



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
2-12 ДЕКАБРЯ 2024 Г.

ТОМ I

ПЕРМЬ, 2024

УДК 334; 338; 339; 657; 658; 004.8-9
ББК 16; 63; 65.29; 65.291.3, 5; 65.5;

Главный редактор: Т. А. Мазунина
Ответственные за выпуск: Л. А. Горбунова, Т. А. Мазунина

Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка. Том 1: Материалы XIII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся (02-12 декабря 2024 г.) / Под ред. Т. А. Мазуниной. – Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2024. - 505 с.

В сборнике представлены материалы XIII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, проходившей в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова в декабре 2024 года. Сборник содержит материалы, в которых рассматриваются актуальные вопросы по экономике и прикладной информатике в период текущих экономических процессов в Российской Федерации.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших и средних учебных заведений, аспирантов, студентов, учащихся, и всех, интересующихся вопросами торговли.

© Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова»,
2024

I. ЭКОНОМИКА

Агаева Элина Огтаевна

студентка

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург

научный руководитель: Коршикова Светлана Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Аннотация: актуальность данной темы характерна для предприятий, которые заинтересованы в расширении своих территорий на рынке и в получении дополнительной прибыли. Для достижения своих целей каждое предприятие стремится правильно оценивать экономический и производственный потенциал, свою финансовую устойчивость и дальнейшие перспективы развития. Для предприятия особую значимость имеет правильное и эффективное использование имеющихся ресурсов, а также осуществление продуманной и грамотной политики в области формирования и использования активов предприятия.

Ключевые слова: внеоборотные активы, активы предприятия, анализ, эффективность

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF USE OF NON-CURRENT ASSETS

Abstract: the relevance of this topic is typical for enterprises that are interested in expanding their territories in the market and in making additional profits. To achieve its goals, each enterprise strives to correctly assess its economic and production potential, its financial stability and further development prospects. The correct and effective use of available resources, as well as the implementation of a well-thought-out and competent policy in the field of formation and use of assets of the enterprise, is of particular importance for the enterprise.

Keywords: non-current assets, assets of the enterprise, analysis, efficiency.

Состояние и эффективность использования активов предприятия играют ключевую роль в обеспечении его успешной деятельности. Различные кризисные ситуации заставляют компании пересматривать свою политику в

отношении активов, искать новые источники их пополнения и углубленно изучать вопросы эффективного их использования.

Активы предприятия - это управляемые предприятием экономические ресурсы, способные приносить доход; являются результатом инвестиций капитала в предприятие и имеют определённую стоимость, производительность и способность генерировать прибыль. Важно отметить, что активы предприятия не только имеют стоимость, но и связаны с факторами времени, риска и ликвидности. Например, недвижимость может иметь высокую стоимость, но продажа ее может занять много времени и быть связана с определённым риском. С другой стороны, запасы могут быть ликвидными, но их стоимость может изменяться со временем.

Так Райзберг Б. А. считает, что активы - это «совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию, фирме, компании. В широком смысле слова - «любые ценности, обладающие денежной стоимостью» [1].

Внеоборотные активы представляют собой ресурсы, обеспечивающие организации возможность вести свою деятельность и вносить различные изменения в существующий активный состав. К таким активам, в первую очередь, относятся основные производственные фонды (ОПФ), включая здания, машины и оборудование, транспортные средства и другие объекты; нематериальные активы, которые включают результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, лицензии на осуществление определённых видов деятельности, а также важные активы, не обладающие физической формой, но приносящие доход [2].

Анализ эффективности использования внеоборотных активов важен для оценки финансового состояния и операционной результативности организаций.

Для анализа внеоборотных активов были выбраны следующие компании Оренбургской области.

1. ООО «Желен», основным видом деятельности которой является производство готовых и консервированных мясных продуктов, включая мясо птицы, субпродукты и кровь животных.

2. ООО «Оренбив», специализирующееся на производстве колбасных изделий.

Проанализируем эффективность использования внеоборотных активов компаний за период с 2021 по 2023 год.

Рассчитаем ключевые показатели на основе выручки данной компании и представим результаты в таблице 1.

Таблица 1

Оценка эффективности использования внеоборотных активов
ООО «Желен» и ООО «Оренбив»

Показатели	организаци и	годы			Абсолютное отклонение (+,-)		Темп роста, %	
		2021	2022	2023	2022 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.	2022 г. от 2021 г.	2023 г. от 2022 г.
Выручка, тыс. руб.	ООО «Желен»	1174386	1372104	1622165	197718	250061	116,84	118,22
	ООО «Оренбив»	4322087	4141799	4992005	-180288	850206	95,83	120,53
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	ООО «Желен»	-	228	3135	228	2908	-	в 13, 8 раза
	ООО «Оренбив»	2535566	2558650	2628332	23084	69682	100,91	102,72
Фондоотдача, тыс. руб.	ООО «Желен»	-	6031	517	6031	-5514	-	8,58
	ООО «Оренбив»	1,7	1,6	1,9	-	0,28	94,96	117,33
Фондоёмкость, тыс. руб.	ООО «Желен»	-	-	0,02	-	-	-	-
	ООО «Оренбив»	0,59	0,62	0,53	0,03	-	105,30	85,23
Среднесписочна я численность работников, чел.	ООО «Желен»	233	219	240	-14	21	93,99	109,59
	ООО «Оренбив»	210	187	200	-23	13	89,05	106,95
Фондовооружен ность, тыс. руб./чел.	ООО «Желен»	-	1	13	1	12	-	в 12,8 раз
	ООО «Оренбив»	12074	13683	13142	1608	-541	113,32	96,05

Прибыль (+), убыток (-) продаж, тыс. руб.	ООО «Желен»	11076	41688	19548	30612	-22140	376,38	46,89
	ООО «Оренбив»	-108422	-131927	185759	-	-	-	-
Экономическая рентабельность (+), убыточность (-), %	ООО «Желен»	1	3	1	2	-2	322,15	39,66
	ООО «Оренбив»	-3	-3	4	-	6,91	126,98	-

Проанализировав данные в таблице 1, полученные в результате расчётов, можно сделать следующие выводы.

1) Фондоотдача в ООО «Оренбив» за исследуемый период возрастает, что говорит о том, что повышается производительность труда, улучшается качество продукции, улучшается управление затратами; а в ООО «Желен» наблюдается противоположная ситуация – снижение фондоотдачи.

2) Фондоёмкость в ООО «Оренбив» в 2023 году по сравнению с 2022 годом снизилась на 14,77 %, что говорит о наличии таких факторов, как: высокая инфляция, сокращение объёмов производства, технологических изменениях.

3) Фондовооружённость в ООО «Желен» растёт, следовательно, это приводит к снижению фондоотдачи и появлению потребности в дополнительном капитальном вложении. Так, выручка в 2023 г. по сравнению с 2022 годом увеличилась на 18,22 %, абсолютный прирост составил 52 343 тыс. руб. К числу интенсивных качественных факторов, способствующих увеличению объёмов производства и выручки, можно отнести рост производительности труда. Экстенсивным фактором роста выручки является увеличение численности на 9,59 %.

В 2023 году эффективность использования внеоборотных активов ООО «Оренбив» снизилась. Подтверждением этого служит рост фондоотдачи на 17,33 % в сравнении с 2022 годом. А эффективность использования активов ООО «Желен», наоборот, увеличилась, так как идёт снижение фондоотдачи на 91 %.

Анализ эффективности использования внеоборотных активов позволяет в целом способствовать эффективному управлению активами компании, а также выявить проблемные участки, в частности, неэффективное использование внеоборотных активов, нерациональное соотношение оборотных и внеоборотных активов, избыточные или недостаточные инвестиции в активы.

Обобщая проведённый анализ активов ООО «Желен» и ООО «Оренбив» можно выделить следующие проблемы эффективности их использования:

- повышение уровня загрузки оборудования;
- эффективное планирование капитальных вложений;
- анализ и адаптация к изменениям в рыночной среде;
- управление расходами на обслуживание внеоборотных активов;
- оптимизация производственных процессов.

Перечисленные проблемы можно будет решить как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, при этом на решение будут оказывать влияние как внешние, так и внутренние факторы.

К мероприятиям, направленным на повышение эффективности использования внеоборотных активов, следует отнести поддержание положительной динамики таких показателей, как снижение фондоёмкости и повышение фондоотдачи. Увеличение фондоотдачи свидетельствует о росте эффективности эксплуатации основных средств, тогда как снижение фондоёмкости указывает на увеличение производственной мощности и более рациональное использование основных средств. Учитывая значительные инвестиции, необходимые для внеоборотных активов, основными источниками их приобретения должны стать собственный капитал и частично заёмные средства.

Список литературы:

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; под общ. ред. Б. А. Райзберга. 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 511 с.

2. Бондарь, А. М. Финансовые результаты сельскохозяйственного предприятия УЧХОЗ «Кубань» КубГАУ / А. М. Бондарь, Ю. С. Шевченко // Экономика и общество в условиях модернизации: материалы III международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 4–8.

3. Коршикова, С. Н. Оценка и переоценка основных средств: бухгалтерский и налоговый учёт. Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. - № 34 (2). - С. 296-298.

3. Коршикова. С. Н. К вопросу применения справедливой стоимости внеоборотных активов. В сборнике: Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы / Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. - С. 235-240.

Акбарова Зиннура Зоҳид кизи
студентка

Ташкентского государственного экономического университета,
г. Ташкент, Узбекистан

научный руководитель: Ёдгоров Сардорбек Самадович
преподаватель

Ташкентского Государственного Экономического университета,
г. Ташкент, Узбекистан

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН

Аннотация: в данной статье мы исследуем влияние цифровой экономики на современный рынок и её развитие, включая страны «Большой Семерки», а также выявляем как положительные, так и отрицательные показатели глобализации, автоматизации, проблемы безработицы, рост киберугроз, но и факторы, определяющие развитую экономику. А также процессы внедрения инноваций, что в последствии приводит к изменению внутри экономических процессов.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация, искусственный интеллект, инновации, Большая Семерка, безработица, технология блокчейн.

IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE ECONOMICS DEVELOPMENT OF COUNTRIES

Abstract: in this article, we examine the impact of the digital economy on the modern market and its development, including the G7 countries, and identify both positive and negative indicators of globalization, automation, unemployment problems, the growth of cyber threats, but also factors determining a developed

economy. As well as the processes of innovation, which subsequently leads to changes in economic processes.

Keywords: digital economy, transformation, artificial intelligence, innovation, Big Seven, unemployment, blockchain technology.

В современном быстро развивающемся мире «цифровая экономика» является актуальным направлением. В данной статье мы рассмотрим влияние введения цифровой экономики на текущий рынок и изучим, как связаны между собой цифровая трансформация и экономический рост в странах. Как известно, Искусственный Интеллект на данный момент - самое обсуждаемое и легко применимое нововведение. Стоит отметить, что основными источниками и ресурсами цифровой экономики принято считать инновации и новейшую, наиболее точно обновленную информацию. Для общества цифровизация является новинкой, охватывающей практически все сферы жизни общества. Можно отчётливо рассмотреть влияние цифровизации на экономическую, научную и социальную сферы в странах Большой Семерки, так как экономика этих стран является примером наиболее развитой экономики и показательной доли доходности. Такие новшества могут иметь как позитивный, так негативный отклик для экономики и населения в целом.

Развитие цифровой экономики для науки станет основным толчком для глобализации процессов, так как даже небольшие технологические сдвиги способствуют развитию новой экономики и повышению эффективности мирового хозяйства. Также подчёркивается необходимость внедрения доступа в интернет к достоверным источникам, то есть к аудио-, видео-, текстовым материалам. Исходя из этого, можно определить, что «цифровая экономика» состоит из внедрения инновационных методов обработки, транспортировки и хранения данных, включая цифровые компьютерные технологии (например, ИИ, квантовые технологии, технологии виртуальной реальности, робототехника и технология блокчейн).

Для качественной оценки цифровой экономики государства, вклада в изменение ВВП стран и распределение их по рейтингу, нужно изучить отдельные сегменты экономики, отвечающие за цифровые изменения.

Уровень цифровизации определяется посредством международных индексов, показателей и критериев (таблица 1).

Таблица 1

Международные методы оценки цифровизации

Индекс	Характеристика	Под индексы
Международный индекс цифровой экономики и общества, I-DESI.	Рассчитывается по пяти индексам, включающим более 30 показателей. Характеризует уровень цифровой экономики 28 стран-членов ЕС и ЕС в целом по сравнению со странами, не входящими в ЕС.	1. Коммуникации: развертывание широкополосной инфраструктуры и её качество. 2. Цифровые навыки: навыки, необходимые для использования возможностей, предоставляемых цифровым обществом. 3. Использование гражданами Интернета: разнообразие видов деятельности, осуществляемых гражданами в Интернете. 4. Интеграция бизнес-технологий: цифровизация бизнеса и развитие канала онлайн-продаж. 5. Цифровые государственные услуги: цифровизация государственных услуг с направлением вектора на правительство.
Индекс цифровой эволюции (DEI).	Для четырёх (4) субиндексов используется сто семьдесят (170) показателей, которые отражают прогресс стран в развитии цифровой экономики и уровень интеграции глобальной сети в жизнь граждан страны, давая обобщённую оценку на уровне страны.	Уровень предложения (наличие доступа в Интернет и степень развития инфраструктуры). Потребительский спрос на цифровые технологии. Институциональная среда (государственная политика, законодательство, ресурсы). Инновационный климат (инвестиции в НИОКР и цифровые стартапы).
Индекс мировой цифровой конкурентоспособности – WDCI.	Оценивается по трём субиндексам: знания, технологии, готовность к будущему. Каждый	1. Знания (таланты, образование, наука). 2. Технологии (регулирование, капитал, уровень развития коммуникаций). 3. Готовность (адаптация, гибкость бизнеса, уровень интеграции ИТ-бизнеса).

	из которых оценивается на основе трёх субиндексов второго порядка с использованием пяти показателей, 30 из которых основаны на статистических данных, 20 - на экспертных оценках.	
Индекс цифровизации экономики Boston Consulting Group (e-Intensity).	Определяет с помощью трёх субиндексов, используя 28 показателей, влияние Интернета на общество и бизнес.	Развитие инфраструктуры - отражает доступность и качество доступа в Интернет через доступность и скорость мобильного и фиксированного доступа в Интернет, его вес в интегральном индексе e-Intensity определён экспертами Boston Consulting Group (BCG) в 50 %. Онлайн-расходы - включают расходы на электронную коммерцию и онлайн-рекламу. Активность пользователей - рассчитывается как средневзвешенное значение следующих показателей: активность компаний, активность потребителей, активность государственных органов.
Индекс развития ИКТ, IDI.	Ориентирован на распространение инновационных коммуникационных технологий. Оценивается по 14 показателям, входящим в 3 субиндекса.	Доступность: этот субиндекс отражает готовность к ИКТ и включает пять показателей инфраструктуры и доступа (подписки на фиксированную телефонную связь, подписки на мобильную сотовую связь, международная пропускная способность Интернета на одного пользователя Интернета, домохозяйства с компьютером и домохозяйства с доступом в Интернет.

*Составлено автором

Несмотря на ряд положительных влияний трансформации и цифровизации, существует некоторое количество рисков и угроз. Самым главным минусом цифровой трансформации является рост безработицы. Это легко объясняется тем, что автоматизация множества процессов приводит к уменьшению потребностей в человеческих ресурсах. Замена индивидов на технологии и роботов приводит к оставлению населения без рабочего места и

вакансий, потерей специальности. Второй угрозой может послужить ослабление кибербезопасности, то есть рост киберпреступности, например, нелегальное пользование ресурсами и информацией, кража личной информации или конфиденциальных государственных данных.

Решением данных проблем могут стать стимуляция самозанятости и культ постоянного обучения новому и саморазвитие, путём введения онлайн платформ или обучение населения профессиям будущего.

На основе изучения трансформационной цифровизации и её влияния на развитие экономики, можно обозначить большое воздействие факторов инновационного характера на состояние экономики страны, изменение объёма ВВП на душу населения и др. Изучая историю возникновения цифровизации на мировом рынке, мы понимаем, как возникали те или иные процессы и кем были непосредственно выявлены. Однако имеются и негативные стороны внедрения цифровой экономики, аспекты которой обусловлены некоторыми рисками для экономического развития.

Список литературы:

1. Каримов, Н. Г., Хамидова, Ф. А., Сайдуллаев, Ш. Ш., Рано, А. П. / ICFNDS 2021: The 5th international Conference on Future Networks & Distributed Systems Dubai Emirates. December 15-16, 2021.
2. Сулейманов, М. Д. Цифровизация: угроза или прорывная трансформация экономики? [Электронный ресурс]. - URL: http://www.rosnou.ru/ni/news_271218/ (дата обращения: 10.11.2024).
3. Морозов, Н. В., Модестов, А. А., Карстина, С. Г., Ёдгоров, С. С. Анализ уязвимости платёжных систем в условиях экономических санкций / Материалы III Международного научно-практического форума по экономической безопасности. VIII ВСКЭБ – 2022. - Рр. 39-48.

Ассими Снежана Вениаминовна
студентка
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: Лунёва Марина Ниаилевна
кандидат экономических наук, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: в этой статье мы рассмотрим, как инновационные технологии меняют ландшафт розничной торговли, какие новые возможности открываются компаниям и как они могут использоваться цифровые инструменты для достижения цифровой трансформации.

Ключевые слова: инновация, инновационные технологии, омниканальность, новые технологии, цифровая трансформация.

THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF RETAIL

Abstract: in this article, we will look at how innovative technologies are changing the retail landscape, what new opportunities are opening up for companies and how they can use digital tools to achieve digital transformation.

Keywords: innovation, innovative technologies, omnichannel, new technologies, digital transformation.

Сейчас, в двадцать первом веке, мы переживаем глобальную цифровую революцию, которая затрагивает все сферы нашей жизни, включая розничную торговлю. Традиционные модели бизнеса уходят в прошлое, уступая место новым, более динамичным и ориентированным на цифровые технологии. Поэтому роль инновационных технологий в цифровой трансформации розничной торговли становится крайне актуальной и заслуживает пристального изучения. Так как понимание данной темы является ключевым фактором для успешного развития бизнеса в современных условиях.

В книге Дэвида Аакера «Создание сильных брендов» рассказывается о том, как цифровая трансформация меняет подходы к созданию бренда и управлению репутацией в розничной торговле. Розничная торговля – это

сфера бизнеса, занимающаяся прямой продажей товаров и услуг конечным потребителям.

В книге Джеффри Мур «Переломный момент» говорится, что цифровая трансформация в розничной торговле - это глубокое изменение бизнес-процессов, организационной структуры, культуры и подходов к работе с клиентами. В данной книге описывается процесс цифровой трансформации как переход традиционной бизнес-модели к новой цифровой модели.

Клей Кеннон в книге «Дилемма инноватора» пишет, что инновационные технологии (ИТ) - это инструменты и решения, которые дают компаниям возможность повысить свою операционную эффективность, предоставить клиентам уникальный опыт и создать новые бизнес-модели.

Майкл Портер в книге «Конкурентное преимущество» пишет, что роль ИТ - это ключевой фактор успеха, позволяющий компаниям улучшать клиентский опыт, оптимизировать бизнес-процессы, добиваться конкурентных преимуществ в динамичной цифровой среде. Также автор подчёркивает, что ИТ могут стать ключевым фактором создания и поддержания конкурентного преимущества для компаний [5].

Основные элементы в розничной торговле, включающие ИТ для цифровой трансформации являются следующие [там же].

1. Логистика и доставка: развитие доставки на дом, пункты выдачи заказов, система отслеживания посылок и интеграция с логистическими компаниями.

2. Новые форматы магазинов: умные магазины, магазины без касс, интерактивные экспозиции.

3. Персонализация: использование данных о клиентах для предложения релевантных товаров и услуг, таргетированной рекламы и индивидуального подхода.

4. Омникальность: интеграция онлайн и офлайн каналов продаж для бесшовного клиентского опыта, чтобы была возможность заказать товар онлайн.

5. Онлайн-торговля: электронная коммерция, мобильная коммерция, мобильные приложения, онлайн-платежи, доставка на дом и платформы для онлайн-заказов.

Каждый из этих элементов включает в себя показатели эффективности для оценки уровня розничной торговли, например:

1) показатели эффективности онлайн-торговли: количество визитов на сайт, конверсия, средний чек, уровень возврата товаров в интернет-магазине;

2) показатели эффективности омниканальности: количество клиентов, использующих несколько каналов продаж (онлайн и офлайн), уровень интеграции каналов (бесшовный переход между онлайн и офлайн);

3) показатели эффективности ИТ-инфраструктуры: время отклика сервера (скорость загрузки сайта), доступность систем (процент времени, когда система работает без перебоев), безопасность данных (уровень защиты от киберугроз);

4) показатели эффективности инноваций: количество внедрённых инновационных технологий (искусственный интеллект и др.), влияние инноваций на показатели бизнеса (рост продаж, улучшение клиентского опыта, оптимизация бизнес-процессов).

Анализ данных по этим показателям помогает оценить уровень цифровой трансформации в розничной торговле, выявить у компании сильные и слабые стороны, а также определить стратегию для успешного развития в цифровой среде.

Далее, в таблице 1 разберём основные финансово-экономические показатели розничной торговли в городе Москва, период исследования 2020-2022 года.

Таблица 1

**Основные финансово-экономические показатели розничной торговли
в г. Москва [2]**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Оборот розничной торговли (млрд руб.)	8 400	9 500	10 200
Индекс физического объёма розничной торговли (%)	98,4	104,7	102,4
Индекс потребительских цен (%)	114,7	108,5	115,9
Доля онлайн-торговли в общем обороте розничной торговли (%)	15	20	25
Средний чек в онлайн-магазинах (руб.)	2 000	2 500	3 000
Уровень безработицы в сфере розничной торговли (%)	4,5	4,2	3,8
Количество интернет магазинов (более 100 000 шт.)	нет	нет	есть

Инвестиции в инновационные технологии в сфере розничной торговли в Москве по данным аналитических агентств увеличились с 2020 по 2022 год, это связано с ростом онлайн-торговли и внедрением новых цифровых технологий.

Рост оборота розничной торговле в Москве, несмотря на пандемию в анализируемом периоде и геополитические изменения, продолжает расти. Доля онлайн-торговли в общем обороте розничной торговле также быстро набирает обороты, что свидетельствует о популярности онлайн-покупок среди москвичей. Компании инвестируют в ИТ для улучшения клиентского опыта, создания новых бизнес-моделей и оптимизации бизнес-процессов.

Далее в таблице 2 разберём показатели эффективности для оценки уровня розничной торговли в г. Москве, которые были описаны выше.

Таблица 2

**Показатели эффективности для оценки уровня розничной торговли,
на примере г. Москвы [1, 3]**

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Показатели эффективности ИТ-инфраструктуры:			
Время отклика сервера (мс)	500-700	400-600	300-500
Доступность систем (%)	99,5	99,7	99,9
Безопасность данных (по 10-бальной шкале)	10	5	2
Показатели эффективности инноваций:			
Количество внедрённых инновационных технологий в розничную торговлю (шт)	2-3	4-5	6-8
Влияние инноваций на рост продаж (%)	5-10	10-15	15-20

Улучшение клиентского опыта (по 5-бальной шкале)	3,5	4	4,5
Показатели эффективности омникальности:			
Количество клиентов, использующих несколько каналов продаж (%)	20-30	30-40	40-50
Уровень интеграции каналов (по 5-бальной шкале)	3	3,5	4
Средняя стоимость заказа в омникальном формате (руб.)	2 000	2 500	3 000

В 2020-2022 года розничная торговля в Москве прошла значительный путь цифровой трансформации, что привело к улучшению показателей ИТ-инфраструктуры, внедрению инноваций и росту омникальности продаж. В будущем ожидается дальнейшее развитие цифровых технологий в розничной торговле с ещё более значительным влиянием на финансово-экономические показатели торговой отрасли и не только её.

Основные факторы инновационных технологий в цифровой трансформации, влияющие на отрасль розничной торговли [4]:

- улучшение клиентского опыта (персонализация, интерактивные технологии, удобные мобильные приложения и чат-боты);
- оптимизация бизнес-процессов (управление запасами, оптимизация доставки, аналитика данных, автоматизация задач);
- создание новых бизнес-моделей (электронная коммерция, многоканальность, подписные модели, умные магазины);
- повышение конкурентоспособности (создание уникальных конкурентных преимуществ, повышение эффективности, адаптация к изменениям).

Для успешного внедрения инновационных технологий требуется стратегическое планирование, инвестиции, правильный подбор и обучение персонала.

Основные проблемы ИТ в цифровой трансформации розничной торговли, это отсутствие единой стратегии, недостаток квалифицированных кадров, отсутствие интеграции систем, недостаток инвестиций и проблемы с

кибербезопасностью. Для того чтобы решить данные проблемы разработаем для каждой из них комплекс по их решению [4].

1. Разработать единую стратегию цифровой трансформации:

- определить ясные цели и задачи цифровой трансформации;
- создать дорожную карту внедрения новых технологий;
- привлечь специалистов в области ИТ, науки о данных, цифрового маркетинга для разработки стратегии.

2. Инвестирование в развитие ИТ-инфраструктуры и обучение персонала:

- создать современную ИТ-инфраструктуру, обеспечивающую бесперебойную работу систем;
- инвестировать в обучение сотрудников в работе с новыми технологиями;
- привлечь квалифицированных специалистов в области ИТ.

3. Интеграция систем:

- внедрить единую платформу для управления всеми бизнес-процессами, от управления запасами до маркетинга и клиентского сервиса;
- создать единое хранилище данных, обеспечивающее доступ к информации всем отделам компании.

4. Повышение уровня кибербезопасности:

- внедрить систему защиты киберугроз;
- создать план восстановления после инцидентов кибербезопасности.

5. Формирование цифровой культуры:

- поощрять инновации и внедрять новые технологии;
- создать атмосферу открытости и обмена знаниями в области ИТ;
- развивать навык цифровой грамотности у всех сотрудников компании.

Решение данных проблем, связанных с инновационными технологиями в рамках цифровой трансформации розничной торговли, требует комплексного подхода и взаимодействия между различными подразделениями

компании. Успех цифровой трансформации зависит от готовности руководства инвестировать в ИТ и развивать цифровую культуру в компании.

Цифровая трансформация является ключевым фактором успеха в современной розничной торговле. Инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей, VR/AR, позволяют компаниям создавать уникальный клиентский опыт и оптимизировать бизнес-процессы для повышения конкурентоспособности на рынке торговли. Однако, внедрение ИТ связано с рядом проблем, таких как отсутствие единой стратегии, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие интеграции систем, недостаток инвестиций и проблемы с кибербезопасностью. Для успешной цифровой трансформации розничной торговле необходимо разработать единую стратегию, инвестировать в ИТ-инфраструктуру и обучить персонал, а также усилить кибербезопасность.

Нужно помнить, что цифровая трансформация – это не разовый проект, а постоянный процесс адаптации к изменениям и внедрениям новых технологий. Организации, которые не идут в ногу с цифровыми трендами, рискуют отстать от конкурентов и потерять свою конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Департамент экономической политики и развития города Москвы [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.mos.ru/depr/> (дата обращения: 13.09.2024).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.09.2024).
3. Комплексное исследование отрасли и анализ потребительского рынка. Инвестиционные проекты, оборудования, материалов, торговые сети, энергетика, рейтинги компаний и др. [Электронный ресурс]. - URL: <https://infoline.spb.ru/> (дата обращения: 21.09.2024).
4. Киберленинка «Цифровая трансформация розничной торговли» [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 23.09.2024).
5. Научные книги онлайн [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sciencebooksonline.info/> (дата обращения: 15.09.2024).

Бабичева Вероника Владимировна

студентка

Смоленского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

Ивина Виктория Игоревна

студентка

Смоленского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Турович Лариса Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: особая роль в области экономики любого региона отводится потребительскому рынку. Большой спектр внешних и внутренних факторов отраслей общественной жизни напрямую влияет на конъюнктуру потребительского рынка, тем самым делая её сложной и динамичной. Для определения перспектив рынка потребителей Смоленского края важно выявить его насущные проблемы.

Ключевые слова: потребительский рынок, потребитель, экономика, предпринимательство, торговля.

CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE CONSUMER MARKET OF THE SMOLENSK REGION

Abstract: a special role in the field of economics of any region is assigned to the consumer market. A wide range of external and internal factors in the branches of public life directly affects the conjuncture of the consumer market, thereby making it complex and dynamic. To determine the prospects of the consumer market of the Smolensk region, it is important to identify its pressing problems.

Keywords: consumer market, consumer, economy, entrepreneurship, trade.

Региональный потребительский рынок - это сегмент рынка, на котором предприятия и организации предлагают свои товары и услуги для удовлетворения потребностей и запросов потребителей в определенном регионе или географической области. В таких региональных рынках могут существовать свои особенности, требования и предпочтения потребителей,

что делает важным для бизнеса адаптацию своих товаров и услуг к местным условиям и потребностям [1, с. 127].

Другой проблемой является недостаток инфраструктуры и доступности товаров и услуг для потребителей в отдаленных регионах. Это может привести к ограниченному выбору и повышенным ценам на товары и услуги, что делает потребительский рынок менее конкурентоспособным.

Кроме того, в регионах часто отсутствуют квалифицированные специалисты и предприниматели, что затрудняет развитие бизнеса и конкуренцию на рынке.

Однако, несмотря на эти проблемы, потребительский рынок регионов имеет свои перспективы. Например, развитие цифровых технологий и интернет-торговли может помочь увеличить доступность товаров и услуг для потребителей в отдалённых регионах. Также, поддержка малого и среднего бизнеса и развитие предпринимательского потенциала в регионах может способствовать развитию потребительского рынка и увеличению конкуренции.

Таким образом, для развития потребительского рынка регионов необходимо решить проблемы неравномерного развития, обеспечить доступность товаров и услуг, а также поддержать развитие бизнеса и предпринимательства в регионах.

Социально-экономическая система регионов страны, как и других субъектов экономики, подлежит постоянному анализу потребительского рынка, который подразумевает оценку его состояния и развития. Изучение данного вопроса даёт возможность выявить тенденции спроса на потребительские товары и услуги, а также покупательское поведение, формирующее вкусы и предпочтения потребителей того или иного продукта. Неотъемлемая часть такого анализа - выявить связь существующих факторов и процессов в экономической сфере региона.

Функционирование потребительского рынка находится под влиянием множества факторов, включая спрос, предложение, цены, конкуренцию,

маркетинг, технологии и законодательство. Потребительский рынок представляет собой сферу обмена товаров и услуг между производителями и потребителями, где спрос и предложение определяют цены и объёмы продаж.

Важным аспектом функционирования потребительского рынка является защита прав потребителей, чтобы обеспечить им достойные условия покупки и безопасность потребляемых товаров и услуг.

Потребительский рынок Смоленской области характеризуется умеренной конкурентной средой и эффективно выстроенными отношениями со всеми участниками регионального рынка, при этом область старается активно развиваться, способствуя в продвижении малоформатной торговли (ярмарки, нестационарная торговля) и местных торговых сетей. Однако уровень покупок на вещевых, смешанных и продовольственных рынках считается относительно низким в сравнении с этим же показателем по всей России.

На рисунке 1 представлено состояние и развитие потребительского рынка Смоленского региона на основе данных Смоленскстата.

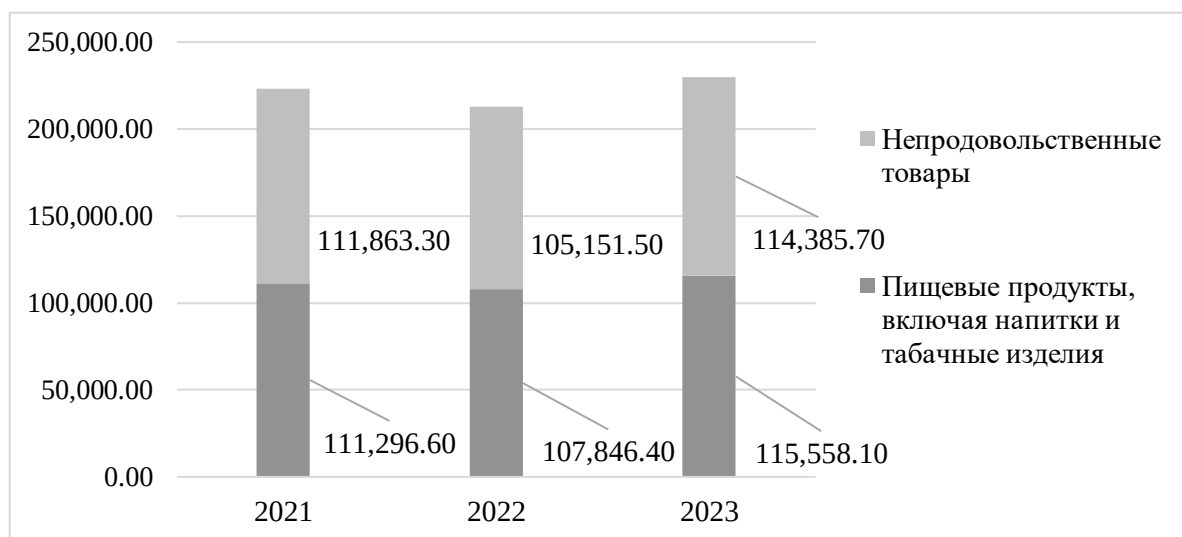


Рисунок 1 – Оборот розничной торговли Смоленской области, млн руб.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что непродовольственные товары в 2022 году составили 93,99 % и сократились на 6 711,8 млн рублей. Пищевые продукты в 2022 году составили 96,89 % от 2021 года и сократились

на 3 450,2 млн рублей. Общее отклонение за период с 2021 по 2022 года составило 95,45 %.

Рассматривая отклонения 2021 года к 2023 году, то непродовольственные товары увеличились на 2,25 %, или на 2 522,4 млн рублей, в то время пищевые продукты увеличились на 3,83 %, или на 4 261,5 млн рублей. Общее отклонение составило 103,04 %, или 6 783,9 млн рублей.

Исходя из данных, можно сделать вывод, что в целом оборот розничной торговли в Смоленской области в 2022 году сократился по сравнению с 2021 годом как по непродовольственным товарам, так и по пищевым продуктам. Однако, по сравнению с 2021 годом в 2023 году оборот розничной торговли по всем категориям товаров увеличился. Следовательно, можно сделать вывод, что розничная торговля в области имеет тенденцию к росту.

Рассмотрим оборот оптовой торговли на территории Смоленской области по данным Смоленскстата [3].

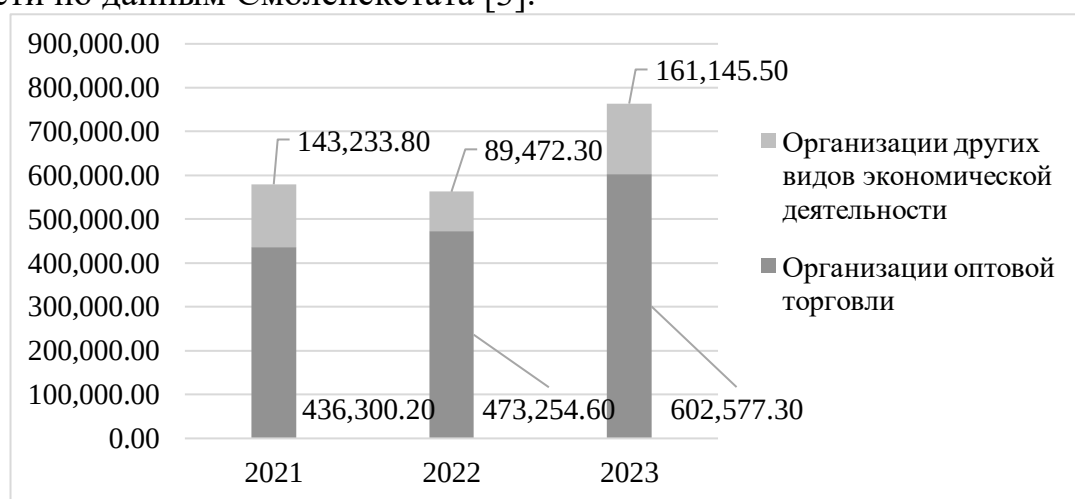


Рисунок 2 – Оборот оптовой торговли, млн руб.

Из рисунка 2 видно, что в 2022 году оборот оптовой торговли в Смоленской области вырос до 473 254,6 млн руб. по сравнению с 2021 годом, увеличение составляет 8,47 %. В то же время, оборот организаций других видов экономической деятельности сократился до 89 472,3 млн руб., что означает уменьшение на 37,53 %.

Суммарный оборот всех видов экономической деятельности в регионе также снизился до 562 726,9 млн руб. в 2022 году, что составляет 97,10 % от данных за 2021 год.

Однако в 2023 году наблюдается резкое увеличение оборота оптовой торговли до 602 577,3 млн руб., что является увеличением на 27,89 % относительно 2021 года. Таким образом, с 2021 по 2023 оборот оптовой торговли увеличился на 38,11 %.

Общий оборот всех видов экономической деятельности в Смоленской области также значительно вырос и в 2023 году составил 763 722,8 млн руб., что является увеличением на 31,78 % по сравнению с 2021 годом. Общие тенденции показывают положительное развитие экономики региона с фокусом на увеличение оборота оптовой торговли.

На сегодняшний день, как по всей России, так и в Смоленской области можно наблюдать ряд следующих проблем в потребительском секторе:

- превышение роста инфляции над ростом реальных зарплат потребителей, а также высокий уровень безработицы, что приводит к уменьшению покупательской способности;

- нехватка кадров на фоне рекордно низкой безработицы в России;

- демографический спад (по данным учёта естественного движения и миграции населения за 2023 год население Смоленщины сократилось на 9,1 тысячу человек);

- в связи с уходом с российского рынка популярных производителей, выбор для потребителей ограничился, а качество отечественной продукции не до конца удовлетворяет спрос покупателя, что отрицательно сказывается на его доверии к рынку;

нехватка конкуренции в некоторых секторах, что вызывает рост цен и снижение качества обслуживания.

Чтобы свести к минимуму влияние перечисленных факторов в сфере потребления, требуется комплексный подход как со стороны государства и

местных органов самоуправления, так и общественных объединений потребителей.

Потребительский рынок Смоленской области сталкивается с множеством проблем, однако на горизонте видны и перспективы, например, улучшение логистических решений и внедрение современных технологий [2].

При условии активной поддержки и создания благоприятной среды и инфраструктуры торговли существует перспектива в росте и развитии малого предпринимательства местного сектора, что является основным условием формирования конкурентной рыночной среды, от которой зависит успешность рынка преобразований, а также эффективность антимонопольной политики.

Также в перспективе должна быть реализация политики импортозамещения в области продовольствия региона и в условиях продолжающихся санкций.

Таким образом, Смоленская область имеет потенциал для преодоления существующих проблем и формирования динамичного, устойчивого потребительского рынка, способного удовлетворять потребности граждан и адаптироваться к изменениям в экономической конъюнктуре. Коллективные усилия всех участников рынка смогут сделать этот процесс более эффективным и результативным.

Список литературы:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. - Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 410 с.

2. Турович, Л. И. Малый и средний бизнес приграничных регионов России. Проблемы финансирования / Л. И. Турович // Цифровая экономика, информационное общество и информационная безопасность: основные социально-экономические аспекты. материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Смоленск, 30.03.2021. - С. 223-235.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области [Электронный ресурс]. - URL: <https://67.rosstat.gov.ru/folder/32834> (дата обращения: 04.11.2024).

Багаева Вероника Владимировна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

Белякова Валерия Дмитриевна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Щербакова Светлана Александровна

кандидат географических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Аннотация: в статье исследуется опыт создания и функционирования свободных экономических зон в Республике Армения. Приведены характеристика СЭЗ в Армении. Выявлены проблемы и перспективы развития СЭЗ в стране.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, налоговые льготы, таможенные пошлины, поддержка государства, Республика Армения.

EXPERIENCE IN THE CREATION AND OPERATION OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

Abstract: the article examines the experience of the creation and functioning of free economic zones in the Republic of Armenia. The characteristics of the FEZ in Armenia are given. The problems and prospects of the development of FEZ in the country have been identified.

Keywords: free economic zone, tax benefits, customs duties, government support, Republic of Armenia.

Анализ международного опыта функционирования специальных экономических зон (СЭЗ) в странах бывшего СССР (включая Россию, Грузию и Эстонию), а также в ОАЭ и Иране, проведённый ЗАО «Ситроникс Армения», привёл к инициативе по созданию аналогичной модели стимулирования предпринимательства в Армении. В результате, к концу 2012 года, заработала первая армянская СЭЗ, разместившаяся на производственных площадях бывшего завода РАО «Марс» (56 000 кв. м.) и Ереванского научно-исследовательского института вычислительной техники (ЕрНИИВТ) (27 000

кв. м.). Управление этой зоной с 2008 года осуществляет компания «Ситроникс», российский актив, находящийся в федеральной собственности (через Федеральное агентство по управлению государственным имуществом) [3].

Свободная экономическая зона - это специальная территория, находящаяся вне пределов таможенной зоны Республики Армения, где осуществляются предпринимательские операции согласно особым условиям [3]. В пределах Армении могут существовать разные типы подобных зон.

Армянское правительство устанавливает строгие критерии для управляющих компаний. Чтобы считаться СЭЗ, территория должна отвечать ряду требований: она обязана быть оснащена для приёма грузового автотранспорта, включая железнодорожные составы; иметь чётко обозначенную границу, соответствующую техническим стандартам, утверждённым правительством; располагать условиями, обеспечивающими проведение таможенного контроля и выполнение таможенных процедур сотрудниками соответствующих служб [4].

На территории Республики Армения созданы и функционируют четыре свободных экономических зоны. Рассмотрим особенности деятельности каждой из свободных экономических зон страны.

1. СЭЗ «Альянс» создана в июле 2013 года на базе фабрик «РАО Марс» и «Ереванского института компьютерных исследований». Эта зона расположена в западной части столицы Армении, в районе Малатия-Себастья. Пионером среди компаний, начавших свою деятельность в данной СЭЗ, стала американская Technology & Science Dynamics Inc., нацеленная на массовый выпуск популярных планшетов ArmTab. В начале января 2014 года к ней присоединилась Instigate Robotics, специализирующаяся на производстве дронов для учебных целей и аэрофоторазведки.

2. СЭЗ «Меридиан» создана 27 февраля 2014 года на площадке ЗАО «Меридиан Холдинг». Договор о создании СЭЗ между правительством Республики Армения (Министерством экономики) и ЗАО «Свободная

экономическая зона «Меридиан»» был подписан 4 апреля 2014 года. Срок действия данного соглашения составляет десять лет. Организацию этой зоны взяла на себя одноименная компания - ЗАО «Свободная экономическая зона «Меридиан»». Официальное открытие состоялось 12 мая 2015 года. Основной акцент деятельности этой СЭЗ сделан на промышленно-производственную сферу, включая такие направления, как производство золотых изделий, ювелирные работы и изготовление часов.

3. В декабре 2017 года постановлением Правительства Республики Армения № 1595 была учреждена свободная экономическая зона «Мегри» в общине Мегри Сюникской области. 15 декабря 2017 года между правительством Армении, представленным Министерством экономического развития и инвестиций, и ЗАО «СЭЗ «Мегри» был заключен договор о создании этой зоны. Срок её функционирования определен в 50 лет. Функции организатора этой зоны были возложены на ЗАО «Свободная экономическая зона «Мегри». Деятельность зоны охватывает различные сферы, включая промышленность, логистику, сельское хозяйство, переработку продукции, торговлю, энергетические поставки, транспортировку и хранение товаров, а также специализированные услуги, культуру, туризм, развлечения и отдых.

4. Свободная экономическая зона «ЭКОС», расположенная в городе Раздан, всего в 50 километрах от Еревана, является самой молодой СЭЗ страны, утвержденной правительством Армении в 2018 году. Основная цель этой зоны - стимулирование внедрения инновационных решений и развитие передовых технологий. Организатором проекта выступает компания ECOS, которая создает на территории зоны современную инфраструктуру с уникальной экосистемой.

Свободная экономическая зона «ЭКОС» предоставляет возможности для: реализации образовательных и коммуникационных инициатив; создания исследовательских лабораторий и электронных платформ; развития центров обработки данных и промышленных объектов; формирования венчурного

фонда; запуска программ акселерации; проведения информационно-образовательных мероприятий, таких как Армянский форум блокчейнов.

Эта СЭЗ обладает всеми необходимыми ресурсами для поддержки IT-компаний, использующих технологии блокчейна. Оператор планирует вложить в развитие зоны около 4 млрд долл. США, а также привлечь иностранные инвестиции в объеме 15 млн дол. США к 2021 году. К 2043 году ожидается регистрация на территории СЭЗ более 200 компаний, которые будут специализироваться на производстве товаров и услуг для экспорта.

Все резиденты СЭЗ страны имеют основные льготы и преференции [1, 3, 4]:

- освобождение от НДС (участники большинства СЭЗ не обязаны уплачивать НДС при ввозе оборудования, материалов и сырья, необходимых для производственного процесса);

- уменьшение налоговой нагрузки на прибыль. В ряде СЭЗ Армении действует пониженная ставка налога на прибыль, иногда достигающая 10 %, либо полное освобождение от этого налога на определённый период;

- оборудование, материалы и сырьё, используемые для выпуска продукции, а также на готовую продукцию, вывозимую за пределы СЭЗ, часто распространяется освобождение от таможенных пошлин (в отдельных случаях участникам предоставляются скидки или полное освобождение от налогов на имущество).

Важным элементом являются административные преференции. Например, регистрация бизнеса в СЭЗ обычно проходит быстрее и проще, чем вне этих территорий. При этом процедуры прохождения таможи для участников СЭЗ оптимизированы, что ускоряет процессы импорта и экспорта. Отметим также, что в распоряжении участников находятся необходимые коммуникации, включая транспортные пути, энергоресурсы, водообеспечение и высокоскоростной интернет. Наряду с этим государство оказывает помощь компаниям в виде грантов, кредитов, субсидий и консультационной помощи.

К дополнительным преференциям относятся следующие:

1) в рамках СЭЗ возможно применение особых правил трудоустройства, например, разрешение привлекать иностранную рабочую силу;

2) в некоторых СЭЗ предоставляется право свободно обменивать валюту без ограничений.

Несмотря на стабильное развитие СЭЗ в стране, существует ряд проблем, которые возникают при создании и функционировании СЭЗ.

Во-первых, инвесторов нередко недостаточно информируют о выгодах СЭЗ и специфике вложений в экономику Армении. Комплексная стратегия по привлечению иностранного капитала, особенно в сфере высоких технологий, отсутствует. Сложные и затянутые процедуры получения разрешений, лицензий и другой документации могут отталкивать потенциальных инвесторов.

Во-вторых, транспортная инфраструктура, особенно в удалённых регионах страны, оставляет желать лучшего, что затрудняет эффективную доставку грузов.

В-третьих, проблемы с обеспечением электроэнергией тормозят развитие производств, требующих значительных энергозатрат.

В-четвёртых, наблюдается нехватка квалифицированной рабочей силы, что осложняет подбор сотрудников с нужными компетенциями.

В-пятых, несогласованность действий государственных органов, приводящих к задержкам и трудностям в реализации инвестиционных проектов. СЭЗ зачастую работают изолированно, слабо взаимодействуя с другими секторами национальной экономики.

В-шестых, неопределённость относительно будущего развития СЭЗ может привести к неэффективному распределению ресурсов и снижению отдачи от инвестиций.

В-седьмых, недостоверная информация о преимуществах СЭЗ вместе с отсутствием открытых обсуждений способствуют формированию негативного общественного мнения о зонах.

Несмотря на все проблемы, у СЭЗ имеются хорошие перспективы развития в стране.

- Армения занимает стратегическое положение, обладающее значительным потенциалом для транзита, что делает страну привлекательной для инвестиций в логистическую и перерабатывающую отрасли. Близость к крупным рынкам, таким как Турция, Иран и Грузия, открывает широкие перспективы для внешнеэкономической деятельности

- СЭЗ предлагают разнообразные налоговые льготы и преференции, делающие их весьма заманчивыми для инвесторов. Эти меры позволяют существенно сократить операционные расходы предприятий и повысить рентабельность бизнеса.

- В Армении активно развивается инфраструктура, включая транспортную сеть и энергетический сектор. Это создаёт более комфортные условия для ведения бизнеса и повышает инвестиционную привлекательность СЭЗ.

- Правительство Армении понимает значимость развития СЭЗ и активно поддерживает эти зоны через предоставление грантов, субсидий и иных видов помощи. Такая политика способствует созданию благоприятной среды для привлечения капиталовложений и дальнейшего развития СЭЗ.

- СЭЗ могут сыграть важную роль в становлении и укреплении ключевых отраслей армянской экономики, таких как высокие технологии, туризм, агропромышленный комплекс и энергетика [2, с. 146].

Таким образом, свободные экономические зоны в Республике Армения являются важным инструментом для привлечения иностранных инвестиций и стимулирования экономического роста. Они создают благоприятные условия для бизнеса, способствуют развитию новых технологий и созданию рабочих мест, что в конечном итоге ведёт к улучшению благосостояния населения.

Список литературы:

1. Алёшина, О. Е. Зарубежный опыт создания и функционирования особых (свободных) экономических зон (на примере Армении) / О. Е. Алёшина, Д. В. Бортникова и др. // Электронный научный журнал

«Дневник науки». - 2018. - № 10 [Электронный ресурс]. - URL: http://dnevniknauki.ru/images/publications/2018/10/economy/Aljoshina_Bortnikova_Gavrilova_Dolgaja3.pdf (дата обращения: 17.11.2024).

2. Щербакова, С. А. Современные проблемы развития туризма в регионах / Региональные исследования. - 2011. - № 4 (34). - С. 146-148.

3. Свободные экономические зоны Армении [Электронный ресурс]. - URL: <https://tenchat.ru/media/2485832-svobodnyye-ekonomicheskiye-zony-armenii> (дата обращения: 9.11.2024).

4. Министерство экономики Республики Армения [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.mineconomy.am/ru> (дата обращения: 03.11.2024).

Бырдин Никита Андреевич
студент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

Собянина Валерия Вячеславовна
студентка

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

научный руководитель: Лунёва Марина Наилевна
кандидат экономических наук, доцент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается состояние строительной отрасли в Пермском крае. Анализируется динамика ключевых показателей. Рассматриваются факторы, оказывающие влияние на отрасль и перспективы её развития.

Ключевые слова: строительная отрасль, перспективы развития, Пермский край.

THE STATE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE PERM REGION

Abstract: this article examines the state of the construction industry in the Perm Region. The dynamics of key indicators is analyzed. The factors influencing the industry and its development prospects are considered.

Keywords: construction industry, development prospects, Perm Region.

Для Пермского края строительная отрасль играет важную роль не только в создании новых объектов, но и в поддержании существующих промышленных мощностей, жилого фонда, транспортной и социальной инфраструктуры. Географическое положение региона, его ресурсы и промышленная база создают благоприятные условия для активного развития строительства. Однако динамика отрасли во многом зависит от внешних факторов, таких как экономическая ситуация в стране, доступность инвестиций, государственная поддержка и уровень спроса на жилье и коммерческую недвижимость.

Для того чтобы охарактеризовать состояние строительной отрасли в Пермском крае, рассмотрим динамику объёма введённых в эксплуатацию зданий, представленную в таблице 1.

За последние три года количество введённых в действие зданий неуклонно увеличивалось. Наибольший рост пришёлся на 2022 год, за который число введённых жилых зданий выросло на 54,10 %, а нежилых – на 5,64 %. В 2023 году динамика также была положительной, но менее стремительной – общее количество введённых в действие зданий выросло на 9,10 %. Это отражено в таблице 1.

Таблица 1

Динамика введенных в действие зданий в Пермском крае [4]

Показатели	2021	2022	2023	Темп роста 2022 к 2021	Δ 2022 к 2021	Темп роста 2023 к 2022	Δ 2023 к 2022
Количество введённых зданий: всего, ед.	6464,00	9798,00	10690,00	151,58 %	3334,00	109,10 %	892,00
- жилого назначения	6127,00	9442,00	10263,00	154,10 %	3315,00	108,70 %	821,00
- нежилото назначения	337,00	356,00	427,00	105,64 %	19,00	119,94 %	71,00
Общая площадь зданий: всего, тыс. м ²	2370,30	2791,20	2862,00	117,76 %	420,90	102,54 %	70,80
- жилого назначения	1600,70	2389,40	2286,50	149,27 %	788,70	95,69 %	-102,90
- нежилото назначения	769,50	401,80	575,50	52,22 %	-367,70	143,23 %	173,70

Общая площадь введённых в эксплуатацию зданий в 2022 году выросла на 17 %. При этом площадь жилых зданий выросла на 49,27 %, а нежилых сократилась на 47,88 %. Отметим, что площадь введённых нежилых зданий значительно увеличилась – на 43,23 %, а жилых, сократилась на 4,31 % [4].

Далее рассмотрим, как менялась динамика объёмов выполненных строительными организациями работ. Статистические данные представлены на рисунке 1.

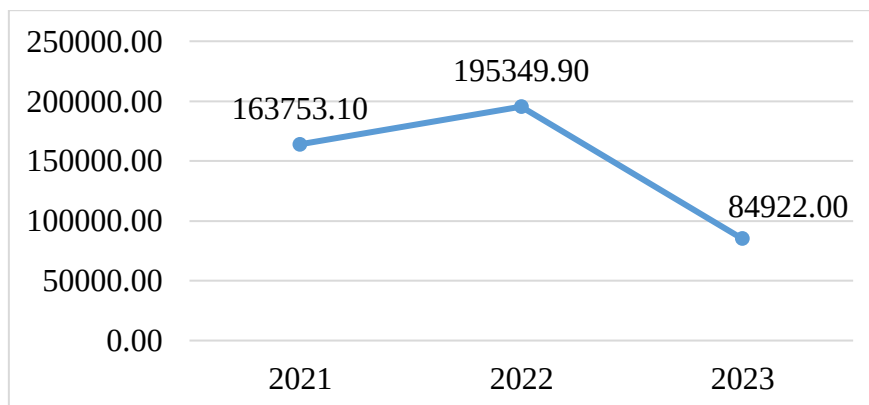


Рисунок 1 - Динамика объёма выполненных работ, млн руб. [4]

Несмотря на рост числа введённых зданий, объём выполненных работ в 2023 году снизился на 110 427,9 млн рублей, что связано с возведением менее габаритных объектов, оптимизацией строительных процессов и снижением затрат на материалы.

Чтобы более подробно охарактеризовать положение отрасли строительства в Пермском крае, сравним темпы роста выше рассмотренных показателей с общероссийскими за 2023 г. (рисунок 2).

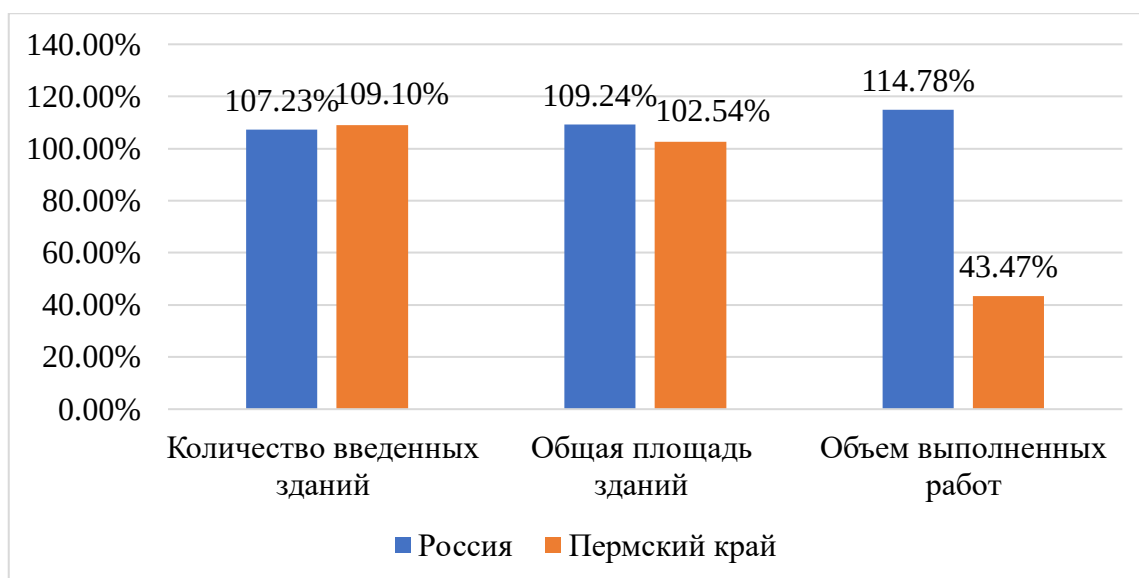


Рисунок 2 - Сравнение темпов роста показателей Пермского края с общероссийскими за 2023 г.

*Составлено автором

Количество введенных зданий по Пермскому краю выросло незначительно больше, чем по России – на 1,87 %. Однако, по динамике общей площади построек и объёму выполненных работ регион отстает на 6,7 % и 71,31 % соответственно. Это опять же может свидетельствовать о более активном строительстве малогабаритных объектов и о реализации менее затратных проектов в регионе [5].

Далее перейдём к изучению потенциальных угроз и перспектив отрасли.

Первой серьёзной проблемой для строительной отрасли является усиление кадрового дефицита. При этом, по мнению совладельца девелоперского холдинга «Город мечты» Андрея Ляшкова, помимо рабочих, занятых неквалифицированным трудом, на стройках возникла потребность в фасадчиках, кровельщиках, монолитчиках, то есть, в квалифицированных кадрах. Эксперт отмечает, что нехватка рабочих обострилась именно в последние годы, так как «одни ушли на военную службу по контракту, другие были призваны во время частичной мобилизации или покинули страну» [2].

Ещё одна проблема строительной отрасли – это снижение спроса на жильё в новостройках. В первом квартале 2024 года спрос на новостройки в Пермском крае уменьшился на 35 % по сравнению с аналогичным периодом

2023 года. Данное явление связано с новыми правилами льготной ипотеки и увеличением первоначального взноса [3].

Что касается перспектив развития строительной отрасли Пермского края, то здесь стоит отметить рост инвестиций в основной капитал в отрасли. Его динамика представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика инвестиций в основной капитал в строительной отрасли в Пермском крае [4]

Показатели	2021	2022	2023	Темп роста 2022 к 2021	Δ 2022 к 2021	Темп роста 2023 к 2022	Δ 2023 к 2022
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	6791,10	8523,30	9085,30	125,51%	1732,20	106,59%	562,00

Как можно заметить, инвестиции в основной капитал неуклонно росли, это говорит о том, что компании вкладываются в расширение своих мощностей, модернизацию техники и оборудования, что, в свою очередь, способствует повышению производительности и качества строительства. Однако рост ключевой ставки может затормозить данную тенденцию, так как компаниям будет менее выгодно брать кредиты для улучшения техники.

С другой стороны, государство, осознавая важность строительной отрасли, будет принимать меры, способствующие поддержанию её развития. Вице-премьер Марат Хуснуллин заявил: «Если нужны будут какие-то дополнительные меры по ипотеке - будем принимать, если нужны будут меры поддержки - мы будем принимать, чтобы не допустить таких кризисов» [1].

Таким образом, отрасль строительства в Пермском крае, с одной стороны, является достаточно развитой, что подтверждается положительной динамикой таких показателей, как инвестиции в основной капитал и общее число введённых в эксплуатацию зданий. А с другой стороны, строительный

сектор сталкивается с рядом вызовов, которые требуют внимания и поддержки со стороны государства.

Список литературы:

1. В правительстве ответили на опасения россиян из-за недоступной ипотеки [Электронный ресурс]. – URL: <https://ura.news/news/1052818134> (дата обращения: 14.11.2024).
2. Мастер с борта. На стройках Пермского края вырос кадровый дефицит [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6904913> (дата обращения: 14.11.2024).
3. Новостройки ставят на паузу [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6609430> (дата обращения: 14.11.2024).
4. Пермский край в цифрах 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://59.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Пермский%20край%20в%20цифрах%202024.pdf> (дата обращения: 14.11.2024).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 14.11.2024).

Ванцевский Глеб Витальевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Загумённов Юрий Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И РОССИЕЙ

Аннотация: в условиях возрастающего санкционного давления со стороны ЕС и США перед правительствами стран-участниц Союзного государства Беларуси и России стоит задача по увеличению товарооборота. В данной статье рассматривается возможность выполнения указанной задачи, а также состояние и перспективы развития белорусско-российских торговых отношений.

Ключевые слова: внешняя торговля, товарооборот, Союзное государство, интеграция, санкции, финансирование.

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE RELATIONS BETWEEN BELARUS AND RUSSIA

Abstract: in the context of increasing sanctions pressure from the EU and the United States, the governments of the member states of the Union State of Belarus and Russia face the task of increasing trade turnover. This article discusses the possibility of fulfilling this task, as well as the state and prospects for the development of Belarusian-Russian trade relations.

Keywords: foreign trade, trade turnover, Union State, integration, sanctions, financing.

В начале 2022 г. на фоне беспрецедентных санкций Беларусь и Россия начали работу над созданием совместных проектов в области импортозамещения для обеспечения бесперебойной работы финансового и товарного рынков. Успешность реализации таких проектов вполне достижима, так как развитие интеграционных процессов России и Беларуси продолжают уже более 20 лет. За этот период объём взаимной торговли вырос в три раза. Интеграции способствует и тот факт, что экономики стран являются взаимодополняемыми. Отраслевая структура экономик стран-участниц Союзного государства очень похожа: наибольший удельный вес принадлежит промышленности. В Беларуси развита обрабатывающая промышленность. В виду того, что страна не обладает масштабными запасами полезных ископаемых, Россия является основным поставщиком ресурсов для промышленности Беларуси.

Беларусь и Россия друг для друга являются основными партнёрами в торгово-экономических отношениях. Так, в 2021 г. доля России в товарообороте Беларуси составила 49,0 %. При этом объём торгового оборота за 2021 г. составил более 40 млрд долл. США. Экспортные потоки Беларуси в Россию составили 16,4 млрд долл. США или 41 % экспорта в товарообороте. По сравнению с 2020 г. экспорт снизился на 4 %. Импортные потоки составили почти 24 млрд долл. США или 57 % импорта в товарообороте. Данный показатель увеличился на 6,2 % по сравнению с 2020 г.

Таблица 1

**Внешняя торговля Республики Беларусь и Российской Федерации
в 2018-2021 гг., млн долл. США**

Показатель	2018	2019	2020	2021	Темпы 2021/2010, %
Товaroоборот	35 606	35 702	29 667	40 053	+35
Поставки из Беларуси в Россию	12 987	13 689	13 157	16 392	+25
Поставки из России в Беларусь	22 619	22 013	16 510	23 661	+43
Сальдо	9 632	8 324	3 353	7 269	

**Источник:* составлено авторами на основе данных Министерства статистики РБ

Товaroоборот России и Беларуси с 2018 г. по 2021 г. вырос на 4 447 млн долл. США или на 12,5 %. Россия экспортировала в Беларусь на 7 269 млн долл. США больше в 2021 г. по сравнению с 2020 г., чем Беларусь в Россию.

В российском товарном экспорте в 2020-2021 гг. преобладали металлы, автомобили, машины и оборудование [1].

Таблица 2

**Структура поставок основных товаров из Российской Федерации
в Республику Беларусь в 2020-2021 гг., млн долл. США**

Наименование товара	2020	2021	Темпы 2021/2010, %
Чёрные металлы	1 176	1 974	+68
Автомобили легковые	566	532	-6
Трубы из чёрных металлов	201	271	+35
Плиты, листы, плёнка из пластмасс	131	188	+43
Части и принадлежности для техники	129	183	+42
Полимеры пропилен	102	177	+74
Алюминий необработанный	63	140	+122
Аппаратура связи и части к ней	120	132	+10
Металлоконструкции	95	125	+31
Семена рапса	76	121	+58

**Источник:* составлено авторами на основе данных Министерства статистики РБ

Общий объём российского экспорта в первом полугодии 2022 г. в Беларусь сократился на 9,4 % относительно аналогичного периода 2021 г. Это связано со снижением поставок газа из-за уменьшения объёмов спроса, а

также выработкой энергии Белорусской АЭС. Из-за замедления темпов роста экономики Беларуси снизились поставки и чёрных металлов на 5,4 %, машин и оборудования на 36 %. Такая тенденция была характерна для января-июня 2022 г., в третьем квартале 2022 г. экономика Беларуси постепенно адаптировалась к новым условиям [2].

На сегодняшний день договорно-правовая база сотрудничества между регионами Беларуси и России насчитывает более 300 договоров, соглашений и протоколов, которые в большинстве случаев носят экономический характер: увеличение взаимных поставок товаров, расширение сети, с также укрепление сотрудничества в создании производственной базы экономики. Расширение взаимовыгодных связей между странами также осуществляется как на государственном уровне, так и на уровне субъектов хозяйствования. На начало 2022 г. основными торговыми партнёрами Беларуси являлись 57 российских регионов.

Для Беларуси Россия была и остаётся главным торгово-экономическим партнёром. После введения санкций доля России в товарообороте Беларуси со всеми странами мира существенно возросла (почти на 10 %) и превысила 58 %.

Таблица 3

**Поставки из Республики Беларусь в Российскую Федерацию
в 2020-2021 гг., млн долл. США**

Наименование	2020	2021	Темпы 2021/2010, %
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	4 295	4 818	+12
Продукты минеральные	126	104	-18
Нефть, топливо, продукты перегонки	181	-	-
Продукция химической промышленности, каучук	1 597	1 437	-10
Кожевенное сырьё, пушнина и изделия из них	40	50	+25
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	410	529	+29
Текстильные изделия и текстиль, обувь	1 009	1 235	+22
Металлы недрагоценные	945	1 327	+40

и изделия из них			
Машины и оборудование	3 701	3 589	-3
Прочие товары	701	884	+26

**Источник: составлено авторами на основе данных Министерства статистики РБ*

Поставки различных видов товаров из Беларуси в Россию в 2020-2021 гг. существенно возросли. Наибольшие темпы роста наблюдались по поставкам недрагоценных металлов, древесины, пушнины и других товаров.

Таким образом, представленная выше информация свидетельствует о росте белорусско-российского товарооборота и дальнейшем развитии интеграционных процессов Союзного государства.

Создание в 2015 г. ЕАЭС придало особую значимость вопросу существования белорусско-российского союза. Однако многие эксперты убеждены, что ЕАЭС не является препятствием для интеграционного сотрудничества в формате Союзного государства. При этом для эффективной экономической интеграции Беларуси и России необходимо продолжить унификацию систем налогообложения и ценообразования, а также рассмотреть возможность введения единой валюты [3].

Вопросы ценообразования в сфере топливно-энергетического комплекса продолжают оставаться наиболее острыми в интеграционной повестке. Тем не менее, эти вопросы конструктивно решаются на уровне первых лиц, что усиливает степень политической интеграции наших стран [4].

Полагаем, что Россия и Беларусь способны успешно ответить на все перечисленные вызовы и Союзное государство может стать опорным элементом евразийской интеграции. Успех этой интеграции во многом зависит от человеческого капитала, в формировании которого принимают непосредственное участие высшие учебные заведения России и Беларуси [5, 6].

Список литературы:

1. Российско-белорусские отношения в 2022 г.: союзные программ, новые вызовы и направления интеграции: Аналитический доклад. – М. :

Ассоциация внешнеполитических исследований имени А. А. Громыко, Институт Европы РАН. – 2022. – 20 с.

2. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). OECD Economic Surveys: Russia. Retrieved from [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oecd.org/economy/surveys/russia-2021-OECD-economic-survey-overview.pdf> (дата обращения: 14.11.2024).

3. Шушарин, В. Ф. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В. Гордеева, Т. А. Мазунина [и др.]. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с.

4. Красимова, А. Развитие Союзного государства Беларуси и России в условиях геополитических трансформаций / А. Красимова // Беларуская думка. – № 5. – 2021. – С. 56-61.

5. Загумённых, Ю. Л. Приоритеты высшего образования в контексте межгосударственных интеграционных процессов / Ю. Л. Загумённых // Новые фронтиры устойчивого развития экономики : Сборник статей по материалам III Международной межфилиальной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Иваново, 19–20 октября 2023 года / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Ивановский филиал. – Иваново : АО «Информатика», 2023. – С. 159-163.

6. Загумённых, Ю. Л. Ценностные ориентиры в развитии единого образовательного пространства Союзного государства России и Беларуси / Ю. Л. Загумённых // Шамовские чтения: Сборник статей XV Международной научно-практической конференции: В 2 ч., Москва, 21–25 января 2023 года. - Том Ч. 1.. – Москва : 5 за знания, 2023. – С. 30-34.

Власова Елена Николаевна

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Горбунова Светлана Вениаминовна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: в условиях формирования изменений экономики возрастёт роль рынка страхования, призванного обеспечить защиту страхового бизнеса и благосостояния людей. Одним из инструментов, который способствует формированию внутренних источников долгосрочного финансирования экономики, может стать страхование жизни. Продолжится совершенствование регулирования системы вмененных видов страхования, а также по международному признанию качества российской страховой и перестраховочной защиты, налаживанию взаимодействия с компаниями из дружественных стран на рыночном уровне.

Ключевые слова: страховая услуга, потребительский рынок, цифровизация, кросс функциональное взаимодействие.

THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Abstract: in the context of the formation of economic changes, the role of the insurance market will increase, designed to ensure the protection of the insurance business and the well-being of people. One of the tools that contributes to the formation of internal sources of long-term financing of the economy may be life insurance. The regulation of the imputed types of insurance system will continue to be improved, as well as the international recognition of the quality of Russian insurance and reinsurance protection, and the establishment of interaction with companies from friendly countries at the market level.

Keywords: Insurance service, consumer market, digitalization, cross-functional interaction.

Потребительский рынок - это рынок, на котором происходит купля-продажа товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения индивидуальных потребностей населения. Инфраструктура потребительского рынка - это сложная как организационная, так и экономическая система, главными составляющими которой являются в том числе отрасли финансового рынка страны: банковский и страховой рынки, предлагающие населению и юридическим лицам большой выбор финансовых инструментов (продуктов). Страховой продукт представляет собой набор основных и вспомогательных услуг, предоставляемых страхователю при заключении договора страхования, таким образом, страховой продукт – это готовая к реализации страхователю услуга потребительского рынка.

Самые глобальные вызовы страховой рынок, как и вся экономика страны, ощутил на себе в последние пять лет. Непредсказуемые условия «выживания» 2019-2020 годов, СВО, санкционный режим.

Страховой бизнес вопреки сдержанным прогнозам и серьёзным вызовам показал отличную положительную динамику и по итогам 2023 года достиг отметки в 2 285 млрд руб, что на 54 процента выше показателя пятилетней давности [1]. По оценкам «Эксперт РА» тенденции цифровизации страхового рынка в 2020 году привели к следующим показателям:

- доля страховых компаний, которые применяют ИТ-решения в процессе продаж страховых продуктов, приблизилась к 100 %. Более 90 процентов респондентов осуществляли продажи через сайт, при этом только треть компаний заключали договоры страхования в мобильном приложении (активное применение цифровых технологий в оказании страховых услуг);

- порядка 70 % страховщиков предоставляли страхователям возможность подать заявку на урегулирование страхового случая через сайт и, в 40 % урегулирование страхового случая осуществлялось дистанционными сервисами без посещения офиса компании (развитие онлайн-урегулирования);

- технологии искусственного интеллекта позволили оптимизировать оценку и моделирование рисков, выявление мошенничества и андеррайтинг;

- возможностью предоставлять заявления и документы на выплаты в электронном виде, воспользовались 63 процента респондентов [2].

Ещё одним вызовом современному страховому бизнесу стал уход с рынка зарубежных перестраховщиков, в связи с введением законодательного запрета на совершение сделок с перестраховщиками из недружественных стран. Весь объём отнесённости в этом направлении лёг на единственную перестраховочную компанию (РНПК). На сегодня РНПК проводит активную деятельность на ключевых рынках дружественных стран: Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана, Индии, Китая, Турции, стран Ближнего и Среднего Востока.

По итогам первого полугодия 2024 года на ТОП-30 страховиков приходится 73,5 процента всех сборов, концентрация рынка очень высокая [3]. Крупные игроки «захватывают» всё большие ёмкости, мелким СК сложнее удерживать клиента и всё труднее привлекать новых страхователей. В настоящее время необходимо учитывать все возрастающие потребности современных участников страхового (потребительского) рынка, которые значительно отличаются от тех, которые были ещё 5-10 лет назад. Меняются не только потребности, но и мотивация, и система ценностей, т. к. более динамично изменяется внешняя среда, а конкуренция нарастает с каждым днём. Крупные страховые компании, осуществляющие свою деятельность десятилетиями, уже создали для себя имя и репутацию в данной отрасли. Сегодня их бренды – это ключевой элемент маркетинга и значимая часть образа мышления современных потребителей.

Значительный функционал распространяется не только на привлечение внимания к страховым продуктам, но и на помощь потребителям в процессе выбора, поддержания стабильных, долгосрочных отношений при продаже страховой услуги и в период сопровождения договора страхования.

Трансформация российского страхового рынка меняет и потребительское поведение, которое, в свою очередь, зависит от специфики форматов и каналов продаж страховых продуктов.

Страховой рынок России в рассматриваемом периоде показывает разноплановую динамику, в целом демонстрируя рост, при этом конкуренция также усиливается. Ключевыми тенденциями в отрасли на сегодня являются:

- цифровизация - делает услуги более доступными и операции - прозрачными. Оцифровка страхового портфеля становится всё более популярной, позволяя как участникам рынка, так и клиентам комфортно использовать электронные документы;

- искусственный интеллект, автоматизация процессов и улучшения принятия решений;

- интеграция страхования в услуги – страхование всё чаще включается в пакеты услуг, предлагаемых сторонними компаниями.

Страховой рынок пережил череду кризисов. Ключевыми вопросами для отрасли страхования, требующими ответа становятся: адаптация к новым запросам, наращивание значимости страхового продукта, удержание «старых» и привлечение «новых» клиентов, направления развития региональных, «не привлекательных» для страховщиков регионов. На этом фоне активно обсуждается тема создания в страховых компаниях многофункциональной и гибкой команды (кросс-функциональной команды), которая состояла бы из сотрудников различных бизнес-направлений СК (актуарии, маркетологи, специалиста по взаимодействию с клиентом, разработчиков программного обеспечения) в целях разработки и выпуска новых продуктов и увеличению продаж через цифровые каналы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Кросс-функциональное взаимодействие

Кросс-функциональность - это способность подстраиваться под всё возрастающие изменения рынка, возможность осуществлять деятельность в нескольких направлениях, т. е., своего рода «гибкость» в знаниях по различным аспектам деятельности страховщика, быстрая приспособляемость не только к требованиям рынка, но и к клиентам, и к их запросам. По данным сервиса hh.ru, потребность в таких специалистах становится всё выше,

выступая конкурентным преимуществом на этапе трудоустройства. Основным принципом успеха работы кросс-команды является разграничение задач, при котором группы выполняют одну единственную задачу, не оспаривая и не подменяя друг друга.

Для успешного внедрения кросс-продаж страховых услуг к необходимым этапам можно отнести: анализ потребности клиентов; предложение дополнительных услуг в дополнение к основному договору страхования; обеспечение удобного сервиса; пакетные предложения; коммуникабельность; знание страховых продуктов и др.

Подобная модель успешного взаимодействия была предложена А. Осборном ещё в прошлом веке, сегодня она осовременена и усовершенствована. Да и кросс-продажи не новинка для страхового бизнеса, на сегодня изменился подход и формулировка целей.

На сегодняшний день наиболее важным является тот факт, что страхование остаётся одним из ключевых элементов системы управления рисками, а его значение в современных условиях возрастает. Компании и граждане не отказываются от заключения договоров страхования, а государство предпринимает необходимые действия по поддержке страхового сектора.

Список литературы:

1. Скамай, Л. Г. Страхование дело. - 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/book/strahovoe-delo-536802> (дата обращения: 05.11.2024).
2. Чернова, Г. В. Страхование и управление рисками. – 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/book/strahovanie-i-upravlenie-riskami-557731> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Федотов, А. Н. Рынок потребительских товаров. - 2019 [Электронный ресурс]. URL: file://rea/dc/users/b303/Downloads/Федотов_Пособие%20рынок%20потребительских%20товаров%202019_.pdf (дата обращения: 05.11.2024).
4. Конференция «InsurSelling-2024. Продажи страхования – потенциал и перспективы». - 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.insur-info.ru/events/1898/> (дата обращения: 05.11.2024).

Высокогляд Софья Вадимовна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Мищерина Марина Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ: ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: каждый человек хотя бы раз задумывался о том, что же такое семейный бюджет и как правильно его вести? В этой статье подробно раскроются вопросы, как управлять доходами семьи и почему это необходимо делать. Семейный бюджет очень важен для тех семей, которые хотят предусмотреть все финансово-критические ситуации и стремятся к финансовому спокойствию.

Ключевые слова: семья, бюджет, планирование.

FAMILY BUDGET: FINANCIAL PLANNING BASICS

Abstract: every person at least once thought about what a family budget is and how to manage it correctly? This article will cover in detail the issues of how to manage family income and why it is so important to do so. A family budget is very important for those families who strive to provide for all financially critical situations and strive for financial peace.

Keywords: family, budget, planning.

Основная роль семейного бюджета заключается в планировании и управлении финансами семьи. Он помогает достигать финансово крупных целей, контролировать доходы и расходы, а также обеспечивает достижение финансового благополучия. Ведение бюджета позволяет чётко отслеживать, на что тратятся деньги. Это даёт возможность увидеть, куда уходят средства и выявить неэффективные траты. Многие семьи попадают в ловушку спонтанных покупок, не задумываясь о будущем. Бюджет помогает систематизировать расходы и сократить ненужные траты, тем самым позволяя сэкономить. Также это отличная возможность обучить всю семью основам финансовой грамотности. Дети, наблюдая за процессом, учатся ценить деньги,

понимать их значение и принимать взвешенные финансовые решения в будущем. Формирование ответственности за личные финансы с раннего возраста поможет им стать более самостоятельными и уверенными в финансовых вопросах.

Существуют как положительные, так и отрицательные стороны планирования семейного бюджета. Что касается положительного влияния семейного бюджета, то оно заключается в следующем:

- во-первых, наблюдается финансовая ясность, это когда весь семейный бюджет прозрачно виден в таблице планирования, в котором расписаны все факторы доходов, а также расходов, которые семья тратит на свои потребности;

- во-вторых, возможность накопления денежных средств. Когда каждый член семьи имеет свой доход, то возможность накопления денежных средств становится более доступно как для осуществления своих желаний, так и для формирования собственной подушки безопасности.

- в-третьих, присутствует психосоматический фактор. Ведение и накопление совместного бюджета помогает семейной паре чувствовать себя в более доверительных отношениях. А также уверенность в будущем. В наше время остро стоит вопрос о планировании жизни на более длительный срок, чем раньше. Это связано с тем, что мир стал нестабильным, в связи с постоянными санкциями со стороны других государств;

- в-четвёртых, достижение финансовой свободы важно для каждого человека. Благодаря накопленным средствам вы можете почувствовать себя более раскованным в финансовом плане. Человек, у которого есть финансовая подушка, может позволить себе различные увлечения.

Если говорить об отрицательных сторонах планирования семейного бюджета, то оно заключается в следующем.

1. При совместном семейном бюджете затрудняются импульсивные покупки, почти невозможно принять решение, потратить денежные средства на себя. Из-за этого могут возникать скандалы и недопонимание у семейной

пары. Также есть трудности с сюрпризами и подарками друг для друга, если нет отложенных денег.

2. Если в семейной паре один из супругов зарабатывает значительно больше денежных средств, чем другой, то в семье часто возникают попытки ограничить траты того, кто приносит в семейный бюджет меньше.

3. При раздельном семейном бюджете не так легко что-то отложить. Оба из супругов тратят каждый на себя и финансовая подушка не накапливается. Также могут возникать споры о том, на чьи доходы должны лечь первоочерёдные семейные расходы.

4. При общем семейном бюджете требуются постоянные изменения, так как общие расходы из-за инфляции и повышения цен постоянно увеличиваются.

5. Создания и контроль бюджета требуют времени и постоянного внимания.

6. Могут возникать напряжения и конфликты из-за различий в подходах к расходам и сбережениям.

Одним из шагов является планирование сбережений. Определение конкретной суммы, которую вы хотите откладывать каждый месяц, поможет создать финансовую подушку безопасности.

Таблица 1

Шаблон заполнения ежемесячной таблицы доходов и расходов семьи

№ п/п	Статьи дохода	Сумма, руб.	Статьи расхода	Сумма, руб.
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
	Итого		Итого	

Это шаблон, который поможет вам эффективно отслеживать финансовые поступления и расходы вашей семьи на протяжении месяца.

Заполнять таблицу стоит регулярно, чтобы иметь полное представление о финансовом состоянии вашей семьи.

Эффективное управление семейным бюджетом требует системного подхода и внимательности. Существует множество рекомендаций по эффективному планированию семейного бюджета, поэтому вот несколько рекомендаций, которые могут помочь в этом процессе:

- в-первую очередь, лучше всего составить план бюджета, чтобы он содержал в себе все источники дохода (зарплата, дополнительные доходы) и основные категории расходов (жилищные расходы, еда, транспорт, образование, развлечения);

- во-вторую очередь, наверное, одно из важных - это отслеживание расходов. Стоит вести учёт всех расходов, используя мобильные приложения, таблицы или бумажный блокнот;

- в-третью очередь, нужно обязательно создать резервный фонд, чтобы откладывать часть доходов на непредвиденные траты.

Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее перечисленных и упомянутых факторов, планирование семейного бюджета является неотъемлемой составляющей частью каждой семьи. Создавая и поддерживая бюджет, вы обеспечиваете своей семье безопасность и возможность для будущих достижений. Это не только способ контролировать расходы и достигать финансовых целей, но и важный инструмент для формирования навыков, необходимых для финансового благополучия. Создание и соблюдение бюджета помогает обеспечить семье стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Таким образом, можно утверждать, что разумное управление финансами - это залог гармонии и успеха в жизни каждой семьи.

Список литературы:

1. Карпова, Л. А. Семейный бюджет и источники его формирования [Электронный ресурс]. - URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/3329/1/22Karpova2.pdf> (дата обращения: 12.10.2024).

2. Центр Финансовой Культуры. 5 советов как правильно планировать семейный бюджет [Электронный ресурс]. - URL: <https://fincult.ru/stat-i/5-sovetov-kak-pravilno-planirovat-semeinyi-biudzheth-lichnyi-biudzheth/> (дата обращения: 12.10.2024).

3. Экономико-правовая школа (ЭПШ ФБК). Личное финансовое планирование [Электронный ресурс]. - URL: https://elsfbk.ru/projects/personal_finance/archieve/Students_LFplan.pdf (дата обращения: 12.10.2024).

Гайдук Арина Юрьевна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Шарудина Зинаида Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические и практические аспекты экономического анализа как эффективного инструмента с точки зрения оценки ограничений и формирования стратегии развития компании в положительном ключе. Залогом коммерческого успеха компании в современном мире является её финансовая устойчивость и надёжность, для оценки которых необходим комплексный экономический анализ. Постоянно изменяющаяся экономическая среда подталкивает компании к поискам повышения эффективности своей деятельности, усиливая роль разумных управленческих решений, базирующихся на финансовом анализе.

Ключевые слова: цифровые технологии, управленческие решения, экономический анализ, финансовый анализ.

THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS IN MAKING MANAGERIAL DECISIONS IN AN ORGANIZATION

Abstract: the article discusses the conceptual and practical aspects of economic analysis as an effective tool in terms of observation, monitoring and strategy of company development in a positive way. The key to commercial success of a company in the modern world is its financial stability and reliability for conducting, the necessary comprehensive economic analysis. The constantly changing economic environment pushes companies to determine the effectiveness of

their activities, enhancing the reasonable role of management decisions, which leads to financial analysis.

Keywords: digital technologies, management decisions, economic analysis, financial analysis.

В условиях внедрения цифровых технологий во все бизнес-процессы компании любой отрасли экономический анализ для принятия управленческих решений становится приоритетным инструментом с целью повышения конкурентоспособности компании путём формирования цифровой коммуникации. Это проявляется определением ключевых финансовых составляющих, переменных (курсы обмена, инфляция, рост ВВП и т. д.) с целью принятия разумных управленческих решений.

Экономический анализ, как элемент деятельности компании, не ограничивается её размером, анализом затрат и рисков, этот термин носит комплексный характер (рисунок 1). Стоит отметить, что при использовании данных бухгалтерского учёта, в аналитической практике выделяют два направления анализа - финансовый (внешний и внутренний) и управленческий (внутренний) [1].

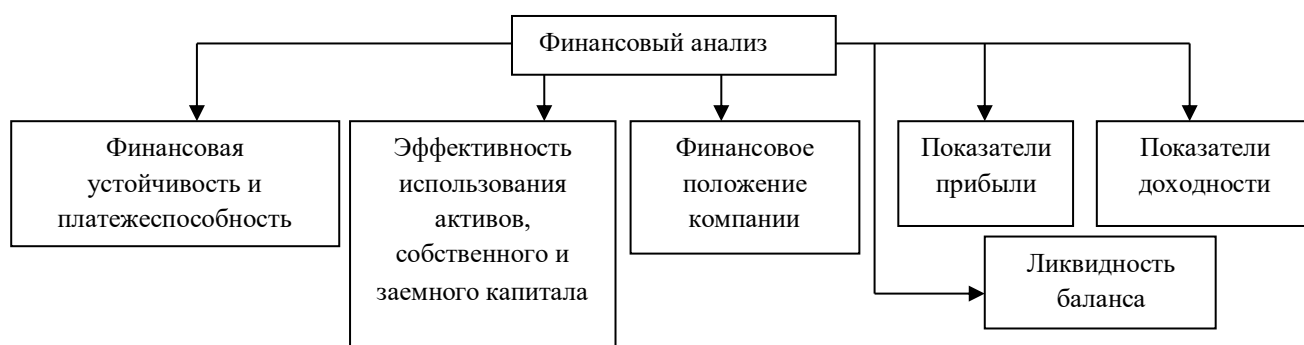


Рисунок 1 – Направления классического финансового анализа компании

Внешний финансовый анализ интересен государственным органам, контрагентам. Он, как правило, содержит усечённую часть бухгалтерской документации и характеризуется максимальной открытостью результатов компании, направленной на публичность, стандартными отчётными формами, ограниченностью экономических показателей для полноценного анализа деятельности компании.

Одним из научных подходов к оценке состояния организации является комплексный экономический анализ, подразумевающий выявление взаимосвязей всех бизнес-процессов и закономерностей в деятельности компании, в том числе её структурах с разработкой методов совершенствования производства, продукции или оказываемых ею услуг (рисунок 2) [3, 4].

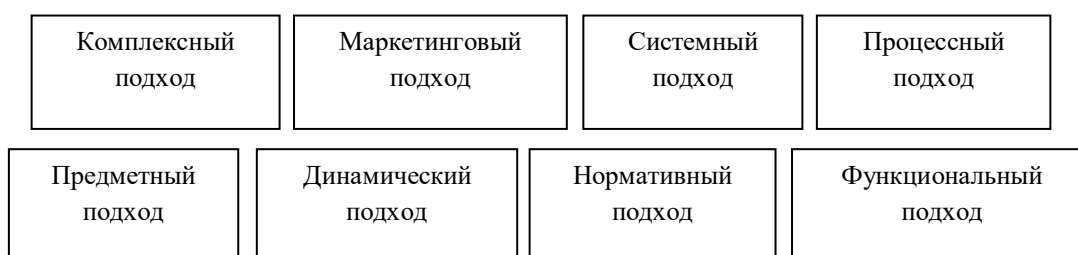


Рисунок 2 - Ряд научных подходов для экономического анализа компании

При таком подходе требуется учитывать множество аспектов: экономический, социальный, технический, политический и др. Классификация этих аспектов составляет основу для реализации методики анализа их влияния на деятельность компании.

Маркетинговый подход ориентирован, в первую очередь, на потребителя. Основной задачей этого подхода является выявление потребительского спроса, который в долгосрочной перспективе сможет обеспечить компании высокую конкурентоспособность.

В рамках системного анализа компания рассматривается как сложная система с множеством компонент [3]. Системный анализ опирается на базовые принципы, например, выявление взаимосвязей между компонентами системы, определение альтернативных сценариев ликвидации рисков и т. д.

Одним из инструментов комплексного экономического анализа является предметный подход, основанный на представлении составляющих финансового анализа как единого механизма.

На данный момент, наиболее эффективен для повышения конкурентоспособности, динамический подход (имитационный). Цель такого

анализа – раскрытие взаимосвязей факторов риска и оказываемого ими влияния на финансовую стабильность организации, путём исследования таких индикаторов как платёжеспособность, распределение активов, структура компании и т. д.

Нормативный подход базируется на анализе четырёх ключевых подсистем, для которых установлены соответствующие нормативы: функциональная, целевая, обеспечивающая и управляющая.

В некоторых случаях, например при оценке финансовой целесообразности реализации девелоперских проектов, наиболее эффективен интеграционный подход. Для такого вида анализа используются данные двух типов - финансовые и нефинансовые. Именно такой подход позволяет анализировать степень устойчивости компании в конкурентной среде (рисунок 3).



Рисунок 3 – Пошаговый алгоритм определения вида экономического развития и типа финансовой устойчивости по каждому виду ресурса

Интеграционный подход основан на определении удельного веса интенсивных аспектов в выручке. Однако стоит отметить, что наличие внешних факторов, таких как инфляция, оказывает влияние на объективность

результатов отчётности, что негативно отражается на интеграционном анализе в целом. Есть и другие барьеры, которые затрудняют проведение интеграционного финансового анализа: несовершенство нормативной базы в области усреднённых индикаторов по видам экономической деятельности, отсутствие нормативов в российских рейтинговых агентствах и т. д.

Целью проведения экономического анализа компании, с точки зрения собственников, является выявление резервов организации для повышения её деловой активности и прибыльности. Однако результаты проведённого анализа интересны и другим участникам рынка, например, кредиторам, инвесторам, которые предпочитают оценивать движение капитала и влияние внешних факторов на него. Кредиторы, на основе финансовых показателей организации, принимают решения по предоставлению кредитных портфелей, в свою очередь, инвесторы оценивают стабильность и успешность компании для расчёта своих рисков при вложении средств.

Используя один из методов оценки кредитоспособности компании, банки формируют нормативную документацию, на основе которой принимают решение о предоставлении кредита. Например, на базе аналитической оценки, опираясь на данные Росстата и открытой информации можно оценить финансовые показатели компаний в разных секторах экономики, провести выборку и сравнение показателей по годам и многое другое (таблица 1) [2].

Таблица 1

Финансовые показатели технологических компаний за I квартал 2024 года в сравнении с аналогичным периодом 2023 года, (%)

Название IT компании	Динамика выручки	Динамика прибыли	Рентабельность по чистой прибыли	Динамика рентабельности
«Астра»	58,06	27,27	28,57	–6,91
VK	22,55	–117,70	–35,09	–15,34
«Диасофт»	70,41	137,36	37,50	10,58
«Позитив»	13,04	–1057,89	–84,62	–76,35
«Софтлайн»	36,40	–105,37	–1,50	–39,50
HeadHunter	46,5	36,70	39,67	–1,93
«Циан»	26,00	55,74	15,08	2,88
«Яндекс»	38,47	–133,53	–2,43	–12,46

Внутренний экономический анализ деятельности компании отражает такие финансовые индикаторы компании как взаимосвязь затрат с доходной и прибыльной составляющими, эффективность авансирования капитала и т. д. Эти показатели важны руководству для оптимизации процессов компании, модернизации производства, реструктуризации подразделений и выполнения прочих задач, которые направлены на поддержание компании в стабильном положении на рынке.

Каждый из научных подходов позволяет организации спрогнозировать своё развитие в долгосрочном периоде. Многие авторы работ в области экономики позиционируют финансовый анализ как процесс систематизации экономических показателей в матрицу, результатом анализа которой является последовательность шагов по принятию разумных управленческих решений [5, 6]. Есть и другие точки зрения исследователей, рассуждающих о значимости роли финансового анализа только как инструмента прогнозирования развития компании [7]. На наш взгляд, множество теоретических и практических индикаторов деятельности компании могут лечь в основу стратегического планирования. Поэтому, с точки зрения эффективного управления потенциалом компании, необходим комплексный анализ экономических показателей, бизнес-процессов, факторов и их взаимосвязи между собой (рисунок 3).

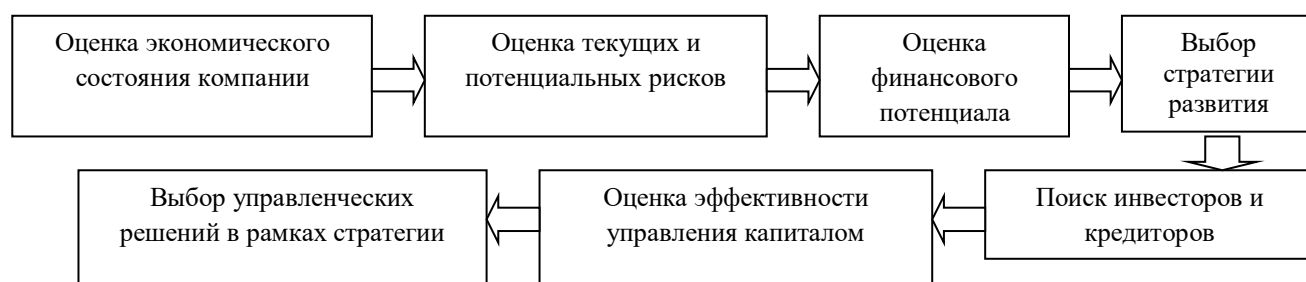


Рисунок 3 – Вариант последовательности шагов комплексного финансового анализа компании

Экономический анализ является одной из функций системы менеджмента компании. Финансовая стратегия и экономический анализ компании это две составляющие корпоративной политики организации в

сфере менеджмента (контроль, планирование, мотивация). Периодический финансовый анализ, основанный на достоверных данных и точной информации, формирует эффективность стратегического планирования.

Современные цифровые системы расширяют возможности аналитических отделов. Например, BI-системы (Business Intelligence) успешно работает с большим массивом различного рода данных, что позволяет компании проводить оценку по более чем 200 экономических параметров (объёмы продаж, управление ресурсами, маржинальность товаров и т. д.).

Сегодня экономический анализ стал ключевым инструментом для оценки состояния экономики страны. Систематический мониторинг экономических показателей составляет основу развития любой компании и укрепления её конкурентоспособности [8]. Финансовый анализ позволяет руководству компании оценить эффективность проводимой политики по распределению полученной прибыли, объёмы капитала при прогнозировании развития организации в долгосрочном периоде, степень инвестиционных рисков и т. д. От качества аналитического исследования компании зависит эффективность и разумность принимаемых управленческих решений. Общее экономическое положение компании формируется под воздействием многих факторов (внутренних и внешних). Именно экономический анализ позволяет руководству оперативно реагировать на вызовы из внешней среды и адаптировать внутренний потенциал компании под созданные условия рынка.

Список литературы:

1. Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2024. - 482 с.
2. Финансовые результаты российских ИТ-компаний по итогам первого полугодия 2024 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/review-it-1h2024/?ysclid=m2g45dbi8u98655829> (дата обращения: 19.10.2024).
3. Шадрина. Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – М. : Юрайт, 2021. – 316 с.
4. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учёт и анализ: учебник / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. – М. : Инфра-М, 2021. – 592 с.

5. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: в 2 ч. Ч. 1: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 297 с.

6. Кокин, Ю. П. Экономика труда: учебник / Ю. П. Кокин, П. Э. Шлендер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2019. – 686 с.

7. Шарудина, З. А. Методическое и информационное обеспечение анализа финансового состояния коммерческих организаций / З. А. Шарудина // Сфера услуг: инновации и качество, 2012. - № 10. - С. 12.

8. Кравцова, С. А. Модернизация экономического анализа в условиях цифровой трансформации общества / С. А. Кравцова, З. А. Шарудина // В сборнике: Детерминанты развития экономики и общества в условиях глобальных изменений. Сборник статей II международной научно-практической конференции. Москва, 2024. - С. 122-126.

Гвоздянович Даниил Вячеславович

студент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Новикова Наталья Ефимовна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние глобализации на экономику России в условиях современных вызовов и изменений. Особое внимание уделяется экономическим, социальным и политическим аспектам глобализации, а также её воздействию на ключевые отрасли российской экономики.

Ключевые слова: глобализация, экономика России, влияние, анализ, международная торговля, инвестиции, миграция, экономический рост, структурные изменения, конкурентоспособность, инвестиционный климат, рынок труда, социальные последствия.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: this article examines the impact of globalization on the Russian economy in the context of modern challenges and changes. Special attention is paid to the economic, social and political aspects of globalization, as well as its impact on key sectors of the Russian economy.

Keywords: globalization, Russian economy, impact, analysis, international trade, investment, migration, economic growth, structural changes, competitiveness, investment climate, labor market, social consequences.

Актуальность исследования обусловлена тем, что процесс глобализации является сложным и многогранным, оказывая глубокое влияние на экономические перспективы стран мирового сообщества. Россия, занимая позиции среди глобальных экономических лидеров, встречает ряд новых испытаний и перспектив, обусловленных мировыми экономическими изменениями в последние годы.

В начале XXI века растущая глобализация становится одним из основных движущих сил изменений в мировой экономике, что означает более глубокий уровень взаимосвязи между экономиками различных стран, превышая предыдущие стадии интернационализации экономических отношений. К этому явлению относятся по-разному: для некоторых это вызывает беспокойство о возможных отрицательных последствиях для мировой экономической стабильности, в то время как другие видят в нём потенциал для дальнейшего развития и интеграции мировых рынков. Глобализация способствует усилению взаимозависимости национальных производственных и финансовых систем через увеличение объёмов международных транзакций, что ведёт к формированию новой системы международного разделения труда. В этой системе экономический успех отдельных стран всё чаще определяется деятельностью экономических агентов за пределами их национальных границ [5].

Процесс глобализации в мировой экономике можно описать как усиление связей и взаимозависимостей между национальными экономиками через увеличение объёмов международной торговли, капиталов, обмен инновациями и информационными потоками, а также миграцию трудовых ресурсов [3]. Это движение к интеграции и интернационализации экономической деятельности отражает логику развития глобальной экономической системы, подчёркивая значимость и актуальность этих

процессов для формирования международных экономических связей и влияние на различные аспекты экономической жизни стран.

Влияние глобализации на мировой процесс развития исключительно велико: объёмы возможностей для общества экспоненциально растут, учитывается комплексный подход к различным аспектам жизни людей, формируются фундаменты для достижения международного согласия [4]. Интеграция экономик стран под эгидой глобализации формирует прочную платформу для адресации глобальных вызовов, стоящих перед человечеством, т. к. глобализация:

- усиливает процессы специализации и международного распределения труда, делая распределение экономических ресурсов и капитала более результативным;

- является одним из ключевых преимуществ глобализации путём снижения затрат за счёт масштабов производства, что в перспективе может привести к уменьшению производственных издержек и падению цен, что, в свою очередь, способствует устойчивому росту экономики;

- имеет преимущества, получаемые от либерализации торговли, которая основана на принципах взаимной выгоды, обеспечивая удовлетворение интересов всех участников;

- акцентирует повышенный уровень конкуренции, что, в свою очередь, способствует активизации инноваций и облегчает их международное распределение. В рамках этого процесса объёмы прямых иностранных инвестиций растут быстрее, чем объёмы мировой торговли, выступая ключевым элементом в передаче современных производственных технологий и создании многонациональных корпораций. Эти изменения оказывают значительное влияние на экономики отдельных государств;

- усиливает конкурентные борьбы на международном уровне. Иногда предполагается, что глобализация приводит к идеальной конкурентной среде. Механизмы глобализации в глобальной экономике оказываются выгодными в

первую очередь для потребителей, предоставляя им широкий выбор и способствуя снижению цен на товары и услуги;

- способствует увеличению эффективности трудовых ресурсов через оптимизацию производственных процессов на международной арене, облегчая доступ к инновационным технологиям и стимулируя компании по всему миру к безостановочному прогрессу и обновлению благодаря повышенной конкуренции;

- позволяет странам привлекать больше финансов благодаря тому, что инвесторы имеют доступ к разнообразным финансовым инструментам на расширенном спектре рынков;

- создаёт серьёзную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Важным фактором, оказавшим большое влияние на экономику Российской Федерации, является вступление во Всемирную Торговую Организацию. Сравнительный анализ показателей до и после вступления в организацию приведён в таблице 1, и показывает основные тенденции изменения в экономике России.

Таблица 1

Сравнительный анализ показателей до и после вступления Россией в
ВТО

Показатель экономики РФ	До вступления в ВТО (2013 г.)	После вступления в ВТО (2023 г.)
ВВП (млрд руб)	66 689,1	171 041,5
Индекс потребительских цен (%)	100,14	100,67
Рейтинг экономики среди стран (место)	6	5

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что показатели экономики России изменились в большую сторону, демонстрируя прирост во всех исследуемых в анализе пунктах.

Присоединение России к процессам глобализации и её интеграция в международные организации предполагает углублённое понимание природы, происхождения и будущих направлений глобализационных тенденций [2]. Глобализация представляет собой концепцию, затрагивающую не только правовой, но и экономический, политический и социальный уровни развития. Она включает в себя масштабное распространение идеологий, товаров, информации и культур через границы от индивидуумов и сообществ до национальных и супранациональных субъектов в различных секторах, таких как финансы, промышленность, технологии, наука, культура и других, сопутствуя процессу конвергенции.

Центральным элементом нормативной базы международной коммерции выступает Всемирная торговая организация, включающая в себя более 50 ключевых многоаспектных договоренностей под своим надзором, охватывающих различные аспекты глобальной торговли. Структурирующее и стандартизирующее влияние этой системы представляет собой весомый аргумент для России к добиванию статуса члена ВТО. Инициатива Москвы (1993) по подаче заявления на вступление отражает признание важности участия в ВТО на уровне государственной политики. Дополнительным побудительным фактором к вступлению в ВТО является доступ к её эффективной системе разрешения торговых споров, которая, помимо строго юридического подхода, предполагает применение и дипломатических методов через переговоры. В этом контексте ключевую роль играет Орган по урегулированию споров (функционирующий как Генеральный совет ВТО), служащий скорее платформой для диалога, чем судебной инстанцией. Воспользоваться данным инструментом Россия сможет непосредственно после принятия в члены организации, что делает эту перспективу более желанной, в отличие от других потенциальных, но более сложных в реализации преимуществ.

Среди отрицательных аспектов глобализационных процессов в Российской Федерации можно выделить те факты, что:

- в эпоху глобализации даже промышленные державы, такие как США, столкнулись с вызовами, связанными с оффшорными стратегиями. Однако благодаря десятилетиям оптимизации национальной экономической стратегии, включая снижение налогового давления и предоставление льгот крупным компаниям, США удаётся смягчать последствия утечки капитала. В то время как для России, принятие и адаптация подобных мер всё ещё представляет собой относительно новый и не до конца изученный процесс;

- в контексте глобализационных процессов Россия расширила доступ на свой рынок труда для мигрантов, которые активно использовали предоставленную возможность, о чём свидетельствуют официальные статистические данные, показывающие, что в 2010 году страна стала вторым крупнейшим реципиентом мигрантов на мировом уровне, уступив первенство лишь Соединенным Штатам Америки. Подобное увеличение численности мигрантского населения неизбежно ведёт к эскалации безработицы среди местного населения, что, в свою очередь, провоцирует усиление социальной напряжённости, критику в адрес государственной миграционной политики, содействует росту криминальных проявлений, снижению общего уровня жизни и порождает другие негативные последствия;

- глобализация воздействует на экономику России, особенно в контексте угрозы, которую представляет импортная продукция для местных производителей. Иностранные товары, отличающиеся доступностью и высоким качеством, часто превосходят отечественные аналоги, как в цене, так и в характеристиках. Однако слабая конкурентоспособность российских товаров может быть преодолена благодаря возможностям, которые открывает глобализация для повышения качества продукции и услуг. Тем не менее, успешная адаптация к этим вызовам и минимизация рисков для малого и среднего бизнеса требуют от государственных органов разработки и реализации продуманной экономической политики.

В заключение хочется подчеркнуть, что процесс глобализации, затрагивающий экономическую активность, представляет собой ключевую

динамику в эволюции современного общества, оказывающую огромное воздействие не только на экономическую сферу, но также приводящую к значительным изменениям в политической арене на уровнях внутренней и межгосударственной политики, социальной структуре и даже в аспектах культурной идентичности и цивилизационных основаниях. Исследование этого глобального явления обладает критически важным теоретическим и преимущественно практическим значением для России, влияя на формирование её внешнеэкономической стратегии и в более обширном понятии, на разработку общей экономической политики [6].

В переходный период между XX и XXI веками одной из ведущих тенденций, определяющих развитие международной экономики, стала усиливающаяся глобализация. Этот процесс отмечает собой новую стадию в эволюции международных экономических отношений и взаимодействий. Россия, являясь частью Группы восьми, занимает значимую позицию среди наций, чьи решения оказывают значительное влияние на траекторию и развёртывание глобализационных процессов. В контексте этого мирового движения, нашей стране предоставляется уникальная возможность способствовать формированию условий, поддерживающих интеграцию российской экономики в мировое экономическое пространство на равных началах [1].

Осознавая, что выгоды глобализации в наибольшей степени оказываются у государств, акцентирующих внимание на высокотехнологичном производстве, Россия направляет инвестиции в развитие данных секторов и осуществляет привлечение зарубежных экспертов, что стало выполнимым через процессы интеграции. Данная стратегия, возможно, даст толчок к переходу от экспорта сырья к развитию производственного сектора, позволяя в полной мере испытать преимущества формирования глобального экономического и информационного пространства.

Список литературы:

1. Амелина, В. Экономика России нашего времени [Электронный ресурс]. - URL: <https://dspace.ncfu.ru/bitstream/20.500.12258/10124/1/123-131> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Берг, Д. Мировые экономические организации [Электронный ресурс]. - URL: <https://globalaffairs.ru/articles/mirovie-ekonomicheskie-organizacii/1> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Егорова, Н. Преимущества и недостатки глобализации [Электронный ресурс]. - URL: https://eac-ras.ru/Lib/Research/preimushestva_i_nedostatki_globalizacii (дата обращения: 13.10.2024).
4. Иванов, К. Российская федерация и её экономические направления [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=460031> (дата обращения: 14.10.2024).
5. Кондрашёв, М. Глобализационные направления мира [Электронный ресурс]. - URL: <https://progressive-economy.ru/wp-content/uploads/2024/04> (дата обращения: 15.10.2024).
6. Симонян, Е. Глобализация в современном мире [Электронный ресурс]. - URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/52184/1> (дата обращения: 14.10.2024).

Годнинова Ксения Валерьевна

магистрант

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Агеева Ольга Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Пермь

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫХ РАБОТ

Аннотация: в статье представлен анализ динамики показателей финансовых результатов предприятий занимающихся производством электромонтажных работ в разрезе федеральных округов Российской Федерации, а также детализированы показатели по регионам Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовые результаты, показатели рентабельности, производство электромонтажных работ.

FINANCIAL RESULTS AND PROFITABILITY OF ORGANIZATIONS SPECIALIZING IN THE PRODUCTION OF ELECTRICAL WORK

Abstract: the article presents an analysis of the dynamics of financial performance indicators of enterprises engaged in the production of electrical work in the context of the federal districts of the Russian Federation, as well as detailed indicators for the regions of the Volga Federal District.

Keywords: financial condition, financial results, profitability indicators, electrical installation works.

Предприятия производства электромонтажных работ занимаются проектированием, строительством и реконструкцией промышленных и гражданских объектов различного уровня и назначения, включая опасные и технически сложные. Данный вид деятельности будет актуален всегда, ведь ежегодно количество объектов строительства только увеличиваются, а значит, будет много заказов по электромонтажным работам, поскольку работы являются важной составляющей любого строительства или капитального ремонта, так как без электричества сегодня не обойтись ни одному жителю квартиры, сотруднику офиса.

Электромонтажные работы отвечают за безопасность здания и его обитателей, электрические системы являются основным источником энергии, которая подается на все устройства и оборудование в здании. Правильное и качественное осуществление электромонтажных работ гарантирует, что электропроводка функционирует безопасно и надёжно, минимизируя риск возникновения электрических аварий или пожара. Ведь некачественные или неправильно выполненные работы могут привести к короткому замыканию, перегрузке сетей и другим опасным ситуациям [1, с. 351].

Прибыль является конечным результатом и основной целью предпринимательской деятельности и служит показателем для оценки предпринимательской деятельности. Этот показатель неразрывно связан с эффективным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В таблице 1 приведены данные по выручке от продажи товаров, работ, услуг предприятий в сфере производства электромонтажных работ по отдельным регионам Приволжском федеральном округе [2].

Таблица 1

Выручка предприятий в сфере производства электромонтажных работ в Приволжском федеральном округе, тыс. руб.*

Регион	Годы				
	2019	2020	2021	2022	2023
Республика Башкортостан	11 027 929	7 953 190	8 922 330	10 907 356	5 221 346
Республика Татарстан	6 947 658	7 347 414	8 943 908	17 212 960	17 308 087
Чувашская Республика - Чувашия	нет данных	201 886	155 242	нет данных	нет данных
Пермский край	3 066 452	3 638 171	5 165 753	6 047 196	7 687 980
Нижегородская область	1 335 166	2 398 971	6 376 604	4 706 203	10 007 619
Самарская область	5 415 378	6 039 239	5188 284	6 702 391	7 032 817
Саратовская область	1 355 645	1 083 818	1 041 815	1 184 657	нет данных

* составлено автором на основании представленных данных в ЕМИСС

** данные по Кировской, Оренбургской, Пензенской, Ульяновской областям, республикам Марий Эл, Мордовия, Удмуртия – отсутствуют в базе ЕМИСС

Пермский край занимает среднюю позицию среди представленных регионов в базе статистики Приволжского федерального округа. Это связано с различиями в размерах и численности населения регионов, масштабах экономики и финансирования региона, а значит и в объеме производимых строительных и электромонтажных работ.

Рентабельность активов позволяет оценить, насколько эффективно активы предприятия используются для получения прибыли (таблица 2).

Таблица 2

Рентабельность активов предприятий в сфере производства электромонтажных работ в Приволжском федеральном округе, %*

Регион	2019	2020	2021	2022	2023

Республика Башкортостан	6,1	5,01	1,13	3,18	5,48
Республика Татарстан	3,25	6,3	6,75	7,15	12,44
Удмуртская Республика	-4,9	-29,68	-8,35	нет данных	нет данных
Чувашская Республика - Чувашия	нет данных	5,13	6,67	8,86	25,12
Пермский край	4,66	8,76	7,42	13,11	23,92
Кировская область	1,62	1,12	5,76	6,63	1,67
Нижегородская область	0,22	28,4	9,41	2,28	4,63
Пензенская область	нет данных	нет данных	-11,87	нет данных	нет данных
Самарская область	17,39	21,35	8,38	7,04	4,34
Саратовская область	-3,17	4,89	0,43	1,18	3,24

* составлено автором на основании представленных данных в ЕМИСС

* данные по Оренбургской и Ульяновской областях, республикам Марий Эл, Мордовия – отсутствуют в базе ЕМИСС [2].

Рентабельность активов предприятий электромонтажных работ в Пермском крае занимает одну из лидирующих позиций в рассматриваемом периоде, что говорит о том, что предприятия эффективно используют свои активы для генерации прибыли. Последнее место занимает Кировская область.

На основании данных ЕМИСС рассмотрим статистику уровня рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции, работ, услуг предприятий производства электромонтажных работ в период с 2019-2023 года в Приволжском федеральном округе, которая показывает экономическую эффективность бизнеса, позволяющий оценить, какую прибыль или убыток получил бизнес от использования своих ресурсов.

Таблица 3

Уровень рентабельности (убыточности) предприятий электромонтажных работ в Приволжском федеральном округе, %

Регион	2019	2020	2021	2022	2023
Республика Башкортостан	5,5	8,71	2,72	9,21	4,92
Республика Татарстан	2,22	7	10,07	6,63	10,84
Удмуртская Республика	-0,38	-15,54	-13,45	нет данных	нет данных
Чувашская Республика - Чувашия	нет данных	6,27	9,28	5,48	14,81
Пермский край	0,85	1,49	4,41	-4,51	14,7
Кировская область	2,45	-5,75	4,46	8,22	-10,54

Нижегородская область	1,37	13,16	17,12	5,17	5,07
Пензенская область	нет данных	нет данных	-6,96	нет данных	нет данных
Самарская область	14,57	24,96	10,73	9,79	8,04
Саратовская область	1,92	2,09	-3,75	-0,88	-1,31

** составлено автором на основании представленных данных в ЕМИСС*

** данные по Оренбургской и Ульяновской областях, республикам Марий Эл, Мордовия – отсутствуют в базе ЕМИСС*

Пермский край в разрезе округа в 2023 году занимает лидирующую позицию по уровню рентабельности, несмотря на то, что в 2022 году показатель был убыточным и был в четыре раза меньше. Среди регионов убыточным в динамике стали регионы Кировская и Саратовская области, последняя в целом за период 2019-2023 года имеет тенденцию снижения уровня. Данную динамику можно аргументировать нестабильной политической и экономической ситуацией в стране и в мире в целом.

Согласно данным Министерства финансов Пермского края на конец первого квартала 2024 года в Пермском крае насчитывается 117 413 проектов строительства, из которых 138 объектов капитального строительства по государственным программам, сумма плана реализации 39 284,8 млн руб. [3].

Финансовая деятельность предприятий, занимающихся производством электромонтажных работ, включает в себя не только осуществление расчётов с поставщиками и клиентами, но также управление капиталом, финансовое планирование, инвестирование.

По данным статистики в Пермском крае действует 652 юридического лица и 1 104 индивидуальных предпринимателей, основным видом экономической деятельности которых является ОКВЭД 43.21: Производство электромонтажных работ [5].

Несмотря на то, что работа у предприятий электромонтажных работ будет всегда, финансовая деятельность, как и любой организации, может иметь нестабильное положение, что наблюдается по данным таблиц 1-3.

На основании данных базы аналитической системы о компаниях «СПАРК» в таблице 4 отражены данные характеризующие положение отрасли

производства электромонтажных работ в Пермском крае [4].

Таблица 4

Статистические данные организаций Пермского края*

Сравнительный признак	Года				
	2019	2020	2021	2022	2023
Организаций всего, у.е.	61437	56898	52169	50335	50102
Организаций строительства, у.е.	7514	7072	6269	5974	5963
Доля строительных организаций на рынке, %	12,23	12,43	12,02	11,87	11,90
ОКВЭД 43 - Работы строительные специализированные, у.е.	3230	3003	2580	2425	2420
ОКВЭД 43.21 - Производство электромонтажных работ, у.е.	570	619	595	598	652
Доля предприятий ОКВЭД 43.21 в ОКВЭД 43, %	17,65	20,61	23,06	24,66	26,94

* составлено автором на основании данных, представленных в базе статистики контрагентов «СПАРК»

Доля предприятий, занимающихся производством электромонтажных работ в Пермском крае, составляет $\frac{1}{4}$ предприятий, основывающихся на работах строительных специализированных. Число предприятий, работающих под ОКВЭД 43.21 ежегодно растёт, не смотря на то, что количество организаций всего, а также строительных организаций и их доля на рынке в целом имеет тенденцию снижения, поскольку ситуация в стране и мире оставила свой след в каждом бизнесе: пандемия новой коронавирусной инфекции, специальная военная операция, введенные санкции в сторону России.

Рост предприятий электромонтажных работ в Пермском крае можно аргументировать тем, как было отмечено ранее, что ежегодно объекты строительства только увеличиваются, а значит, работа у данных предприятий будет всегда, ведь ни один объект не может существовать без электричества, тепла, а также некоторые объекты без системы безопасности.

Таким образом, анализ финансовых показателей предприятий рынка электромонтажных работ в Российской Федерации в разрезе округов и регионов Приволжского федерального округа позволяет сделать вывод, что

ПФО находится не на лидирующих позициях. При этом в разрезе округа Пермский край занимает одну из лидирующих позиций среди других регионов по уровню рентабельности активов и рентабельности проданных товаров, работ, услуг в исследуемой отрасли. Данное положение свидетельствует о том, что регион развивается, поскольку насчитывается достаточное количество объектов строительства и с каждым годом их число растёт, и соответственно увеличивается потребность в электромонтажных работах, так как они являются неотъемлемой частью, отвечают за безопасность здания и его обитателей. Электрические системы являются основным источником энергии, которая подаётся на все устройства и оборудование в здании. Правильное и качественное осуществление электромонтажных работ гарантирует, что электропроводка функционирует безопасно и надёжно, минимизируя риск возникновения электрических аварий или пожара.

Список литературы:

1. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник. - 15-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 587 с.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): Официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Понятный бюджет Пермского края: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://budget.permkrai.ru/> (дата обращения: 25.10.2024).
4. База аналитической системы о компаниях «СПАРК»: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).
5. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).
6. Федеральная налоговая служба: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

Голышко Арсений Павлович
магистрант

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

научный руководитель: Загумёнов Юрий Леонидович

*кандидат педагогических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ И НАСИЛИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматривается проблема негативного влияния дискриминации и насилия на экономику. Отмечается позитивная роль образования в предотвращении этой проблемы.

Ключевые слова: дискриминация, насилие, экономика, образование, инклюзия.

PREVENTING DISCRIMINATION AND VIOLENCE AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: the article examines the problem of the negative impact of discrimination and violence on the economy. The positive role of education in preventing this problem is noted.

Keywords: discrimination, violence, economy, education, inclusion.

Международные данные свидетельствуют о тенденциях роста конфликтов и насилия в мире, которые связаны с предубеждениями по признаку расы, этнической принадлежности, национальности, религии, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, инвалидности и других особенностей людей [1, 4].

Негативные эффекты, такие как дискриминация и насилие не дают бизнесу и экономике в целом раскрыть свой полный потенциал, являются тормозом для возможного высокого уровня экономического развития. Чем сильнее и дольше длятся эти негативные эффекты, тем выше негативное воздействие на всю экономику страны.

Изучение и анализ отечественных и зарубежных печатных и электронных исследований, свидетельствуют о том, что существует статистически значимая умеренная положительная корреляция между экономическими издержками насилия на душу населения и ВВП на душу населения [4, 5].

Одним из методов оценки стоимости насилия для глобальной экономики является подход, при котором расходы стран агрегируются для определения глобальной стоимости насилия. Значимой здесь является способность исследования дать оценку вклада страны в человеческие и финансовые ресурсы для сдерживания насилия.

Расходы на сдерживание насилия свидетельствуют о мере нерационального распределения времени, усилий и финансовых ресурсов, которые приходится использовать в результате насилия.

Это происходит как из-за того, что насилие является фундаментально разрушительным и в более широком смысле из-за того, что насилие негативно влияет на потребителей и бизнес. Более высокие уровни расходов на сдерживание насилия, увеличивают вероятность чистых потерь из-за неэффективного распределения ресурсов.

Простой пример этого был предоставлен исследованием Гражданской войны в США, которое предполагало, что конфликт ускорил инновации в огнестрельном оружии, но замедлил инновации в нефтяной отрасли. Хотя не утверждается, что выгоды от технологических инноваций равны нулю, предполагается, что более мирная среда стимулирует более экономически продуктивные формы инноваций. Кроме того, среда, в которой присутствует насилие, нестабильна и является более трудной для прогнозирования, долгосрочное планирование и инвестиции, что приводит к краткосрочному планированию и более низким уровням экономического роста в долгосрочной перспективе.

Насилие и страх перед насилием фактически препятствуют рациональному принятию экономических решений, затрудняет понимание и прогнозирование поведения потребителей, влияет на типы расходов потребителей, которые будут менее продуктивными, чем это произошло бы в более мирной обстановке. Например, более высокий уровень неопределённости относительно будущего может означать выделение большего уровня расходов на непосредственные нужды, а не на долгосрочные

устремления. На практическом уровне это означает, что потребители тратят больше на еду, чем на здравоохранение и образование.

Будущие исследования могли бы попытаться лучше понять, как расходы на сдерживание насилия ощутимо влияют на деловые операции. Например, для бизнеса прямые расходы могут включать в себя не выход на работу персонала из-за насилия, найм охранников и более высокие страховые взносы.

В качестве альтернативы, косвенные расходы могут включать в себя упущенные расходы из-за страха потребителей перед преступностью, потерянное время управления на настройку протоколов безопасности и более высокие налоги для финансирования общественной безопасности. Расходы на сдерживание насилия изменяют структуру более широкой экономической среды и оказывают ощутимое воздействие на бизнес за счёт изменения поведения потребителей, сокращения размера рынка, нарушения линий поставок и увеличения операционных расходов.

Особенно разрушительно для экономики насилие с применением стрелкового оружия [6]. Некоторые исследования оценили потери валового внутреннего продукта (ВВП) от смертей, связанных с огнестрельным оружием, в странах-членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) примерно в 240 миллиардов долларов США в период с 2018 по 2030 годы. Также было подсчитано, что экономические издержки, связанные с насилием, в целом составляют около одной восьмой мировой валовой производительности.

В этих условиях важно подготовить молодёжь к работе и жизни с людьми, которые могут чем-то отличаться от них, научить толерантности и способам разрешения конфликтов мирным путём, что является необходимым условием развития инклюзивного общества [2, 3].

Список литературы:

1. Загумёнов, Ю. Л. Разрешения конфликтных ситуаций и предотвращение дискриминации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций /

Ю. Л. Загумёнов, А. П. Голышко // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 года / Составители Д. Ю. Бусыгин, В. Н. Курбацкий. – Минск : Издательский дом «Ковчег», 2018. – С. 314-315.

2. Загумёнов, Ю. Л. Профилактика насилия и развитие межэтнической толерантности молодёжи. - ЦИТИСЭ. – 2021. – № 1(27). – С. 120-129. – DOI 10.15350/2409-7616.2021.1.11.

3. Загумёнов, Ю. Л. Инклюзивные аспекты участия студентов в международных онлайн консультациях, семинарах и конференциях / Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: Сборник статей XIV международной научно-практической конференции, Минск, 15 мая 2020 года. – Минск : СтройМедиаПроект, 2020. – С. 76-77.

4. Global Peace Index 2024 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.visionofhumanity.org/wp-content/uploads/2024/06/GPI-2024-web.pdf> (дата обращения: 17.10.2024)

5. Iqbal, M., Bardwell, H., & Hammond, D. (2019). Estimating the Global Economic Cost of Violence: Methodology Improvement and Estimate Updates. Defence and Peace Economics, 32 (4), 403–426 [Электронный ресурс] – URL: <https://doi.org/10.1080/10242694.2019.1689485> (дата обращения: 24.10.2024).

6. Human, Economic and Social Costs of Small Arms and Light Weapons Violence: Selected Global Data [Электронный ресурс]. - URL: [file:///C:/Users/Professional/Downloads/IANSA-Briefing-Paper-Human-Costs-of-SALW-Violence-ENG%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Professional/Downloads/IANSA-Briefing-Paper-Human-Costs-of-SALW-Violence-ENG%20(4).pdf) (дата обращения: 17.10.2024).

Горбенко Екатерина Алексеевна

магистр РГГУ, г. Москва

научный руководитель: Кошель Владимир Андреевич

кандидат философских наук, доцент

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

«ВЫБАР» ПОМОЖЕТ ВЫБРАТЬ БАР (К ПРОДВИЖЕНИЮ ДОСУГОВЫХ УСЛУГ)

Аннотация: в статье рассматривается проблема выбора подходящего заведения барного типа для проведения досуга. Гипотеза исследования заключается в том, что жители крупных городов в возрасте от 18 до 30 лет, регулярно посещающие бары, часто испытывают трудности при поиске подходящего заведения. Исследование показало, что 74,4 % опрошенных сталкиваются с трудностями при выборе заведения барного типа, а 70 % опрошенных отмечают главной проблемой при поиске заведения отсутствие

времени на самостоятельное изучение множества баров. Стартап-проект «выБар» направлен на решение этой проблемы.

Ключевые слова: бары, мобильное приложение, агрегатор, заведения барного типа, сервис для поиска заведений.

«ВЫБАР» WILL HELP YOU CHOOSE A BAR (TO PROMOTE LEISURE SERVICES)

Abstract: the article deals with the problem of choosing a suitable bar-type establishment for leisure activities. The hypothesis of the study is that residents of large cities between the ages of 18 and 30 who regularly visit bars often have difficulty finding a suitable place. The study showed that 74,4 % of respondents face difficulties when choosing a bar-type establishment, and 70 % of respondents note that the main problem when searching for an institution is the lack of time to independently explore a variety of bars. The startup project «выБар» is aimed at solving this problem.

Keywords: bars, mobile application, aggregator, bar-type establishments, a service for searching for establishments.

Обоснование актуальности выбора проблематики, на решение которой направлен стартап-проект «выБар» обусловлено ростом посещаемости баров и подобных заведений молодёжью. Жители городов-миллионников часто сталкиваются с проблемой выбора хорошего ресторана или бара ввиду многообразия таких заведений. Ресторанные агрегаторы уже несколько лет пользуются большой популярностью среди пользователей. Такие платформы сильно упрощают процесс поиска подходящего заведения, позволяя пользователям ознакомиться с описанием, меню, а главное - отзывами о ресторане в один клик. Описанные агрегаторы имеют широкую направленность на всю ресторанный индустрию, однако её барная составляющая заслуживает отдельного внимания ввиду активного роста. Целью исследования выступает определение ряда проблем, испытываемых пользователями при выборе подходящего для проведения досуга заведения барного типа и создание сервиса, решающего данные проблемы. Для выполнения поставленной цели необходимо решить ряд задач, а именно провести количественное исследование среди молодых людей, регулярно

посещающих бары и подобные заведения, а также определить методологию разработки стартап-проекта «выБар».

Автор данной работы выдвинула гипотезу: жители крупных городов России в возрасте от 18 до 30 лет, регулярно посещающие бары, зачастую сталкиваются с проблемой выбора конкретного заведения для отдыха. Релевантность гипотезы подтверждает проведённое автором количественное исследование - опрос, в ходе которого выяснилось, что большинство опрошенных посещают бары и подобные места несколько раз в месяц и испытывают трудности при поиске подходящего заведения.

В ходе исследования было выявлено, что молодёжь в возрасте от 18 до 29 лет посещают бары чаще, чем люди в возрасте от 30 лет, а 74,4 % респондентов испытывают трудности при поиске подходящего заведения. Это говорит о том, что стартап-проект «выБар» будет актуальным для выбранной целевой аудитории.

Стартап-проект «выБар» также направлен на B2B сегмент. Барам и подобным заведениям будет предложена ежемесячная подписка в разрабатываемом сервисе. Подписка включает в себя возможность добавления дополнительной информации о заведении и возможность бронирования столов. Кроме этого, бары, подключённые к подписке, будут выделяться на фоне других заведений, что обеспечит повышенную заинтересованность пользователей. Возможность бронирования столов в разрабатываемом приложении подтолкнёт пользователей к посещению заведений с такой функцией, так как это значительно сокращает их пользовательский путь. Вместо поиска контактных данных заведения и звонков для бронирования стола – пара кликов в приложении.

Таким образом, стартап-проект «выБар» будет релевантным как для B2C, так и для B2B сегментов. Ведь пока посетители ищут заведение, заведение ищет посетителей [1, с. 98].

Агрегаторы для поиска мест для проведения досуга существуют как на зарубежном, так и на отечественном рынках многие годы и пользуются

большой популярностью среди населения. Несмотря на широкую направленность, большинство таких сервисов нацелены на ресторанный бизнес. Барная индустрия развивается с каждым днём, что позволяет неформально вынести её за рамки ресторанного бизнеса. Сегодня бар – это не просто место, где можно провести вечер с друзьями, а настоящее гастрономическое путешествие в мир эмоций и ярких впечатлений. В крупных городах для посетителей особенно привлекательны заведения барного типа с собственным неповторимым стилем. На российском рынке существует мобильное приложение-агрегатор для поиска заведений барного типа - «Bartello». Несмотря на то, что сервис имеет несколько тысяч скачиваний в магазине приложений AppStore, его функционал сильно ограничен. В приложении доступны такие функции, как: поиск баров на карте, возможность заказывать и оплачивать напитки в том или ином баре, оставлять чаевые. Также в приложении можно просмотреть описание заведения и ознакомиться с меню. Несмотря на то, что агрегатор «Bartello» заявлен, как сервис для поиска баров, в приложении можно найти кафе, рестораны, буфеты и даже театры. В отзывах пользователи отмечают такие недостатки, как неудобная навигация в приложении, ограниченность функционала и частые проблемы в работе сервиса.

Таким образом, автор выявил недостаток функционирующих сервисов для поиска заведений барного типа. Проведённое автором количественное исследование, а также многотысячное количество скачиваний агрегатора для поиска баров «Bartello» свидетельствуют о том, что стартап-проект «выБар» будет востребован и актуален на рынке мобильных приложений.

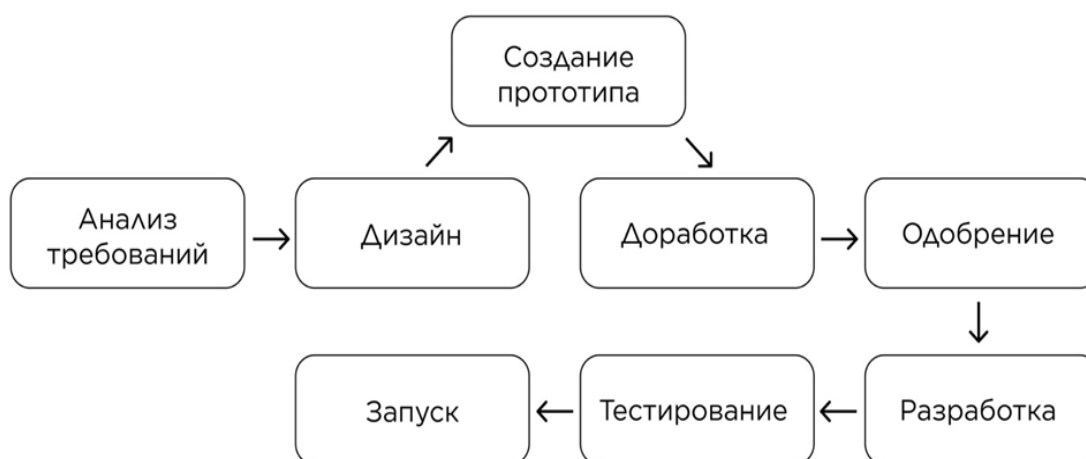


Рисунок 1 - Схема процесса работы при использовании прототипирования

Существует несколько методологий разработки программного обеспечения, изучив наиболее популярные из них, автор пришел к выводу о том, что наиболее подходящей методологией разработки для стартап-проекта «выБар» на ранней стадии является прототипирование. Выбранный подход предполагает создание прототипа до начала разработки конечного продукта.

Рассмотрим преимущества прототипирования.

- Прототип продукта позволяет увидеть дизайн и функционал приложения на ранней стадии разработки. Этот фактор в разы упрощает уточнение тех или иных задач, а также даёт возможность вносить правки без потери времени и лишних трат. Кроме того, визуализация продукта.

- Прототипирование помогает выявить и решить возникшие проблемы до начала разработки. Этот фактор снижает риск дорогостоящих изменений на следующих этапах разработки.

- Прототип позволяет быстро получить обратную связь от пользователей при тестировании – проверке продукта на работоспособность [2].

К минусам прототипирования можно отнести дополнительные траты времени и ресурсов, так как этот метод предполагает добавление ещё одного этапа к разрабатываемому стартап-проекту. Однако в долгосрочной перспективе это может ускорить разработку, так как с чёткими требованиями и готовому дизайну создать готовый продукт проще.

После разработки и пользовательского тестирования прототипа мобильного приложения «выБар» процесс перехода к рабочему продукту будет происходить поэтапно.

Первый этап - подготовка необходимых документов: требования к проекту, техническое задание, тест-план.

Второй этап – проектирование, состоящий из четырёх частей.

1. Архитектура. Клиент-серверное приложение для связи базы данных пользователей и SMS-сервисом.

2. Клиентская часть (Frontend). Мобильное приложение «выБар» планируется к запуску сразу на двух платформах: Android и iOS. Оптимальное решение – запуск кроссплатформенного приложения с помощью React Native – популярной платформы мобильных приложений на основе JavaScript, которая позволяет создавать мобильные приложения с собственным интерфейсом для iOS и Android [3]. Фреймворк позволяет создавать приложения сразу для двух платформ, используя одну и ту же кодовую базу.

3. Серверная часть (Backend). Эта часть будет отвечать за приём запросов от клиентов, а также обрабатывать их. Также необходима интеграция с внешним API-сервисом для рассылки SMS-сообщений пользователям, например с сервисом «ePochta» [4].

4. База данных (Database), отвечающая за хранение всех необходимых данных. От данных пользователей до данных о размещаемых в сервисе «выБар» баров, которые будут синхронизироваться с мобильным приложением. Такая синхронизация позволит обновлять информацию без необходимости выпуска новой версии мобильного приложения «выБар». Наиболее популярная и доступная база данных – PostgreSQL [5].

Третий этап - разработка мобильного приложения. Данный этап будет реализовываться с помощью привлечения аутсорсингового разработчика.

Четвертый этап – тестирование продукта по подготовленному тест-плану, а также оценка его качества.

Заключительный этап - поддержка. В него входит исправление возможных ошибок, реагирование на возникшие проблемы, выпуски новых версий приложения, а также получение обратной связи.

Таким образом, автором была обоснована актуальность стартап-проекта «выБар», проведён анализ рынка мобильных приложений-агрегаторов для поиска заведений барного типа, а также была рассмотрена методология и технология разработки стартап-проекта.

Список литературы:

1. Дегтярёв, Д. С. Оценка уровня влияния факторов потребительского поведения на рынке / Д. С. Дегтярев // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2020. - № 9. – 218 с.
2. «8 лучших методологий разработки ПО в 2023 году» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.purrweb.com/ru/blog/metodologii-dlya-razrabotki-po/> (дата обращения: 01.04.2024).
3. «Что такое React Native? Комплексное руководство 2021» [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/articles/596183/> (дата обращения: 04.04.2024).
4. Официальный сайт сервиса SMS-рассылок ePochta [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.epochta.ru/products/sms/> (дата обращения: 04.04.2024).
5. Официальный сайт базы данных PostgreSQL [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.postgresql.org/> (дата обращения: 04.04.2024).

Громова Екатерина Владимировна
студентка

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

научный руководитель: Панасенко Светлана Викторовна

доктор экономических наук, профессор

РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности финансирования в сфере креативных индустрий в России. Представлены результаты анализа проблем финансирования креативного предпринимательства.

Ключевые слова: особенности, финансирование, сфера, креативные индустрии, рыночная экономика, цифровые технологии.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MERCHANDISING

Abstract: the article examines the specifics of financing in the field of creative industries in Russia. The results of the analysis of the problems of financing creative entrepreneurship are presented.

Keywords: features, financing, sphere, creative industries, market economy, digital technologies.

Актуальность темы исследования, связанной с изучением финансовых аспектов деятельности в креативных индустриях является высоко значимой и востребованной. В этом направлении сейчас проводится большое количество исследований и экспериментов, но с разными акцентами [1, 3, 6, 7, 9, 10, 11].

Например, Черкасова Д. А. останавливает своё исследовательское внимание на проблематике финансирования предприятий креативных индустрий в современных условиях хозяйствования [19]. В свою очередь, Казанская Н. Н. исследует основные инструменты финансирования креативных индустрий в условиях российской экономики [5], Астафьев С. А., Решетников М. Е. в этом плане конкретно останавливаются на исследованиях инструментария на применении методов математического программирования для оптимизации финансирования сферы креативных индустрий [2].

Другие авторы, такие как Малышина Н. А. анализируют модели финансирования креативной индустрии и индустрии сознания [8]. В свою очередь, Салынина С. Ю., Домнина С. В. изучают финансовые аспекты проектирования start up в сфере творческих индустрий [15]. Весьма интересным является исследование Дербенёвой В. В. по использованию механизмов инициативного бюджетирования в финансировании проектов креативной экономики в регионах России [4]. Медведкина Е. А. констатирует современные императивы финансирования креативной сферы глобальной экономики [12].

Проведённый анализ современных публикаций показал, что авторы по разному подходят к такой тематике, выявляя специфические акценты и узконаправленные вопросы, особенно с учётом сложной среды

функционирования бизнеса в условиях экономических санкций, изменения поведенческих моделей потребителей креативных продуктов и услуг, конъюнктуры рынка и многообразных других социально-экономических факторов [13, 14, 16-18, 20-25]. В то же время большинство авторов согласны с тем, что появляются и развиваются всё новые и новые подходы к финансированию и инвестированию в эту сферу деятельности, т. к. деятельность креативных индустрий стремительно развивается. В связи с этим существует актуальная потребность в проведении дополнительных исследований.

Следует особо пояснить, какие отрасли относятся к креативному предпринимательству: это, прежде всего рекламная деятельность, модное производство, киноиндустрия, туристическая деятельность, ювелирное дело, фото искусство, музейная деятельность, телевидение, издательские услуги, архитектурная деятельность, производство компьютерных игр, информационные технологии, программное обеспечение и многое другое.

Исследование позволило выявить следующие проблемы в процессе финансирования креативной сферы в экономике России в целом, так и в её отдельных регионах:

1) во-первых, пока не используются все потенциальные возможности для формирования дополнительных источников инвестиций в креативные индустрии;

2) во-вторых, с принятием 8 августа 2024 г. ФЗ № 330 «О развитии креативных (творческих) индустрий в РФ» формирование системы грантовой поддержки, венчурного финансирования креативной сферы несомненно получило свой новый импульс развития, но пока не достигло своего максимально возможного уровня развития;

3) в-третьих, требуется развитие инкубирования и акселерации в сфере креативного предпринимательства (т. е. создания специальных инкубаторов, центров многоканального финансирования и т. д.);

4) в-четвёртых, существует потребность в рассмотрении возможностей создания банковских продуктов, предоставляющих кредитование для креативных индустрий (в т. ч. на льготной основе, учитывая пристальное внимание к этой сфере со стороны федеральных и региональных органов власти);

5) в-пятых, есть необходимость применения более совершенных коммуникационных инструментов работы между различными стейкхолдерами (в том числе между топ-менеджментом банков, директорами бизнесов в области креативных индустрий, частными лицами, а также специалистами в области креативных индустрий и т. д.).

В заключение отметим, что требуется серьёзная работа как по улучшению имиджа креативных индустрий, так и по поддержке и развитию спроса на российские креативные продукты, товары и услуги, по формированию программ повышения престижности креативных индустрий, по мониторингу и объективной оценке состояния креативных индустрий России, прогнозированию развития отдельных индустрий и креативной экономики в целом, чтобы принимать оптимальные управленческие решения по финансированию деятельности креативного предпринимательства.

Список литературы:

1. Шушарин, В. Ф. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В. Гордеева, Т. А. Мазунина [и др.]. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с.

2. Астафьев, С. А. Применение методов математического программирования для оптимизации финансирования сферы креативных индустрий / С. А. Астафьев, М. Е. Решетников // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса: Материалы Первой региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Иркутского государственного университета и 20-летию Института социальных наук, Иркутск, 23 мая 2018 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2018. – С. 67-71. – EDN YAQAVV.

3. Андреев, С. Н. Востребованность образовательных программ вузов в соответствии с тенденциями на рынке труда / С. Н. Андреев, З. А. Гусейнова,

Н. И. Ивашкова [и др.]; под общей редакцией Н. И. Ивашковой, Т. А. Тультаева. – Москва : Издательство «Креативная экономика», 2017. – 196 с. – ISBN 978-5-91292-195-7. – DOI 10.18334/9785912921957. – EDN ZDNHFEF.

4. Дербенёва, В. В. Использование механизма инициативного бюджетирования в финансировании проектов креативной экономики в регионах России / В. В. Дербенёва // Вестник Академии знаний. – 2023. - № 6 (59). – С. 158-162. – EDN OMFRHG.

5. Казанская, Н. Н. Инструменты финансирования креативных индустрий в условиях Российской экономики / Н. Н. Казанская // Управленческий учёт. – 2024. – № 5. – С. 381-387. – EDN VXVMSM.

6. Панасенко, С. В. Креативные индустрии как драйвер инновационного развития в условиях цифровой трансформации / С. В. Панасенко // Менеджмент и маркетинг в условиях цифровой экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 23 мая 2024 года. – Москва : Московский международный университет, 2024. – С. 142-150. – EDN HQFZUJ.

7. Панасенко, С. В. Технологии эффективного обучения в высшей школе для подготовки специалистов креативных индустрий с использованием возможностей метавселенных / С. В. Панасенко // Теория, методология и технологии современного гуманитарного магистерского образования : Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 27 апреля 2024 года. – Москва : ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2024. – С. 21-25. – EDN QCWQTW.

8. Мальшина, Н. А. Модели финансирования креативной индустрии и индустрии сознания / Н. А. Мальшина // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы : Материалы VII Международной научной конференции, Саратов, 15 апреля 2019 года. – Саратов : Издательство «Саратовский источник», 2019. – С. 939-946. – EDN MSGFYC.

9. Никишкин, В. В. Особенности подготовки маркетологов в условиях перехода на новые образовательные стандарты / В. В. Никишкин, С. В. Панасенко, М. Д. Твердохлебова // Практический маркетинг. – 2015. – № 1 (215). – С. 43-46. – EDN TEOARP.

10. Панасенко, С. В. Направления маркетинговых исследований в метавселенных (на примере креативных индустрий) / С. В. Панасенко // Маркетинг в новой реальности : монография. – Москва : ООО «Русайнс», 2024. – С. 506-514. – EDN DHKOMY.

11. Панасенко, Н. А. Роль и значение дизайна упаковки продукции / Н. А. Панасенко // Торговля будущего: вызовы времени, концепции, стратегии и модели развития : Материалы Международной конференции - круглого стола к 115-й годовщине РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, 18 февраля 2022 года / Под общей редакцией А. Н. Столяровой, С. В. Панасенко. – Москва : ООО «Русайнс», 2022. – С. 107-110. – EDN KGFTSM.

12. Медведкина, Е. А. Современные императивы финансирования креативной сферы глобальной экономики / Е. А. Медведкина // Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем : материалы XII международной научной конференции: в 4-х частях, Москва, 07 апреля 2016 года / под ред. А. В. Семёнова, Н. Г. Малышева, Ю. С. Руденко. Том Часть 4. – Москва : Московский университет им. С. Ю. Витте, 2016. – С. 419-429. – EDN WFUQFV.

13. Панасенко, Н. А. Роль и значение создания цифровых двойников бизнеса в метавселенных / Н. А. Панасенко // Университетская наука - региону : Сборник материалов XI (68) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых учёных Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, 01 апреля 2024 года. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. - С. 179-181. – EDN GZGBDY.

14. Панасенко, С. В. Нейротехнологии визуального мерчандайзинга в розничной торговле / С. В. Панасенко, И. А. Рамазанов // Российское предпринимательство. - 2018. - Т. 19, № 3. - С. 657-670. – DOI 10.18334/gr.19.3.38823. – EDN YTPPW1.

15. Салынина, С. Ю. Финансовые аспекты проектирования start up в сфере творческих индустрий / С. Ю. Салынина, С. В. Домнина // Экономика и предпринимательство. - 2024. - № 6 (167). - С. 784-789. – DOI 10.34925/EIP.2024.167.6.162. – EDN ORFUPS.

16. Сейфуллаева, М. Э. Проблемы и перспективы розничной торговли в России: первые итоги влияния пандемии и что нас ждёт в обозримом будущем / М. Э. Сейфуллаева, В. П. Чеглов, С. В. Панасенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 1. – С. 75-84.

17. Стратегическое управление некоммерческими организациями: теория и методология : Монография / С. В. Панасенко; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Северо-Кавказский гос. технический ун-т» (СевКавГТУ). – Ставрополь : СевКавГТУ, 2007. – 216 с. – ISBN 5-9296-0363-4. – EDN QRWXLР.

18. Сурай, Н. М. Современная конъюнктура рынка и её влияние на торговую деятельность / Н. М. Сурай, Б. О. Хашир [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 2. – С. 230-234.

19. Черкасова, Д. А. Проблемы финансирования предприятий креативных индустрий в современных условиях хозяйствования / Д. А. Черкасова // Молодёжная наука Севера : Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Ханты-Мансийск, 12–13 декабря 2023 года. – Ханты-Мансийск : Югорский государственный университет, 2023. – С. 560-564. – EDN WHLMIL.

20. Алексеева, Н. В. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития: Монография / Н. В. Алексеева, Н. Б. Андренов,

В. П. Беклемишев [и др.]. Том Книга 47. – Воронеж-Москва : Воронежский государственный педагогический университет; Наука: информ, 2018. – 124 с.

21. Panasenko, S. Analysis of intangible assets of online stores in Russia / S. Panasenko, O. Karashchuk [et al.] // International Journal of Management. – 2020. – Vol. 11, №. 5. – P. 579-589.

22. Gurina, R. Indicators of young cattle and beef in Russia / R. Gurina, N. Khairova, Kh. Imomnazarova [et al.] // Proceedings of SPIE : Proceedings of SPIE - The International Society for Optical Engineering, Dushanbe, 19–21 апреля 2022 года. - Vol. 12296. - Bellingham: SPIE, 2022. - P. 2642992. – DOI 10.1117/12.2642992. – EDN SBUVKO.

23. Ramazanov, I. Innovative potential and problems of sustainable development of the sphere of circulation in the Russian Federation / I. Ramazanov, S. Panasenko, A. Stolyarova [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. – 2023. – Vol. 11, №. 1. – P. 0266.

24. Panasenko, S. Impact of the Pandemic on the Development and Regulation of Electronic Commerce in Russia / S. Panasenko, M. Seifullaeva, I. Ramazanov [et al.] // International Journal of Advanced Computer Science and Applications. – 2022. – Vol. 13, № 5. – P. 652-658. – DOI 10.14569/IJACSA.2022.0130576. – EDN NMQKKJ.

25. Panasenko, S. Features, factors, and risks of the influence of metaverses on business development in the digital economy: Russian and international context / S. Panasenko, D. Fedyunin, E. Osipova [et al.] // Relações Internacionais do Mundo Atual. – 2024. – Vol. 1, № 43. – P. 397-409. – EDN YKPPGR.

Данченко Яна Викторовна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Чудакова Светлана Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ, СТРУКТУРА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: активное участие государства и постоянная адаптация к новым вызовам позволяют эффективно преодолевать трудности и обеспечивать устойчивый рост внешней торговли и экономики в целом.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, развитие внешней экономики, экспорт, импорт.

RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC RELATIONS, STRUCTURE AND DEVELOPMENT PROBLEMS

Abstract: the active participation of the state and constant adaptation to new challenges will make it possible to effectively overcome difficulties and ensure sustainable growth of foreign trade and the economy as a whole.

Keywords: foreign economic relations, development of foreign economy, export, import.

В современном мире внешнеэкономические связи становятся всё более важными для развития стран и их экономики. Россия ведёт активную внешнеторговую деятельность и участвует в международных экономических отношениях.

Необходимость взаимодействия с зарубежными партнёрами, поиск новых рынков сбыта, оптимизация поставок сырья и компонентов, привлечение иностранных инвестиций - всё это требует от предприятий эффективного управления внешнеэкономической деятельностью.

Актуальность данной работы обусловлена не только важностью внешнеэкономических связей в современных условиях мировой торговли и экономики, но и необходимостью выявления проблем и вызовов, с которыми сталкивается Россия в процессе своего внешнеторгового взаимодействия.

С точки зрения теоретической значимости исследование внешнеэкономических связей страны позволит изучить принципы функционирования мировой экономики, международную торговлю, инвестиции, денежные потоки, таможенную политику и другие аспекты, влияющие на внешнюю экономическую деятельность России. С практической точки зрения данная работа предполагает изучение реальных данных о внешнеэкономической деятельности России, её основных торговых партнёрах, динамике объёмов экспорта и импорта, анализ проблем и вызовов, с которыми сталкивается страна в сфере внешнеэкономических отношений [2].

Понятие внешнеэкономических связей возникло с началом реформирования отдельных форм международных экономических взаимоотношений, в частности децентрализации и либерализации

внешнеторговых взаимосвязей. Вследствие этого произошла переориентация приоритетов в международных экономических отношениях, а непосредственно переход от межгосударственных (межправительственных) внешнеэкономических связей к внешнеэкономической деятельности на уровне субъектов хозяйствования. К основным формам внешнеэкономических связей относятся экспорт и импорт товаров и услуг, прямые и портфельные инвестиции, технологический обмен, участие в международных производственных цепочках, финансовые операции, торговля лицензиями и патентами, а также туризм и культурный обмен [1].

Прямые инвестиции – это вложения капитала в иностранных странах с целью участия в их управлении и получения прибыли. Портфельные инвестиции - приобретение ценных бумаг и других финансовых активов иностранных компаний без намерения участвовать в их управлении. Также на деятельность оказывают влияние банковские кредиты [8, с. 590].

Международные производственные цепочки - это сети поставок и производства, включающие предприятия из разных стран, что позволяет оптимизировать производственные процессы, снижать издержки и улучшать качество продукции. Внешнеэкономические связи также сопровождаются финансовыми операциями, такими как кредитование, обмен валют, инвестирование на финансовых рынках и другие операции, направленные на обеспечение финансовой устойчивости и развития. Лицензионная торговля позволяет фирмам использовать интеллектуальную собственность других компаний, платя им за это лицензионные отчисления. Туризм способствует развитию международного сотрудничества, продвижению культурного обмена и обогащению культурного наследия стран. Путешествия и обмен между людьми помогают укреплять дружественные отношения и понимание между нациями. Товарооборот с Азией продолжает расти, с Европой снижаться. Применяемые санкции явились негативным фактором снижения товарооборота с Европой, так как нарушилась логистика и это затрудняет поставки, но при этом появились альтернативные источники поставок и

продаж. Однако набирает обороты торговля с Индией и Латинской Америкой. Общий объём внешней торговли с января по сентябрь снизился на 16 % (с 629 до 530 миллиардов долларов). Экспорт снизился на 29 % до 326 миллиардов рублей, а импорт вырос на 18 % до 213 миллиардов рублей. Импорт товаров оказывает влияние на управление торговыми предприятиями [5, с. 60].

Общий объём экспорта сократился с 63,9 в январе-феврале 2023 года до 58,5 в январе-феврале 2024 года, что составляет 91,5 % от предыдущего уровня. В то же время, объём импорта также снизился с 43,3 до 41,6, что составляет 96 % от уровня предыдущего периода. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё показали умеренное снижение в экспорте и импорте, соответственно. Экспорт Импорт январь-февраль 2023 г. январь-февраль 2024 г., январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю 2023 г. январь-февраль 2023 г. январь-февраль 2024 г. январь-февраль 2024 г. в % к январю-февралю 2023 г. [4, с. 22].

Наибольшее снижение в экспорте и импорте наблюдается у минеральных продуктов, что связано со снижением мировых цен на нефть и газ. Продукция химической промышленности, каучук, прошла также снижение в объёмах экспорта и импорта. Секторы машин, оборудования, транспортных средств и других товаров продемонстрировали умеренный рост как в экспорте, так и в импорте. В целом некоторые секторы сократились, в то время как другие продемонстрировали рост, что отражает изменения в мировой экономике и торговых партнерах России. С регионами Европы наблюдается значительное снижение как в экспорте (на 50,5 %) и в импорте (на 18,1 %). В то же время, регион Азии показывает увеличение как в экспорте (на 8,2 %), так и в импорте (на 3,9 %). Страны Африки и Америки также заметно уменьшили объём импортируемых товаров из России, хотя объём экспорта в эти регионы остался примерно на том же уровне. Регион Океании показывает снижение объёма импорта на 6,9 %, в то время как экспорт и вовсе сократился до нуля [7, с. 60].

В 2023 году также произошли изменения для физических лиц, отправляющих посылки в Европу. Некоторые страны Евросоюза, Норвегия, Швейцария и Северная Ирландия ввели дополнительные требования к таможенным декларациям, требуя указывать информацию о кодах ТН ВЭД ЕАЭС отправляемых товаров. Эти новые правила усложнили процесс заполнения документов, требуя от отправителей дополнительных усилий и времени.

Несмотря на все преимущества, российские экспортеры в 2024 году сталкиваются с рядом сложностей. Одной из основных проблем является высокая зависимость от цен на энергоносители, которые могут колебаться за счет мировых рыночных условий. Кроме того, санкции со стороны западных стран также создают дополнительные трудности для российских компаний, желающих экспортировать свою продукцию [6, с. 47].

Экспортёрам важно определить, где их товары будут наиболее востребованы, как начать продажи, получить необходимые лицензии и сертификаты, организовать доставку и продвижение товара.

Трансграничная электронная коммерция продолжает развиваться и российские розничные продавцы могут воспользоваться этим ростом. Для успешного развития экспорта важно устранить основные барьеры, такие как упрощение процесса таможенного декларирования и предложение удобных платёжных решений. С изменением геополитической обстановки, российские экспортёры находят новых партнёров в различных странах. Эти направления будут развиваться в ближайшие годы, и объём российского розничного экспорта будет постепенно увеличиваться, способствуя формированию предпринимательства нового уровня [3, с. 35]. Однако российский экспорт остаётся конкурентоспособным благодаря разнообразию товаров и услуг, таких как, например, энергетические ресурсы, зерно, металлы и химическая продукция. Россия активно развивает свои экономические партнёрства с другими различными странами и улучшает логистическую инфраструктуру для увеличения объёмов экспорта.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года).

2. Амирова, Д. Р. Современные особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации / Д. Р. Амирова, В. С. Гудкова // Гуманитарные научные исследования. - 2014. - № 12. - Ч. 2 [Электронный ресурс]. - URL: <https://human.snauka.ru/2014/12/8667> (дата обращения: 05.05.2024).

3. Чудакова, С. А. Стратегическое управление региональными торговыми организациями в системе потребительской кооперации (на материалах Смоленской области): дис. канд. экон. наук. - М., 2011. - С. 34-40.

4. Яроцкая, Е. В. Организация бюджетирования в условиях интеграции в мировое сообщество / Регионы в современном мире материалы XXX Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 22-23.

5. Чудакова, С. А. Совершенствование системы управления потребительской кооперацией Смоленской области / С. А. Чудакова // Транспортное дело России. – 2011. – № 4. – С. 60-61.

6. Рейхерт, Н. В. Роль региональных кластеров в системе импортозамещения / Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 2 (136). – С. 45-52.

7. Савченко, Т. К. Влияние таможенного регулирования на развитие инвестиционного потенциала России / Т. К. Савченко, О. Л. Лукашева // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник XV Международной научно-практической конференции, Оренбург, 14 мая 2020 года. Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Волгоград : ООО «Сфера», 2020. – С. 60-67.

8. Савченко, Т. К. Влияние кризисных ситуаций на использование банковского кредита в регионе / Т. К. Савченко, Е. В. Яроцкая // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации материалы VI Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 587-591.

Дзябенко Яна Андреевна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

Романова Анастасия Владимировна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в эпоху цифровых технологий нормирование и оплата труда становятся ключевыми факторами, определяющими эффективность управления человеческими ресурсами. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать процессы учёта рабочего времени, повысить прозрачность в выполнении операций, что в свою очередь повысит производительность труда и мотивацию у работников. В данной статье рассмотрим, как же цифровые технологии повлияли на нормирование и оплату труда.

Ключевые слова: нормирование труда, оплата труда, цифровые технологии, производительность труда, работники.

RATIONING AND REMUNERATION IN THE DIGITAL AGE

Abstract: in the era of digital technologies, rationing and remuneration are becoming key factors determining the effectiveness of human resource management. The introduction of digital technologies makes it possible to optimize the processes of accounting for working hours, increase transparency in the execution of operations, which in turn will increase labor productivity and motivation among employees. In this article, we will look at how digital technologies have influenced rationing and remuneration.

Keywords: labor rationing, wages, digital technologies, labor productivity, employees.

Эпоха цифровых технологий меняет не только способы для хорошего ведения бизнеса, но и подходы к управлению человеческими ресурсами. Цифровизация охватила все аспекты жизни населения на различных уровнях, такие как экономические, социальные эффекты, улучшение мониторинга в проводимых операциях, оптимизация расходов, возможность накопления больших объёмов данных, благодаря совершенствованию искусственного интеллекта появляются новые возможности для улучшения работоспособности персонала.

Таким образом, рассмотрим в таблице 1 индекс производительности труда РФ за 2020-2023 гг.

Таблица 1

**Индекс производительности труда в экономике Российской Федерации
за 2020-2023 гг. (в % к предыдущему году) [1]**

Наименование	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
В целом по экономике	99,6	103,9	97,2	101,9
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	99,9	101,9	108,3	102,6
в том числе:				
Сельское, лесное хозяйство, охота	100,2	101,2	110,1	101,6
Рыболовство, рыбоводство	95,0	103,7	87,1	113,2
Добыча полезных ископаемых	95,2	100,4	97,4	95,6
Обрабатывающие производства	104,2	102,5	97,6	103,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	99,2	105,6	101,5	100,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	103,4	106,3	95,3	98,3
Строительство	100,3	100,0	103,8	103,6
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	104,0	103,4	70,0	105,8
Транспортировка и хранение	98,8	103,1	97,9	101,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	87,7	119,8	102,5	102,9
Деятельность в области информации и связи	101,8	107,8	97,3	101,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	95,7	102,8	102,7	99,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	104,7	107,2	89,9	102,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	94,3	103,8	96,8	100,3

На основе данных таблицы можно сделать вывод о том, что в целом в экономике заметны небольшие колебания, но к 2023 году наблюдается восстановление до 101,9 %. Значительный рост можно заметить в таких секторах, как сельское хозяйство, а именно - рыбоводство, торговля, обрабатывающее производство, что указывает на возможные

усовершенствования старых и внедрение новых технологий, их адаптация к новым условиям, это всё значительно может повлиять на улучшения в нормировании и оплате труда. Эффективная система нормирования и оплаты труда способствует повышению мотивации работников к освоению новых технологий, что соответственно приведёт к росту производительности не только в секторах, но и в экономике в целом.

Также важно отметить тот факт, что в условиях современной экономики, которая сопровождается высокой конкурентоспособностью и быстрыми изменениями, создание высокопроизводительных рабочих мест становится одной из важных задач для организации. В данном процессе нормирование и оплата труда определяют не только уровень производительности труда, но и мотивацию сотрудников, что создаёт основу для формирования прироста высокопроизводительных рабочих мест.

Таким образом, в таблице 2 рассмотрим прирост высокопроизводительных рабочих мест по субъектам РФ за 2020-2023 гг.

Таблица 2

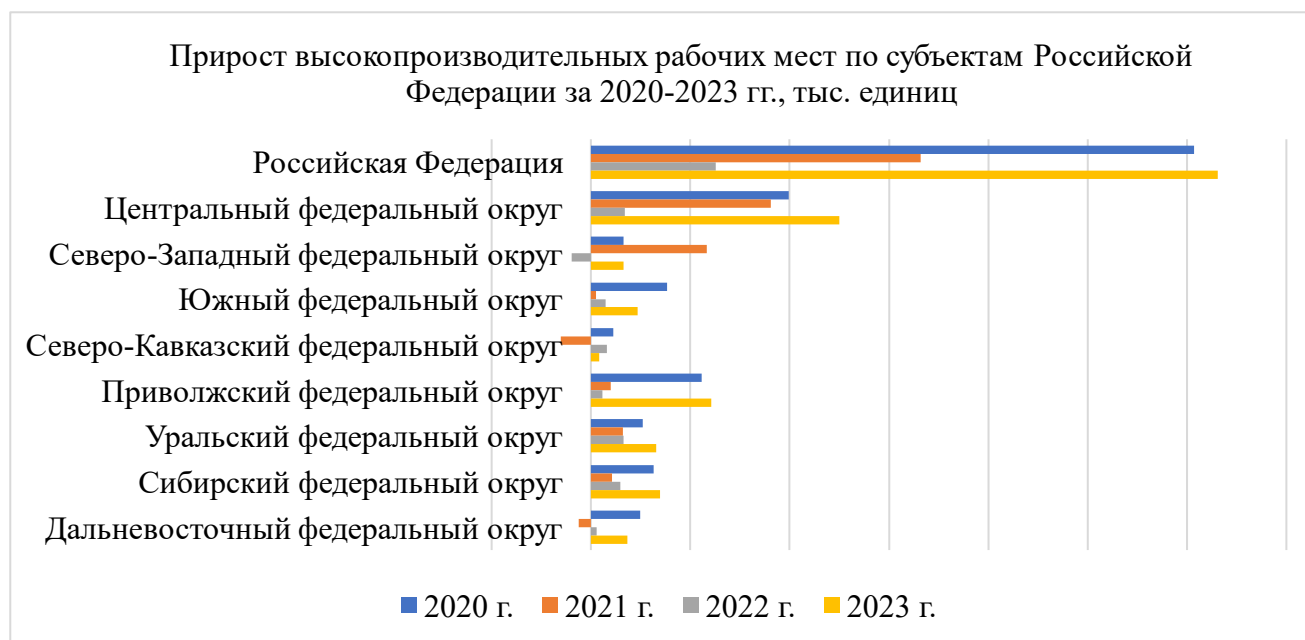
Прирост высокопроизводительных рабочих мест по субъектам Российской Федерации за 2020-2023 гг. [1]

Наименование	2020 год		2021 год		2022 год		2023 год	
	тыс. единиц	процент	тыс. единиц	процент	тыс. единиц	процент	тыс. единиц	процент
Российская Федерация	1 213,8	5 ,9	1 64,2	3 ,0	2 51,6	1 ,1	1 262,1	5 ,5
Центральный федеральный округ	3 98,0	6 ,4	1 62,0	5 ,5	6 8,5	1 ,0	5 00,4	7 ,1
Северо-Западный федеральный округ	6 5,0	2 ,5	1 33,2	8 ,8	- 38,5	- 1,3	6 5,6	2 ,3
Южный федеральный округ	1 53,5	9 ,3	0 0,2	0 ,6	3 0,0	1 ,7	9 3,6	5 ,1
Северо-Кавказский федеральный округ	4 5,2	7 ,9	1 61,3	- 9,9	3 2,2	5 ,8	1 6,5	2 ,8

Приволжский федеральный округ	22,4 ²	,5 ⁵	9,2 ¹	,9 ⁰	3,3 ²	,5 ⁰	42,6 ²	,6 ⁵
Уральский федеральный округ	03,8 ¹	,0 ⁵	4,2 ¹	,9 ²	5,4 ⁶	,9 ²	31,2 ¹	,7 ⁵
Сибирский федеральный округ	26,6 ¹	,5 ⁵	1,9 ⁴	,7 ¹	9,0 ⁵	,4 ²	38,5 ¹	,5 ⁵
Дальневосточный федеральный округ	9,4 ⁹	,8 ⁷	25,1 ¹	1,8 ⁻	1,7 ¹	,9 ⁰	3,8 ⁷	,5 ⁵

Исходя из данных можно заметить, что Центральный округ стал лидером в области высокопроизводительных рабочих мест. Для Северо-Кавказского округа можно заметить, что процесс внедрения новых технологий только начинается, но многие предприятия всё ещё работают в традиционном режиме. Таким образом, цифровизация экономики оказывает значительное влияние на оплату труда в разных федеральных округах России.

На основе таблицы представим данные по приросту высокопроизводительных рабочих мест на рисунке 1.



Составлено автором по источнику 1

Рисунок 1 - Прирост высокопроизводительных рабочих мест по субъектам Российской Федерации за 2020-2023 гг., тыс. единиц

На основе данной диаграммы можно сделать вывод что, несмотря на колебания в Северо-Западном округе внедрение цифровых решений способствует приросту заработной платы в секторах экономики. В Южном округе наблюдается иная ситуация, развитие цифровизации продвигается медленнее, чем в других регионах.

В соответствии с данными можем сделать вывод, что внедрение новых технологий позволит с каждым годом увеличить прирост высокопроизводительных рабочих мест, повысить эффективность производства и создать возможности для профессионального роста.

Также хочется отметить, что в современных условиях нормирование труда выходит за рамки традиционных методов и включает различные инструменты, основанные на цифровых технологиях. Так, более 50 % организаций уже внедрились системы управления персоналом и планируют расширять их функции, включая расчёт заработной платы. Более 60 % компаний отмечают, что после внедрения цифровых решений повысилась эффективность работы с трудовыми ресурсами. Одним из ключевых аспектов цифрового нормирования труда является автоматизация учёта рабочего времени благодаря специализированным программным обеспечениям, это позволяет минимизировать ручной ввод данных и снизить вероятность ошибок, что в свою очередь обеспечивает более эффективный контроль за трудовой дисциплиной. Ещё одним важным элементом цифровизации нормирования труда является внедрение электронного документооборота, что значительно упрощает обмен документами и между отделами, сотрудниками компании [2].

Важным элементом системы трудовых отношений, который устанавливает базовый уровень заработной платы для работников, МРОТ приобретает особое значение. Так с 2025 года МРОТ будет составлять 22 400 руб., что на 16,6 % больше по сравнению с нынешним. Как отметил Председатель Правительства Михаил Мишустин: «Это поможет повысить зарплаты порядка 4 млн работников» [3].

Таким образом, цифровые технологии очень важны для повышения производительности и улучшения условий труда в России. Нормирование и оплата труда является важным шагом к созданию эффективной и конкурентоспособной рабочей среды.

Список литературы:

1. Росстат. Эффективность экономики России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186> (дата обращения: 15.11.2024).
2. Green Car. Нормирование труда в условиях цифровизации: автоматизация расчёта заработной платы в 1С: Предприятие 8.3. Бухгалтерия предприятия ред. 3.0 (версия 3.0.74.19) [Электронный ресурс]. - URL: <https://hoverbotnsk.ru/blog/normirovanie-truda-v-usloviyah-tsifrovizatsii-avtomatizatsiya-rascheta-zarabotnoy-platy-v-1s-predpriyatie-8-3-buhgalteriya-predpriyatiya-red-3-0-versiya-3-0-74-19/> (дата обращения: 15.11.2024).
3. РБК Life. Каким будет МРОТ с 1 января 2025 года. На сколько его повысят и что от этого изменится [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/life/news/66ee7e0f9a794719ec03531e#03531e-contents-p3> (дата обращения: 15.11.2024).

Егоренков Егор Александрович

студент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

научный руководитель: Полякова Олеся Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль государства в рыночной экономике. Для того чтобы раскрыть данную тему, следует проанализировать следующее: функции государства в условиях рыночной экономики, способы регулирования экономики государством, проблемы вмешательства государства в экономику России, оценка эффективности воздействия государства на экономику.

Ключевые слова: роль государства, государство, рыночная экономика, воздействие государства на экономику, функции государства в экономике, экономика Российской Федерации.

THE ROLE OF THE STATE IN A MARKET ECONOMY

Abstract: this article examines the role of the state in a market economy. In order to reveal this topic, the following should be analyzed: the functions of the state in a market economy, ways of regulating the economy by the state, problems of state intervention in the Russian economy, assessment of the effectiveness of the state's impact on the economy.

Keywords: the role of the state, the state, the market economy, the impact of the state on the economy, the functions of the state in the economy, the economy of the Russian Federation.

Роль государства в рыночной экономике является достаточно комплексным вопросом, так как многие учёные-экономисты, практики-экономисты, государственные деятели на протяжении многих лет спорили о том в каких масштабах государство должно или не должно вмешиваться в экономику конкретной страны.

Прежде чем рассуждать о проблемах вмешательства государства в экономику и оценивать эффективность данного вмешательства стоит рассмотреть функции государства в экономике и способы регулирования экономики государством.

Рассмотрим функции государства в экономике. Обеспечение правового регулирования - это одна из самых важных функций, которая влияет на все сферы экономических агентов, то есть государство «диктует правила игры». Например, регулируются споры между потребителями, поставщиками, предприятиями и т. д.

Стимулирование экономического роста и стабилизация экономики. Например, правительство, используя бюджет на кредитно-денежную и налоговую политику, борется с инфляцией, безработицей и пытается поддерживать стабильность национальной валюты и уровня цен. Участие в хозяйственной деятельности, то есть государство может выступать в качестве крупнейшего потребителя и производителя товаров и услуг.

Предоставление общественных товаров и услуг (например, бесплатное образование и медицина, обеспечение обороны и безопасности страны, предоставление льгот на посещение парков, музеев и т. д.). Распределение и перераспределение национального дохода, и обеспечение социально-экономической поддержки (например, за счёт налогов осуществляются выплаты неимущим, выплачиваются пособия и оказывается помощь различным категориям граждан).

Поддержание рыночной конкуренции и защита прав потребителей (например, государство борется с монополизмом и неоправданным завышением цен) [3, с. 112].

Перейдём к способам регулирования экономики государством. Они бывают двух видов: прямые и косвенные. Прямые способы регулирования экономики государством - это комплекс обязательных для исполнения мер и требований государства по отношению к субъектам экономической деятельности. Косвенные способы регулирования экономики государством - это влияние государства на экономические интересы производителей, то есть создание определённых рамок их деятельности, которые могут быть для них выгодные или невыгодные.

Для рыночной экономики характерен косвенный способ воздействия. Эти способы реализуются с помощью инструментов, которые делятся на административные и экономические (прямые и косвенные). К административным инструментам относятся законы, подзаконные акты, штрафные санкции, антимонопольное законодательство и др. К прямым экономическим инструментам относят финансирование из бюджетных и внебюджетных фондов (субсидии, субвенции, дотации, пособия и т. д.). Косвенные экономические инструменты - это бюджетно-финансовая политика и денежно-кредитная политика [4, с. 390].

Рассмотрев функции государства в экономике и способы её регулирования, следует перейти к проблемам вмешательства государства в экономику РФ. Доля государственного сектора в экономике России составляет

свыше 50 %, что является существенным показателем. В экономике России существует достаточное количество компаний-монополистов (ПАО Сбербанк, ПАО Газпром, ОАО РЖД, Госкорпорация Ростех и др.), которые, в свою очередь, осложняют конкурентную борьбу на рынке и создают высокие барьеры для входа на него.

Стоит отметить, что по данным Росстата уровень производительности труда в государственных компаниях ниже, чем в частных. Это достаточно легко объяснимо, так как частный бизнес непосредственно заинтересован в том, чтобы извлекать максимально возможную прибыль и соответственно готов вкладывать больше денежных средств на развитие дела, а также платить более высокие зарплаты сотрудникам [1, с. 45].

Необходимо сказать, что высокая доля государства в экономике ведёт к низкому уровню развития предпринимательства. Отрицательная тенденция развития малого и среднего бизнеса в России связана с множеством причин, а именно: невысокими темпами экономического роста (а значит, и спроса на товары и услуги), недоступностью заёмных средств для развития бизнеса, достаточно высокой налоговой нагрузкой и т. д.

При этом активность госкомпаний на рынке, получивших доминирующее положение, также является одной из причин, сдерживающих рост малого и среднего бизнеса в РФ. Кроме того, госкомпании часто покупают перспективные стартапы, тем самым способствуя дополнительному увеличению доли государства в экономике страны. Ещё одной проблемой является экономическое неравенство регионов и большая концентрация ресурсов в Москве. В Москве и Санкт-Петербурге зарегистрировано большое количество государственных компаний, что усиливает данную проблему. При этом для большинства крупнейших компаний этих городов центры экономических интересов лежат за их пределами: например, для многих промышленных компаний это местоположение основных производственных мощностей. В результате этого регионы, где фактически осуществляется добыча полезных ископаемых или ключевые стадии их обработки,

недополучают налоги от крупных компаний, зарегистрированных в Москве и Санкт-Петербурге. Эта проблема лишь ещё больше вынуждает государство вмешиваться в экономику, чтобы её решить.

Перечислив проблемы вмешательства государства в экономику России, можно перейти к оценке эффективности воздействия государства на экономику. Из описанных ранее проблем можно сделать вывод о том, что вмешательство государства в экономику России является неэффективным и нуждается в реформах. Пример России не говорит о том, что большое вмешательство государства в экономику является лишь отрицательным явлением. Например, Китай, имея значительную долю государственного сектора в экономике, вышел на передовые и где-то лидирующие показатели в мире в области экономики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что роль государства в рыночной экономике является довольно сложным и комплексным вопросом, который необходимо изучать.

Список литературы:

1. Грязнов, С. А. Роль государства в современной рыночной экономике / С. А. Грязнов // Modern Science. – 2020. – № 7-2. – С. 42-45. – EDN XEKLVD.
2. Маскалюк, А. Н. Роль государства в рыночной экономике / А. Н. Маскалюк // Студенческий. – 2023. – № 40-5(252). – С. 61-63. – EDN JCFNEN.
3. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных программ : Коллективная монография / Ю. В. Гнездова, Ю. А. Романова, М. А. Х. Саидов [и др.]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 256 с. – ISBN 978-5-394-04081-8. – EDN WUNJHM..
4. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. - Брянск: ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2018. - С. 390-393. – EDN YVZYNN..
5. Юнусова, П. С. О роли государства в рыночной экономике / П. С. Юнусова, Р. М. Магомедов // Вопросы структуризации экономики. – 2003. – № 3. – С. 128-131. – EDN RTGPRZ.

Ермак Андрей Александрович
студент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь
научный руководитель: Загумённов Юрий Леонидович
кандидат педагогических наук, доцент
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье исследуются современные тренды в развитии социального предпринимательства. Отмечается, что социальные предприятия всё в большей степени ориентируются на результаты, которые характерны для бизнес-сектора в связи с чем, растёт доказательная база их вклада в ВВП, занятость, решение социальных и экологических проблем.

Ключевые слова: социальные предприятия, НПО, трансформация, инклюзия, образование.

MODERN TRENDS IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Abstract: the article examines modern trends in the development of social entrepreneurship. It is noted that social enterprises are increasingly focused on the results that are characteristic of the business sector, in connection with which the evidence base of their contribution to GDP, employment, and the solution of social and environmental problems is growing.

Keywords: social enterprises, NGOs, transformation, inclusion, education.

Социальное предпринимательство - это концепция применения бизнес-методов и практик частного сектора для решения социальных, культурных или экологических проблем устойчивым образом [1].

Социальное предприятие имеет цель, выходящую за рамки получения прибыли, и должно иметь социальную миссию, а его эффективность измеряется масштабом потенциально положительного воздействия, которое оно может оказать на общество (социально или экологически) в результате своей деятельности.

Всё чаще социальное предпринимательство получает мировое признание в качестве основного вида деятельности из-за растущего вклада

сектора социальных предприятий в различные национальные экономики с точки зрения их вклада в ВВП, занятость, социальные и экологические воздействия.

В настоящее время в Российской Федерации в реестре социальных предпринимателей числится более 11 тысяч субъектов. В Европейском союзе каждое четвёртое новое предприятие, создаваемое каждый год, является социальным.

В Великобритании большинство социальных предприятий управляется женщинами и представителями этнических меньшинств, при этом 50 процентов из них являются прибыльными.

Необходимо отметить роль университетов в продвижении социального предпринимательства [2]. Университеты активно участвуют в научных исследованиях по данной тематике и поддерживают студенческое социальное предпринимательство.

Прослеживаются следующие основные тенденции в социальных предприятиях во всем мире.

Растёт доказательная база вклада социальных предприятий в национальную экономику, поскольку они все в большей степени ориентируются на результаты, которые характерны для бизнес-сектора (постановка чётких деловых и социальных целей, измерение и использование данных для стимулирования изменений и улучшений, а также анализ затрат и выгод социального предприятия).

Социальные предприятия развивают более сильные сети рефералов для основных работодателей и всё чаще сотрудники, которые приобрели навыки и опыт в ходе трудоустройства в социальных предприятиях, могут получить и сохранить долгосрочную работу у основных работодателей.

Растёт понимание того, что экосистемный подход имеет решающее значение для долгосрочного успеха сектора социальных предприятий, то есть создания взаимоподдерживающей и хорошо связанной системы, которая объединяет социальное предприятие с партнёрами, такими как работодатели

частного и государственного секторов, государственные агентства и агентства социальных услуг, что поможет им максимизировать их производительность.

Происходит трансформация из неправительственной организации в социальное предприятие. Основное различие между социальным предприятием и НПО заключается в модели доходов. В то время как НПО в основном зависят от внешнего финансирования, такого как благотворительные пожертвования и гранты фондов для поддержки своей деятельности, социальные предприятия создают бизнес-модель, которая генерирует собственные доходы для поддержания себя.

Социальное предприятие - это бизнес, который нацелен на создание постоянного потока дохода и, как любая другая компания, оно берёт кредиты, привлекает капиталовложения, формирует партнерства и т. д. для расширения своей деловой активности.

НПО стремится создавать социальную ценность, не делая упор на устойчивость бизнеса, в то время как социальное предприятие стремится достичь устойчивости с точки зрения финансовых, социальных и экологических аспектов.

Можно выделить следующие причины происходящей трансформации неправительственной организации в социальное предприятие: во-первых, это избежание высокой зависимости только от нескольких крупных доноров, что делает НПО финансово уязвимыми, а также делает их менее благотворительными и более бюрократическими; во-вторых, сокращение государственных фондов, иностранной помощи и фондов развития и столкновение с возросшей конкуренцией, что создаёт неопределённую финансовую устойчивость; в-третьих, это растущее понимание того, что прежняя модель инвестирования налоговых денег из более развитых стран в программы менее развитых через НПО уже не работает.

Инклюзивный тренд в развитии социального предпринимательства заключается в том, что всё чаще социальными предпринимателями становятся представители уязвимых социальных групп.

Существует много определений инклюзии. В широком значении этого термина речь идёт о создании равных возможностей в социальной экономической и политической сферах для всех граждан, в том числе, о расширении прав и возможностей посредством предпринимательства для людей с особенностями психофизического развития, женщин, молодёжи, пожилых людей, иммигрантов.

Предпринимательство позволяет этим группам населения создавать собственный устойчивый источник дохода и, как следствие, отдавать долг сообществам, из которых они происходят.

Необходимо улучшать перспективы трудоустройства данной группы людей путём инклюзивного образования, в том числе предоставления доступа к обучению предпринимательству и развитию компетенций, востребованных в современном бизнесе [3, 4, 5, 6]. Более широкие возможности для этого создаются благодаря дистанционному обучению и в целом развивающейся цифровизации образования [7]. Важную роль способна сыграть соответствующая профориентационная работа среди уязвимых групп населения [8].

Далее необходимо предоставлять этим группам населения возможности использовать приобретённые компетенции, чтобы начинать или развивать свои собственные социальные предприятия.

Наконец, важной задачей в поддержке социального предпринимательства и, в том числе, осуществляемого уязвимыми группами населения, является формирование в обществе позитивного отношения к этому виду предпринимательства.

Список литературы:

1. Social Entrepreneurship in the modern world: trends, challenges and development prospects: Proceedings of the 3rd international round table conference, Perm, 28 сентября 2022 года / Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics». – Perm : Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics», 2022. – 85 p.

2. Zagoumenov, Y. L. University, business and NGO partnership in social entrepreneurship / Y. L. Zagoumenov, D. A. Alenicheva, A. N. Kuvshinchikov [et al.] // Social Entrepreneurship in the modern world: trends, challenges and development prospects: Proceedings of the 3rd international round table conference, Perm, 28 сентября 2022 года / Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics». – Perm : Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics», 2022. – P. 78-82.

3. Загумённов, Ю. Л. Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы / Ю. Л. Загумённов // Адукацыя і выхаванне. – 2009. – № 2. – С. 71.

4. Загумённов, Ю. Л. Партнёрство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода / Ю. Л. Загумённов // Партнёрство бизнеса и образования в инновационном развитии региона: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 11 декабря 2014 года. – Тверь : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. – С. 134-135.

5. Загумённов, Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании / Ю. Л. Загумённов // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. – Минск : Минский городской институт развития образования, 2009. – С. 127-128.

6. Загумённов, Ю. Л. Развитие межэтнического доверия в вузе в условиях интернационализации образования / Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : Материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 года / Составители Д. Ю. Бусыгин, В. Н. Курбацкий. – Минск : Издательский дом «Ковчег», 2018. – С. 312-314.

7. Загумённов, Ю. Л. Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии / Ю. Л. Загумённов // Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике – вынужденная необходимость или естественный процесс?: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2019. – С. 42-49.

8. Гордеева, Е. В. Профориентационная работа: новые тренды / Е. В. Гордеева // Новые фронтиры устойчивого развития экономики : Сборник статей по материалам III Международной межфилиальной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Иваново, 19–20 октября 2023 года / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Ивановский филиал. – Иваново : АО «Информатика», 2023. – С. 43-45.

Ефремова Елизавета Ивановна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Маркушина Анна Александровна

старший преподаватель

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

ФОРМУЛА ПОЛНОЙ ВЕРОЯТНОСТИ И ТЕОРЕМА БАЙЕСА В ОЦЕНКЕ ВЕРОЯТНОСТИ ПРОДАЖ

Аннотация: в статье рассматривается применение формулы полной вероятности и теоремы Байеса в оценке вероятности продаж. Исследование анализирует влияние различных факторов на производительность и экономическую эффективность предприятий региона. Статья демонстрирует, как комбинирование этих методов позволяет получить более точные и информативные прогнозы, оптимизируя стратегии маркетинга и продаж.

Ключевые слова: формула полной вероятности, теорема Байеса, уровень продаж.

THE TOTAL PROBABILITY FORMULA AND BAYES' THEOREM IN ESTIMATING THE PROBABILITY OF SALES

Abstract: the article discusses the application of the full probability formula and Bayes' theorem in estimating the probability of sales. The study analyzes the impact of various factors on the productivity and economic efficiency of enterprises in the region. The article demonstrates how combining these methods allows, you to get more accurate and informative forecasts, optimizing marketing and sales strategies.

Keywords: the formula of total probability, Bayes' theorem, sales level.

В современном бизнесе успешная оценка вероятности продаж является ключом к оптимизации ресурсов, планированию маркетинговых стратегий и принятию обоснованных решений. Формула полной вероятности и теорема Байеса предоставляют мощные инструменты для расчета вероятности события, учитывая доступную информацию и её влияние на исход.

Формула полной вероятности используется для определения вероятности события, которое может произойти в результате нескольких взаимоисключающих событий ($A_1, A_2, \dots, A_n$). Она утверждает, что:

$$P(A) = P(H_1) \cdot P(A/H_1) + P(H_2) \cdot P(A/H_2) + \dots + P(H_n) \cdot P(A/H_n),$$

где $P(A/H_n)$ - условная вероятность события А, учитывая, что событие уже произошло.

Теорема Байеса позволяет переоценить вероятность события H_i , учитывая, что событие А уже произошло:

$$P(H_i/A) = \frac{P(H_i) \cdot P(A/H_i)}{P(A)},$$

где $P(A)$ - вероятность события А (рассчитывается по формуле полной вероятности).

Применение в оценке вероятности продаж.

1. Идентификация целевой аудитории. Формула полной вероятности позволяет рассчитать вероятность совершения покупки для различных сегментов клиентов, учитывая их демографические данные, поведение в Интернете и другие характеристики.

2. Определение вероятности закрытия сделки. Теорема Байеса помогает переоценить вероятность успешной сделки, учитывая информацию о клиенте, его потребностях, истории взаимодействия и стадии воронки продаж.

3. Оценка эффективности маркетинговых кампаний. Анализ данных о кликах, просмотрах и конверсиях позволяет использовать формулу полной вероятности и теорему Байеса для оценки эффективности различных каналов маркетинга.

Пример 1: компания планирует запустить новую рекламную кампанию. Используя формулу полной вероятности, можно рассчитать вероятность успеха кампании, учитывая разные сценарии (например, разные целевые группы, бюджеты и каналы распространения).

Пример 2: менеджер по продажам встречается с клиентом, который проявляет интерес к продукту. Теорема Байеса поможет менеджеру переоценить вероятность заключения сделки, учитывая информацию о

клиенте (например, его должность, размер компании, опыт работы с подобными продуктами).

Рассмотрим магазины ACOOLA в городе Краснодар и попробуем с помощью теоремы Байеса и формулы полной вероятности рассчитать вероятность продаж трикотажа для девочек в определённых магазинах и по городу в целом.

Таблица 1

Данные о продаже трикотажа для девочек в магазинах ACOOLA по городу Краснодар

Магазин ACOOLA	$P(H)$	$P(A/H)$
ТРЦ Галерея	0,34	0,27
ТРЦ ОЗ МОЛЛ	0,28	0,19
ТРЦ СБС	0,2	0,25
ТЦ Красная Площадь	0,18	0,29

Обозначения:

A – вероятность продажи единицы трикотажа для девочек.

Всего в сети магазинов ACOOLA по Краснодару завезли 1 758 единиц трикотажа для девочек. Распределены они были между 4 магазинами для продажи в ТРЦ Галерея - 603, ТРЦ ОЗ МОЛЛ - 501, ТРЦ СБС - 345, ТЦ Красная Площадь - 309. Поэтому вероятность $P(H)$, что мы возьмём единицу трикотажа в каждом магазине, будет рассчитываться как $603 \div 1758 = 34\%$, $501 \div 1758 = 28\%$, $345 \div 1758 = 20\%$, $309 \div 1758 = 18\%$ соответственно.

Вероятность, с которой будет продана каждая из вещей в каждом магазине, будет высчитываться через общее количество проданных вещей за определённый месяц $H = 38 + 26 + 35 + 41 = 140$, и соответственно определить вероятность продажи вещи в каждом магазине $P(A/H) = 38 \div 140 = 27\%$, $P(A/H) = 26 \div 140 = 19\%$, $P(A/H) = 35 \div 140 = 25\%$, $P(A/H) = 41 \div 140 = 29\%$.

Какова вероятность, что единица трикотажа для девочек вообще будет продана? Полную вероятность продажи трикотажа найдем по формуле

$$P(A) = P(H_1) \cdot P(A/H_1) + P(H_2) \cdot P(A/H_2) + P(H_3) \cdot P(A/H_3) = \\ = 0,34 \times 0,27 + 0,28 \times 0,19 + 0,2 \times 0,25 + 0,18 \times 0,29 = 0,2472$$

По формуле Байеса можем определить вероятнее всего, в каком магазине была продана единица трикотажа для девочек. Для этого мы рассчитаем для каждого магазина формулу Байеса:

$$P_1 = \frac{P(H_1) \cdot P(A/H_1)}{P(A)} = \frac{0,0918}{0,2472} = 37\%$$

$$P_2 = \frac{P(H_2) \cdot P(A/H_2)}{P(A)} = \frac{0,0532}{0,2472} = 22\%$$

$$P_3 = \frac{P(H_3) \cdot P(A/H_3)}{P(A)} = \frac{0,05}{0,2472} = 20\%$$

$$P_4 = \frac{P(H_4) \cdot P(A/H_4)}{P(A)} = \frac{0,0522}{0,2472} = 21\%$$

Благодаря формуле полной вероятности и теореме Байеса мы видим, что в магазине АСООЛА ТРЦ Галерея наибольшая вероятность покупки трикотажа для девочек, поэтому в дальнейшем компании будет выгодно завозить в этот магазин более расширенный ассортимент данного вида. В то время как в магазине АСООЛА ТРЦ СБС стоит увеличить продажи трикотажа за счёт акций и распродаж.

Формула полной вероятности и теорема Байеса предоставляют мощные инструменты для оценки вероятности продаж. Их использование позволяет повысить точность прогнозирования, оптимизировать маркетинговые стратегии и принимать более обоснованные решения в сфере продаж. Важно понимать, что эти методы требуют точной информации и внимательного анализа данных для достижения оптимальных результатов.

Список литературы:

1. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для вузов / В. Е. Гмурман. - 12-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 479 с.

2. Мосеева, Т. Теория вероятностей в принятии экономических решений. / Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. - Казань, 2016. – С. 90-91.

3. Власян, В. В. Использование формулы полной вероятности и формулы Байеса в решении экономических задач // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Редколлегия: М. Г. Клевцова (отв. ред.). - Курск, 2021. - С. 106-110.

4. Росстат. Демографические показатели Краснодарского края [Электронный ресурс]. - URL: <https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Dem.htm> (дата обращения: 15.10.2024).

5. Официальный сайт АCOOLA [Электронный ресурс]. - URL: <https://acoolakids.ru/about/> (дата обращения: 15.10.2024).

Завадский Тихон Александрович
студент

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

Шарупа Алёна Максимовна
студентка

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

научный руководитель: Смолякова Ольга Мечеславовна
доцент

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И НЕЙРОСЕТЕЙ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Аннотация: статья посвящена исследованию возможностей применения искусственного интеллекта (ИИ) и нейросетей в системе бухгалтерского учёта. Рассматриваются основные направления использования ИИ для автоматизации рутинных бухгалтерских операций, повышения точности расчётов, анализа данных и прогнозирования финансовых показателей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инновации, снижение затрат на рутинные процессы, нейросеть.

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEURAL NETWORKS IN THE ACCOUNTING SYSTEM

Abstract: the article is devoted to the study of the possibilities of applying artificial intelligence (AI) and neural networks in the accounting system. The main areas of using AI for automation of routine accounting operations, increasing the accuracy of calculations, data analysis and forecasting financial indicators are considered.

Keywords: artificial intelligence, innovations, reducing the costs of routine processes, neural network.

В современном мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, искусственный интеллект (ИИ) и нейросети становятся неотъемлемой частью различных сфер деятельности. Одной из таких сфер является бухгалтерский учёт, который традиционно считался рутинной и трудоёмкой областью. Однако с появлением новых технологий ситуация меняется.

Искусственный интеллект и нейросети способны обрабатывать огромные объёмы данных, выявлять закономерности и принимать решения на основе анализа информации. В контексте бухгалтерского учёта это открывает широкие возможности для автоматизации рутинных операций, повышения точности расчётов и оптимизации финансовых процессов.

История развития нейросетей.

Зарождение идеи искусственных нейронных сетей уходит корнями в середину XX века. Обогнавшая своё время работа Уоррена Маккаллока и Уолтера Питтса, предложивших упрощённую математическую модель нейрона, стала отправной точкой в истории искусственного интеллекта. В 1957 году Фрэнк Розенблатт представил перцептрон - первую нейронную сеть, способную к обучению, хоть возможности перцептрона и были ограничены, однако он открыл возможности применения математических моделей для решения задач, традиционно считавшихся прерогативой человеческого интеллекта.

Однако путь развития нейронных сетей не был линейным. Публикация книги Марвина Минского и Сеймура Паперта «Перцептроны» в 1969 году, выявившая ограничения однослойных сетей, привела к периоду затишья,

известному как «Зима ИИ». Но научный поиск не остановился, и в 1980-х годах произошёл настоящий прорыв: разработка метода обратного распространения ошибки. Этот метод позволил эффективно обучать многослойные нейронные сети, открыв новые горизонты для исследований.

Настоящий расцвет нейронных сетей начался в 2010-х годах, с наступлением эры глубокого обучения. Увеличение вычислительных мощностей и доступность огромных объёмов данных позволили создавать и обучать глубокие нейронные сети с миллионами параметров. Развитие специализированных архитектур, таких как свёрточные нейронные сети для обработки изображений и рекуррентные сети для анализа последовательных данных, значительно расширило область применения нейронных сетей. В последнее время доминирующей архитектурой в обработке естественного языка стали трансформеры, которые показывают впечатляющие результаты в задачах машинного перевода, генерации текста и вопросно-ответных системах [1].

Этапы развития искусственного интеллекта в системе бухгалтерского учёта.

Первые попытки использования ИИ в бухгалтерском учёте были предприняты ещё в 1950-х годах: тогда учёные разработали программы, способные выполнять простые арифметические операции и обрабатывать большие объёмы данных. Однако эти программы были ограничены в своих возможностях и не могли заменить человека в процессе учёта.

С развитием технологий и появлением новых алгоритмов, нейросети стали использоваться для автоматизации более сложных задач. В 1980-х годах были созданы программы, способные автоматически генерировать налоговые декларации и отчёты о финансовых результатах, что позволило бухгалтерам сосредоточиться на анализе данных и принятии решений, вместо рутинных задач.

В 1990-х годах ИИ начал активно применяться в области анализа данных: были разработаны программы, способные выявлять закономерности и

тенденции в больших объёмах информации. Это позволило бухгалтерам быстрее и точнее проводить анализ данных и принимать обоснованные решения.

Сегодня нейросети являются неотъемлемой частью системы бухгалтерского учёта. Многие компании и организации используют различные программные продукты и сервисы, основанные на ИИ, для автоматизации процессов учёта, анализа данных и принятия решений.

Нейронные сети становятся всё более важным инструментом в современном бизнесе, и система бухгалтерского учёта не является исключением. Применение ИИ и машинного обучения в этой сфере открывает новые возможности для повышения эффективности, точности и скорости обработки финансовой информации.

Нейросети способны анализировать большие объёмы данных, выявлять закономерности и принимать решения на основе обученных моделей. В контексте бухгалтерского учёта это означает автоматизацию рутинных задач, улучшение прогнозирования финансовых показателей и снижение риска ошибок.

Конкретные задачи, решаемые ИИ и нейросетями.

1. Автоматизация обработки первичной документации.

Одной из самых трудоёмких задач бухгалтерии является сбор, обработка и ввод первичных документов – счетов, накладных, актов и других документов. Нейросети, обученные на больших объёмах данных, способны автоматически распознавать текст с бумажных и электронных документов, а также извлекать из них ключевую информацию (суммы, даты, реквизиты контрагентов). Это позволяет значительно сократить время на ручной ввод данных и минимизировать ошибки, связанные с человеческим фактором.

Например, нейросети могут использоваться для распознавания сканов счетов-фактур, их классификации и автоматической привязки к соответствующим бухгалтерским счетам. Такие системы уже активно применяются в крупных компаниях, что позволяет ускорить процесс

обработки первичной документации, а также обеспечить более быстрый и точный учёт хозяйственных операций.

2. Классификация и категоризация транзакций.

В бухгалтерском учёте важно правильно классифицировать транзакции по различным категориям (доходы, расходы, налоги и т. д.). Особенно сложной эта задача становится для малого бизнеса, где финансовые операции бывают разнородными и непредсказуемыми. Нейросети с функцией машинного обучения способны анализировать транзакции, учитывать контекст и настраиваться на специфику бизнеса, автоматически присваивая каждой операции соответствующую категорию.

Кроме того, такие системы обучаются на исторических данных и предлагают более точные классификации на основе предыдущих операций. Это не только ускоряет работу, но и снижает вероятность ошибок, связанных с неверной категоризацией расходов или доходов.

3. Финансовое прогнозирование и анализ данных.

Одна из ключевых задач бухгалтерии – это анализ финансовых данных и прогнозирование будущих финансовых показателей. Нейросети способны анализировать большие массивы данных и выявлять сложные зависимости, которые могут оставаться незамеченными при традиционных методах анализа. Это открывает новые возможности для прогнозирования денежных потоков, прибыли, расходов и других финансовых показателей.

Благодаря алгоритмам глубокого обучения нейросети учитывают сезонные колебания, рыночные тренды, исторические данные и множество других факторов, чтобы давать более точные прогнозы. Это особенно полезно для составления бюджетов, планирования финансовых стратегий и оценки рисков. В условиях быстро меняющейся рыночной среды такие инструменты становятся незаменимыми для компаний, стремящихся к устойчивому развитию.

4. Обнаружение аномалий и борьба с мошенничеством.

Финансовые мошенничества и ошибки в бухгалтерском учёте могут привести к серьёзным последствиям для бизнеса. Нейросети, обученные на больших объёмах данных, могут автоматически выявлять аномалии в финансовых операциях, которые указывают на ошибки или подозрительные действия. Это особенно актуально для крупных организаций с большим количеством ежедневных транзакций.

Например, если нейросеть обнаружит транзакцию, которая не соответствует обычным шаблонам поведения (например, необычно крупная сумма, странный получатель или нетипичное время проведения операции), она автоматически сообщает об этом бухгалтеру или отделу внутреннего контроля. Это помогает своевременно выявлять возможные случаи мошенничества и предотвращать финансовые потери.

5. Подготовка отчетности и соблюдение нормативных требований.

Формирование отчётности - ещё одна важная задача бухгалтерии, требующая точности и соответствия правовым нормам. Нейросети значительно облегчают этот процесс, автоматизируя сбор данных, их обработку и формирование отчётов. Например, они могут автоматически собирать данные из разных источников (счетов, банковских выписок, договоров) и формировать на их основе отчёты для налоговой службы или внутренних нужд компании.

Кроме того, нейросети могут отслеживать изменения в законодательстве и автоматически адаптировать процессы подготовки отчётности под новые требования. Это особенно важно в условиях частых изменений налогового законодательства и финансового регулирования, которые могут стать вызовом для бухгалтеров [2].

Преимущества и недостатки применения нейросетей в системе бухгалтерского учёта.

В современном мире технологии стремительно интегрируются во все сферы деятельности, и бухгалтерский учёт не является исключением. Нейросети, как одна из наиболее перспективных инноваций, способных

значительно преобразовать подход к финансовому учёту. Их применение обещает повысить эффективность и точность бухгалтерских процессов, однако одновременно сопряжено с определёнными рисками и проблемами [3].

Одним из ключевых преимуществ использования нейросетей в бухгалтерском учёте является автоматизация рутинных задач. Нейросети способны обрабатывать огромные объёмы данных, выполняя повторяющиеся операции, такие как классификация транзакций, обработка счетов и подготовка отчётности. Это не только ускоряет выполнение задач, но и снижает вероятность человеческих ошибок, что повышает общую точность финансовой информации.

Ещё одним значимым преимуществом является способность нейросетей обнаруживать аномалии и предотвращать мошенничество. За счёт анализа больших массивов данных и выявления скрытых закономерностей, нейросети могут эффективно идентифицировать подозрительные транзакции и нетипичные действия. Это способствует повышению безопасности финансовых операций и укреплению доверия к финансовой системе компании.

Кроме того, нейросети улучшают качество финансового прогнозирования. Они позволяют более точно предсказывать ключевые показатели, такие как денежные потоки, расходы и доходы. Это играет важную роль в стратегическом планировании, помогая руководству принимать обоснованные управленческие решения и эффективно распределять ресурсы.

Скорость обработки данных также является существенным преимуществом нейросетей. Высокая вычислительная мощность этих технологий позволяет быстро обрабатывать большие объёмы финансовой информации. Это повышает оперативность бухгалтерского учёта и обеспечивает возможность своевременного реагирования на изменения в финансовом положении компании.

Однако применение нейросетей в бухгалтерском учёте имеет и свои недостатки. Одной из главных проблем является отсутствие прозрачности в работе нейросетей, известное как «проблема чёрного ящика». Решения, принимаемые нейросетями, основываются на сложных внутренних алгоритмах, которые трудно интерпретировать и объяснить. Это может вызвать трудности при проведении аудита или в коммуникации с контролирующими органами, а также снизить доверие пользователей к системе.

Высокие требования к качеству данных представляют ещё одну сложность: эффективность нейросетей напрямую зависит от объёма и качества входных данных. Если данные недостаточно полные или содержат ошибки, это может привести к неправильным выводам и искажению бухгалтерской отчётности. Таким образом, требуется тщательно контролировать качество и актуальность вводимой информации.

Затраты на внедрение и обслуживание нейросетевых технологий также могут быть значительными: разработка, настройка и поддержка таких систем требуют существенных финансовых вложений, а также привлечения высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий и аналитики. Для многих компаний, особенно небольших, такие инвестиции могут оказаться чрезмерно обременительными.

Риск технических сбоев и ошибок связан со сложностью нейросетевых моделей. Технические проблемы могут привести к сбоям в системе и потере данных, что недопустимо в контексте бухгалтерского учёта. Необходимо обеспечить надёжность и стабильность работы нейросетей, что требует дополнительных ресурсов и мер безопасности.

Наконец, использование нейросетей должно соответствовать действующим нормативным требованиям и стандартам бухгалтерского учёта. Это может потребовать дополнительных процедур для обеспечения комплаенса и может быть затруднено из-за новизны технологий и отсутствия чётких регуляторных процедур, относящихся к ним. Компании могут

столкнуться с правовыми ограничениями и необходимостью разрабатывать новые политики и процессы для интеграции нейросетей в существующую систему учёта.

Заключение.

Интеграция искусственного интеллекта и нейронных сетей в сферу бухгалтерского учёта предоставляет новые возможности для повышения эффективности и точности профессиональной деятельности. Данные технологии способствуют автоматизации рутинных операций, ускоряют обработку информации и снижают вероятность возникновения ошибок. Несмотря на существующие трудности при внедрении, такие как высокие первоначальные инвестиции и необходимость повышения качества входящих данных, преимущества применения ИИ в бухгалтерии очевидны. В перспективе роль этих технологий будет продолжать увеличиваться, что потребует от бухгалтеров освоения новых компетенций и знаний, однако необходимо учитывать, что искусственный интеллект не приведёт к полной замене специалистов, а станет мощным инструментом, поддерживающим их работу и содействующим в процессе принятия решений.

Список литературы:

1. Пачоли, Л. Трактат о счетах и записях / Л. Пачоли; переводчик Э. Г. Вальденберг. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 90с. - (Антология мысли). - Текст : непосредственный. - ISBN 978-5-534-07605-9.
2. Нейросети для бухгалтерии [Электронный ресурс]. – URL: <https://tools.pixelplus.ru/ai-dlya-specialistov/buhgalter/> (дата обращения: 10.11.2024).

Зайцева Дарья Владимировна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

Лямцева Анна Александровна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Турович Лариса Ивановна

*кандидат экономических наук, доцент
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Смоленск*

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена тема, которая на сегодняшний день очень актуальна в условиях глобальной цифровизации. В содержании рассмотрен уровень доверия потребителей к покупкам на онлайн платформах и проблемы, которые подрывают доверие потребителей к данным действиям.

Ключевые слова: потребители, цифровизация, Интернет, цифровые технологии.

PROBLEMS OF CONSUMER PROTECTION IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract: this article discusses a topic that is very relevant today in the context of global digitalization. The content examines the level of consumer confidence in purchases on online platforms and the problems that undermine consumer confidence in these actions.

Keywords: consumers, digitalization, Internet, digital technologies.

Сфера потребления и торговли претерпела множество изменений в условиях цифровизации, которая представляет собой внедрение цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности человека. Она проникает во все сферы экономики и социальной жизни, включая отрасль гражданского права.

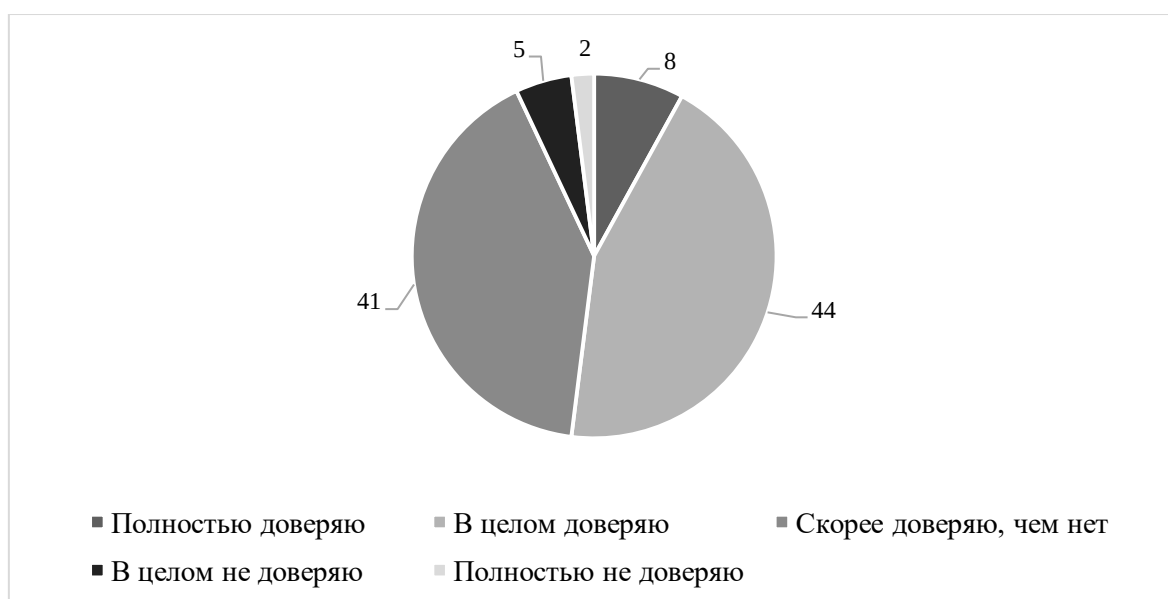
Новые цифровые технологии постоянно совершенствуются для обеспечения всё более действенного способа осуществления задач и получения необходимых данных.

Современная система защиты прав потребителей предполагает внедрение и использование инновационных подходов в целях обеспечения устойчивого развития отношений между потребителями и изготовителями при продаже товаров.

Так, в последние годы высокую популярность имеет онлайн-торговля. Пользователи выбирают данный вид приобретения товаров за счёт его

удобства, поскольку можно делать покупки, не выходя из дома. Преимуществами также является то, что имеется возможность сравнивать цены в различных магазинах и, помимо этого, на торговых интернет-площадках продавцы часто предлагают скидки и акции, что делает шопинг более выгодным. Однако некоторые покупатели предпочитают исключительно традиционный способ покупок. Одним из главных факторов выбора офлайн-магазинов является недоверие к интернет-платформам.

Определим уровень доверия к интернет-магазинам российских пользователей сети на основе опроса (рисунок 1).



* Составлено на основе собственных исследований

Рисунок 1 - Уровень доверия к интернет-магазинам российских пользователей, %

На данной диаграмме мы видим, что большинство опрошенных (52 %) имеют доверительное отношение к покупкам в интернете. И лишь небольшая часть (7 %) не доверяют интернет-магазинам. Высокий спрос на онлайн-торговлю также приводит к увеличению доли жалоб со стороны потребителей.

Онлайн покупки имеют, как положительные стороны, так и отрицательные. Так одной из проблем, которая волнует потребителей является увеличение случаев мошенничества. Интернет - это пространство, где хранится огромное количество информации, злоумышленники могут

воспользоваться ею; именно это вызывает сомнения у ряда потребителей - в конфиденциальности информации при проведении онлайн-транзакций.

Правовой аспект в онлайн покупках также зачастую ставит под сомнения потребителей в надобности приобрести товар через Интернет. Зарубежный онлайн шопинг является распространённой в наше время практикой, но каждая страна имеет свои законы, которые отличаются со страной потребителя, что может привести к ряду проблем:

- ограничения на доставку, поскольку некоторые компании не доставляют товары в определённые страны;
- культурные различия, которые могут проявляться в коммуникации продавца и покупателя;
- языковой барьер также может стать препятствием в оформлении заказов на зарубежных сайтах;
- появление проблем с возвратом товара в случае несоответствия его с представленным описанием.

Следующей основной проблемой можно выделить как раз огромное количество предложений, которые не всегда могут иметь подлинное описание товара. Потребитель теряется в многообразии товаров, которые представляют онлайн-продавцы, но не всегда описание товара соответствует действительности, что также ставит под сомнения совершение покупки в онлайн магазинах.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что цифровизация в сфере торговли создаёт и возможности и проблемы для потребителей, но в век новых технологий разрабатываются специальные программы, которые нацелены на проработку проблем, связанных с недоверием потребителей к цифровизации в сфере торговли.

Список литературы:

1. Глава Роспотребнадзора Анна Попова о том, как защитить потребителя в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. - URL:

https://www.rospotrebnadzor.ru/press_service/publications/?ELEMENT_ID=9746

(дата обращения: 13.11.2024).

2. Турович, Л. И. Актуальные вопросы развития бизнеса и привлечения инвестиций в Смоленский регион. / Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы: сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. - Том Выпуск 2. - Смоленск, 2021. – С. 68-69.

3. Федорова, А. А. Проблемы и перспективы цифровизации рынка электронной торговли РФ / Текст : непосредственный // Молодой учёный. - 2023. - № 25 (472). - С. 140-146 [Электронный ресурс]. - URL: <https://moluch.ru/archive/472/104339/> (дата обращения: 13.11.2024).

Исаенкова Софья Юрьевна

студентка

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

научный руководитель: Полякова Олеся Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые этапы развития рынка ценных бумаг, описывается структура современного рынка, его функции и значение для финансовой системы страны. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкивается рынок, а также актуальности развития государственных облигаций как инструмента привлечения инвестиций. Обсуждается влияние международных рынков на российский фондовый рынок и необходимость решения существующих проблем. Кроме того, в статье выделяются основные принципы современного рынка ценных бумаг в России.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, государственные облигации, финансовая система, инвестиции, регулирование.

FORMATION OF THE SECURITIES MARKET IN RUSSIA

Abstract: the article examines the key stages of the development of the securities market, describes the structure of the modern market, its functions and importance for the country's financial system. Particular attention is paid to the problems faced by the market, as well as the relevance of the development of government bonds as a tool for attracting investment. The influence of international

markets on the Russian stock market and the need to solve existing problems are discussed. In addition, the article highlights the main principles of the modern securities market in Russia.

Keywords: securities market, government bonds, financial system, investments, regulation.

Рынок ценных бумаг в России прошёл несколько ключевых этапов развития. В XVIII-XIX веках он основывался на долговых расписках и облигациях, с первой биржей в Санкт-Петербурге. В советский период, особенно во время НЭПа, рынок развивался активнее, включая выпуск облигаций государственного займа.

После распада СССР в 1990-1991 годах началось возрождение рынка, появились акции трудовых коллективов и новые нормативные акты.

Приватизация 1992 года изменила экономическую структуру и создала разделение на собственников и не собственников. С 1994 года стартовал массовый выпуск государственных ценных бумаг для снижения бюджетного дефицита, что замедлило экономический рост. В 1995-1996 годах было усилено государственное регулирование, приняты новые законы.

В настоящее время ценные бумаги в России делятся на долговые обязательства и бумаги с нефиксированным доходом, также классифицируются по принадлежности на корпоративные, муниципальные, государственные и смешанные [1, с. 31].

Так рынок ценных бумаг является важной частью финансовой системы, занимая промежуточное положение между денежным рынком и рынком капитала. В России он выполняет важные функции, включая перераспределительную, регулирующую и информационную.

Российский рынок ценных бумаг демонстрирует стремительный рост и динамичное развитие. В его состав входят 90 территориальных управлений Центрального банка, 900 коммерческих банков, 60 фондовых бирж, более 550 негосударственных пенсионных фондов, 660 институциональных фондов и свыше 3000 страховых компаний [1, с. 31].

Вопреки развитию, рынок встречается с проблемами, решение которых обязательно для успешного его существования. Особенно актуально развитие рынка государственных ценных бумаг, таких как облигации, которые представляют интерес, как для частных инвесторов, так и для крупных финансовых корпораций, обеспечивая стабильный поток дохода.

Облигация – это ценная бумага, выпущенная в рамках эмиссии, которая удостоверяет право владельца на получение номинальной стоимости или от эмитента в заранее определённый срок. Также облигация может включать право на фиксированный процент от номинальной стоимости или другие имущественные права. Доход по облигациям формируется из процентов и/или дисконта. Инвестору важно понимать функции государственных облигаций, среди которых: метод государственного регулирования, влияние на денежное обращение, покрытие дефицита бюджета и привлечение финансирования для компаний [2, с. 99].

В России выпущены следующие виды государственных ценных бумаг:

- облигации внутреннего выигрышного займа;
- приватизационные чеки (ваучеры);
- краткосрочные бескупонные облигации (ГКО);
- облигации Федерального займа;
- облигации сберегательного займа;
- казначейские обязательства;
- облигации внутреннего валютного займа.

В 2023 году внутренний долг России, представленный государственными ценными бумагами, достиг 3,191 триллиона рублей, что свидетельствует о разнообразии выпущенных государством облигаций. На российском рынке представлен широкий спектр облигационных инструментов, однако все они ориентированы на институциональных инвесторов и различаются лишь видом купонного дохода и способом его начисления [3, с. 354].

Однако российские компании снова выходят на международные рынки ценных бумаг, выпуская значительное количество долговых обязательств. На российском рынке также представлены торговые площадки для иностранных эмитентов, среди которых особенно выделяется Фондовая биржа Санкт-Петербурга. На этой бирже осуществлялись сделки с акциями ведущих мировых компаний, таких как Apple, Coco-Cola и Bank of America.

Но для успешной институционализации фондового рынка остаются нерешёнными следующие проблемы: нехватка финансирования экономики через фондовый рынок (менее 6 % в России по сравнению с 80 % в развитых странах); низкая доля реального капитала на финансовом рынке; отсутствие современной системы клиринговых расчётов и независимых регистраторов, что снижает прозрачность рынка; недостаточная юридическая подготовленность для заключения договоров, учитывающих риски; отсутствие единых классификаторов операций и технологий, соответствующих международным стандартам; несоответствие бухгалтерского учёта международным стандартам; низкий уровень финансовой грамотности и недоверие населения к фондовому рынку.

Для развития рынка ценных бумаг в России необходимо преодолевать существующие проблемы и определять направления его дальнейшего роста. К важным направлениям относятся: совершенствование законодательной базы, развитие вторичного рынка, усиление контроля государственного регулирования, а также инфраструктуры и информационного обеспечения.

Рынок государственных ценных бумаг постоянно развивается с учётом зарубежного опыта. Государство стремится улучшить условия функционирования, включая нормативно-правовую базу, контроль, инфраструктуру и информационные системы. Важность государственного рынка ценных бумаг увеличивается, потому что он является важным источником финансирования дефицита бюджета и крупных инвестиционных проектов. Несмотря на некоторые недостатки, государственные облигации

остаются привлекательными для инвесторов благодаря стабильному доходу и снижению инвестиционных рисков.

Таким образом, на текущем этапе развития ценных бумаг в России, можно выделить следующие основные принципы: глобализация - национальные капиталы выходят за пределы страны, создавая мировой рынок ценных бумаг, где национальные рынки занимают менее значительное положение; централизация - наблюдается сосредоточение капиталов; инновации - внедрение новых технологий и методов работы на рынке; увеличение уровня организованности - усиливается государственное регулирование; секьюритизация - преобразование денежных средств из традиционных форм (сбережения, наличные, депозиты) в формы ценных бумаг; цифровизация - внедрение технологий и компьютеров в рынок, что революционизировало процесс обслуживания и торговли, улучшив расчётные системы для участников.

Рынок ценных бумаг в России находится на стадии активного развития и адаптации к современным мировым трендам. Ключевые принципы, такие как глобализация, централизация капиталов, внедрение нововведений, усиление государственного контроля, секьюритизация и компьютеризация, формируют его современный облик. Эти тенденции способствуют увеличению привлекательности российского рынка, как для местных, так и для иностранных инвесторов. Однако для полноценного развития необходимо обратить внимание на существующие проблемы и продолжать улучшать условия его функционирования, что позволит привлечь дополнительные инвестиции и укрепить финансовую стабильность страны. Таким образом, рынок ценных бумаг становится важной составной частью экономического роста, обеспечивая финансовые ресурсы для реализации крупных инвестиционных проектов и поддержки государственного бюджета.

Список литературы:

1. Бондаренко, А. А. Ценные бумаги их виды, используемые в предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг /

А. А. Бондаренко // Студенческий вестник. – 2022. – № 13-3(205). – С. 29-38. – EDN IJMPRT.

2. Крикливец, А. А. История развития рынка облигаций в России / А. А. Крикливец // Молодой учёный. – 2020. – № 3(293). – С. 354-356. – EDN UJZFVL.

3. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск : ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2018. - С. 390-393. – EDN YVZYNN.

Калуга Анжелика Александровна
студентка

*Сибирского государственного университета путей и сообщения,
г. Новосибирск*

Шинкарёва Софья Константиновна
студентка

*Сибирского государственного университета путей и сообщения,
г. Новосибирск*

научный руководитель: Лузгина Юлия Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

*Сибирского государственного университета путей и сообщения,
г. Новосибирск*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: российская экономика продолжает изменяться. Давление со стороны внешних факторов, внутренние дилеммы оказывают на неё значительное влияние. Стоит разобраться, какие отрицательные, а какие положительные стороны при этом выделяются.

Ключевые слова: экономика, санкции, СВО, политика.

THE IMPACT OF SANCTIONS PRESSURE ON THE RUSSIAN ECONOMY: NEW CHALLENGES AND DEVELOPMENT TRENDS

Abstract: the Russian economy continues to change. Pressure from external factors and internal dilemmas have a significant impact on her. It is worth figuring out which negative and which positive sides stand out at the same time.

Keywords: economy, sanctions, OWN, politics.

В настоящее время Россия сохраняет статус крупного международного игрока, оказывая влияние на глобальные политические, экономические и социальные процессы. Несмотря на продолжающиеся социально-экономические трансформации и активное участие в мировых событиях, страна сохраняет своё положение и роль на международной арене.

Расширение экспортных рынков, совершенствование экспортной инфраструктуры и создание благоприятной деловой являются основополагающими в развитии экспортного потенциала Российской Федерации. Вследствие такого развития продукция отечественного (российского) становится наиболее востребованной и приобретает более широкие масштабы распространения.

Существует большое количество различных вызовов и трудностей, но, несмотря на них, экономика Российской Федерации продолжает достаточно активно развиваться. Росту экономического потенциала России способствует эффективная реализация реформ, модернизация экономических процессов, а также поддержка инновационных инициатив [4, с. 85].

В современных реалиях отношения России с западными странами остаётся достаточно напряжёнными по причине всех «пакетов» санкций, которые были введены против России после того, как Крым вошёл в состав Российской Федерации. Но большее количество санкций было наложено на Россию вследствие начала проведения специальной военной операции на Украине. Стоит отметить, что изменились также отношения с Турцией и Египтом. Несмотря на все трудности, с которыми в настоящее время столкнулась Россия, её экономическому развитию, несомненно, способствуют крепкие взаимосвязи с такими странами, как Китай, Индия, а также со многими государствами-членами СНГ. При поддержке дружественных стран Россия, несмотря на все санкции и трудности, продолжает стремиться к диверсификации экономических связей и укреплению дипломатических связей с мировым экономическим сообществом стран.

Экономика России продолжает развиваться в достаточно неплохих темпах, но санкции всё же оказали негативное влияние на неё. Особенно сильно негативному воздействию подверглись такие отрасли российской экономики как нефтегазовая и финансовая сфера (вследствие ограниченного доступа России к международным финансам и технологиям). Более того, санкции поспособствовали увеличению процента инфляции (как следствие - повышение цен на внутреннем рынке).

Но, невзирая на все негативные последствия введения санкций, они побудили Россию развивать собственную промышленность и технологии. Доля государственных инвестиций в научные исследования и разработки стала быстро увеличиваться, более того, приоритетом для России стала поддержка отечественных производителей и предпринимателей [3, с. 27].

При анализе состояния экономики России в 2022-2024 годах можно выделить некоторые ключевые тенденции, которые можно условно разделить на две группы (в зависимости от их воздействия на развитие страны) - негативные и позитивные. Россией были введены адаптационные и стабилизационные меры экономической политики, которые не прошли даром.

Перед тем, как было положено начало специальной военной операции, экономика РФ демонстрировала неоднозначные результаты. После 2014 года, когда были введены санкции, постепенно восстанавливались (после падения) цены на нефть, однако зависимость от экспорта сырья оставалась высокой. Внутренний спрос поддерживался за счёт государственных расходов, в то время как уровень инвестиций оставался относительно низким. Структурная диверсификация экономики происходила медленно, несмотря на провозглашённые правительством цели. Инфляция находилась под контролем, однако темпы экономического роста были умеренными и значительно ниже потенциальных возможностей страны [1, с. 13].

События февраля 2022 года привели к беспрецедентным санкциям со стороны западных стран, что вызвало резкое ухудшение экономической ситуации. Западные рынки частично закрылись для российских товаров и

услуг, а отток капитала значительно усилился. Санкции затронули множество секторов, включая энергетику, финансы, технологии и торговлю.

Несмотря на это, российская экономика проявила неожиданную устойчивость, что объясняется несколькими факторами:

- высокие цены на энергоносители: хотя объёмы экспорта нефти и газа уменьшились, высокие мировые цены компенсировали это снижение, обеспечивая государству значительные доходы;

- импортозамещение: санкции стали стимулом для развития импортозамещения, хоть степень его успешности всё ещё вызывает вопросы.

- государственная поддержка: правительство предприняло значительные меры для поддержки экономики, включая финансовую помощь предприятиям и субсидирование отдельных отраслей;

- переориентация на восточные рынки: Россия активно развивает сотрудничество с Китаем и другими странами Азии, стремясь уменьшить свою зависимость от западных рынков.

Следует сосредоточиться на положительных аспектах экономического развития в рассматриваемой перспективе. Во-первых, следует отметить формирование резерва отложенного спроса. Данный резерв охватывает несколько групп российского населения. Первая группа - люди с высоким доходом (значительно выше среднего уровня). Благодаря их сбережениям, которые связаны с ожиданиями и переориентацией потребления, был сформирован запас инвестиционной и потребительской активности. Такой запас делает возможным возникновение новых тенденций положительной динамики оборота капитала в российской экономике.

Также можно выделить дополнительную группу населения, которая была непосредственно затронута изменениями в экономике Российской Федерации:

- участников специальной военной операции и их семьи;
- сотрудники стратегических и оборонных предприятий (чьи доходы увеличились из-за роста государственных заказов на продукцию).

Положительные факторы для экономики, произошедшие за последние годы:

- корректировка спроса и предложения, что привело к пониманию рыночной ситуации частичной адаптации к новым условиям;

- увеличение запасов, спрос на определённые товары возрос, в следствии чего произошло увеличение занятости в некоторых отраслях.

Указанные тенденции способствуют как стабилизации экономики Российской Федерации, так и повышению экономической активности.

В результате проведения государствами денежно-кредитной политики, направленной на сглаживание дефицита предложения, произошла стабилизация цен, что положительно влияет на экономику страны.

Сейчас российская экономика переживает глубокую трансформацию. Устойчивость, проявленная в 2022-2023 годах, а также в течение 2024 года, не гарантирует долгосрочного роста. Существуют риски, связанные с продолжением санкционного давления, с эмиграцией квалифицированных специалистов, замедлением глобальной экономики, проблемами с диверсификацией экономики и прочее. Но, несмотря на описанные сложности, Россия, стремясь к экономическому процветанию, диверсифицирует свою экономику, уменьшая зависимость от экспорта сырья и развивая новые отрасли. Россия активно развивает цифровую экономику, вкладывая средства в IT-отрасль и стимулируя инновации и предпринимательство [2, с. 34].

Список литературы:

1. Бабичев, М. А. Ключевые тенденции в экономике России в 2022-2024 годах / М. А. Бабичев // Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления. - 2024. - № 12. - С. 13-17.

2. Бодрунов, С. Д. Российская экономика 2024: новые решения в новой реальности / С. Д. Бодрунов // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2024. - № 4. - С. 34-37.

3. Власова, Т. В. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение / Т. В. Власова, М. Д. Капустина. - Текст: непосредственный // Исследования молодых учёных. - Казань : Молодой учёный, 2022. - С. 27-30.

4. Иваницкая, И. П. Экономический рост страны и возможности его обеспечения / И. П. Иваницкая, И. А. Васильева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2022. - С. 85-93.

Кашина Ксения Андреевна

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Лунёва Марина Наилевна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПЕРМИ ЗА 2020-2022 гг.

Аннотация: в статье приведены результаты анализа финансовых показателей за 2020-2022 годы по трём предприятиям общественного питания в г. Перми: ООО «Игрушки», ООО «Пилвар», а также ООО «Нолан». В данный период времени быстрые перекусы и ресторанные блюда набирают всё большую популярность и высокий уровень конкуренции.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, анализ финансовых показателей, уровень конкуренции, быстрое питание.

A STUDY OF FINANCIAL INDICATORS OF PUBLIC CATERING IN PERM FOR 2020-2022гг.

Abstract: the article presents the results of an analysis of financial indicators for 2020-2022 years for three catering enterprises, which are among the most visited places in Perm. It has been established that one of the most popular enterprises are Toys LLC, Pilvar LLC, as well as Nolan LLC. We also know that in this period of time, fast snacks and restaurant dishes are gaining more and more popularity and a high level of competition.

Keywords: catering enterprises, analysis of financial indicators, level of competition, fast food.

В современном обществе набирают популярность предприятия общественного питания, такие как кафетерии, бары, рестораны и так далее. Люди стали чаще посещать такие места, чтобы вкусно и быстро поесть, так как многим просто не хватает времени из-за учёбы или работы, чтобы приготовить обед или завтрак. Намного проще зайти в кафе и там пообедать. В

связи с этим между предприятиями общественного питания появилась большая конкуренция.

Проведём анализ финансовых результатов трёх популярных предприятий в Перми и рассмотрим некоторые тенденции положения предприятий общественного питания на рынке.

По данным Росстата, оборот компаний в сфере общественного питания в 2023 году вырос на 12,3 % в годовом выражении и составил 2,83 трлн рублей. Аудитория российского ресторанного рынка выросла за год на 10 %, а средний чек - на 5 %. Идёт развитие заведений быстрого обслуживания. Растёт российский рынок в основном за счёт бургерных, пекарен, столовых.

Чтобы быть конкурентоспособными, предприятиям общественного питания необходимо предоставлять ассортимент качественной продукции по оптимальным ценам, а также привлекать клиентов качеством обслуживания, новинками в меню, интерьером.

Исследования были проведены на базе информации предприятий ООО «Нолан», ООО «Игрушки», а также ООО «Пилвар». Для анализа было принято использовать абсолютные показатели, рассчитываемые по данным бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах [1].

Для начала рассмотрим перечень абсолютных показателей каждого из предприятий, который включает: сумму выручки, себестоимости, чистой прибыли (таблица 1).

Таблица 1

Результаты деятельности предприятия ООО «Нолан» за 2020-2022 годы [3]

Название показателя	2020	2021	ТР, %	2022	ТР, %
Выручка, тыс. руб.	62 334	111 128	178,28	130 303	193,99
Себестоимость, тыс. руб.	48 443	91 509	188,90	99 472	108,70
Чистая прибыль, тыс. руб.	13 196	18 440	139,74	29 570	160,36

Анализ финансовых показателей за 2020-2022 годы демонстрирует уверенный рост компании, что свидетельствует о её успешной деятельности на рынке. Выручка за рассматриваемый период увеличилась почти в два раза,

что подтверждает растущий интерес потребителей и эффективность продаж. Результаты показывают, что компания не только смогла привлечь новых клиентов, но и улучшить свои предложения, что приносит ощутимую прибыль.

Несмотря на повышение себестоимости, рост чистой прибыли подчёркивает грамотное управление затратами и оптимизацию бизнес-процессов. Увеличение чистой прибыли на 60,36 % в 2022 году по сравнению с предыдущим годом говорит о том, что компания активно работает над повышением своей рентабельности и укреплением финансовой устойчивости.

Следующим проанализируем предприятия общественного питания ООО «Пилвар» в таблице 2.

Таблица 2

Результаты деятельности предприятия ООО «Пилвар» за 2020-2022 годы [3]

Название показателя	2020	2021	ТР, %	2022	ТР, %
Выручка, тыс. руб.	86 859	144 601	166,48	160 058	110,69
Себестоимость, тыс. руб.	23 010	34 686	150,74	37 549	108,25
Чистая прибыль, тыс. руб.	3 988	16 980	425,78	13 495	79,48

Исходя из данных таблицы видно, что выручка выросла на 66,48 % в 2021 году и продолжила свой рост в 2022 году на 10,69 %, что свидетельствует о значительном увеличении спроса на продукцию и услуг компании. Это в свою очередь может указывать на успешные маркетинговые стратегии и укрепление рыночных позиций.

Себестоимость также увеличилась, однако темпы роста этого показателя значительно ниже, что подчёркивает эффективность управления затратами. В 2021 году себестоимость возросла на 50,74 %, но в последующем году рост составил лишь 8,25 %. Это может свидетельствовать о том, что компания лучше справляется с оптимизацией процессов и снижением издержек.

Чистая прибыль требует внимательного анализа причин своего большого роста и упадка. В целом, динамика показателей указывает на

устойчивое развитие, но также подчёркивает необходимость тщательного планирования и адаптации к рыночным условиям.

Анализ представленных данных показывает существенные изменения в финансовых показателях предприятия. Очевидно, что в 2022 году выручка впечатляюще возросла, что свидетельствует о росте спроса на продукцию и успешной стратегии компании. Показатель тройной прибыли подчёркивает эффективность внедрения новых методов работы и расширения рынка сбыта.

Таблица 3

Результаты деятельности предприятия ООО «Игрушки» за 2020-2022 годы [3]

Название показателя	2020	2021	ТР, %	2022	ТР, %
Выручка, тыс. руб.	9 024	8 392	93	29 953	356,92
Себестоимость, тыс. руб.	8 166	2 977	36,46	12 114	406,92
Чистая прибыль, тыс. руб.	15	220	1466,67	1 452	660

Однако не стоит забывать о росте себестоимости, который за тот же период увеличился более чем в четыре раза. Это может сигнализировать о возможных проблемах, связанных с управлением затратами, необходимости оптимизации процессов или увеличением цен на сырьевые ресурсы.

Чистая прибыль также демонстрирует значительный рост, что указывает на успешную реализацию стратегии развития компаний и эффективную систему управления. С таким динамичным развитием бизнес имеет все шансы на дальнейший успешный рост и увеличение собственной доли на рынке.

Изучив три предприятия общественного питания, можно их сравнить (рисунок 1), чтобы узнать какое из них функционирует более эффективно, по показателям, которые мы посчитали выше [2].

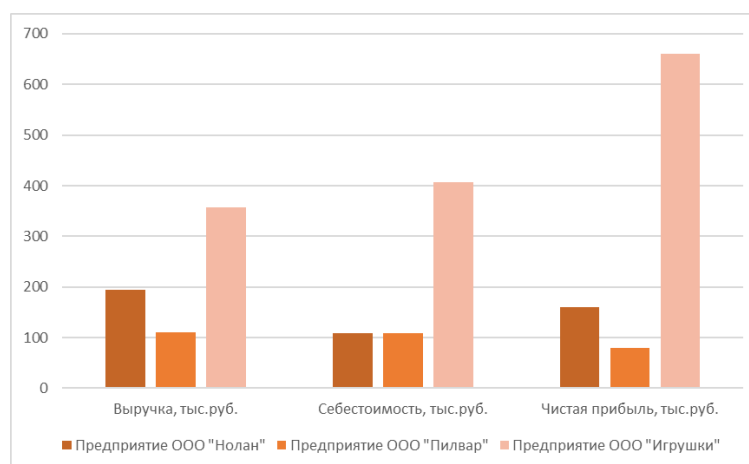


Рисунок 1 – Сравнение темпов роста деятельности предприятий

Исходя из рисунка 1, мы видим, что себестоимость росла почти одинаковыми темпами у предприятий ООО «Нолан» и ООО «Пилвар», темп роста выручки и чистой прибыли тоже не сильно отличаются. Показатели предприятия ООО «Игрушки» росли более быстрыми темпами, нежели показатели других двух предприятий. Мы можем сделать вывод, что это предприятие справилось более успешно с последствиями пандемии (таблица 4).

Проанализировав три предприятия, для сравнения можно составить рейтинг компаний по основным экономическим показателям.

Таблица 4

Рейтинг компаний по основным экономическим показателям.

показатели	ООО «Нолан»		ООО «Пилвар»		ООО «Игрушки»	
	Значение	Место	Значение	Место	Значение	Место
Выручка, тыс. руб.	130 303	2	160 058	1	29 953	3
Себестоимость, тыс. руб.	99 472	1	37 549	2	12 114	3
Чистая прибыль, тыс. руб.	29 570	1	13 495	2	1 452	3
Итого	1		2		3	

По данным составленного рейтинга мы видим, что первое место по финансовым показателям занимает предприятие ООО «Нолан», второе место - ООО «Пилвар» и третье место ООО «Игрушки», отсюда следует, что наиболее популярным является предприятие ООО «Нолан».

Далее определим позиции предприятия в конкурентной среде при помощи метода построения радара конкурентоспособности.

Факторы конкурентоспособности предприятий общественного питания можно объединить в пять групп: выручка, чистая прибыль, себестоимость продаж, качество обслуживания и местоположение (таблица 5).

Таблица 5

Результаты экспертной оценки конкурентоспособности предприятий общественного питания по 5-бальной шкале [5]

Критерий	ООО «Нолан»	ООО «Пилвар»	ООО «Игрушки»
Выручка	4	5	3
Чистая прибыль	4	3	1
Себестоимость продаж	5	4	3
Месторасположение	5	3	3
Качество сервиса	5	3	4

На основе полученной таблицы был построен радар конкурентоспособности, который изображен на рисунке 2.

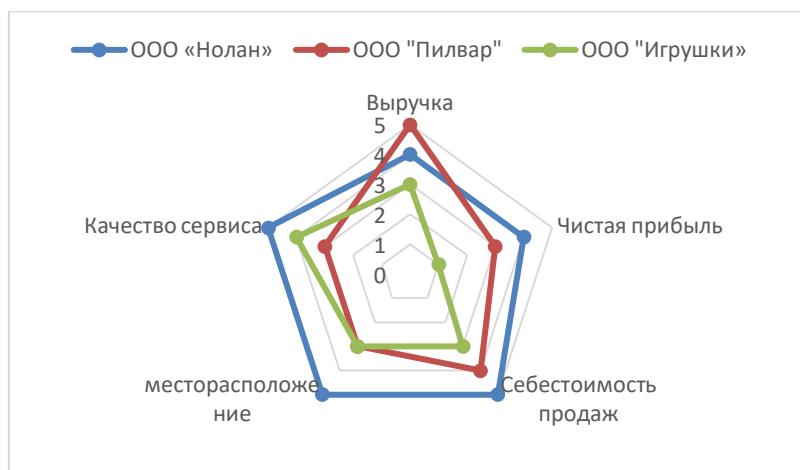


Рисунок 2 – Радар конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий

Можно сделать вывод, что компания ООО «Нолан» отстаёт по показателю выручка, однако по всем остальным показателям она лидирует и занимает первую позицию. На втором месте расположилась компания ООО «Пилвар» с наибольшей выручкой среди трёх предприятий. Третье место

заняла компания ООО «Игрушки», уступив по 3 показателям, таким как чистая прибыль, себестоимость продаж, а также выручка.

Предприятия общественного питания успешно справились с последствиями пандемии, смогли восстановиться, а также получили большое признание в обществе, благодаря чему предприятия общественного питания на современном этапе имеют достаточно быстрые темпы роста.

Таким образом после анализа конкурентоспособности рассматриваемых трёх организаций города Перми можно утверждать, что предприятие ООО «Нолан» является наиболее конкурентоспособным и часто посещаемых среди них.

Современное общество требует от предприятий общественного питания гибкости и креативности. Повышение оборота и рост числа посетителей свидетельствуют о том, что люди всё больше ценят удобство и качество. Конкуренция между ресторанами, кафе и другими заведениями становится всё более ожесточённой, что требует от них постоянного совершенствования.

Для успешного функционирования в условиях растущего рынка заведениями необходимо не только анализировать текущие тенденции, но и предугадывать потребности клиентов. Эффективный маркетинг и постоянное обновление ассортимента помогут заведениям выделиться среди конкурентов.

В итоге предприятия общественного питания, способные адаптироваться и реагировать на изменения в предпочтениях потребителей, будут занимать лидирующие позиции на рынке. Сильная ориентация на клиента и способность удивлять, делают их успешными в условиях динамичного и конкурентного ресторанного бизнеса.

Список литературы:

1. ЕМИСС государственная статистика : [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 05.10.2024).
2. Васюкова, А. Т. Технология продукции и организация общественного питания [Текст] / А. Т. Васюкова. – Москва : ООО «Издательство "Кно.Рус"», 2022. - 214 с.

3. Бухгалтерская (финансовая) отчётность. Ресурс БФО : [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 05.10.2024).

4. Законодательство России. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 15.07.2024).

5. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст] / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Урал ун-та, 2019. - 194 с.

Кислухина Екатерина Александровна

а

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Склифус Валентина Семёновна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Аннотация: цифровые технологии имеют значительное влияние на управление общественными финансами, изменяя способы сбора, анализа и использования финансовой информации. В данной статье будут рассматриваться цифровые технологии, такие как большие данные, облачные вычисления, блокчейн и машинное обучение, влияющие на процессы управления общественными финансами. Обсуждаются вызовы и возможности, которые возникают при внедрении цифровых технологий в управление общественными финансами, а также предлагаются стратегии для эффективного использования этих технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление общественными финансами, большие данные, облачные вычисления, блокчейн, машинное обучение.

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON PUBLIC FINANCE MANAGEMENT

Abstract: digital technologies have a significant impact on public finance management, changing the ways in which financial information is collected, analyzed and used. This article will consider digital technologies, such as big data, cloud computing, blockchain and machine learning, which affect the processes of public finance management. The challenges and opportunities that arise when

introducing digital technologies into public finance management are discussed, as well as strategies for the effective use of these technologies are proposed.

Keywords: digital technologies, public finance management, big data, cloud computing, blockchain, machine learning.

Цифровые технологии, такие как большие данные, играют ключевую роль в улучшении сбора и анализа финансовой информации. Они позволяют государственным учреждениям эффективнее и точнее прогнозировать доходы и расходы, выявлять области с наибольшим потенциалом для сокращения издержек и оптимизации бюджетных расходов. Если говорить подробнее, то внедрение цифровых технологий значительно упрощает управление общественными финансами по некоторым аспектам, таким как:

1) оптимизация бюджетного планирования: большие данные позволяют проводить глубокий анализ финансовых потоков, выявлять тренды и паттерны. Это способствует оптимизации бюджетного планирования, улучшению распределения ресурсов и предотвращению излишних расходов;

2) прогнозирование финансовых потребностей: анализ больших данных с использованием методов машинного обучения позволяет более точно прогнозировать финансовые потребности различных секторов. Это содействует более эффективному распределению бюджетных средств и предотвращению финансовых кризисов;

3) борьба с коррупцией: большие данные обеспечивают инструменты для выявления аномалий и необычных финансовых транзакций, что усиливает меры по борьбе с коррупцией в сфере общественных финансов;

4) улучшение прозрачности: активное использование больших данных способствует повышению прозрачности управления общественными финансами. Граждане могут более детально отслеживать, как используются бюджетные средства, что усиливает ответственность органов власти.

Облачные вычисления также играют важную роль в управлении общественными финансами, обеспечивая гибкость и масштабируемость хранения и обработки данных. Они позволяют государственным учреждениям

сохранять большие объемы финансовой информации и обеспечивать доступ к ней из любой точки мира.

Блокчейн технология может быть использована для повышения прозрачности и безопасности финансовых транзакций. Она способствует борьбе с коррупцией и мошенничеством, а также обеспечивает надёжную систему хранения финансовых данных.

Машинное обучение позволяет проводить более точный анализ финансовых данных и прогнозировать будущие тенденции. Это помогает государственным учреждениям принимать более обоснованные решения в области финансового управления.

Однако, при внедрении цифровых технологий в управление общественными финансами, возникают определённые вызовы, такие как - защита конфиденциальности данных, обучение персонала, обеспечение безопасности информации и др. Для успешной реализации цифровых технологий в управлении общественными финансами, необходимо разработать стратегии, которые помогут преодолеть эти вызовы и эффективно использовать потенциал цифровых технологий для улучшения управления общественными финансами.

В целом цифровые технологии предоставляют государственным учреждениям возможность улучшить управление общественными финансами, повысить эффективность и прозрачность финансовых процессов, а также снизить риски финансовых ошибок и мошенничества. Для успешной интеграции цифровых технологий в управлении общественными финансами рассматриваются такие аспекты, как:

1) эффективность и прозрачность: цифровые технологии способствуют увеличению эффективности и прозрачности управления общественными финансами. Автоматизация процессов бюджетирования, использование систем электронного учёта и блокчейн технологий позволяют повысить эффективность расходования бюджетных средств и предотвратить коррупцию;

2) цифровые платформы для государственных закупок: внедрение электронных систем государственных закупок улучшает конкуренцию, обеспечивает прозрачность и сокращает возможности для взяточничества, что способствует более эффективному использованию бюджетных ресурсов;

3) анализ больших данных: применение аналитических методов и машинного обучения на основе больших данных позволяет более точно прогнозировать потребности в финансировании и оптимизировать распределение бюджетных средств;

4) электронные платёжные системы: развитие электронных платёжных систем облегчает процесс сбора налогов и других обязательных платежей, что способствует увеличению доходов государственного бюджета.

Кроме того, важно обеспечить обучение персонала и разработать соответствующие нормативные и законодательные рамки для защиты данных и обеспечения безопасности информации. Необходимо также уделить внимание вопросам конфиденциальности данных и этическим аспектам использования цифровых технологий в управлении общественными финансами.

Для успешной интеграции цифровых технологий в управление общественными финансами также важно обеспечить доступность и удобство использования цифровых сервисов для граждан и предприятий. Это может включать в себя - разработку мобильных приложений, онлайн-платформ для упрощения процедур налогообложения, электронных систем учёта и отчётности, а также других цифровых инструментов, которые помогут улучшить доступность и удобство взаимодействия с государственными финансовыми службами.

Кроме того, цифровые технологии могут быть использованы для улучшения мониторинга и анализа данных общественных финансов, что позволит принимать более обоснованные решения, оптимизировать расходы и повысить эффективность бюджетного планирования. Автоматизация процессов также позволит сократить временные затраты на выполнение

рутинных задач и сосредоточить внимание на более стратегических аспектах управления общественными финансами.

Таким образом, цифровые технологии предоставляют широкие возможности для улучшения управления общественными финансами, но их успешное внедрение требует комплексного подхода, учёта потребностей пользователей и разработки соответствующих стратегий интеграции.

Список литературы:

1. Алеев, Р. Р. О некоторых аспектах цифровизации системы управления государственными финансами в Российской Федерации / В сборнике: Инновационные исследования: теоретические основы и практическое применение/ сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2020. - С. 5-7.

2. Гребеник, Т. В. Цифровизация и её влияние на общественные финансы России и зарубежных стран / Вестник евразийской науки. - 2020. - Т. 12. - № 3. - С. 30.

3. Демидова, С. Е. Финансовая система в условиях цифровой трансформации экономики // «Научный вестник» Южного института менеджмента. - 2020. - № 1. - С. 47-53.

4. Основные направления развития финансовых технологий [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON_FinTex_2017.pdf (дата обращения: 18.11.2024).

5. Прогноз влияния цифровизации на управление государственными финансами [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognoz-vliyaniya-tsifrovizatsii-na-upravlenie-gosudarstvennymi-finansami> (дата обращения: 18.11.2024).

Кобцева Светлана Николаевна

студентка

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

научный руководитель: Полякова Олеся Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: до недавнего времени граждане стали наблюдать и изучать нововведения в сфере социальной защиты. Следовательно, этот вопрос стал актуальным в 2024 году. Материал данной статьи анализирует проблематику и прогресс в социальной поддержке. Кроме того, даётся характеристика социальной и экономической значимости.

Ключевые слова: социальная защита, социальное государство, поддержка, выплаты, льготы.

ASSESSMENT OF SOCIAL PROTECTION DEVELOPMENT INDICATORS IN THE SMOLENSK REGION

Abstract: until recently, citizens began to observe and study innovations in the field of social protection. Therefore, this issue became relevant in 2024. The material of this article analyzes the problems and progress in social support. In addition, the characteristics of social and economic importance are given.

Keywords: social protection, welfare state, support, payments, benefits.

Тема статьи, посвящённая оценке показателей развития социальной защиты в Смоленской области, является актуальной, ведь в свете сегодняшних событий возрастает необходимость помощи вооружённым силам посредством льгот.

В нашем понимании, социальная защита – это денежная выплата населению со стороны государства, которая установлена законом и обеспечивает приемлемый уровень жизни гражданам, нуждающимся в помощи [4, с. 18.].

Данная тема представляет особую ценность в 21 веке, так как Россия является социальным государством, а именно, обеспечивает достойную жизнь человеку. В силу того, что люди не могут позволить себе дорогостоящие операции по причине растущей инфляции, которая сопровождается снижением занятости, тем самым разрушая экономику, появляются безработные. В ряду данных событий требуется помощь населению от государства. На 2024 год Правительство внесло изменения в законодательство Смоленской области. Эти поправки коснулись таких положений, как:

- пособия в связи с рождением и воспитанием ребенка;
- поддержка участников Великой Отечественной войны;

- выплаты многодетным семьям на приобретение формы для обучающихся общеобразовательных организаций;

- выплаты гражданам, иностранным гражданам и лицам без гражданства в связи с утратой имущества в результате чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Возникает необходимость провести анализ характеристик социальной поддержки отдельным категориям граждан. По данным 2023 года расходы бюджета на льготы по родительской плате в дошкольных образовательных учреждениях составили 30,3 млн руб., а в 2024 году – 37,5 млн руб. Другие показатели 2023 года по расходам бюджета на социальную поддержку ветеранам боевых действий составили 5,6 млн руб., а в 2024 году – 6,3 млн руб. [5, с. 110].

По итогам данных показателей видно, что мероприятия социальной защиты отдельным группам населения в Смоленской области проводятся и увеличиваются в сравнении с предыдущим 2023 годом. Затем по истечению года анализируется состояние населения в ходе поддержки и прогнозируется расходная часть государственного бюджета для формирования и развития граждан.

Следующая информация также заслуживает внимания. Президиум Совета при Президенте Российской Федерации утвердил национальные проекты, сроки которых варьируются с 2019 по 2024 год. Выделяются такие работы как:

- «Здравоохранение», бюджет которого составляет 1 725,8 млрд руб.;
- «Образование», бюджет которого составляет 784,5 млрд руб. [6, с. 96].

На основании изложенного выше можно сказать, что национальные проекты играют важную роль в процветании государства. Организация здравоохранения проложит путь устойчивости организма к различным болезням с помощью улучшенных вакцин.

Здоровье человека обеспечивает его работоспособность; без здоровья человек не сможет зарабатывать деньги, а без денег не сможет обеспечить своё здоровье – вечный круговорот. Развитие образования послужит вкладом в умы

подрастающего поколения, ведь только молодёжь толкает наш мир вперед и способна разработать технологии для помощи в производстве.

На сегодняшний день практикуется такой вид социальной защиты, как социальный контракт. Социальный контракт - это соглашение между нуждающимся в социальной помощи лицом и органом социальной защиты населения по месту пребывания, который обязан предоставить поддержку и реализовать мероприятия по улучшению условий жизни личности. После предъявления необходимых документов, гражданину оказывают помощь, которая оценивается в зависимости от сложности его материального (имущественного) положения.

Такой вид социальной помощи является практичным, так как даёт реальные результаты и помогает выйти из кризисной ситуации. Гражданину предлагается программа адаптации мероприятий, таких как: поиск работы, открытие бизнеса, прохождение профессионального обучения и другие [2, 3 глава 8.1 статья].

Социальная значимость считается важной для общества, так как государство осуществляет требования по обеспечению конституционных прав каждого проживающего в стране [1, 2 глава статьи 39, 41 п.1, 2, и 43]. Также сохраняется значимость прав инвалидов, для которых предусматривается применение повышающих норм по сравнению с настоящим Федеральным законом [3, 4 глава 31 статья].

Экономическая значимость определяется тем, как государство проводит социальную политику, оказывая значимое влияние на экономический процесс. Бюджет формируется за счёт налогов и распределяется в зависимости от места проживания нуждающейся семьи.

Минимизация социальной защиты грозит подрывом авторитета государства и его правовой формы организации власти, так как будет прервано обеспечение конституционных прав личности. Статья имеет цель расширить кругозор по данной теме исследования и предложить рекомендации для увеличения мощности социальной поддержки населения в регионе.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) / «Права и свободы человека и гражданина».

2. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (последняя редакция) «О государственной социальной помощи» / «Государственная социальная помощь на основании социального контракта».

3. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (последняя редакция) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» / «Порядок сохранения мер социальной защиты, установленных инвалидам».

4. Воронцова, М. В. Социальная защита и социальное обслуживание населения : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров ; под редакцией М. В. Воронцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18535-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/bcode/535291> (дата обращения: 20.10.2024).

5. Моргун, Т. Н. Социальные проблемы рынка труда / Т. Н. Моргун, О. Е. Полякова // Правовые, экономические и социально-гуманитарные науки : Сборник научных трудов. Том Выпуск 7. – Могилёв : Учреждение образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», 2021. – С. 110-111. – EDN ANGPPS.

6. Полякова, О. Е. Социально-экономические аспекты малого предпринимательства в Смоленской области / О. Е. Полякова // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект : Материалы Международной научно-практической конференции, Смоленск, 26 февраля 2014 года / Под общей редакцией В. А. Фоминых, И. А. Филипповой, С. В. Карповой. – Смоленск : Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2014. – С. 96-101. – EDN XSOWON.

Кодирова Зухра Равшан кизи

студентка

Ташкентского Государственного Экономического Университета,

г. Ташкент

научный руководитель: Ёдгоров Сардорбек Самадович

преподаватель

Ташкентского Государственного Экономического университета,

г. Ташкент

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: искусственный интеллект (ИИ) - это ключевой фактор Четвёртой промышленной революции, влияние которого заметно во всех аспектах жизни: от домашних условий до производственных предприятий и общественных пространств. ИИ уже находит применение в роботах, которые в будущем будут управлять автомобилями, работать на складах и ухаживать за людьми разного возраста. Он обещает решить важные социальные проблемы, однако вызывает и новые вызовы, такие как сложные и непонятные алгоритмы «чёрного ящика», неэтичное использование данных и возможное сокращение рабочих мест. В статье приводятся примеры применения ИИ и анализируются возможные последствия его использования.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, драйвер, цифровая экономика.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A KEY DRIVER OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Abstract: artificial intelligence (AI) is a key factor in the Fourth Industrial Revolution, the impact of which is noticeable in all aspects of life: from home conditions to industrial enterprises and public spaces. And it is already finding application in robots that in the future will drive cars, work in warehouses and take care of people of different ages. It promises to solve important social problems, but it also raises new challenges, such as complex and incomprehensible «black box» algorithms, unethical use of data and possible job cuts. The article provides examples of the use of AI and analyzes the possible consequences of its use.

Keywords: artificial intelligence, machine learning, driver, digital economy.

Искусственный интеллект (ИИ) - одна из важнейших технологий, определяющих развитие Четвёртой промышленной революции. С момента своего зарождения в середине XX века ИИ прошёл долгий путь от теоретических исследований до реальных решений, влияющих на все сферы жизни. Технологии ИИ активно развиваются благодаря достижениям в машинном обучении, вычислительной технике и анализу данных. В настоящее время искусственный интеллект активно интегрируется в цифровую экономику, трансформируя как бизнес-процессы, так и повседневную жизнь людей.

История ИИ берёт своё начало с середины XX века, когда философы и учёные начали активно обсуждать вопросы познания, мышления и устройства человеческого мозга. Одним из основоположников ИИ является Норберт

Винер, чьи идеи о кибернетике, контроле и стабильности в электрических сетях [1] стали основой для развития этой области. Алан Тьюринг предложил концепцию вычислений, показав, что любая форма вычислений может быть представлена в цифровом виде [2]. В свою очередь Клод Шеннон разработал теорию цифровых сигналов, что также оказало значительное влияние на развитие ИИ [3].

Первой машиной, реализующей нейронную сеть, стала система SNARC, созданная в 1951 году Марвином Мински и Дином Эдмондсом. Эта сеть включала 40 искусственных нейронов и стала отправной точкой для дальнейших исследований в области искусственного интеллекта [4].

ИИ, как свойство интеллектуальных систем, способных выполнять творческие функции, ранее считавшиеся исключительной прерогативой человека, имеет огромный потенциал для расширения возможностей человечества. Современные системы ИИ находят применение в самых различных областях — от здравоохранения и промышленности до образования и развлекательной индустрии. Машинное обучение и анализ больших данных позволяют повысить эффективность процессов, улучшить качество услуг и ускорить принятие решений.

На развивающихся рынках ИИ открывает новые возможности для компаний и предприятий, снижая издержки и барьеры для выхода на рынок. Это способствует появлению инновационных бизнес-моделей, которые обходят традиционные решения и предоставляют доступ к услугам, ранее недостаточно обслуживаемым группам населения.

ИИ активно используется в различных сферах экономики. Например, машинное обучение позволяет компаниям автоматизировать бизнес-процессы, что сокращает затраты и повышает производительность. Технологии машинного обучения и глубокого обучения используются для создания индивидуальных алгоритмов для решения конкретных задач, таких как прогнозирование спроса, оптимизация цепочек поставок и автоматизация общения с клиентами.

Также ИИ активно применяется в сфере здравоохранения, где используются системы распознавания изображений для диагностики заболеваний, а также алгоритмы для персонализированного лечения пациентов.

Несмотря на очевидные преимущества ИИ, его развитие сопровождается и рядом серьёзных вызовов. Одной из главных проблем является сложность понимания алгоритмов ИИ — так называемые «чёрные ящики», когда решения, принимаемые системой, сложно интерпретировать. Это вызывает опасения по поводу прозрачности и этичности использования данных, особенно когда речь идёт о конфиденциальной информации.

Ещё одной важной проблемой является возможное смещение рабочих мест в результате автоматизации процессов. Многие отрасли экономики могут столкнуться с сокращением числа рабочих мест, что требует адаптации рынка труда и повышения квалификации работников.

Искусственный интеллект стал неотъемлемой частью цифровой экономики, существенно изменяя бизнес-процессы, управление и жизнь людей. Он обладает потенциалом для решения множества задач, стоящих перед современным обществом, однако требует внимательного отношения к этическим аспектам и возможным социальным последствиям. В будущем ИИ продолжит развиваться, открывая новые возможности для инноваций и улучшения качества жизни, но также потребует внимательного регулирования и адаптации экономики к изменениям.

Список литературы:

1. Wiener, N. *Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine*. (Hermann & Cie Editeurs, Paris, The Technology Press, Cambridge, Mass., John Wiley & Sons Inc., New York, 1948.
2. Turing, A. M. *Computing machinery and intelligence*. *Mind*, Volume LIX, Issue 236, October 1950, pages 433-460.
3. Чирикова, М. В. История и перспективы развития творческих способностей искусственного интеллекта / Известия Лаборатории древних технологий. - 2019. - Т. 15. - № 2. - С. 248-258. - DOI: 10.21285/24158739-2019-2-248-258.

4. Кирьянов, А. Е. Дополненная реальность в сфере образования: шаг в направлении объединенной реальности / А. Е. Кирьянов, Н. Н. Масюк, Д. В. Маслов, Р. М. Йылмаз // Международный научный конгресс по применению технологий виртуальной реальности и современных IT-решений в науке, промышленности и бизнесе (FIT-M), 17-19 декабря 2020 г., г. Москва.

5. Козлова, М. П. Использование технологий Big Data в финансовой отрасли / Экономические системы. - 2020. - Т. 13. - № 4. - С. 32-38.

6. Голованова, О. С Чат-бот - digital помощник рекрутера / О. С. Голованова, Н. Н. Масюк // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – Т. 12, № 4. - С. 116–126. - DOI dx.doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2020-4/116-126

Кокорина Наталья Сергеевна

студентка

РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,

г. Челябинск

научный руководитель: Демьянов Дмитрий Геннадьевич

кандидат экономических наук, декан

РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,

г. Челябинск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Аннотация: в статье рассматриваются основы управления финансовыми рисками, было рассмотрено понятие риска и финансового риска, рассмотрены основные виды финансовых рисков. Финансовые риски оказывают существенное влияние на многие аспекты финансовой деятельности предприятия. Управление финансовыми рисками должно базироваться на определённых принципах иметь целью минимизация финансовых потерь, связанных с данными видами рисками.

Ключевые слова: риск, финансовый риск, виды финансовых рисков, управление финансовыми рисками, инструменты управления финансовыми рисками, этапы управления финансовыми рисками.

IMPROVING THE FINANCIAL RISK MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the article discusses the basics of financial risk management, the concept of risk and financial risk was considered, the main types of financial risks were considered. Financial risks have a significant impact on many aspects of an enterprise's financial activities. Financial risk management should be based on

certain principles in order to minimize financial losses associated with these types of risks.

Keywords: risk, financial risk, types of financial risks, financial risk management, financial risk management tools, stages of financial risk management.

В современных реалиях в условиях жёстких санкций, нестабильной политической обстановки в мире роль управления финансовыми рисками усиливается. Именно финансовые риски связаны в большинстве случаев с потерей прибыли. Финансовые риски, затрагивая функционирование организаций и предприятий в денежной сфере, зависят как от внешних факторов, так и от эффективного риск-менеджмента.

Рассмотрим определение «финансового риска» в интерпретации различных авторов. Но перед этим необходимо определиться с дефиницией понятия «риск». Существует несколько точек зрения. Например, М. Круи, Д. Галай и Р. Марк считают, что риск - это «волатильность доходностей, сопровождающаяся непредвиденными потерями, а большая волатильность демонстрирует большой риск» [6, с. 45]. Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцова и В. В. Фоменко определяют риск как «комбинацию опасности и вероятности возникновения неблагоприятного события, которые характеризуются возможностью и непредсказуемостью потерь» [13, с. 5]. И. П. Хоминич и И. В. Пещанский подразумевают под риском «вероятность возникновения неблагоприятных событий, способных усугубить финансовое состояние, причинить ущерб или повлечь уменьшение дохода» [12, с. 12]. Анализ определений позволяет выделить две существенные характеристики риска: неопределённость и вероятность. Неопределённость риска проявляется в отсутствии возможности точного прогнозирования, а вероятностный характер риска выражается в возможном получении как положительного, так и отрицательного результата.

По мнению Слепухиной Ю. Э., под финансовым риском можно понимать «любой риск, способный порождать финансовые последствия для фирмы» [11, с. 21]. Шапкин А. С. и Шапкин В. А. определяют финансовые

риски как «спекулятивные риски (возможен положительный и отрицательный результат), которые связаны с вероятностью потерь денежных средств или их недополучением» [14]. Князева Е. Г., Юзвович Л. И., Луговцов Р. Ю. и Фоменко В. В. считают, что к финансово-экономическим рискам относятся «риски, которые способны приводить к возникновению потерь финансовых ресурсов при условии, что имеет место принятие экономического решения» [13]. Пасько Е. А. под финансовым риском понимает «риск, который возникает из-за нестабильности и потерь на финансовом рынке, возникающих по причине реализации множества факторов, а также влечёт за собой финансовые потери для компании» [7, с. 18].

Анализ определений позволяет выявить основные признаки финансового риска. Во-первых, финансовый риск всегда связан с последствиями, которые, как правило, выражаются потерей денежных средств. Во-вторых, данный вид риска присущ финансовым отношениям и соответственно имеют влияние на объекты управления финансами. В-третьих, случайному событию присущ финансовый характер, как пример - изменение процентной ставки или ставки налога.

В отечественной экономической литературе принято выделять следующие виды финансовых рисков.

1. Кредитный риск – связан с вероятностью неуплаты основного долга или процентов по нему.

2. Процентный риск - связан с вероятностью изменения ставки рефинансирования и последующими за этим финансовыми потерями.

3. Валютный риск – связан с недополучением прогнозируемых доходов в результате роста или снижения курса иностранных валют.

4. Ценовой риск - связан с финансовыми потерями, возникшими в результате отрицательных изменений ценовых индексов.

5. Риск упущенной выгоды - связан с недополучением прибыли в результате невозможности осуществления финансовых операций, которые были запланированы.

6. Инвестиционный. Финансовый риск связан с участием в инвестиционных проектах.

7. Налоговый риск – связан прежде всего с ростом налоговых ставок.

Процесс управления финансовыми рисками базируется на принципах и методах оценки вероятности финансовых рисков и инструментах нейтрализации возможных негативных финансовых последствий.

Главная цель управления финансовыми рисками - «обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе его становления и предотвращение вероятного понижения его рыночной стоимости» [1, с. 67].

Финансовый риск-менеджмент ставит перед собой следующие задачи, представленные рисунке 1.

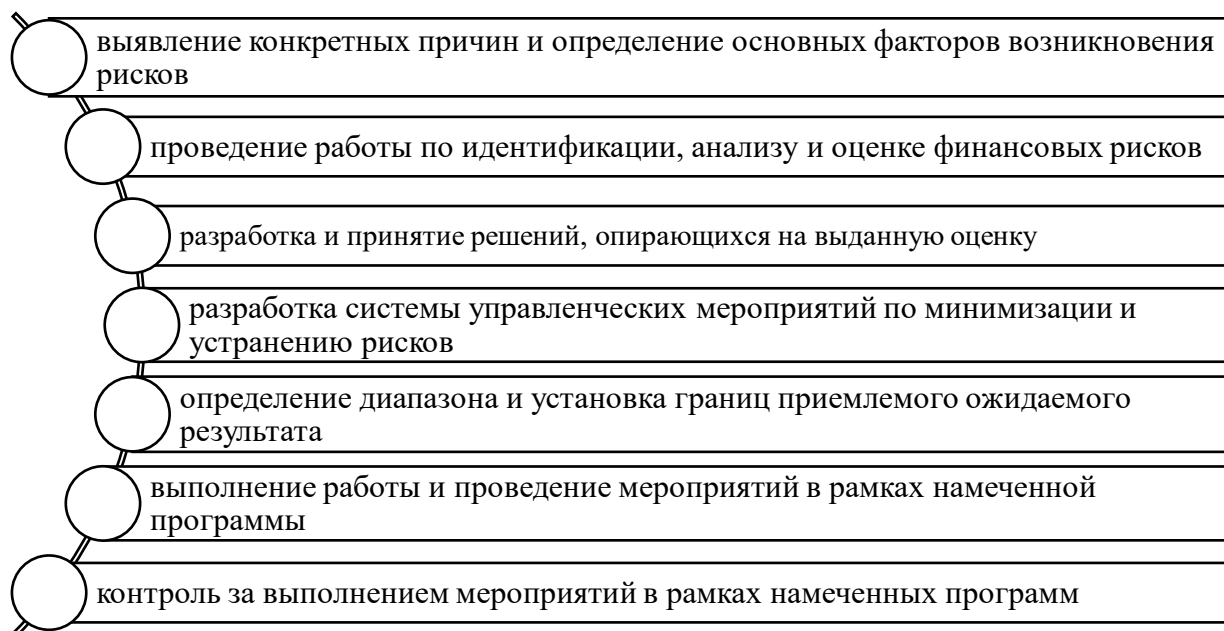


Рисунок 1 - Задачи управления финансовыми рисками

В отечественной экономической литературе к основным приёмам управления финансовыми рисками относят избегание, предотвращение, принятие, перенос, снижение. Основные методы управления финансовыми рисками представлены в таблице 1.

Основные инструменты управления финансовыми рисками [1]

Инструмент	Характеристика
Избегание	Неучастие в финансовых операциях с высокой степенью риска. Взвешенный подход в привлечении заёмного капитала. Управление неликвидными активами. Оценка и прогноз участия в инвестиционных проектах только с приемлемым уровнем риска. Оценка потенциальных клиентов на надежность.
Предотвращение	Сбор и анализ информации. Мониторинг. Прогнозирование. Применение системы ограничений, лимитов, гарантий.
Принятие	Создание резервных фондов. Локализация финансового риска.
Перенос	Страхование. Форфейтинг. Факторинг.
Снижение	Хеджирование. Диверсификация.

Управление финансовыми рисками предприятия состоит из следующих этапов, представленных на рисунке 2.

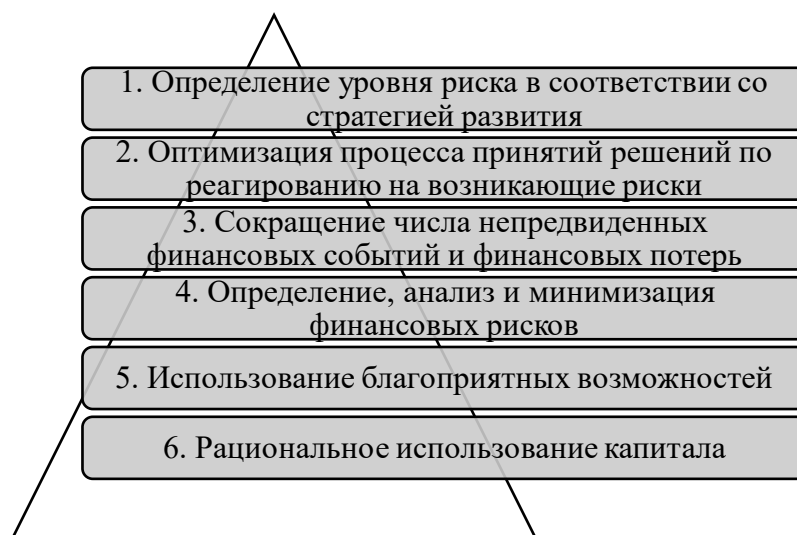


Рисунок 2 - Основные этапы управления финансовыми рисками

По мнению Ребровой Н. П. «снижение показателей финансового риска зависит, во-первых, от поиска и внедрения новых услуг, продуктов, технологий, производство которых гарантированно не повлечёт за собой увеличение риска. Во-вторых, оно допустимо в ходе управления риском,

основывающегося на его прямом выявлении и оценке, а также применении управленческих процедур и методов, снижающих вероятные риски. В условиях неопределённой бизнес-среды, финансовые риски на предприятиях связаны с принятием управленческих решений. Ведь от того, как менеджеры понимают процессы предприятия, которыми они должны управлять, от знаний как бороться с рисками, а также модели управления зависит результат управления рисками предприятия» [10, с. 93]. Наиболее эффективным управлением рисками на уровне организации или предприятия будет тогда, когда будут выделены определённые финансовые риски, к которым правильно применяют эффективные конкретные процедуры и методы управления.

Список литературы:

1. Буньковский, Д. В. Инструменты управления предпринимательскими рисками / Вопросы управления. – 2019. – № 1 (37). – С. 65-76.
2. Витова, В. П. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятия / В. П. Витова, Е. В. Бакальская // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 3 (54). – С. 251-254.
3. Вяткин, В. Н. Риск менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. - М. : Юрайт, 2023. – 365 с.
4. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие. - М. : Юрайт, 2023. – 117 с.
5. Кравченко, О. В. Эффективность финансовых индикаторов при моделировании риска неисполнения финансовых требований кредиторов компаниями обрабатывающей промышленности / О. В. Кравченко, М. А. Болдырев // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6 (155). – С. 1038-1041.
6. Круи, М. Основы риск-менеджмента: пер. с англ. / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк; науч. ред. В. Б. Минасян. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 390 с.
7. Пасько, Е. А. Риск-менеджмент в корпоративном бизнесе. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2022. – 110 с.
8. Пищалкина, И. Ю. Современные методы и модели системы риск-менеджмента с учётом специфики промышленных предприятий / И. Ю. Пищалкина, С. Б. Сулоева // Организатор производства. – 2020. – № 4. – С. 69-79.
9. Райцева, В. А. Финансовая устойчивость предприятия, проведение её анализа / Сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – 2021. – С. 75-77.
10. Реброва, Н. П. Концептуальные аспекты управления финансовыми рисками в организации / Н. П. Реброва, Е. А. Лунёва // Вестник Сибирского

института бизнеса и информационных технологий. – 2021. – Т. 10. – № 2. – С. 90–95.

11. Слепухина, Ю. Э. Риск-менеджмент на финансовых рынках: учебное пособие. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2021. – 216 с.

12. Хоминич, И. П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 345 с.

13. Князева, Е. Г. Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2020. – 112 с.

14. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М. : Дашков и Ко, 2020. – 544 с.

Коновалова Карина Владимировна

студентка

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

научный руководитель: Полякова Олеся Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Аннотация: в условиях экономической нестабильности необходимо проводить регулярную оценку налоговой системы для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны. В данной статье рассматривается оценка налоговой системы РФ, включая анализ показателей налоговой нагрузки и динамика налоговых поступлений за 2023 год.

Ключевые слова: налоговая система Российской Федерации, показатели налоговой системы, налоговая нагрузка, динамика налоговых поступлений, структура доходов федерального бюджета.

ASSESSMENT OF INDICATORS OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: in conditions of economic instability, it is necessary to conduct a regular assessment of the tax system in order to identify strengths and weaknesses. This article examines the assessment of the tax system of the Russian Federation, including the analysis of indicators of the tax burden and the dynamics of tax revenues for 2023.

Keywords: the tax system of the Russian Federation, indicators of the tax system, tax burden, dynamics of tax revenues, the structure of federal budget revenues.

Налоговая система Российской Федерации самый главный инструмент государственного регулирования. Именно она помогает государству обеспечивать финансирование социальных программ, развитие инфраструктуры и реализацию экономической политики [1, с. 69].

Оценка показателей налоговой системы, в условиях современной нестабильной ситуации, является очень важной и актуальной темой. Именно эта оценка позволяет выявить её сильные и слабые стороны.

Для того чтобы оценить показатели налоговой системы необходимо проанализировать показатели налоговой нагрузки и динамику налоговых поступлений [2, с. 60].

Согласно данным Росстат налоговая нагрузка в 2023 году увеличилась. Это говорит о повышении налогового давления на бизнес в целом. Налоговая нагрузка увеличивалась неравномерно, так как в некоторых секторах она сильно увеличилась, а в некоторых незначительно. Значительный рост нагрузки наблюдается в таких секторах, как производство еды и напитков (+3,1 %); добыча полезных ископаемых (+1,3 %); производство одежды (+7 %); копи-центры и типографии (+1,4 %); металлургия (+3,3 %); строительство (+1,9 %); почта и курьеры (+0,6 %); информация и связь (+2,4 %).

Незначительное изменение налоговой нагрузки наблюдается, например, в сельском хозяйстве, оптовой торговле, розничной торговле, гостиницах и общепите, транспортировке и хранении. Это говорит о том, что изменения в налоговой политике не значительно повлияли на эти отрасли [3].

Согласно данным ФНС России, количество налоговых сборов, поступивших в бюджет государства в 2023 году, составили 36,2 трлн рублей. Это на 7,7 % больше, чем в 2022 году.

Рассмотрим показатели налоговых сборов, полученных за 2023 год.

Поступления от Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) достигли 9,9 трлн рублей, что составляет 27,3 % от общей суммы налоговых поступлений. Это число на 10 % ниже, чем в 2022 году. Большая часть НДПИ поступает в федеральный бюджет, за исключением налогов, взимаемых с угледобывающих компаний, часть из которых остаются в местных бюджетах. Это позволяет регионам развивать инфраструктуру и финансировать социальные программы.

Налог на прибыль организаций составил 7,9 трлн рублей, а это на 24,6 % больше, чем в предыдущем году. Это говорит о том, что финансовые показатели в корпоративном секторе растут.

Внутренний НДС принёс 7,2 триллиона рублей (19,9 % от общего числа), что на 10,7 % больше, чем в 2022 году.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) составил 6,5 трлн рублей, что соответствует 18,1 % от общей суммы налоговых поступлений. Этот показатель увеличился на 14,1 %, по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о росте заработных плат и увеличении занятости граждан.

Касаясь налогов на имущество принесли, они принесли 1,7 трлн рублей (4,7 % от общего объёма налоговых сборов), что на 3,1 % больше, чем в 2022 году. Эти средства поступают в региональные бюджеты.

Налог на дополнительные доходы от добычи углеводородного сырья (НДД) составил 1,3 трлн рублей (3,6 % от общего объёма налоговых сборов). Однако этот показатель снизился на 23,3 % по сравнению с 2022 годом [4].

Исходя из данных можно сделать вывод о том, что в 2023 году бюджет столкнулся с рядом вызовов и изменений.

Можно привести несколько примеров того, как это можно исправить. Например, предложить временное снижение нагрузки для наиболее пострадавших секторов. Это поможет им восстановиться и стимулировать дальнейший рост. Также в связи с тем, что упали поступления от НДПИ, необходимо пересмотреть метод расчёта данного налога с учётом колебаний

цен на сырьё и ввести механизм, который поможет компенсировать компаниям убытки в период падения цен.

В заключении можно сказать, что налоговая система продолжает оставаться главным инструментом государственного регулирования. Анализ показателей налоговой нагрузки и динамики налоговых поступлений за 2023 год отражает как положительные, так и отрицательные черты.

Показатель налоговой нагрузки в 2023 году вырос, это говорит о том, что нужно пересмотреть налоговую политику. Увеличение НДС и налога на прибыль, говорит о восстановлении экономики в некоторых отраслях, а уменьшение поступлений от НДС указывает на возможные проблемы в сырьевом секторе.

Таким образом, для того чтобы обеспечить эффективность и устойчивость налоговой системы, необходимо реформирование. Именно благодаря ему можно исправить недостатки налоговой системы.

Список литературы:

1. Тимофеева, И. Ю. Актуальные вопросы права собственности на современном этапе развития общества и государства / И. Ю. Тимофеева, С. В. Васильева, М. В. Ягнешко [и др.]. – Москва : Компания КноРус, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-4365-3377-3. – EDN SZHRUQ..

2. Полякова, О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации / О. Е. Полякова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Брянск, 30 ноября 2018 года. – Брянск : ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2018. – С. 390-393. – EDN YVZYNN..

3. Сидоркин, В. А. Анализ динамики сбора основных налогов в бюджетную систему РФ / В. А. Сидоркин, С. Н. Сайфиева // Вестник Академии управления и производства. – 2024. – № 1. – С. 185-196. – EDN FUUAWP..

4. Наумова, Е. А. Динамика налоговых поступлений как показатель усиления фискальной функции налогов / Е. А. Наумова, А. В. Семковская // Учёные записки Российской Академии предпринимательства. – 2023. – Т. 22, № 4. – С. 73-82. – DOI 10.24182/2073-6258-2023-22-4-73-82. – EDN NMRKHD.

Коптёнок Арина Юрьевна
студентка
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь
научный руководитель: Ходенков Алексей Леонидович
старший преподаватель
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: цифровизация бизнеса - это интеграция цифровых технологий во все аспекты компании, что повышает её эффективность и адаптивность. Она влияет на внутренние операции и взаимодействие с клиентами и партнёрами, создавая более гибкую бизнес-модель. В условиях быстроменяющегося рынка цифровизация становится важным фактором успеха и конкурентоспособности.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес, технологии, эффективность.

DIGITALIZATION OF BUSINESS

Abstract: digitalization of a business is the integration of digital technologies into all aspects of a company, which increases its efficiency and adaptability. It influences internal operations and interactions with customers and partners, creating a more flexible business model. In a rapidly changing market, digitalization is becoming an important factor for success and competitiveness.

Keywords: digitalization, business, technology, efficiency.

Современный бизнес формируется на основе изменений в привычках потребителей, когда люди активно используют компьютеры и устройства в своей повседневной жизни. В условиях стремительного развития цифровых технологий и появления новых конкурентов с инновационными цифровыми бизнес-моделями, компании вынуждены активно адаптироваться и осуществлять цифровую трансформацию. Для эффективной конкуренции и достижения устойчивого роста многие компании разрабатывают и внедряют стратегии цифровизации, охватывающие не только технологические решения, но и реструктуризацию бизнес-процессов и организационной структуры. Это необходимо для повышения эффективности, оптимизации затрат и

достижения конкурентных преимуществ в быстро меняющейся цифровой среде.

Многие учёные считают, что «стратегия цифровизации предприятия» тесно связана с «ИТ-стратегией». А. Бжараджи, О. Сави, П. Павлов и Н. Венкатраман (Bharadwaj, El Sawy, Pavlou, Venkatraman, 2013) отмечают, что в последнее десятилетие ИТ-стратегия рассматривается как функциональная стратегия для автоматизации процессов и повышения эффективности производства. Ранее ИТ-стратегия рассматривалась как часть общей стратегии компании. Однако в настоящий момент исследователи предлагают пересмотреть этот подход. Растущее влияние цифровых технологий выходит за рамки простой реализации бизнес-стратегии, оказывая глубокое воздействие на всю корпоративную стратегию. Это влечёт за собой перестройку внутренних процессов, изменение требований к продуктам и услугам и размывание традиционных отраслевых границ. Поскольку цифровизация предоставляет компаниям возможности для роста, экономии и создания новых конкурентных преимуществ, ИТ-стратегия перестаёт быть просто вспомогательным инструментом бизнес-стратегии. Теперь её следует рассматривать как ключевой компонент стратегии цифровой трансформации (digital strategy) [2].

Сегодня важно чётко различать цифровизацию бизнеса, компьютеризацию и автоматизацию. Компьютеризация подразумевает оснащение рабочих мест сотрудников компьютерной техникой и другими устройствами для повышения эффективности работы [5]. Автоматизация направлена на сокращение доли ручного труда в производственных процессах с помощью различных технологий и программного обеспечения [5]. Цифровизация охватывает более широкий спектр изменений, включая компьютеризацию и автоматизацию, а также интеграцию цифровых технологий в бизнес-модели, процессы и взаимодействие с клиентами. Цифровизация нацелена на создание новых ценностей и улучшение клиентского опыта, что делает бизнес более гибким и адаптивным к

изменениям на рынке. Эти термины относятся к производственному или операционному управлению компании и могут быть наглядно продемонстрированы на примере СЗАО «БелДжи».

СЗАО «Белджи» представляет собой совместное белорусско-китайское предприятие, сосредоточенное на машиностроительной отрасли и производстве автомобилей под маркой GEELY. Полноценное CKD-производство было запущено в ноябре 2017 года. Завод обладает мощностями, позволяющими выпускать до 60 000 автомобилей в год, что содействует укреплению рыночных позиций компании и развитию автомобильной промышленности в регионе. При своей деятельности компания активно внедряет современные технологии и стремится соответствовать высоким международным стандартам качества. В настоящее время в компании «БелДЖИ» разработана и реализуется технология мелкоузловой сварки автомобилей Geely с применением роботизированной линии. Инновация заключается в использовании современных решений в областях электроники, мехатроники и автоматизированного проектирования. Разработка интегрирована в систему управления производством завода, создана необходимая технологическая документация и программное обеспечение, на основе которых в будущем планируется запуск производства автомобилей собственной разработки [6]. Для нового предприятия потребовалось разработать и внедрить единую автоматизированную систему управления, охватывающую все ключевые производственные процессы: от планирования и управления конвейерами до контроля качества, обработки заказов и сервисного обслуживания. Проект включал в себя создание современной ИТ-инфраструктуры и поэтапное внедрение комплексной АСУП, состоящей из 17 интегрированных подсистем. В их число входят системы MES, QMS, WMS, управления справочной информацией, а также модули, обеспечивающие учёт готовой продукции и взаимодействие с партнёрами (поставщиками и дистрибьюторами). Это решение обеспечило полную цифровизацию предприятия и повышение эффективности его работы [6].

Современное определение «цифровизация бизнеса» охватывает стратегические преобразования различных его аспектов, включая модели, процессы и методы продвижения с использованием цифровых технологий. Технологии, использующие дискретные сигналы (0 и 1), способствуют улучшению точности, скорости передачи и качества информации. Среди наиболее актуальных решений в данной области сегодня можно выделить блокчейн, большие данные, интернет вещей, искусственный интеллект и дополненную реальность.

Зачем компании нужна стратегия цифровизации? Компании необходимо разрабатывать стратегию цифровизации по нескольким причинам. Во-первых, меняются потребительские предпочтения, особенно с учётом влияния Поколения Z, которое активно использует цифровые технологии. Цена на ИТ-решения уменьшается, а скорость их внедрения растёт благодаря появлению универсальных продуктов, которые легко настраиваются под потребности бизнеса. Кроме того, границы между отраслями становятся более размытыми, что даёт возможность компаниям выходить на новые рынки как, например, банки, начинающие предлагать телемедицинские услуги. Наконец, на рынке активно работают новые участники с цифровыми бизнес-моделями, как Airbnb и Uber, способные быстро расширяться и предлагать конкурентоспособные цены, что способствует их быстрому росту клиентской базы.

Не секрет, что китайские автокомпании удалённо считывают данные из машин россиян и белорусов, которые стали активно их приобретать после ухода западных автоконцернов. Большинство машин из КНР называют «планшет на колесах» из-за большого количества функций, управляемых через ПО автомобиля [6]. Например, операторы каршеринга в Беларуси с 2023 года активно обновляют автопарк, закупая исключительно китайские марки машин. Китайский производитель автомобилей GAC официально заявил, что может удалённо проводить проверку машин белорусов и россиян. Пресс-служба GAC написала на своём портале, что в случае аварийной ситуации помимо диагностики автомобиля на месте, «китайская команда разработчиков

ГАС проводит удалённый онлайн-анализ, чтобы ускорить определение технического состояния автомобиля». Также многие китайские автомобили «пишут картинку» бортового видеорегистратора как «снаружи, так и на улицу». В этом же направлении идёт развитие и «БелДжи», компания планирует полную локализацию производства сидений и разработку собственного программного обеспечения для медиасистем, чтобы адаптировать функциональность автомобилей под предпочтения потребителей в ЕАЭС.

Создание стратегии цифровизации бизнеса в современных условиях имеет критическое значение, так как компании могут добиться таких увеличения роста продаж за счёт привлечения новых клиентов, желающих делать покупки онлайн, а также удержания уже существующих. Это достигается благодаря разработке новых предложений, которые экономят время и деньги, а также обеспечивают высокий уровень обслуживания клиентов и быструю доставку новых товаров на рынок. Цифровизация также способствует снижению затрат благодаря формированию «цифровых цепочек поставок», которые могут исключить определённые этапы или уменьшить расходы на их реализацию и содержание. Более того, цифровизация повышает стоимость компании, так как инвесторы больше ценят высокотехнологичное производство и уверены в его будущем развитии. Сосредоточив внимание на цифровых технологиях, компания значительно увеличивает свои возможности для роста стоимости в будущем [5].

Список литературы:

1. Волкова, О. И. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие / О. И. Волкова, О. В. Девяткина. – М. : Наука, 2022. – 601 с.
2. Ковалёв, М. М. Цифровая экономика - шанс для Беларуси / М. М. Ковалёв, Г. Г. Головенчик. – Минск : Издательский центр БГУ. - 2018. - 327 с.
3. Пашковская, Л. В. Основы финансового менеджмента: учеб. Пособие. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2022. – 196 с.
4. Попов, Е. М. Финансы организаций: учеб. Пособие. – Минск : Выш. школа, 2022. – 430 с.

5. Столярова, Е. В. Стратегия цифровизации международных компаний. - Белорусский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 132-148.

6. Шлычков, С. О научно-инновационном обеспечении развития цифровой экономики в Беларуси [Электронный ресурс]. – URL: <https://belta.by/> (дата обращения: 17.11.2024).

Корунная Валерия Денисовна

студентка

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

научный руководитель: Кошель Владимир Андреевич

кандидат философских наук, доцент

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

РЕКЛАМА НА СУВЕНИРАХ КАК ОТРАСЛЬ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ И СРЕДСТВО ИМИДЖЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация: статья посвящена анализу роли рекламно-сувенирной продукции в имиджевых коммуникациях компаний. Рассмотрены тенденции развития сувенирной рекламы, выявлены достоинства и недостатки имиджевых коммуникаций с использованием рекламы на сувенирах. В рамках исследования рассмотрены ключевые аспекты использования брендированных сувениров как средства продвижения, влияющего на восприятие бренда широкой общественностью и укрепление позиций бренда на рынке. Проанализированы примеры успешного использования рекламы на сувенирах российскими компаниями, иллюстрирующие, как рекламные сувениры способствуют созданию устойчивого имиджа бренда и поддерживают коммуникацию с аудиторией. Научная новизна исследования заключается в определении возможных перспектив повышения эффективности рекламы на сувенирах как отрасли креативной индустрии и инструмента имиджевых коммуникаций. В заключении исследования авторы подчёркивают актуальность дальнейшего совершенствования рекламно-сувенирной продукции в маркетинговых коммуникациях организаций.

Ключевые слова: рекламно-сувенирная продукция, сувенирная реклама, сувенирная продукция, корпоративные подарки, креативные индустрии, имиджевые коммуникации, брендированная продукция, маркетинговые коммуникации.

ADVERTISING ON SOUVENIRS AS A BRANCH OF THE CREATIVE INDUSTRY AND A MEANS OF IMAGE COMMUNICATION

Abstract: the article is devoted to the analysis of the role of advertising and souvenir products in image communications of companies. The trends in the development of souvenir advertising are considered, the advantages and

disadvantages of image communications using advertising on souvenirs are revealed. The study examines the key aspects of using branded souvenirs as a means of promotion that affects the perception of the brand by the general public and strengthens the brand's position in the market. The examples of successful use of advertising on souvenirs by Russian companies are analyzed, illustrating how promotional souvenirs contribute to the creation of a sustainable brand image and support communication with the audience. The scientific novelty of the study is to identify possible prospects for improving the effectiveness of advertising on souvenirs as a branch of the creative industry and an image communication tool. In conclusion, the authors emphasize the relevance of further improvement of promotional and souvenir products in the marketing communications of organizations.

Keywords: promotional and souvenir products, souvenir advertising, souvenir products, corporate gifts, creative industries, image communications, branded products, marketing communications.

Цель предпринятого исследования - определение возможных перспектив повышения эффективности рекламы сувениров, как отрасли креативной индустрии и средства имиджевых коммуникаций. Для достижения названной цели мы рассмотрим тенденцию развития имиджевых коммуникаций с использованием рекламно-сувенирной продукции, выявим достоинства и недостатки этих коммуникаций, как отрасли креативной индустрии.

Рекламно-сувенирная продукция является неотъемлемой составляющей маркетинговых коммуникаций и, поскольку считается рекламным инструментом, её следует отнести к отрасли креативной индустрии.

Стремительный рост рынка рекламно-сувенирной продукции и увеличение спроса на брендованную продукцию тесно связаны с тенденцией развития креативных индустрий в России. В сентябре 2022 года правительством РФ была утверждена концепция развития креативных индустрий, предусматривающая меры государственной поддержки творческой предпринимательской деятельности и создание новых рабочих мест, в том числе в сфере креативного малого и среднего бизнеса. Согласно данной концепции, предполагается увеличить долю творческих отраслей в экономике России до 6 % к 2030 году [15]. По данным Агентства стратегических

инициатив, вклад креативных индустрий в ВВП России на 2023 год составляет 4,87 % [2].

Важным шагом в создании благоприятных условий для развития компаний, чья сфера деятельности связана с креативными индустриями, стало принятие Федерального закона от 8 августа 2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [17]. Данный закон направлен на создание благоприятной среды и инфраструктуры для креативного предпринимательства.

Рынок рекламно-сувенирной продукции напрямую связан с креативными индустриями. Закон о креативных индустриях открывает новые возможности для компаний, специализирующихся на создании корпоративных подарков, сувениров и мерча, открывая новые возможности для инноваций и творческих решений в сфере брендовой продукции. Поддержка со стороны государства позволяет рынку рекламно-сувенирной продукции не только увеличивать свои объемы, но и развивать новые направления, внедрять современные технологии и предлагать более качественные и инновационные решения.

Характеризуя содержание понятия «сувенирная реклама» Варакута С. А. отмечает, что такая реклама «предполагает нанесение текста рекламного сообщения непосредственно на поверхность какого-либо сувенира или изготовление самого сувенира, визуально напоминающего продукцию или логотип той или иной конкретной фирмы» [6, с. 93].

Важное значение рекламно-сувенирной продукции обусловлено необходимостью для компаний выстраивать эффективную коммуникацию со своей аудиторией. При грамотном использовании брендовой продукции как маркетингового инструмента, возможно не только значительно увеличить узнаваемость бренда, но и формировать его имидж. Особенно это важно в условиях экономических санкций западных стран, когда необходимость формирования позитивного восприятия организации и обеспечение

устойчивости имиджа становится важным условием развития компаний, которые только выходят на российский рынок.

Рекламно-сувенирная продукция используется при проведении специальных мероприятий, рекламных кампаний и промо-акций, также используется в качестве подарка для деловых партнёров, клиентов и сотрудников компании в честь различных праздников и событий в жизни компании. Иногда такую продукцию используют в качестве приза за участие в различных конкурсах или как бонус для покупателей после совершения покупки.

Промо-продукция, а также корпоративные сувениры и подарки для клиентов, сотрудников и деловых партнёров стали повсеместным и привычным явлением и широко используются в маркетинговых целях компаниями различных направлений деятельности. На рынке рекламно-сувенирной продукции с каждым годом появляется всё больше компаний, а спрос на брендированную продукцию только увеличивается. Уверенное развитие рынка рекламно-сувенирной продукции также подтверждается Исследованиями Ассоциации Коммуникационных Агентств России за 2022 и 2023 год. Если в 2022 году объём сегмента промоиндустрии оценивался экспертами в 32,7 млрд руб. [4], то уже в 2023 году объём сегмента вырос до 53,0 млрд руб. [5], а темп прироста рынка за год составил 62 %. Для сравнения динамика рынка в 2022 году относительно 2021 года составила 4 % [3].

Популярность сувенирной продукции, вполне естественно ассоциирующейся с креативной индустрией, обусловлена тем, что в отличие от традиционных каналов продвижения, промо-материалы и мерч воспринимаются людьми не как рекламное сообщение, а как креативный подарок, жест доброй воли, поэтому сувенирная продукция воспринимается потребителями как творческая, располагающая к доверию коммуникация. Преимущество такой коммуникации заключается в долгосрочном рекламном эффекте, так как люди используют сувенирные изделия по прямому назначению, а расположенный на изделии логотип или специфический

фирменный стиль напоминает потребителю о компании на сознательном и подсознательном уровне.

Однако, несмотря на динамично развивающийся рынок рекламно-сувенирной продукции и ряда преимуществ в использовании данного рекламного инструмента, можно утверждать, что потенциал сувенирной продукции используется не в полной мере. Это отмечал ещё Ю. А. Зуляр, утверждая, что часто средства, затраченные на сувенирную продукцию, не оправдывают себя, а цели остаются не достигнутыми [11, с. 280].

Несмотря на то, что в настоящее время всё больше компаний осознают важное значение рекламно-сувенирной продукции как эффективного инструмента для повышения лояльности потребителей и узнаваемости бренда, проблема неэффективного использования сувенирной рекламы остаётся актуальной. Рекламно-сувенирная продукция часто рассматривается как второстепенный и маловажный элемент маркетинговой стратегии. Такой подход к сувенирной рекламе приводит к неправильному выбору рекламно-сувенирной продукции, не соответствующей потребностям и ценностям целевой аудитории. Вследствие этого мерч, корпоративные подарки или промо-материалы действительно могут терять свой потенциал в качестве эффективных рекламных инструментов. Поэтому важным аспектом, обеспечивающим эффективность данного вида коммуникации, являются предварительный анализ целевой аудитории и её потребностей, постановка целей коммуникационной кампании и анализ текущих тенденций и трендов.

Другой проблемой является шаблонность подхода к разработке сувенирной продукции. Стремительное развитие рынка рекламно-сувенирной продукции и рост популярности использования данного вида коммуникации приводит к увеличению конкуренции между компаниями за внимание потребителя. Если брендинг продукции не отличается оригинальностью и повторяет стандартные решения в своем оформлении и функционале, то такая продукция теряет свою ценность.

Широкое распространение бизнес-сувениров и промо-продукции привело к тому, что всё больше компаний стремятся найти действительно креативные, оригинальные решения в оформлении рекламной продукции. В первую очередь это обусловлено тем, что сувенирная продукция является физическим воплощением идей и ценностей самой компании, что имеет решающее значение в укреплении имиджа и его транслирования широкой аудитории. Компаниям важно показать свою уникальность и выделиться на фоне конкурентов. Всё это обуславливает тенденцию на уникальные и эксклюзивные подарки и сувениры. Среди компаний всё больше ценятся необычные аксессуары, смелые решения в дизайне мерча и оригинальные подарочные наборы, выполненные в определённой тематике и связанные одной концепцией.

Необходимость нахождения новых нестандартных подходов к реализации рекламно-сувенирной продукции отмечали Землянская П. В. и Казанкина О. А. По их мнению «всеми известные ручки, блокноты и футболки хоть и остаются до сих пор на первых позициях среди сувениров, но уже требуют внесения значимых корректировок» [10, с. 295]. Сложно не согласиться с данным высказыванием. Действительно несмотря на то, что большинство компаний до сих пор выбирает более традиционные варианты сувенирной продукции, спрос на уникальное оформление корпоративных подарков и мерча или поиск новых методов нанесения изображения становится всё более актуальным. Авторы также подчёркивают необходимость отслеживания последних трендов, чтобы предлагать своим клиентам, деловым партнёрам и сотрудникам наиболее релевантную и креативную продукцию, отвечающую современным требованиям развития креативной индустрии.

Подчёркивая значимость эмоционального фактора в восприятии целевых аудиторий Л. И. Донскова, А. А. Макаров, Л. С. Чикалова отмечают, что «чем более оригинальным является подарок - тем более он настраивает на положительные эмоции получателя и повышает лояльность бренду» [12, с. 104]. Эти авторы работы также справедливо полагают, что наиболее

желанными и предпочтительными подарками становятся практичные и статусные вещи, которые вручаются по особым случаям. По мнению Л. И. Донсковой, А. А. Макарова, и Л. С. Чикаловой, самыми значимыми корпоративными сувенирами становятся изделия народных художественных промыслов. Вряд ли это мнение можно считать бесспорным: при реализации большого тиража продукции крупные компании отдают предпочтение более универсальной сувенирной продукции. К тому же в современных реалиях компании ценят инновационные и технологичные сувениры, отражающие актуальные тренды. Также нельзя не отметить, что корпоративные сувениры зачастую требуют персонализации под бренд компании, например, использования фирменного стиля, что может быть труднореализуемо или в несколько раз дороже при использовании народных промыслов.

И. В. Горина, И. А. Першина, характеризуя значение сувенирной продукции в имиджевой рекламе, отмечают важную роль корпоративных подарков и сувениров в рекламной коммуникации компании. Авторы полагают целесообразным использование материалов высокого качества при изготовлении рекламно-сувенирной продукции, а также необходимость привлечения квалифицированных дизайнеров для создания высокохудожественных образцов. Действительно, рекламная продукция является отражением ценностей бренда и создаёт должное впечатление о компании у потребителей. Вполне правомерным представляется их вывод о том, что сувенирная реклама создаёт позитивное впечатление о бренде у его целевой аудитории, а также «убеждает потребителей, что деятельность компании приносит пользу обществу и формирует у потребителей ассоциацию названия компании с высоким качеством товаров и услуг» [9, с. 163].

Несмотря на очевидную эффективность рекламно-сувенирной продукции, ряд исследователей усматривает у этого вида рекламы некоторые недостатки. Аветисян П. А., Веденецкая А. Д. видят проблему сувенирной рекламы в ограниченных возможностях «презентации информации о продукции» [1, с. 25]. В исследовании названных авторов отмечаются также

непомерно высокие расходы для компании при изготовлении и распространении рекламной продукции. В отдельных случаях это предостережение авторов вполне может быть обоснованным, однако, в целом, как рекламная технология, сувенирная реклама является весьма эффективным инструментом для поддержания имиджа компании. Разумеется, при её использовании необходим предварительный анализ потребностей целевой аудитории и правильный выбор вида продукции.

Рекламно-сувенирная продукция может быть представлена в различных воплощениях. Ромат Е. В. выделял три основные категории рекламных сувениров. В первую группу входят календари, во вторую изделия с надпечаткой (канцелярские принадлежности, зажигалки, брелоки и т. д.) и в третью группу входят подарки для деловых партнёров и клиентов [16, с. 390].

Наиболее традиционной рекламно-сувенирной продукцией считаются канцелярские принадлежности, полиграфические изделия, а также элементы одежды. В 2022 году «Проект 111», один из крупнейших поставщиков корпоративных подарков, бизнес сувениров и мерча на рынке России, проводил опрос среди топ-менеджеров компаний, предлагающих рекламно-сувенирную продукцию. Согласно исследованию наибольшей популярностью и спросом у компаний пользуется корпоративный мерч (18 %), гаджеты (15 %), а также товары, связанные со здоровым образом жизни и спортом (15 %) [14].

Как уже отмечалось ранее, сувенирная реклама является полезным инструментом маркетинговых коммуникаций. Однако оценить эффективность сувенирной рекламы часто не представляется возможным, так как основными целями данного вида рекламы, как правило, являются укрепление имиджа бренда, формирование лояльности клиентов или установление долгосрочных отношений с деловыми партнёрами. Корпоративные подарки имеют скорее долгосрочный эффект на имидж компании, поэтому оценка эффективности может занять достаточно длительное время или и вовсе быть неинформативной. Также эффективность сувенирной продукции зависит от

субъективного восприятия получателей, что также затрудняет получение объективных данных о результатах рекламной коммуникации.

Нельзя также не отметить, что сложности в оценке коммуникативной эффективности сувенирной рекламы во многом обусловлены тем, что рекламно-сувенирная продукция практически всегда применяется в сочетании с другими маркетинговыми инструментами. Это в свою очередь, затрудняет точную оценку вклада сувенирной продукции в общие результаты рекламной кампании.

Тем не менее, в том случае, если рекламно-сувенирная продукция и мерч используется для достижения более конкретных и измеримых целей, таких как повышение узнаваемости бренда, стимулирование повторных покупок или привлечение новых клиентов, то эффективность сувенирной рекламы можно оценить с помощью различных показателей. Например, дать оценку эффективности сувенирной рекламы можно с помощью отслеживания количества новых подписчиков в соцсетях компании, или анализируя рост числа продаж и увеличения трафика сайта.

Пожалуй, наиболее распространённой метрикой измерения эффективности сувенирной рекламы является количество продаж, которые были достигнуты благодаря использованию сувенирной продукции. Также можно использовать метрику ROI (Return on Investment), которая показывает, насколько эффективно были вложены средства в сувенирную рекламу. Для этого нужно сравнить доходы от продаж, связанные с использованием сувенирной продукции, с затратами на её производство и распространение. Кроме того можно использовать метрики, связанные с узнаваемостью бренда или продукта. Можно провести опросы среди клиентов, которые видели сувенирную продукцию, чтобы определить, насколько мерч повысил интерес целевой аудитории к бренду.

В целом, выбор метрики зависит от целей и задач, которые стоят перед компанией. Важно помнить, что сувенирная реклама является долгосрочным инвестиционным инструментом и её эффективность часто проявляется через

определённое время. Поэтому при оценке эффективности сувенирной рекламы стоит учитывать не только краткосрочные показатели, такие как количество продаж или прямые обращения клиентов, но и долгосрочные метрики, например, рост узнаваемости бренда, лояльности аудитории, а также частоту повторных покупок.

Рассмотрим несколько примеров кейсов корпоративного мерча и рекламно-сувенирной продукции известных рекламных агентств и компаний. Plan Gifts, одно из ведущих рекламных агентств на рынке сувенирной продукции и бизнес подарков в России реализовало проект по созданию уникального новогоднего подарка для VIP-партнёров компании «Вкусно - и точка» [18].

Задача заключалась в разработке фарфорового чайного сета из премиальных материалов, который должен ассоциироваться с брендом, но при этом не использовал бы логотип или привычные атрибуты сети ресторанов, а именно бургеры и стаканчики. За основу были взяты стилизованные блюда сети ресторанов «Вкусно - и точка» - картофеля фри с каплями кетчупа. Именно они стали основой паттерна набора в супрематическом стиле. В подарочном наборе, выполненном в фирменных цветах бренда, используются абстрактные формы и геометрические элементы, что позволило создать гармоничный и лаконичный дизайн, который ассоциируется с брендом без прямых отсылок к его продукции. Премиальность подарка подчёркивается высоким качеством белоснежного фарфора, изысканным зелёным цветом подарочной упаковки с матовой ламинацией и тиснением, выполненным из золотой фольги. Созданный фарфоровый чайный набор стал ярким примером того, как уникальность и индивидуальность бренда могут быть переданы с помощью абстрактных фигур и без использования привычных атрибутов бренда.



Рисунок 1 - Фарфоровый чайный сет из портфолио рекламного агентства Ilan Gifts

Как уже отмечалось ранее, оценка эффективности рекламно-сувенирной продукции часто бывает затруднена. Особенно, если речь идёт о корпоративных подарках для сотрудников и деловых партнёров компании. В случае с новогодним подарком для VIP-партнёров компании «Вкусно - и точка» оценить эффективность рекламной коммуникации также не представляется возможным. Тем не менее, можно предположить, что новогодний подарок высокого качества должен благотворно отразиться на отношениях с VIP-партнёрами компании, а также сформировать имидж компании «Вкусно - и точка», как о финансово устойчивой компании, демонстрирующей уважение к своим деловым партнёрам и ценящей долгосрочные взаимовыгодные отношения.

Рассмотрим другой пример. Мерч является мощным инструментом для укрепления имиджа бренда и повышения лояльности клиентов, а также эффективно применяется в благотворительных проектах, помогая объединять коммерческие интересы компании с корпоративной социальной ответственностью. Например, в 2023 году сеть супермаркетов «ВкусВилл» совместно с фондом системной поддержки людей с аутизмом «Антон тут рядом» создала фирменный мерч с целью привлечения внимания широкой общественности к благотворительным проектам [8]. В результате коллаборации были разработаны дождевики, носки, шопперы, а также брелоки и наклейки с иллюстрациями от студентов фонда «Антон тут рядом»,

художников с аутизмом. Мерч был разработан в рамках проекта «Добрая полка», благодаря которому благотворительные организации предлагают свои изделия в торговых точках магазинов сети «ВкусВилл» с целью сбора средств на поддержание своей деятельности.

Создавая уникальный и креативный мерч, компания «ВкусВилл» информирует широкую общественность о своей социальной ответственности, а также вовлекает клиентов в благотворительную деятельность. Клиенты, покупающие мерч компании, могут чувствовать гордость за поддержку благой цели, что увеличивает их приверженность к бренду. Интегрируя мерч в социальные проекты, компания укрепляет свой имидж, а также создаёт эмоциональную связь с клиентами.



Рисунок 2 - Шопперы в рамках проекта «Добрая полка» компании «ВкусВилл»

Данный кейс получил широкое освещение в средствах массовой информации. Информационные следы о данном проекте компании «ВкусВилл» были опубликованы в таких СМИ, как «Adindex», «Sostav», в журнале «PROfashion» и многих других изданиях. Публикации в вышеперечисленных СМИ важны для компании «ВкусВилл», так они обладают высокой цитируемостью и пользуются популярностью у общественности, что позволяет проинформировать большое количество целевой и потенциальной аудитории компании «ВкусВилл» о

благотворительной деятельности, тем самым положительно влияя на имидж компании.

Сеть супермаркетов «ВкусВилл» не впервые реализует проекты, связанные с мерчандайзингом. Так, например, недавно компания выпустила лимитированную линейку, в которую вошли свеча и диффузор «Миндальный круассан» [7]. Миндальный круассан - один из самых популярных и любимых продуктов у покупателей продуктов сети «ВкусВилл». Такой оригинальный мерч, выпущенный в лимитированной линейке, создаёт информационный повод, привлекающий внимание к бренду благодаря своей эксклюзивности.

Как уже отмечалось ранее, чтобы оставаться конкурентоспособными и предлагать нестандартные решения при изготовлении брендированной продукции, компаниям, специализирующимся на изготовлении рекламно-сувенирной продукции необходимо отслеживать последние тренды. Помимо регулярного мониторинга информационного поля, компании могут также принимать участие в специализированных выставках и различных мероприятиях отрасли. Так, 9 и 10 сентября 2024 года в Москве прошла 40-я Международная выставка брендированных сувениров, мерча и корпоративных подарков «IPSA 2024» [13]. Мероприятие объединило представителей креативных и рекламных агентств, корпоративных клиентов и дистрибьюторов с более чем 200 компаниями-поставщиками сувенирной продукции и мерча со всех уголков России. Также была представлена продукция поставщиков сувенирной продукции из Турции, Китая и Республики Беларусь. Компании демонстрировали большое количество вариантов мерча, полиграфии, POS-материалов, деловых сувениров и множество другой уникальной продукции. Так как выставка проводилась в период активной подготовки компаний к празднованию Нового года, то ключевой акцент был сделан на новогодних подарках для деловых партнёров, клиентов и сотрудников. Участие в выставках открывает множество возможностей для рекламных агентств, специализирующихся на рекламно-сувенирной продукции и мерче, так как

специализированные выставки позволяют находить новых деловых партнёров и поставщиков продукции, а также отслеживать тренды отрасли.

Таким образом, рекламно-сувенирная продукция, как отрасль креативной индустрии и как средство имиджевых коммуникаций в развивающейся креативной экономике России чрезвычайно значима. В условиях стремительного развития креативных индустрий, обозначенного в Распоряжении Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 26.01.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» [15], сувенирная реклама приобретает особую актуальность как средство имиджевых коммуникаций компаний. Благодаря реализации этой концепции, компании, ориентированные на сувенирную рекламу, получают значительные возможности для роста и развития своей деятельности. Рекламно-сувенирная продукция становится важнейшим звеном в укреплении креативного сектора экономики, что создаёт устойчивые перспективы для дальнейшего роста и развития сувенирной рекламы.

Сувенирная реклама является эффективным инструментом, позволяющим формировать положительный имидж компании, а также улучшать отношения со своими клиентами, сотрудниками и деловыми партнёрами, усиливая их лояльность и доверие. Достоинства и высокая эффективность сувенирной рекламы и мерча, а также растущая популярность использования данного маркетингового инструмента, позволяет утверждать, что данное направление рекламы будет стремительно развиваться в будущем.

Среди возможных перспектив повышения эффективности сувенирной рекламы и мерча можно отметить увеличение числа коллабораций и капсульных коллекций. Лимитированные коллекции мерча, выполненные совместно с локальными брендами или художниками, или с привлечением известных селебрити, блогеров не только создают информационный повод в медиаполе, но и предоставляют брендам возможность «обменяться» целевыми аудиториями. Выпуск капсульных коллекций, которые представляют собой

ограниченные выпуски брендовой продукции, создают ощущение эксклюзивности и дефицита, что стимулирует интерес и спрос у потребителей. Ограниченный тираж продукции может быть связан с конкретными событиями или трендами, которые делают сувенирную продукцию и мерч более актуальными и востребованными.

Другой тенденцией, определяющей развитие сувенирной рекламы, является персонализация и индивидуальный подход к рекламно-сувенирной продукции. Персонализация позволяет адаптировать сувениры под уникальные потребности и предпочтения целевой аудитории, что отвечает растущему спросу на уникальную и неповторимую продукцию. Тренд на кастомизацию корпоративного мерча напрямую связан с тенденцией персонализации, и стремительно набирает популярность в рекламной индустрии. Современный бизнес и его сотрудники всё больше обращают внимание на продукцию, которая отражает идентичность, ценности компании и предоставляет возможность для творческой самореализации сотрудников.

Другим перспективным направлением развития рекламно-сувенирной продукции может стать упор на устойчивое развитие и экологичность продукции. На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность стала обязательным условием для выживания и конкурентоспособности компании на рынке, поэтому выпуск сувенирной продукции из экологически чистых материалов или проведение благотворительных акций с использованием мерча, нацеленных на защиту окружающей среды, может повысить лояльность к бренду и сформировать имидж социально-ответственной компании.

Важно правильно подходить к выбору рекламной продукции и учитывать потребности и особенности целевой аудитории, иначе сувенирная реклама может потерять свою эффективность и не оправдать потраченных денежных средств. Также при росте популярности использования рекламно-сувенирной продукции и возрастающей конкуренции между компаниями,

важно отслеживать последние тренды, чтобы предлагать своей аудитории наиболее актуальные и оригинальные варианты сувенирной продукции.

Список литературы:

1. Аветисян, П. А. Сувенирная реклама / П. А. Аветисян, А. Д. Веденецкая // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 1, № 12 (29). – С. 25-29.
2. Агентство стратегических инициатив (АСИ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://asi.ru/news/152959/> (дата обращения: 01.10.2024).
3. АКАР - Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2021 году [Электронный ресурс]. - URL: https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10012 (дата обращения: 08.09.2024).
4. АКАР - Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2022 году [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.akarussia.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
5. АКАР - Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2023 году [Электронный ресурс]. - URL: https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id10634 (дата обращения: 15.09.2024).
6. Варакута, С. А. Связи с общественностью: Учебное пособие. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 207 с.
7. ВкусВилл - официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL: <https://vkusvill.ru/goods/diffuzor-aromaticheskiy-mindalnyy-kruassan-95339.html> (дата обращения: 15.09.2024).
8. ВкусВилл и «Антон тут рядом»: манго-мерч в поддержку людей с аутизмом / Sostav [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.sostav.ru/publication/vkusvill-i-anton-tut-ryadom-64697.html> (дата обращения: 15.09.2024).
9. Горина, И. В. Сувенирная продукция и её значение в имиджевой рекламе / И. В. Горина, И. А. Першина // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2018. – Т. 18, № 5. – С. 163-167.
10. Землянская, П. В. Рекламно-сувенирная продукция как вид социальной коммуникации / П. В. Землянская, О. А. Казанкина // Молодёжь и наука: шаг к успеху: сборник научных статей 7-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых учёных, Курск, 21–22 марта 2024 года. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 295-298.
11. Зуляр, Ю. А. Массовые коммуникации в рекламе: Учебник для вузов / – Иркутск : Оттиск, 2006. – 405 с.
12. Макаров, А. А. Рекламно-сувенирная продукция - значимая маркетинговая коммуникация / А. А. Макаров, Л. С. Чикалова // Экономика и социум. – 2021. – № 3-2(82). – С. 104-109.

13. Международная выставка брендированных сувениров, мерча и корпоративных подарков «IPSA 2024» - официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://ipsa.ru/> (дата обращения: 12.09.2024).

14. Проект 111 - Рынок корпоративных подарков ждёт гендерная революция [Электронный ресурс]. - URL: <https://gifts.ru/news/10003050?ysclid=m0saa8ris5440551870> (дата обращения: 15.09.2024).

15. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 26.01.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» / КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 01.10.2024).

16. Ромат, Е. В. Реклама: Учебник для вузов. 7-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 512 с.

17. Федерального закона от 8 августа 2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580/ (дата обращения: 01.10.2024).

18. Illan Gifts – портфолио [Электронный ресурс]. - URL: <https://illan-gifts.ru/portfolio/> (дата обращения: 15.09.2024).

Кравцова Мария Алексеевна

студентка

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

научный руководитель: Полякова Олеся Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РАНХиГС,

г. Смоленск

ПУТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА ТЕНЕВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: в современном мире одним из наиболее опасных феноменов является теневая экономика и проблема «теневизации» набирает всё большую актуальность. В статье рассматриваются основные, наиболее эффективные пути воздействия государства на теневую экономику. Помимо того, в статье приведена классификация теневой экономики, что позволяет более углубиться в тематику статьи.

Ключевые слова: теневая экономика, государство, противодействие преступности, меры борьбы, индивидуальные предприниматели, налоговые и правоохранительные органы.

WAYS OF THE STATE'S INFLUENCE ON THE SHADOW ECONOMY

Abstract: in the modern world, one of the most dangerous phenomena is the shadow economy and the problem of «shadowization» is gaining increasing relevance. The article examines the main most effective ways of the state's influence on the shadow economy. In addition, the article provides a classification of the shadow economy, which allows you to delve deeper into the subject of the article.

Keywords: shadow economy, state, crime prevention, control measures, individual entrepreneurs, tax and law enforcement agencies.

Теневая экономика является одной из глобальных проблем российского государства. Важность и опасность данного феномена очень трудно переоценить, ведь именно благодаря экономике государство способно выходить на новый уровень своего развития, достигать поставленных целей. Теневая экономика подразумевает под собой определённый комплекс предприятий, которые пытаются извлечь прибыль незаконным путём. В современных реалиях таких предприятий достаточно большое количество, что позволяет классифицировать данный феномен на три условных разновидности.

«Беловоротничковая» теневая экономика получила своё название не просто так. Руководители на предприятиях, действующие исключительно в своих интересах и злоупотребляющие своими полномочиями, приводят к скрытому перераспределению ранее созданного национального дохода. «Серая» теневая экономика подразумевает под собой нежелание производителей определённого товара составлять официальный учёт и в связи с этим допускать необходимые расходы на такие нужны как лицензия, уплата налогов. У «серой» экономики нет официального запрета от государства. Мастера, которые предоставляют свои услуги на дому, точно также относятся к «серой» теневой экономике. «Чёрная» теневая экономика включает в себя ряд запрещённых законом товаров и услуг, которые реализуют предприятия. Данный вид экономической деятельности является уголовно и административно наказуемым.

В различных странах проводят совершенно разные способы борьбы с теневой экономикой. В одних странах правительство старается повысить уровень образованности населения, а в других странах правительство ужесточает меры наказания за создание теневой экономики в государстве. Правительство Российской Федерации и Министерство финансов выявляет и преподносит определённые пути воздействия на ситуацию, которая складывается в нашей стране.

Одним из наиболее эффективных способов воздействия государственных структур на теневую экономику является проведение комплекса правовых мероприятий. Государственные структуры Российской Федерации вносят определённые изменения в законодательство страны, что позволяет совершенствовать старые и принимать новые законы и положения о противодействии теневой экономике в стране.

Проведение информационных и ознакомительных бесед среди разных слоёв населения. Граждане Российской Федерации должны сформировать чёткое представление о том, что под собой подразумевает теневая экономика и какие последствия она может нести как для них, так и для всей страны в целом. Многие граждане страны не знают о том, что, например, уклонение от уплаты налогов является уголовно наказуемым преступлением, которое нарушает налоговый кодекс Российской Федерации и несёт за собой наказание в виде штрафа, принудительных работ или лишения свободы.

Усиление мер противодействия преступности является также эффективной мерой борьбы с теневой экономикой различных видов. Помимо того проводится обмен важной информацией между налоговыми, правоохранительными органами, банками, компаниями сотовой связи, прокуратурой, судами, правительством и многими другими ведомствами.

Выявление незаконного подпольного производства позволяет проводить достаточно результативную борьбу с предприятиями, которые создают «серую» и «чёрную» теневую экономику. Информирование индивидуальных предпринимателей о том, какие последствия может нести их незаконная

деятельность и, какие влечёт за собой наказания, а также проведение информирующих и ознакомительных мероприятий на которых спикеры рассказывают о том, как индивидуальные предприниматели могут легализовать свою деятельность без наложения крупных штрафов. Также государство предоставляет систему грантов, что позволяет повысить интерес к законной деятельности предпринимательства. Данная мера оказывает действительно колоссальную поддержку малому и среднему бизнесу.

Усиление контроля над финансовой системой государства позволяет укрепить экономику страны. Усиление контроля над потоками финансов. Усиление контроля над безналичными расчётами.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что на данном этапе развития государства правительство Российской Федерации проводит достаточный и эффективный комплекс мер по борьбе с теневой экономикой, но данная проблема не перестаёт терять свою актуальность и значимость в современном обществе, она является действительно масштабной и наносит колоссальный урон для стабильного функционирования экономики в целом. Прежде всего стоит отметить, что ключевым условием в борьбе с теневой экономикой является то, что противоборство должно быть комплексным и включающим в себя слаженную работу государства, граждан и бизнеса.

Список литературы:

1. Гуров, М. П. Теневая экономика: теоретико-методологические подходы к явлению / Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 26 января 2023 года. – Чебоксары : ООО «Издательский дом “Среда”», 2023. – С. 66-68. – EDN VJIGSP.

2. Полякова, О. Е. Проблемы коррупции и индикаторы её измерения / Правовые, экономические и социально-гуманитарные науки. - Том Выпуск 2. – Могилев : Могилевский государственный университет продовольствия, 2016. – С. 150-152. – EDN YJOABL.

3. Полякова, О. Е. Цифровой рубль и цифровая валюта как защита от финансового мошенничества / Финансовая грамотность как противодействие

финансовым махинациям : Материалы международной научно-практической конференции, Смоленск, 07 февраля 2024 года. – Курск : ЗАО Университетская книга, 2024. – С. 95-97. – EDN PNVNAF.

4. Файзуллина, Л. А. Цифровая теневая экономика как новая форма проявления теневого сектора экономики / Молодой исследователь: вызовы и перспективы : Сборник статей по материалам CCCXI международной научно-практической конференции, Москва, 06 июня 2023 года. - Том 22 (311). – Москва : ООО «Интернаука», 2023. – С. 378-385. – EDN YXXRUS.

5. Ялмаев, Р. А. Теоретические аспекты содержания категории «теневая экономика» / Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 6. – С. 776-780. – DOI 10.34755/IROK.2023.59.59.023. – EDN CJNRYH.

Кравцова Софья Андреевна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Козловская Светлана Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КИТАЯ И ЯПОНИИ

Аннотация: в данной статье проведён анализ конкурентоспособности военно-промышленного комплекса (ВПК) России, Китая и Японии. Выявлены сильные и слабые стороны развития ВПК анализируемых стран, оценена конкурентоспособность ВПК России. Разработаны способы повышения конкурентоспособности ВПК РФ на основе изученных факторов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, военно-промышленный комплекс, конкуренция, ОПК, государство.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION, CHINA AND JAPAN

Abstract: this article analyzes the competitiveness of the military-industrial complex (MIC) of Russia, China and Japan. The strengths and weaknesses of the development of the MIC of the analyzed countries are identified, the competitiveness of the MIC of Russia is assessed. Methods for increasing the competitiveness of the MIC of the Russian Federation based on the studied factors are developed.

Keywords: competitiveness, military-industrial complex, competition, military-industrial complex, state.

Военно-промышленный комплекс играет ключевую роль в обеспечении высокого уровня национальной безопасности государства и её стратегического развития в целом. Кроме того, ВПК включает в себя не только обеспечение вооружением армии государства, но и формирование рабочих мест, научно-техническое развитие, а также развитие смежных отраслей.

В нынешней экономической и политической обстановке становится необходимым всё больше внимания уделять развитию ВПК.

Наиболее сильными странами с точки зрения развития ВПК выступают Россия, Китай и Япония. Проанализируем конкурентоспособность данного сектора у перечисленных стран.

Военно-промышленный комплекс России остаётся одним из самых сильных в мире на протяжении ряда лет. Сегодня в РФ сосредоточена большая база вооружений, а также такие проекты, как «Ростех», «Калашников», «Алмаз», «Антей» и многие другие. Тем не менее, сейчас в России существуют и проблемы в данном секторе. В условиях политических и экономических санкций ВПК России сталкивается с нехваткой финансирования. Уже сейчас наибольшая статья расходов федерального бюджета России приходится на национальную оборону, из-за чего также страдают другие сектора экономики государства.

Одновременно с этим военно-промышленный комплекс Китая активно развивается. Наиболее сильными и масштабными предприятиями в сфере обороны выступают компании «AVIC», «NORINCO» и «СМЕС». Стоит также отметить, что инвестиции в ВПК у Китая в разы выше, чем у России и Японии, однако это также обусловлено высоким размером государственного бюджета Китая, его темпов развития экономики и показателя монетизации.

Военно-промышленный комплекс Японии имеет определённую специфику, связанную с законодательством государства. В 1947 году в Конституции Японии была закреплена статья об отказе от войны как способа

разрешения международных конфликтов, на фоне чего Япония всегда имела ограничения в отношении развития своего ВПК. Тем не менее, даже в таких условиях темпы развития ВПК страны незамедлительны. Сейчас в Японии развивается ВПК на своих производственных достижениях и используются технологии высокого уровня. Учитывая тот факт, что Япония отмечается как страна-лидер в области высоких технологий, уровень развития её ВПК становится очевидным.

Рассмотрим факторы, которые влияют на развития ВПК. В первую очередь - это инвестиции. На рисунке 1 мы рассмотрели расходы государственных бюджетов на развитие ВПК.

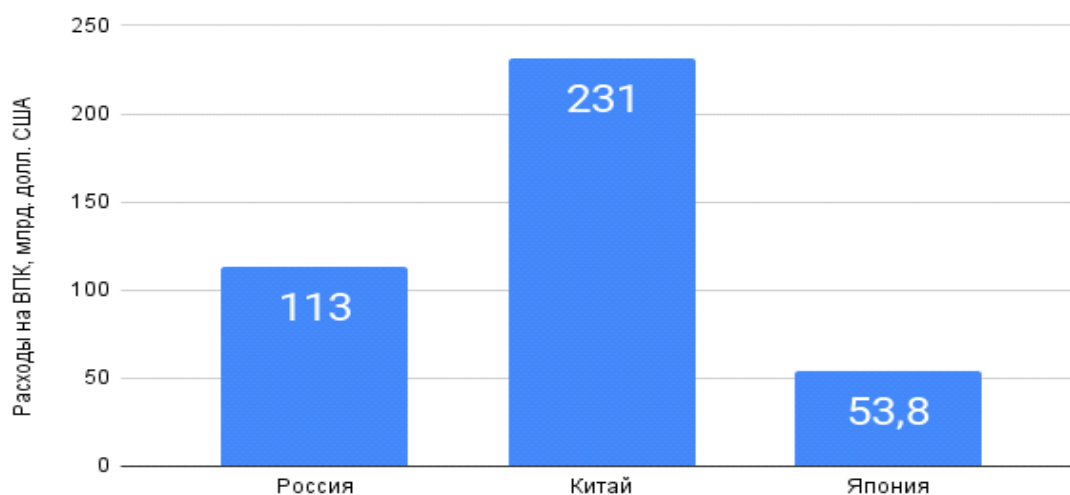


Рисунок 1 - Расходы на ВПК в 2024 году России, КНР и Японии, млрд долл. США [3]

Как мы видим, Китай выступает лидером по инвестициям в ВПК в 2024 году. Это также связано с высокой долей инвестиций в НИОКР в политике государства в целом. Второе место по расходам заняла Россия. При этом в 2023 году расходы на ВПК были на 70 % ниже показателя 2024 года. Кроме того, уже третий год подряд расходы на ВПК в России бьют исторические рекорды.

Расходы Японии на оборонно-промышленный комплекс гораздо ниже, чем у России и Китая, однако это связано со спецификой законодательства и ориентацией политики государства на международный мир.

Важную роль в обеспечении развития военно-промышленного комплекса играет государственное регулирование. В этом аспекте Китай выигрывает, поскольку государственный надзор активно регулирует этот сектор и предоставляет все возможности для оперативного стратегического развития в военной области.

Далее рассмотрим число предприятий, осуществляющих производство в области ОПК (рисунок 2).

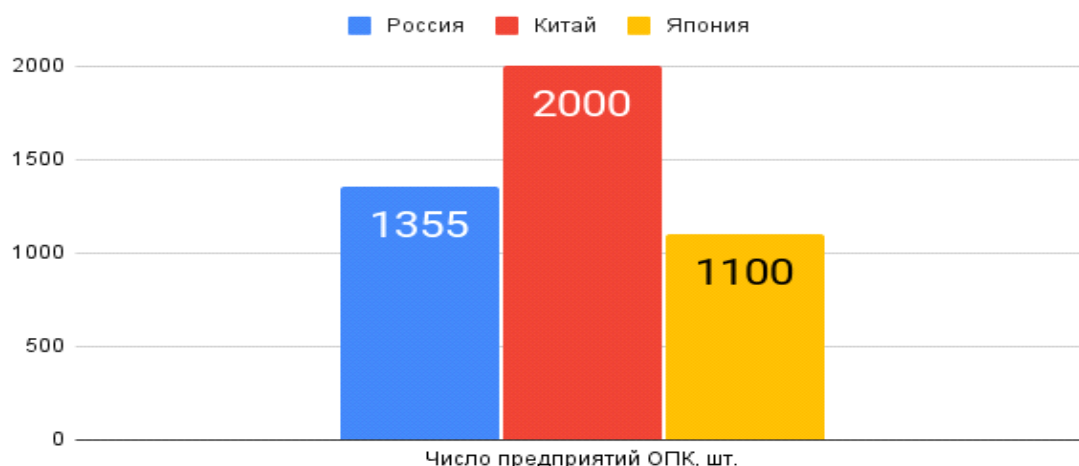


Рисунок 2 - Число предприятий ОПК В России, Китае и Японии по данным на 2024 год, шт. [3]

Как мы видим, Китай лидирует по числу предприятий ОПК, что опять же говорит об активной деятельности как со стороны предпринимателей, так и со стороны государства, готового субсидировать и помогать таким организациям.

Российские и Японские показатели также находятся на высоком уровне.

Углубляясь в российский ВПК, следует учесть его специфику развития. Если Китай делает уклон на новые технологии, то Россия применяет традиционное отечественное вооружение, что связано с высоким качеством и проверенностью оборудования временем. Россия отличается высоким качеством построения боевых самолётов, систем ПВО, а также подводных кораблей.

Оценивая конкурентоспособность ВПК перечисленных стран, можем сказать, что ВПК России будет находиться на втором уровне после Китая.

Военно-промышленный комплекс РФ применяет традиционные достижения и отличается высоким качеством. Однако в связи с последними военно-политическими событиями, Россия столкнулась с рядом угроз.

Для повышения конкурентоспособности российского ВПК необходимо работать в следующих направлениях:

- рост инвестиций в НИОКР;
- поиск возможных сотрудничеств в военной области с Китаем и его достижениями науки и техники;
- поиск прочих способов внедрения инноваций и развития отечественных технологий в области ВПК;
- повышение государственного регулирования и контроля предприятий, занимающихся развитием ВПК, а также оказание субсидированной помощи таким организациям.

Таким образом, Россия имеет высокую конкурентоспособность в области ВПК на мировой арене, однако нуждается в модернизации и применении новых технологий.

Список литературы:

1. Лифиц, И. М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учебник. - Москва : КноРус, 2021. - 252 с.
2. Тарануха, Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография. - Москва : Русайнс, 2020. - 334 с.
3. ОПК России [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ОПК - Оборонно-промышленный комплекс России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ОПК_-_Оборонно-промышленный_комплекс_России) (дата обращения: 25.10.2024).
4. Еврокомиссия: ВПК России вырос на 30–40 % за последние два года [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6532225> (дата обращения: 26.10.2024).

Крисюк Ольга Ивановна

студентка

Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Загумённов Юрий Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент,

Минского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы развития женского предпринимательства в современном обществе. Отмечается важность применения комплексного подхода со стороны государства, бизнеса и общества в целом для создания равных условий и возможностей участия женщин в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: женское предпринимательство, комплексный подход, равенство возможностей, предпринимательская устойчивость.

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN MODERN SOCIETY

Abstract: the article examines current issues of women's entrepreneurship development in modern society. It notes the importance of using an integrated approach on the part of the state, business and society as a whole to create equal conditions and opportunities for women to participate in entrepreneurial activity.

Keywords: women's entrepreneurship, integrated approach, equal opportunities, entrepreneurial sustainability.

Женское предпринимательство в современном обществе становится всё более значимым фактором экономического роста и социального прогресса, способствует развитию бизнеса и созданию новых рабочих мест, меняет стереотипы, расширяет возможности для женщин и повышает их роль в обществе [1].

Поддержка женщин в бизнесе требует комплексного подхода со стороны государства, бизнеса и общества в целом для создания равных условий и возможностей.

Женское предпринимательство способствует экономическому развитию и социальной справедливости. Оно позволяет женщинам достигать финансовой независимости и улучшать качество.

Женское предпринимательство в современном обществе - это необходимое условие для достижения равенства и устойчивого развития [2].

Женское предпринимательство в Республике Беларусь становится всё более значимым явлением в современной экономике страны. С каждым годом всё больше женщин вступают в бизнес, создавая собственные компании, стартапы и инициативы, способствующие развитию локальных и международных рынков [3, 4].

Важным фактором успешного женского предпринимательства является наличие поддержки со стороны государства и общественных организаций.

Различные программы, семинары и тренинги помогают женщинам развивать необходимые навыки, укрепляя их уверенность в ведении бизнеса. Женские бизнес-сети и сообщества активно способствуют обмену опытом и ресурсами, что значительно облегчает преодоление трудностей, связанных с запуском и развитием бизнеса.

Уровень вовлечённости женщин в сферу предпринимательства в Беларуси составляет 36,4 %. В трудоспособном возрасте работают 84,5 % женщин. В различных сферах деятельности женщины преобладают в образовании, здравоохранении, финансовой и страховой деятельности, 70 % госслужащих - это женщины.

Ключевые аспекты, связанные с женским предпринимательством в Республике Беларусь.

1. Поддержка со стороны государства.
2. Создание бизнес-сообществ.
3. Образование и профессиональное развитие.
4. Сферы деятельности.
5. Социальные проекты.

Ключевым фактором, способствующим росту женского предпринимательства, является доступ к образованию и ресурсам. Существуют различные программы поддержки, которые помогают женщинам развивать необходимые навыки для успешного ведения бизнеса. Менторство и сети партнёрства также играют значительную роль, позволяя деловым женщинам обмениваться опытом, идеями и находить вдохновение друг в друге.

Следует отметить, что за последние десятилетия произошла трансформация предпринимательства во всех сферах деятельности. Ранее преобладавшие традиционные модели бизнеса уступают место инновационным подходам, в которых женщины всё чаще занимают ведущие роли.

Технологический прогресс, доступ к обучению и поддержка со стороны организаций, занимающихся гендерными вопросами, кардинально изменили ландшафт возможностей для женщин. Благодаря этому, предприимчивые женщины стали активнее открывать стартапы, внедрять новые идеи и развивать бизнес-модели, ориентированные на устойчивое развитие.

Следует разработать специальные университетские программы для обучения молодых женщин. Значительное место в этих программах должно быть уделено приобретению женщинами практического опыта предпринимательства, чтобы дать возможность студенткам проникнуться менталитетом предпринимателя.

Женщинам-предпринимателям необходимо быть психологически более устойчивыми в сегодняшней конкурентной среде. Прежде чем предоставлять женщинам специальные курсы или программы для развития их предпринимательских навыков и ценностей, важно разработать комплексную защитную меру для укрепления их психического здоровья и устойчивости.

Устойчивость позволяет людям противостоять неблагоприятным вызовам, преодолевать дестабилизирующие обстоятельства и, в конечном итоге, становиться более сильными личностями.

В предпринимательстве способность восстанавливаться после трудностей и невзгод называется предпринимательской устойчивостью [5]. Следует рассмотреть возможность разработки психологических программ, ориентированных на женщин, чтобы помочь повысить их предпринимательскую устойчивость и дать женщинам возможность индивидуального роста, признавая и реализуя свои таланты и способности.

Устойчивые предприниматели могут преодолевать резкие изменения, использовать преимущества новой среды и быстро учиться на ошибках.

Ожидается, что женское предпринимательство будет продолжать расти, особенно в условиях глобализации и цифровизации. Устойчивые бизнес-модели и социальная ответственность становятся всё более важными аспектами для новых предпринимательниц.

Список литературы:

1. Шмелева, А. Н. Женское предпринимательство в России и за рубежом: обзор проблем развития // А. Н. Шмелева, Х. Алгада // Компетентность. – 2020. – № 8. – С. 20-27.

2. Загумёнов, Ю. Л. Устойчивое развитие и инклюзивное образование / Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективные решения: Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 25 января 2019 года. - Том Часть II. – Москва: 5 за знания. - Московский педагогический государственный университет. - 2019. – С. 172-177. – EDN VTYZDZ

3. Загумёнов, Ю. Л. Вызовы развития женского предпринимательства в Республике Беларусь / Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы VIII международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2015 года // Составители В. Н. Кривцов, Н. Н. Горбачёв. – Минск: ООО «Ковчег». - 2015. – С. 80-83. – EDN YQTLGX.

4. Загумёнов, Ю. Л. Женщины в управлении / Методы и технологии учёта, анализа и управления: Сборник научных статей участников конференции «Перспективы учёта, анализа и налогообложения в странах-членах СНГ», Минск, 05 декабря 2017 года / Составители Н. Н. Горбачёв, Л. М. Корчагина. – Минск: ООО «Ковчег». - 2018. - С. 108-109. – EDN VTLOIQ.

5. Fauzi, M. A. Women and female entrepreneurship: Past, present, and future trends in developing countries / M. A. Fauzi, N. M. Sapuan, N. Mohd Zainudin //

Лесникова Елизавета Викторовна

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Лунёва Марина Наилевна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

КУЛЬТУРА В ПЕРМСКОМ КРАЕ: ЕЁ СТАТИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье анализируется заинтересованность населения Пермского края культурой и искусством. Приводится статистика количества учреждений культуры в регионе и их посещений гражданами за определенный период времени. Выделяются основные проблемы в рамках изучения данной темы.

Ключевые слова: Пермский край, статистика, население, культура.

CULTURE IN THE PERM REGION: ITS STATISTICS AND PROBLEMS IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article analyzes the interest of the population of the Perm Region in culture and art. The statistics of the number of cultural institutions in the region and their visits by citizens for a certain period of time are given. The main problems in the framework of the study of this topic are highlighted.

Key words: Perm region, statistics, population, culture.

В настоящее время - в мире современных и инновационных технологий и стремительного развития сети Интернет, люди меньше увлекаются чтением книг, посещением музеев и театров, т. е. проведением своего досуга и отдыха культурно и образовательно. В последние годы, когда мир претерпевает значительные изменения во всех сферах жизнедеятельности, в особенности экономической и политической, общество предпочитает в выходные или вечера после

работы отвлечься от повседневных проблем и мировых событий и новостей с помощью видеоигр, просмотра фильмов, сериалов или различных шоу, переписки с друзьями и пролистывания ленты в социальных сетях. Людям хочется расслабиться и не думать, а самое главное – никуда не идти. Поскольку:

- театры заставляют размышлять о философии и природе человеческих чувств, переживать за героев и испытывать сильные эмоции - проще посмотреть дома телевизор;

- музеи – изучать прошлое (а сейчас многих интересует будущее) и долго находиться в своих стенах, чтобы тщательно уделить внимание каждому экспонату, – проще найти быстро и бесплатно информацию в Интернете;

- чтение книг требует много времени – проще посмотреть фильм.

Культура и искусство помогают нам осознавать и понимать мир, в котором мы живём, способствуют общественному развитию, получению новой информации, формированию личных интересов и ценностей, являются факторами роста качества жизни, поэтому данные аспекты в жизни человека очень важны и нуждаются в увеличении интереса и популярности среди населения [1].

Пермский край считается культурной столицей Урала, т. к. насчитывает большое количество учреждений культуры, что подтверждает ниже представленная таблица.

Таблица 1

Аналитическая таблица по числу учреждений культуры и искусства в Пермском крае за 2007-2023 гг. (на конец года)*

Вид	2007	2011	2015	2019	2023	Отклонение ± (2023 к 2007)	Темп прироста, % (2023 к 2007)
Театры, ед.	10	11	12	12	13	3	30
Музеи, ед.	59	59	61	59	56	- 3	- 5,08

Организации культурно-досугового типа, ед.	905	835	780	727	663	- 242	- 26,74
Библиотеки, ед.	846	646	567	709	709	- 137	- 16,19

* Составлено автором по источнику [3]

Проанализировав таблицу 1, видим, что:

- число профессиональных театров практически остаётся неизменным, но не уменьшается: за 17 лет их стало больше на 3 ед. или на 30 %;

- количество музеев также почти не меняется, но в последние годы имеет тенденцию к снижению: в 2023 г. по сравнению с 2015 г. их стало меньше на 5 ед. или на 8,2 %;

- из года в год происходит уменьшение числа организаций культурно-досугового типа: в 2023 г. по сравнению с 2007 г. их стало меньше на 242 единицы или на 26,74 %. Они преобладают в сельской местности, поэтому их снижение может быть связано с тем, что население, в особенности молодёжь, покидают деревни и переезжают в город;

- количество библиотек на протяжении 2007-2015 гг. значительно снижалось (в 2015 г. по сравнению с 2007 г. их стало меньше на 279), но в 2019 г. резко увеличилось и остаётся примерно на одном и том же уровне (в 2023 г. по сравнению с 2015 г. их стало больше на 142). Это связано с тем, что в этом году в рамках реализации национального проекта «Культура» библиотеки стали центрами культурной жизни целых районов, а также были оснащены новым современным оборудованием. В том числе были открыты первые Модельные библиотеки в Перми [2].

В целом уменьшение учреждений культуры не критично, но оно происходит как в Пермском крае, так и по всей России. Основными проблемами являются:

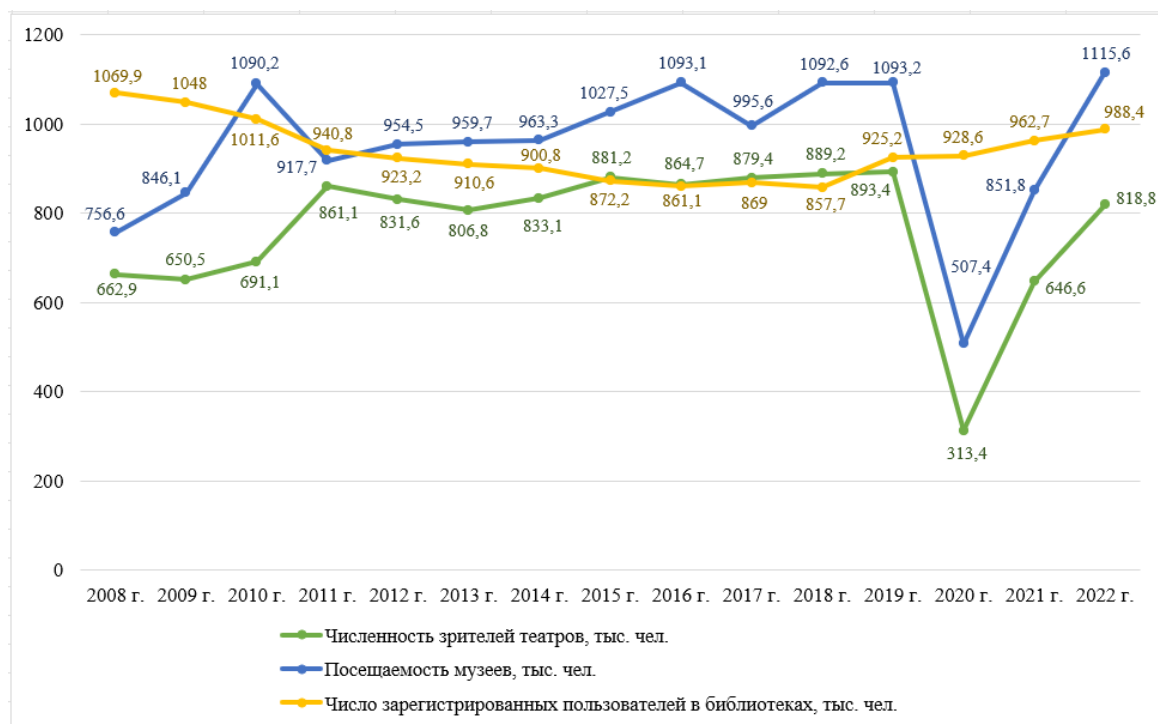
- недостаточное финансирование культурных проектов, работ по реконструкции культурно-досуговых центров и расходов по содержанию музеев, галерей, театров, библиотек и т. д.;

- реорганизация учреждений культуры, т. е. их слияние или присоединение друг к другу;

- сокращение заинтересованности населения к данным организациям.

Однако в Пермском крае местные власти обращают внимание на исследуемый вопрос и принимают соответствующие меры. В особенности в связи с 300-летием Перми в 2023 г. ключевыми проектами в сфере культуры были - строительство нового здания Пермской художественной галереи, ремонт здания пермского ТЮЗа и возведение его нового корпуса [4].

Рассмотрим на графике, сколько граждан Пермского края посещает основные учреждения культуры в год в период за 2008–2022 гг.



*Составлено автором по источнику [5]

Рисунок 1 - Потребление населением услуг учреждений культуры и искусства в Пермском крае на конец года за 2008-2022 гг.

По представленному выше графику можно сделать вывод. В основном, не учитывая отдельных лет, больше всего посетителей музеев, чуть меньше –

библиотек и менее всего – театров, что связано, по нашему мнению, с определёнными факторами. В музеях часто проводятся групповые экскурсии для школьников и студентов, приезжих граждан, работников предприятий и т. д. Цена билетов невысокая, есть льготы. В библиотеках можно бесплатно брать книги для чтения при оформлении читательского билета. Однако сейчас очень распространены аудио- и электронные книги и много книжных магазинов с новыми книгами. Посещение театра – недешёвое и эмоционально-затратное удовольствие, поэтому предпочтение отдаётся просмотру фильмов и сериалов.

Численность зрителей в театрах и посетителей музеев то растёт, то падает на протяжении 15 лет. Самый сильный спад приходится на коронавирусный 2020 г.: на несколько месяцев был введён запрет на проведение массовых мероприятий, а когда он был снят – для пропуска в общественные места необходимо было подтверждение о прививке от инфекции COVID-19, что не каждый человек мог предъявить.

Число зарегистрированных пользователей в библиотеках с 2008 по 2018 гг. стабильно снижается, а с 2019 г. по 2022 г. – повышается. Это может быть связано с тем, что в последнее время чтение стараются продвигать в массы, а также в период эпидемии это было одно из тех занятий, которым можно было заниматься в пределах квартиры.

Таким образом, культура и искусство являются неотъемлемой частью Пермского края и, в частности, г. Перми. Несмотря на уменьшение учреждений культуры, число их посетителей не снижается и в последние годы растёт. Этому в большей мере способствуют реализованные местными властями проекты в сфере культуры. Однако останавливаться на достигнутом не стоит – в масштабах региона посещений театров, музеев и библиотек в год немного. Поэтому популяризация культуры и искусства среди населения – одна из важнейших задач по духовному развитию жителей Пермского края в настоящий момент.

Список литературы:

1. Афанасенко, М. Роль культуры и искусства в современном мире [Электронный ресурс]. - URL: <https://cleverussia.ru/rol-kultury-i-iskusstva-v-sovremennom-mire/> (дата обращения: 15.11.2024).
2. Гиренко, В. Новые модельные библиотеки [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.newsko.ru/articles/nk-6308393.html> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Стругова, О. Главные проекты к 300-летию Перми [Электронный ресурс]. - URL: <https://perm.aif.ru/society/details/prizer-olimpiyskih-igr-demchenko-privyoz-na-svo-gumanitarnyy-gruz-iz-prikamya> (дата обращения: 20.11.2024).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс]. - URL: <https://59.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.11.2024).

Лесогорова Кристина Сергеевна

студентка

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург

научный руководитель: Снатенков Артём Александрович

кандидат экономических наук, доцент

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ И ЕГО СОСТОЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматриваются история развития краудфандинга в России. Выделены ключевые аспекты развития отрасли, включая влияние международного опыта, популяризацию массового финансирования в творческих и социальных проектах, а также принятие законодательных мер. Особое внимание уделено современному состоянию краудфандинга и перспективам дальнейшего роста отрасли в контексте российской экономики.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиционные платформы, финансирование проектов, B2B-кредитование, онлайн-платформы, краудфандинговые платформы.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF CROWDFUNDING IN RUSSIA AND ITS STATUS IN THE MODERN ERA

Abstract: the article examines the history of crowdfunding in Russia. The key aspects of the industry's development are highlighted, including the influence of international experience, the popularization of mass financing in creative and social projects, as well as the adoption of legislative measures. Special attention is paid to the current state of crowdfunding and the prospects for further growth of the industry in the context of the Russian economy.

Keywords: crowdfunding, investment platforms, project financing, B2B lending, online platforms, crowdfunding platforms.

Краудфандинг, как инновационный метод коллективного финансирования проектов, стал важным элементом современной экономики. Он представляет собой процесс сбора средств на реализацию различных инициатив, основанный на добровольных взносах широкой аудитории через специализированные платформы. Несмотря на то, что данный механизм зародился за рубежом, Россия за последние два десятилетия продемонстрировала значительный прогресс в развитии краудфандинга, адаптировав его под национальные особенности.

Важнейшим шагом на пути развития краудфандинга в России стало создание первых онлайн-платформ. На начальном этапе проекты, размещаемые на этих платформах, в основном имели творческую направленность: выпуск книг, съёмка фильмов, запись музыкальных альбомов. Такое содержание неслучайно - эмоциональная привязанность аудитории к культурным проектам обеспечивала успех сбора средств [4].

Одной из пионеров этого направления стала платформа Planeta.ru, запущенная в 2012 году. Planeta.ru предложила пользователям механизм поддержки творческих, культурных и социальных проектов. Вдохновителем и организатором Planeta.ru стал бас-гитарист группы «Би-2». Он основывался на удачной попытке своего музыкального коллектива, который за полгода собрал более миллиона рублей. Схема деятельности площадки - «Оставить всё собранное». По этому принципу собранные деньги передают создателю проекта полностью, за минусом комиссии. Здесь авторы могли представить свои идеи - от издания книг до создания фильмов или музыкальных альбомов - и получить финансирование от заинтересованных сторон.

Например, одним из первых успешных проектов стала кампания по сбору средств на съёмки документального фильма, что продемонстрировало высокий уровень заинтересованности аудитории в подобной модели финансирования.

Ещё одной значимой платформой стал Boomstarter, который также начал свою работу в 2012 году. Эта платформа, в отличие от Planeta.ru, предложила более широкий спектр проектов, включая технологические стартапы, бизнес-инициативы и социальные программы. Среди успешных примеров можно выделить сбор средств на разработку инновационного гаджета, который заинтересовал как отечественную, так и зарубежную аудиторию.

В этот период краудфандинг в России активно развивался в крупных городах, где доступ к интернету был на более высоком уровне. Для привлечения финансирования платформы широко использовали социальные сети. Эти каналы коммуникации стали ключевым инструментом продвижения проектов. Многие кампании, такие как сбор средств на независимые музыкальные альбомы или театральные постановки, нашли поддержку благодаря активной рекламе в социальных сетях и на тематических форумах.

Первые шаги развития краудфандинга в России показали, что этот механизм имеет огромный потенциал, особенно в условиях поддержки цифровых технологий и активного участия аудитории.

С середины 2010-х годов рынок краудфандинга в России начал активно расти. Это было обусловлено несколькими факторами [4].

1. Развитие цифровых технологий. Увеличение доступности интернета и развитие онлайн-платёжных систем создали необходимые условия для удобства использования краудфандинговых платформ.

2. Рост интереса к предпринимательству. Малый и средний бизнес начал использовать краудфандинг как альтернативу традиционным способам привлечения капитала, таким как кредиты или инвестиции.

Краудфандинг стал решением для многих предпринимателей, позволив им привлекать средства напрямую от потенциальных инвесторов. Это сделало

финансирование доступным для компаний, которые ранее сталкивались с ограничениями в традиционных источниках капитала. Инвесторы, в свою очередь, получили возможность выбирать проекты, соответствующие их интересам и вкладывать средства в развитие бизнеса, создавая новые инвестиционные возможности. Таким образом, краудфандинг расширил возможности инвестиций и стал формой группового финансирования.

На сегодняшний день рынок краудфандинга в России демонстрирует устойчивый рост. Оборот рынка краудфандинга определяется как суммарный объём заключенных сделок с использованием инвестиционных платформ. Оборот рынка приведён не накопительным итогом, а за конкретный период. Рассмотрим оборот рынка краудфандинга (таблица 1):

Таблица 1

Оборот рынка краудфандинга в России в 2019-2023 гг. (млрд руб.) [3]

Год	Оборот рынка краудфандинга (млрд руб)	Динамика (% к предыдущему году)
2019	7,1	-52,8
2020	7,0	-1,4
2021	13,8	96,6
2022	20,4	48,3
2023	35,7	75,0

Для более наглядного понимания, представим данные в виде рисунка (рисунок 1).

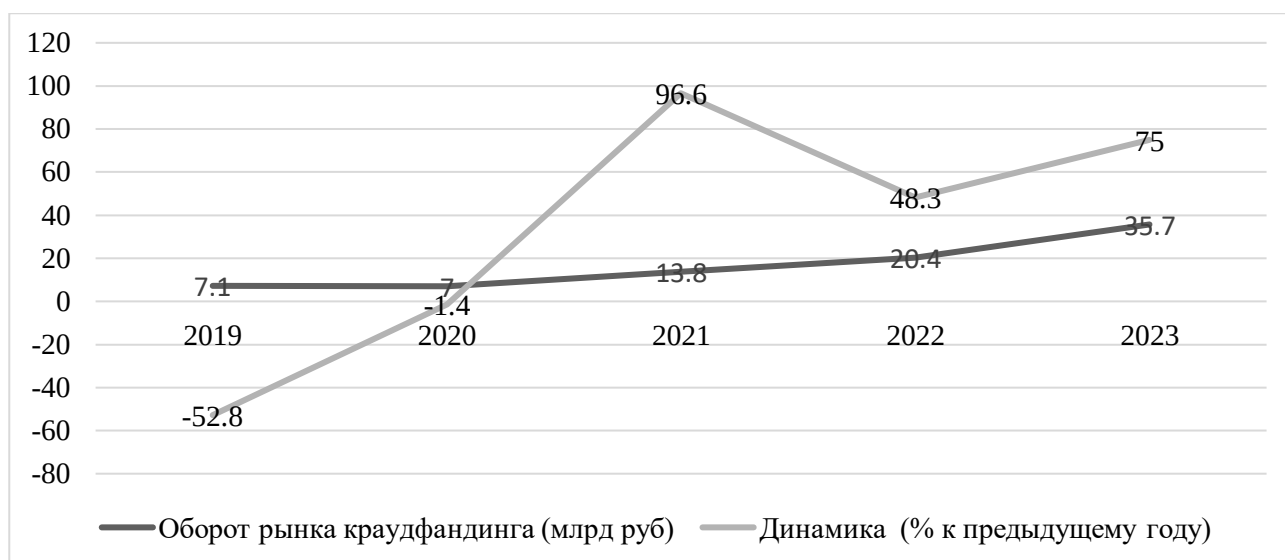


Рисунок 1 - Динамика рынка краудфандинга за 2019-2023 гг.

Таким образом, исходя из данных таблицы, можно сделать следующие выводы. В 2019 г. оборот российского рынка краудфандинга сократился на 53 % и составил 7,1 млрд руб. По информации Центробанка, наибольшее падение произошло в сегменте b2b-кредитования – на 80,5 %. Одной из основных причин падения рынка стало усиление конкуренции со стороны банковского сектора. Кредитные организации начали активно предоставлять займы малому и среднему бизнесу, снижая требования к заемщикам и ускоряя обработку заявок [2].

С 1 января 2020 г в России вступил в силу закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», в соответствии с которым реестр участников рынка и контроль за их деятельностью стал осуществлять Центробанк [5]. Наличие официального регулятора привлекло в сегмент более десятка новых игроков. Однако замедление экономической активности, вызванное пандемией, привело к тому, что по итогам года объём заключенных через инвестиционные платформы сделок остался практически на уровне предыдущего года и составил 7,0 млрд руб. Выход на рынок крупных игроков и вступление в силу закона о краудфандинге создали благоприятные условия для дальнейшего развития отрасли.

В 2021 г. рынок краудфандинга возрос почти в 2 раза и достиг 13,8 млрд руб. В качестве основных причин увеличения оборота рынка краудфандинга Центробанк называл приток заёмщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, наиболее пострадавших от пандемии. По итогам 2022 г. объём рынка краудфандинга всё-таки оказался выше уровня предыдущего года на 48 %, достигнув 20,4 млрд руб. В условиях снижения возможностей для традиционного инвестирования и сложностей с получением кредитов краудфандинг стал наиболее оптимальным и доступным инструментом. В 2023 г. рынок продолжил расти, увеличившись по отношению к 2022 г. на 75 % и достигнув 35,7 млрд руб. По данным Банка России, объём рынка краудфандинга в первом квартале 2024 года составил 11,1 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года этот показатель вырос на 98 %.

В целом, весь 2024 год краудфандинг в России продолжает развиваться, занимая всё более значимое место в экономике и социальной сфере и привлекая всё больше предпринимателей и инвесторов. Рынок краудфандинга в России обладает большим потенциалом и перспективами развития. Число платформ краудфандинга в России непрерывно растёт, предлагая различные условия финансирования и способы взаимодействия между проектами и потенциальными инвесторами [1].

Таким образом, краудфандинг в России - это молодой, но перспективный инструмент, позволяющий бизнесу привлекать средства и тестировать идеи. Предпринимателям важно обеспечивать прозрачность проектов и активное взаимодействие с аудиторией. Государство может ускорить рост рынка, создавая законодательные гарантии, улучшая цифровую инфраструктуру и предлагая налоговые льготы. Такое сотрудничество поможет краудфандингу стать драйвером инноваций и социальных изменений.

Список литературы:

1. Захарова, А. Н. Краудфандинг: зарубежный опыт и перспективы развития в России. Электронное научное издание «Учёные заметки ТОГУ», 2017, Том 8, № 2, с. 282–285.
2. Петров, П. П. Стратегия развития / Открытые чтения: сб. науч. тр. Тамбов, 2018. - С. 11.
3. Неопуло, К. Л. Тенденции и перспективы реализации краудфандинга как способа финансирования инвестиционных проектов в Российской Федерации / К. Л. Неопуло, И. С. Попов, А. С. Куксов // Вестник университета. - 2020. - № 1. - С. 129–136.
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49243/platform_services_2024-1.pdf (дата обращения: 03.11.24).
5. Российский краудфандинг: история, оценка деятельности и перспективы развития [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru/ekonomika/1142873> (дата обращения: 12.11.2024).
6. Шестакова, М. Закон о краудфандинге. С 2020 г. Инвесторов и лиц, привлекающих инвестиции, ждут ограничения. «ЭЖ-Юрист», № 33 (1084), 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eg-online.ru/article/404885/> (дата обращения: 15.11.2024).

Лещинский Арсений Олегович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Загумённов Юрий Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в данной публикации рассматриваются вопросы экономической безопасности в контексте цифровой экономики, с акцентом на защиту информации как ключевого ресурса. Акцент сделан не только на технологических аспектах защиты данных, таких как шифрование и многофакторная аутентификация, но и на человеческом факторе - важности повышения цифровой грамотности сотрудников. Также рассматривается роль международного сотрудничества и законодательных мер, таких как Общий регламент по защите данных (GDPR), в обеспечении экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, защита информации, цифровая грамотность, киберугрозы.

INFORMATION PROTECTION AS A KEY ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL AGE

Abstract: this publication examines the issues of economic security in the context of the digital economy, with an emphasis on the protection of information as a key resource. The focus is not only on the technological aspects of data protection, such as encryption and multi—factor authentication, but also on the human factor - the importance of improving the digital literacy of employees. The role of international cooperation and legislative measures, such as the General Data Protection Regulation (GDPR), in ensuring economic security is also considered.

Keywords: economic security, information protection, digital literacy, cyber threats.

Экономическая безопасность - это способность государства или организации обеспечивать стабильное развитие, защищая свои интересы от разных угроз. В цифровую эпоху информация становится одним из главных ресурсов, и её утечка может привести к серьёзным последствиям [3]. Потеря данных способна лишить компанию конкурентных преимуществ, вызвать финансовые убытки и подорвать доверие партнёров и клиентов [4].

Особенно это важно для банков. Ежедневно финансовые учреждения работают с огромным количеством информации: данные о клиентах, транзакциях и многом другом [1]. Если произойдёт утечка, это может обернуться не только финансовыми потерями, но и потерей доверия со стороны клиентов и инвесторов. В отдельных случаях это может нанести удар по всей экономике страны [3]. Именно поэтому защита информации играет ключевую роль в поддержании экономической безопасности.

Современные технологии стремительно развиваются, но вместе с ними растёт и количество киберугроз. Хакеры, вирусы, фишинговые атаки - это лишь часть проблем, с которыми сталкиваются компании и государства [6]. Например, в 2023 году по данным международной аналитической компании экономические убытки от кибератак превысили 1 триллион долларов [7].

Одной из самых опасных кибератак является DDoS-атака. Она направлена на то, чтобы вывести из строя сайты и системы компаний. В результате их деятельность может приостановиться, что наносит огромные убытки. Также такие атаки могут привести к утечке конфиденциальной информации, что ставит под угрозу экономическую стабильность [6].

Для защиты данных нужно принимать комплексные меры. Одними из таких решений являются шифрование, многофакторная аутентификация и использование защитных систем [1]. Но технологии - это не всё. Важен и человеческий фактор.

Часто утечка информации происходит из-за человеческой ошибки - сотрудники могут случайно перейти по фишинговой ссылке или использовать слабый пароль. Поэтому важно не только внедрять современные технологии, но и проводить обучение, повышая уровень цифровой грамотности работников [2].

Защита данных требует не только технических мер, но и поддержки со стороны законов. В последние годы многие страны приняли законы, касающиеся защиты данных. Например, в странах ЕС действует GDPR - регламент, который жёстко контролирует обработку персональной информации и предусматривает серьёзные штрафы за его нарушение [5].

Также важна международная координация усилий в вопросах кибербезопасности. Государства должны объединяться для борьбы с киберпреступниками и обмениваться знаниями и технологиями [4].

В заключение стоит отметить, что в современном мире защита информации становится важным аспектом экономической безопасности. Надёжная защита данных помогает не только компаниям работать стабильно, но и поддерживать экономическую устойчивость страны в целом. Для этого важно не только использовать передовые технологии, но и развивать знания сотрудников, совершенствовать законы и налаживать международное сотрудничество в этой сфере.

Список литературы:

1. Волкова, В. Н. Информационная безопасность и методы её обеспечения в условиях цифровой экономики / Вестник экономики и права. - 2021. - № 2. - С. 12-18.
2. Загумёнов, Ю. Л. От интернет экономики к цифровой: вызовы для образования / Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей. – Минск : СтройМедиаПроект, 2019. - С. 157-159.
3. Козлов, И. В. Информационные технологии и экономическая безопасность государства / Вопросы экономики и управления. - 2020. - № 3. - С. 8-14.
4. Кузнецов, П. В. Роль цифровых технологий в обеспечении экономической безопасности / Вестник современной науки. - 2020. - № 7. - С. 92-98.
5. Левин, А. С. Управление рисками в сфере информационной безопасности: современные методы и подходы / Журнал кибербезопасности и защиты информации. - 2021. - № 5. - С. 30-37.
6. Попов, А. А. Киберугрозы и защита информации: вызовы современности / Журнал цифровой безопасности. - 2022. - № 4. - С. 45-52.
7. Сорокин, М. П. Цифровая трансформация и экономическая безопасность: роль и значение информационных технологий / Научные исследования в сфере экономики. - 2023. - № 6. - С. 24-30.

Макаренко Дарья Алексеевна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Шарудина Зинаида Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ЦЕЛИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Аннотация: в настоящей статье подробно рассматривается использование экономического анализа в управлении организацией. Актуальность исследования заключается в необходимости целесообразного принятия управленческих решений с опорой на методы экономического анализа.

Ключевые слова: экономический анализ, управление, методы анализа, стратегия организации, прогнозирование.

ECONOMIC ANALYSIS AND ITS ROLE IN THE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION: GOALS AND METHODS OF ANALYSIS

Abstract: this article discusses in detail the use of economic analysis in the management of an organization. The relevance of the research lies in the need for expedient management decision-making based on the methods of economic analysis.

Keywords: economic analysis, management, methods of analysis, organization strategy, forecasting.

В настоящее время экономический анализ занимает главное место в управленческой деятельности организации и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на изучение и сопоставление результатов её деятельности, складывающихся под воздействием факторов внешней и внутренней среды, а впоследствии влияющих на положение компании на рынке. Проведение экономического анализа позволяет объективно оценить финансово-хозяйственную деятельность организации и принять соответствующие управленческие решения по устранению выявленных недостатков или же по совершенствованию уже работающих механизмов [1, с. 230].

Главной целью экономического анализа является выявление, оценка, а в дальнейшем - прогнозирование результатов хозяйственной деятельности экономического субъекта. Исходя из целей экономического анализа, можно выделить следующие его задачи: стратегическое планирование; контроль и оценка выполнения стратегических показателей; выявление и измерение влияния отдельных факторов на общий результат хозяйственной деятельности; принятие целесообразных управленческих решений, а также содействие их успешной реализации.

Основным принципом экономического анализа выступает комплексность ввиду разностороннего изучения сфер деятельности организации, поэтому экономический анализ взаимодействует с рядом других важных для организации наук. Благодаря экономическому анализу можно объективно, точно и всесторонне оценить фактический эффект работы

механизмов компании и основных задач в определенный период и в определенной среде, сформулировать более точные и эффективные меры на следующем этапе, чтобы субъект экономики мог поддерживать устойчивое и стабильное развитие.

В экономических исследованиях, в зависимости от целей и задач анализа, организация может использовать, как методы обработки экономической информации, так и факторные приёмы анализа: использование абсолютных, относительных и средних величин; метод сравнения; метод статистических группировок; графический метод; индексный метод; балансовый метод (метод балансовых увязок); метод цепных подстановок; метод разниц; метод процентных чисел и др. [2, с. 154].

Использование в аналитических процедурах абсолютных, относительных и средних величин является мощным инструментом для понимания и управления экономическими процессами. Так, абсолютные величины представляют собой конкретные числовые значения, характеризующие размеры социально-экономических явлений и процессов в определённых границах времени. Преимуществом абсолютных величин является возможность их сравнения с аналогичными показателями других периодов и плановых значений, однако с помощью абсолютных величин сложно оценить эффективность деятельности компании. Относительные величины выражаются в процентах, коэффициентах и промилле и позволяют анализировать соотношения между различными экономическими показателями, определять тенденции и закономерности. К недостаткам данного метода можно отнести искажение его результатов при отсутствии контекста (например, высокая рентабельность при низкой абсолютной прибыли). Средние величины используются для обобщения данных и представляют собой усредненные значения показателей (например, средняя арифметическая простая, средняя арифметическая взвешенная, средняя геометрическая, средняя квадратическая и др.). Использование средних величин позволяет работать с большими массивами данных, устанавливать

общие тенденции и сглаживать «колебания». Однако средние величины могут не учитывать «крайние» значения, например, высокая зарплата одного сотрудника может искажать среднюю зарплату по компании в целом.

Чаще всего в аналитических процедурах используют метод сравнения, который позволяет оценивать и сопоставлять различные экономические показатели, процессы или явления для выявления их сильных и слабых сторон, а также для принятия обоснованных решений [3, с. 113].

Метод статистических группировок применяется для систематизации и упрощения больших объёмов данных путём объединения предметов исследования в группы на основе общих признаков. Статистическая группировка содержит качественные и количественные признаки. Например, объём труда целесообразно измерять качественно, а объём производства – количественно.

Графический метод позволяет наглядно представить изменения, тенденции и взаимосвязи между экономическими показателями, используя графики, диаграммы и другие средства для визуализации данных и результатов анализа, что упрощает восприятие информации.

Индексный метод основан на расчёте индексов для оценки динамики экономических показателей - цен, объёмов производства и др. Главное преимущество данного метода заключается в возможности приведения разнородных и несоизмеримых величин к единому основанию для сравнения, выявления тенденций и оценки влияния различных факторов на изучаемые экономические показатели. Балансовый метод используется для анализа обеспечения организации трудовыми, финансовыми ресурсами, сырьём, топливом, материалами и основными средствами производства, а также для оценки полноты их использования. Данный метод применяется для проверки исходных данных, на основе которых проводится анализ, а также для проверки правильности аналитических расчётов. В частности, он позволяет определить корректность влияния отдельных факторов на изменение ключевого показателя. В детерминированном анализе алгебраическая сумма

влияния этих факторов должна равняться общему изменению результативного показателя. Если такое соответствие отсутствует, то это указывает на неполный учёт факторов или ошибки в расчётах [3, с. 118].

Метод цепных подстановок позволяет оценить влияние соответствующих факторов на изменение обобщающего показателя в результате последовательной замены показателей, входящих в факторную модель, базисного периода на их значения в отчётном периоде. Недостатком данного метода является зависимость величины влияния факторов от последовательности их замены в расчётах.

Метод абсолютных разниц является разновидностью метода цепных подстановок. Он одновременно и проще и сложнее: проще математически, сложнее экономически, так как требует определённого алгоритма действия для определения влияния соответствующих факторов на изменение результативного показателя.

Использование метода относительных разниц позволяет количественно измерить влияние множества факторов, если известны их темповые изменения.

Метод процентных чисел широко используется для определения влияния структурных сдвигов объёмов реализации или производства на величину изучаемого показателя.

Каждый из перечисленных методов имеет свои особенности, преимущества и недостатки, а также области применения (оценка всей финансово-хозяйственной деятельности, маркетинговой деятельности, инвестиционных проектов, оценка оптимальности различных управленческих решений и т. д.)

Следует отметить, что факторные приёмы анализа основаны на элиминировании, то есть логическом подходе, который позволяет исследовать влияние различных факторов на изменение результативного показателя, исключая воздействие других переменных.

Если использовать каждый метод отдельно, не комбинируя его с

другими приемами анализа, можно получить искаженные данные, которые повлияют на результативность принимаемых управленческих решений [4, с. 486].

При комплексном применении методов анализа можно получить наиболее полную объективную «картину» экономического состояния организации и понять, какие действия необходимо предпринять по снижению рисков и формулированию обоснованных выводов и предложений для повышения эффективности дальнейшей деятельности экономического субъекта.

Список литературы:

1. Алексейчев, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 6-е изд., стер. - М. : Дашков и К, 2023. – 290 с.
2. Касьянова, С. А. Методические аспекты оценки системы внутреннего контроля организации : монография / С. А. Касьянова, В. В. Салий, З. А. Шарудина. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 334 с.
3. Липатова, Н. Н. Экономика организации: практикум / – Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. – 131 с.
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / – 15-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 587 с.

Матинян Карине Гарегиновна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Козловская Светлана Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СИСТЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ГЕРМАНИИ И США

Аннотация: в данной статье рассмотрены ключевые факторы и проблемы конкурентоспособности медицины в Российской Федерации, Германии и США. Проанализированы главные аспекты, которые влияют на развитость медицинских услуг в государстве. Также проведён сравнительный

анализ медицины Германии и США и оценены перспективы развития медицинских услуг в РФ.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, медицина, рынок медицинских услуг, здравоохранение.

COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE HEALTHCARE SYSTEMS OF THE RUSSIAN FEDERATION, GERMANY AND THE USA

Abstract: this article examines the key factors and problems of competitiveness of medicine in Russia. The main aspects that influence the development of medical services in the country are analyzed. A comparative analysis of medicine in Germany and the USA is also conducted and the prospects for the development of medical services in the Russian Federation are assessed.

Keywords: competition, competitiveness, medicine, medical services market, health care.

Один из важнейших индикаторов, характеризующих развитость экономики государства, это здравоохранение. На сегодняшний день всё чаще клиенты сравнивают доступность медицинских услуг в Российской Федерации с зарубежными странами. Кроме того, развитость медицинских услуг – это важнейший фактор, на который ориентируются граждане в выборе страны для проживания. От медицины напрямую зависит уровень жизни населения, поэтому каждое государство должно разрабатывать активную политику по развитию качества здравоохранения, а также его доступности [4].

Анализируя статистику ВОЗ, можем отметить, что высокоразвит сектор здравоохранения в таких странах, как Германия и США. Это связано с наличием значимых инвестиций в научные исследования и разработки. Одновременно с этим, Российская Федерация также демонстрирует стремление к инновациям, но сталкивается с рядом препятствий [5]. Проанализируем данные ВОЗ РФ, Германии и США и сформируем сравнительную таблицу показателей (таблица 1).

Таблица 1

Статистические данные ВОЗ Российской Федерации, Германии и США [4]

Индикатор		Страны		
		Российская Федерация	Германия	США
1	Индекс УНС	79	88	86
2	АКДС3 иммунизация, %	97	91	94
3	Иммунизация MCV2, %	97	93	95
4	Плотность врачей на 10 000 чел.	38,3	45,2	36,1
5	Плотность медсестер на 10 000 чел.	62,4	123	131,5
6	Финансовые трудности в сфере здравоохранения, %	7,70	-	4,60

Одним из статистических индикаторов ВОЗ, характеризующих степень развития медицины в стране, выступает индекс УНС. Данный показатель отражает оснащённость основными медицинскими услугами, выраженный в виде среднего балла 14 контрольных показателей охвата медицинскими услугами. Данный показатель является в Российской Федерации наименьшим по сравнению с США и Германией, что говорит о наличии проблем в спектре медицинских услуг [5].

Индекс АКДС3 иммунизации – это процент детей в возрасте одного года, кто получил три дозы комбинированной вакцины против дифтерии, столбняка и коклюша в данном году. Индекс иммунизации MCV2 отражает процент детей, получивших вакцину от кори. Данные два показателя из трёх сравниваемых стран являются максимальными у Российской Федерации, что говорит об активной политике по защите здоровья детей [5].

Ещё один не менее важный показатель – плотность врачей на 10 000 человек, благодаря которому можно понять доступность квалифицированной медицины. Здесь мы видим, что в Российской Федерации не хватает врачей, а также в США. Наибольший показатель приходится на Германию, благодаря

чему она уже долгие годы сохраняет конкурентно высокое качество медицинских услуг в мире.

Используя полученные нами статистические данные, построим многоугольник конкурентоспособности медицинских услуг трёх анализируемых государств и отразим далее на рисунке (рисунок 1). Руководствуясь полученными расчётами, мы оценили конкурентоспособность каждого критерия от 1 до 5, где 5 – наиболее высокая конкурентоспособность, 1 – наименьшая.

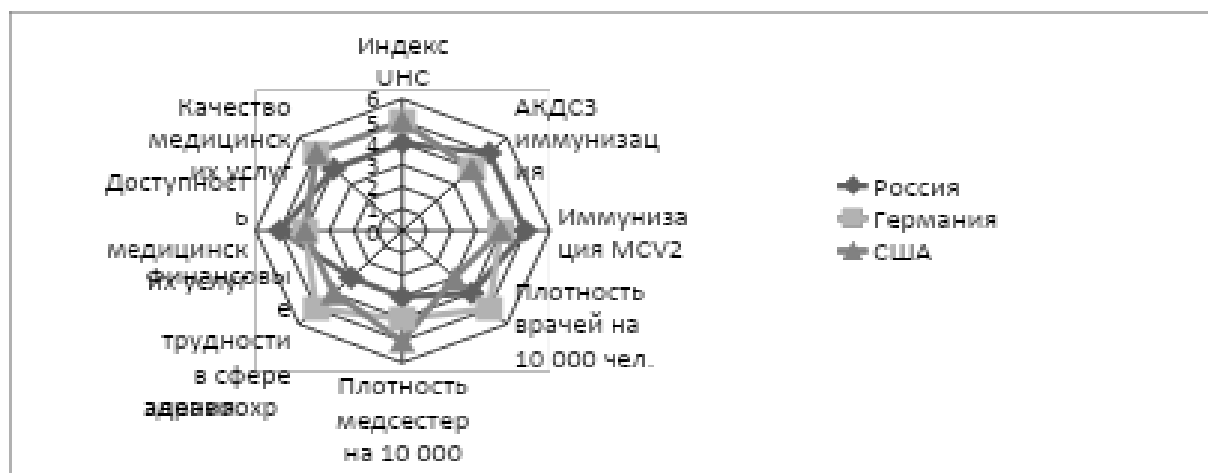


Рисунок 1. – Многоугольник конкурентоспособности медицинских услуг Российской Федерации, США и Германии [2]

Анализируя рисунок 1, мы можем отметить, что медицина Германии является наиболее конкурентоспособной по сравнению с США и Российской Федерацией, в то время как Российская Федерация – наименее конкурентоспособной. Это связано с высоким качеством медицинских услуг в Германии и США, и высокой плотностью высококвалифицированного медицинского персонала на 10 000 человек населения.

Далее в таблице 2 рассмотрим статистические данные о стоимости медицинских услуг по Российской Федерации, Германии и США (таблица 2).

Таблица 2

Статистические данные стоимости медицинских услуг Российской Федерации, Германии и США за 2023 год [4]

Наименование показателя	Страны		
	Российская Федерация	Германия	США
1. Объём платных медицинских услуг в 2023 г., млрд руб.	1 356	2 000	4 800
2. Наличие бесплатной медицины в государстве.	да	да	нет
3. Доля расходов на здравоохранение в гос. бюджете, в % к ВВП.	4,4	6,6	5,6

Как можно видеть на таблице 2, медицина Российской Федерации также имеет ряд преимуществ на фоне других государств. Например, медицина Российской Федерации является более доступной для населения, чем у остальных других стран. Вывод по таблице – в Германии почти отсутствуют бесплатные медицинские услуги, и они являются крайне дорогими, хоть и качественными [4].

В целом можно сказать, что российская медицина имеет перспективы для развития, но требуется ряд мер для повышения её конкурентоспособности. Одной из основных проблем является нехватка квалифицированного медицинского персонала, поэтому первое, что необходимо сделать для развития медицины – обеспечить повышение квалификации медицинских работников. В данном случае необходимо создать программы повышения квалификации медицинского персонала в виде онлайн-тестов, выездных практикумов и конференций по обмену опытом, создание международных партнёрств для обмена опытом зарубежных специалистов. Повышение качества медицинского обслуживания и рост квалификации работников позволит повысить качество медицины и увеличить её доступность, что будет способствовать повышению качества жизни граждан населения.

Также следует обратить внимание на такой фактор, как цифровизация. Сюда входит применение автоматизированного оборудования, разработка новых вакцин и лекарств. Автоматизация данных может позволить не только повысить качество медицинских услуг, но и снизить фактор ошибки, который

существует при выполнении действий человеком. Отсюда вытекает необходимость введения еще одной меры повышения конкурентоспособности медицины Российской Федерации. Как показал анализ, сейчас Россия сталкивается с недостатком финансирования медицины. При этом, из трех перечисленных стран проблема финансирования в Российской Федерации стоит наиболее серьезно по сравнению с другими двумя странами. При привлечении дополнительных инвестиций в сектор здравоохранения и Российской Федерации откроются возможности для развития производства лекарств, повышения квалификации работников, информатизации здравоохранения.

Все перечисленные меры будут способствовать повышению конкурентоспособности медицины Российской Федерации. Применение этих мер в совокупности существенно увеличит позиции медицины России на мировой арене.

Список литературы:

1. Лифиц, И. М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учебник / - Москва : КноРус, 2021. - 252 с.
2. Азоев, Г. Л. Маркетинг: технологии и инструменты повышения конкурентоспособности: монография / Г. Л. Азоев, И. Ю. Александрова, А. Л. Андреева [и др.]; под науч. ред. Г. Л. Азоева. – Москва : Русайнс, 2024. - 140 с.
3. Архангельская, Л. Ю. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Ю. Архангельская, И. Ю. Глебова, Т. А. Долбик-Воробей [и др.]; под ред. И. Ю. Глебоковой, Э. Ю. Чуриловой. – Москва : КноРус, 2023. - 400 с
4. Всемирная организация здравоохранения. Данные [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Расходы на здравоохранение в США [Электронный ресурс]. - URL: <https://pharmnewskz.com/ru/> (дата обращения: 20.11.2024).
6. Козловская, С. А. Влияние конкуренции на эффективность экономики. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов: Сборник статей X Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 113-116.
7. Козловская, С. А. Оптимизация бизнес-процессов посредством применения смарт-контрактов в рамках интеграции блокчейн-технологии в систему здравоохранения Российской Федерации. В сборнике: Экономика

данных: повышение эффективности экономики, торговли и производства России / С. А. Козловская, А. И. Ковалева, Г. Т. Согомонян // Сборник научных трудов преподавателей VIII Международной межвузовской научно-практической конференции. - Краснодар, 2024. - С. 149-157.

Михалева Алина Ивановна

студентка

Волгоградского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Волгоград

научный руководитель: Бескоровайная Наталья Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

Волгоградского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Волгоград

ВОЗДЕЙСТВИЕ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация: в статье анализируется негативное воздействие роста российской экономики на экологию. Представлены основные экологические проблемы. Приведены анализы взаимосвязи природы и экономики. Сделан вывод и даны рекомендации для снижения негативного воздействия экономики.

Ключевые слова: экономический рост, экология, инвестиции в основной капитал, природные ресурсы.

THE IMPACT OF THE GROWTH OF THE RUSSIAN ECONOMY ON THE ENVIRONMENT

Abstract: the article analyzes the negative impact of the growth of the Russian economy on the environment. The main environmental problems are presented. Analyses of the relationship between nature and economics are presented. The conclusion is made and recommendations are given to reduce the negative impact of the economy.

Keywords: economic growth, ecology, investments in fixed assets, natural resources.

Вопросы экологических проблем в современном мире являются самыми обсуждаемыми и волнующими не один десяток развитых государств. Активное использование ресурсов и бурная промышленная деятельность крайне негативно сказываются на состоянии окружающей среды.

В 20 веке быстрыми темпами начал развиваться научно-технический прогресс (далее - НТП), с тех пор НТП «тянет» на дно экологическую обстановку в мире. Для удовлетворения постоянно растущих потребностей производители используют как переработанное сырьё, так и не переработанное. Как следствие непрерывного производства образуется масса отходов, которые чаще всего располагаются в несколько километров, загрязняя и уничтожая природу окрестностей.

Разумеется, окружающая среда погибает не только по антропогенным факторам, также имеет место быть и абиотическим изменениям, либо совокупность данных факторов.

Сравнительный анализ динамики внутреннего валового продукта (далее – ВВП) [3] и темпов роста отходов производства и потребления [5] наглядно показывает выражение «чем выше ВВП, тем больше загрязняется экология» (рисунок 1).

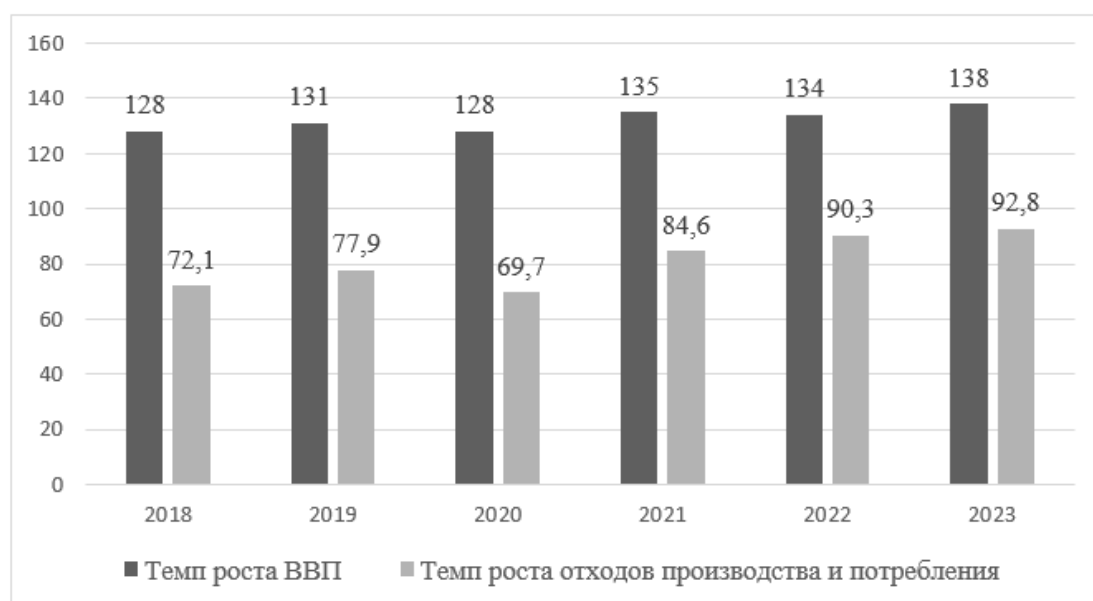


Рисунок 1 – Темпы роста ВВП и темпы роста отходов производства и потребления в России

Глобальные экологические проблемы ставят перед многими странами, в том числе Россией, сложный выбор. Невозможно мгновенно отказаться от промышленного производства, ведь оно является основой экономики, обеспечивает население работой и продуктами питания. Полный отказ от

производства привёл бы к катастрофическим социальным и экономическим последствиям, вызывая массовую безработицу, голод и социальную нестабильность.

С тенденцией автоматизации бизнес-процессов российские компании внедряют сложные технологии, например, роботов, которым необходима электроэнергия или станки высокого качества со встроенным искусственным интеллектом. Действующие котельные, электростанции и разнообразные виды транспорта, которые снабжают новые технологии - всё это влияет на изменение уровня концентрации парниковых газов в нижних слоях атмосферы. Проанализировав данные из Росстата, была составлена диаграмма, на которой видно, что наибольший удельный вес выбросов парниковых газов приходится на отрасль энергетического сектора экономики (рисунок 2) [4].

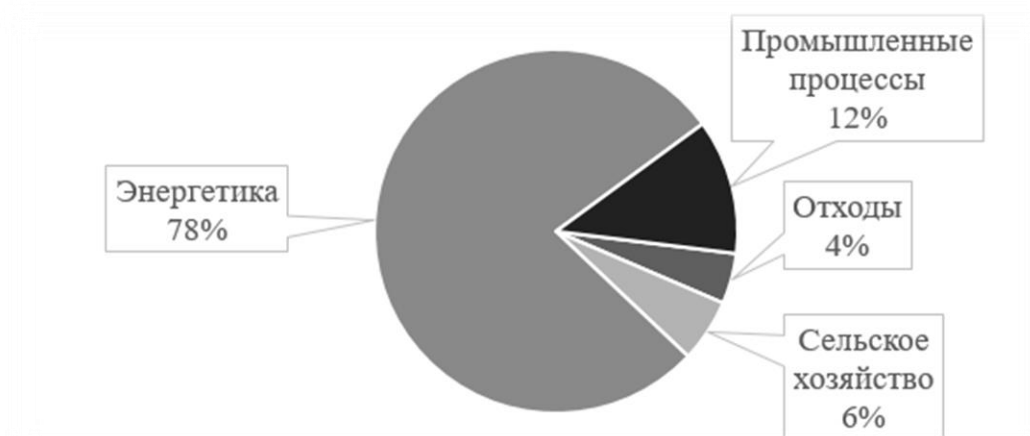


Рисунок 2 - Структура выбросов парниковых газов по секторам экономики на начало 2022 года

Однако, продолжение деятельности предприятий в прежнем формате, с безразличием к экологическим последствиям, неминуемо приведёт к ещё более серьёзным проблемам в долгосрочной перспективе – деградации экосистем, снижению качества жизни и угрозе здоровью населения.

Ключевая проблема заключается в недостатке инвестиций в экологически чистые технологии. Многие предприятия, особенно в традиционных отраслях, таких как добыча полезных ископаемых, металлургия и сельское хозяйство, предпочитают минимизировать затраты, игнорируя

долгосрочные экологические издержки. Экономическая эффективность краткосрочных решений часто представляется более привлекательной, чем вложения в модернизацию, даже несмотря на очевидные выгоды от снижения экологического ущерба и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Важно инвестировать в научные исследования и разработки в области «зелёных» технологий, способствующих созданию более экологически чистых производственных процессов.

Мы провели сравнительный анализ по данным Росстата и выявили положительную динамику инвестиций в основной капитал, направленных на окружающую среду (таблица 1).

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в РФ (млн руб.) [2, с. 28]

Из них на охрану:	2002 год	2012 год	2022 год
Атмосферного воздуха	6750	34626	139273
Водных ресурсов	10928	52420	110560
Земель	4660	19888	27806
Всего	25270	116543	306887

Принят закон о расширенной ответственности производителей (далее - РОП), где РОП представляет собой систему, требующую от изготовителей упаковочных материалов обеспечить их утилизацию после утраты потребительских свойств. Закон вступил в силу с 1 января 2024 года. Согласно прогнозам, уровень утилизации упаковки в 2025, 2026 и 2027 годах будет соответствовать графику на рисунке 2. Производители упаковочных материалов, не достигшие этих показателей, должны будут оплатить экологический сбор [1].

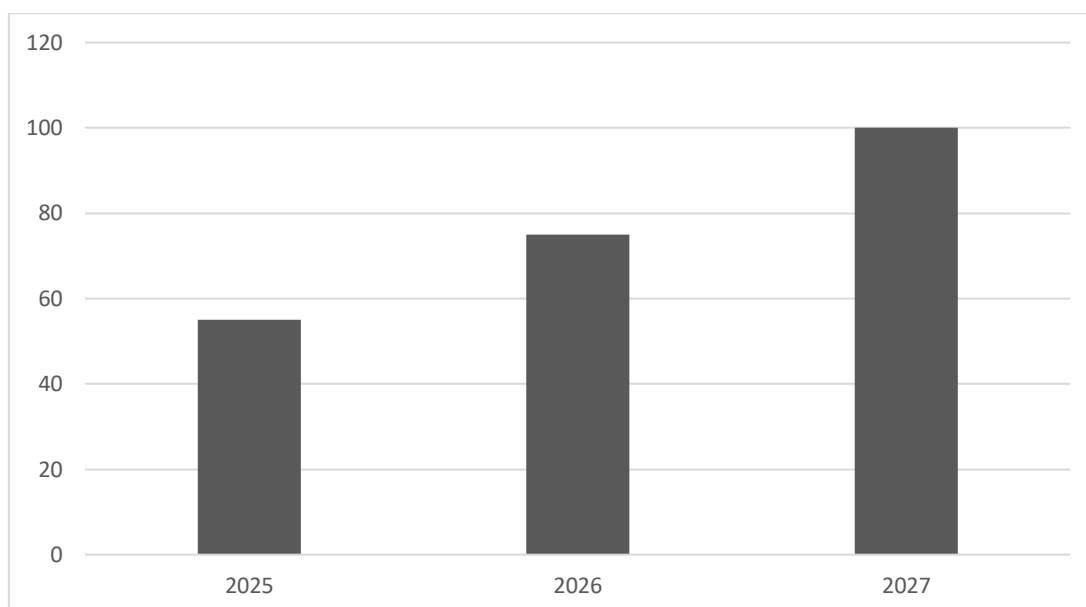


Рисунок 2 - Прогноз утилизации отходов упаковки

Таким образом, рост экономики России оказывает значительное воздействие на окружающую среду, приводя к загрязнению воздуха, воды и почвы, истощению природных ресурсов. Увеличение инвестиций в основной капитал по охране окружающей среды и научные разработки в области «зеленых» технологий позволят сократить влияние роста российской экономики на экологию.

Список литературы:

1. Давыдова, Ю. Экологические итоги 2023 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://earthtouches.me/articles/2023/12/28/jekologicheskie-itogi-2023-goda/> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2023.pdf (дата обращения: 22.10.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. Валовой внутренний продукт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики. Окружающая среда. Изменения климата [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения: 01.11.2024).

5. Федеральная служба государственной статистики. Окружающая среда. Отходы производства и потребления [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения: 20.10.2024).

Мойсевич Арсений Александрович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Загумённов Юрий Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются глобальные инвестиционные тенденции, имеющие решающее значение для ориентации во всё более сложном и взаимозависимом ландшафте международных финансов. Подчёркивается важность принятия стратегического подхода к инвестициям с уделением особого внимания таким устойчивым темам, как глобализация, технический прогресс, демографические сдвиги и возрастающая роль образования для обеспечения устойчивого роста в предстоящие годы.

Ключевые слова: глобализация, инвестиции, тенденции, технический прогресс, образование.

GLOBAL INVESTMENT TRENDS

Abstract: this article examines global investment trends that are critical to navigating the increasingly complex and interdependent landscape of international finance. The importance of adopting a strategic approach to investment is highlighted, with a particular focus on enduring themes such as globalization, technological advances, demographic shifts, and the increasing role of education in driving sustainable growth in the years ahead.

Keywords: globalization, investment, trends, technological advances, education.

Глобальные инвестиционные тенденции относятся к моделям и сдвигам в распределении капитала между регионами, секторами и классами активов, обусловленным различными экономическими, социальными и технологическими факторами. За последние несколько десятилетий растущее число транснациональных корпораций (ТНК) и либерализация торговли

оказали значительное влияние на эти тенденции, поскольку компании, ищущие новые рынки и ресурсы по всему миру, ускоряют глобализацию и укрепляют взаимосвязи между странами, особенно в области коммуникаций и цифровых платформ.

Заметные тенденции, которые в настоящее время меняют глобальные инвестиции, включают переход к многополярному миру, растущее значение искусственного интеллекта (ИИ), демографические изменения, связанные с продолжительностью жизни, и распространение технологий в различных секторах [1]. Эти события не обходятся без проблем; геополитические риски, особенно повышенная напряженность, вызванная военными конфликтами, привели к новой неопределенности в торговых и инвестиционных потоках.

Кроме того, волатильность рынка и сложность работы на развивающихся рынках создают значительные препятствия для инвесторов, что требует глубокого понимания региональной динамики и возможностей, присущих конкретным секторам.

Недавние отчёты указывают на заметный сдвиг в глобальных инвестиционных тенденциях, сопровождающийся значительным повышением интереса к развивающимся рынкам, особенно в странах Африки к югу от Сахары, которые привлекли 56 % импакт-активов под управление [2].

Это представляет собой заметный отход от 2022 года, когда только 29 % таких активов было распределено по США и Канаде, а 23 % - по различным регионам Европы. В качестве основной причины такого сдвига приводится растущий опыт успешных инвестиций на этих развивающихся рынках, а также необходимость решения социальных и экологических проблем, которые становятся все более очевидными в связи с глобальными макроэкономическими событиями [2].

Прогноз глобальных инвестиционных тенденций на будущее показывает сложное взаимодействие факторов, влияющих на различные секторы. Оценки инвестиций указывают на значительный разрыв между текущими

тенденциями и объемом инвестиций, необходимым для достижения глобальных целей в области устойчивого развития. Текущие инвестиции прогнозируются на уровне 79 трлн долларов, в то время как по оценкам необходимо 94 трлн долларов, что приведёт к дефициту инвестиций в размере 15 трлн долларов [3]. Этот дефицит подчёркивает настоятельную необходимость увеличения финансирования для поддержки быстрых, безопасных, доступных и инклюзивных преобразований [4, 5].

Инвесторам рекомендуется дифференцировать сектора для преодоления проблем, связанных с экономической неопределённостью, растущей инфляцией и геополитической напряжённостью.

В то время как традиционные отрасли могут испытывать сокращение притока капитала в таких секторах, как искусственный интеллект (ИИ) и современные технологии, наблюдается заметный рост, поскольку предприятия уделяют приоритетное внимание операционной эффективности и устойчивому развитию. Только в США, несмотря на сокращение общего числа раундов финансирования, технологические секторы продолжают лидировать в инвестиционном ландшафте, уделяя особое внимание компаниям, демонстрирующим значительный потенциал роста [6].

В целом, понимание глобальных инвестиционных тенденций имеет решающее значение для ориентации во всё более сложном и взаимозависимом ландшафте международных финансов. Взаимодействие краткосрочных рыночных колебаний и долгосрочных структурных изменений подчёркивает важность принятия стратегического подхода к инвестициям с уделением особого внимания таким устойчивым темам, как глобализация, технический прогресс, демографические сдвиги и возрастающая роль образования для обеспечения устойчивого роста в предстоящие годы [7, 8, 9].

Список литературы:

1. Актуальные проблемы экономического развития России: Коллективная монография / В. Ф. Шушарин, Э. В. Воронина, Е. В. Гордеева, Т.А.Мазунина [и др.]. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2022. – 124 с.

2. Impact Investors Will Focus More On Emerging Markets [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.forbes.com/> (дата обращения: 03.10.2024).

3. Deconstructing global trade: the role of geopolitical alignment [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.bis.org/> (дата обращения: 03.10.2024).

4. Загумённов, Ю. Л. Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии / Ю. Л. Загумённов // Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике – вынужденная необходимость или естественный процесс? : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2019. – С. 42-49

5. Загумённов, Ю. Л. Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы / Ю. Л. Загумённов // Адукацыя і выхаванне. – 2009. – № 2. – С. 71.

6. The Global Investment Report 2024: A deep dive into global funding activity [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vestd.com/> (дата обращения: 03.10.2024).

7. Загумённов, Ю. Л. Приоритеты высшего образования в контексте межгосударственных интеграционных процессов / Новые фронтиры устойчивого развития экономики : Сборник статей по материалам III Международной межфилиальной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Иваново, 19–20 октября 2023 года / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Ивановский филиал. – Иваново : АО «Информатика», 2023. – С. 159-163.

8. Загумённов, Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании / Ю. Л. Загумённов // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. – Минск : Минский городской институт развития образования, 2009. – С. 127-128

9. Загумённов, Ю. Л. Цифровизация взаимодействия высших учебных заведений и работодателей / Ю. Л. Загумённов // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20–28 марта 2023 года. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 100-105.

Морозова Анна Витальевна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Новикова Наталья Ефимовна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию различных методик, применяемых для оценки финансовой устойчивости организаций. Особое внимание уделяется преимуществам и недостаткам каждой методики, а также их применимости в различных ситуациях. Целью исследования является определение наиболее эффективных инструментов для оценки финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовый анализ, метод, финансовое состояние, отчетность.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS FOR ANALYZING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ORGANIZATION

Abstract: this article is devoted to the study of various methods used to assess the financial stability of organizations. Special attention is paid to the advantages and disadvantages of each technique, as well as their applicability in various situations. The purpose of the study is to determine the most effective tools for assessing financial stability.

Keywords: financial analysis, method, financial condition, reporting.

Анализ финансовой устойчивости организации является одной из наиболее актуальных тем в современной экономике. Его значимость обусловлена следующими факторами.

- Усиление конкуренции: в условиях жёсткой конкуренции выживают только финансово устойчивые компании. Анализ позволяет выявить слабые места и принять меры для их устранения.

- Нестабильность экономической ситуации: экономические кризисы и изменения в законодательстве требуют постоянного мониторинга финансового состояния организации.

- Привлечение инвестиций: инвесторы принимают решения о вложении средств, основываясь на финансовой отчётности и анализе устойчивости компании.

- Оптимизация управленческих решений: анализ позволяет принимать обоснованные решения в области инвестирования, финансирования, управления затратами.

- Оценка эффективности деятельности: позволяет оценить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы и достигает поставленных целей.

- Соблюдение требований законодательства: анализ необходим для соблюдения требований законодательства в области бухгалтерского учёта и отчётности.

Актуальность темы также связана с постоянным развитием методов анализа и появлением новых инструментов. Традиционные методы анализа дополняются современными статистическими и математическими моделями, что позволяет получить более глубокое понимание финансового состояния организации.

Таким образом, анализ финансовой устойчивости является неотъемлемой частью эффективного управления любой организацией. Он позволяет оценить текущее состояние, выявить риски, принять меры для повышения устойчивости и обеспечить долгосрочное развитие бизнеса.

В результате перехода к рыночной экономике произошли кардинальные изменения в оценке эффективности работы предприятий. Новые реалии потребовали разработки новых подходов к анализу финансового состояния, как на уровне всей экономики, так и на уровне отдельных компаний.

Учитывая многогранность и сложность предприятий, оценка их финансовой устойчивости должна быть комплексной. Существует множество методик, позволяющих оценить устойчивость бизнеса и выбор конкретной методики зависит от ряда факторов.

- Отраслевая специфика: разные отрасли имеют свои особенности, которые необходимо учитывать при анализе.

- Цели анализа: в зависимости от того, для чего проводится анализ (внутренние нужды предприятия или оценка внешними организациями), могут использоваться разные методики.

- Квалификация аналитика: опыт и знания аналитика также влияют на выбор инструментария.

Одним из ключевых показателей, позволяющих оценить эффективность финансовой деятельности, которая обеспечивает жизнеспособность промышленного предприятия и способствует улучшению его результатов, является финансовая устойчивость. В этой связи для любого промышленного предприятия крайне важно постоянно искать способы повышения и укрепления финансовой устойчивости, поскольку успешная финансовая деятельность невозможна без регулярного формирования оптимального состава и структуры капитала, удовлетворяющего потребности в источниках финансирования активов, что, в свою очередь, обеспечивает платёжеспособность и кредитоспособность компании.

В общем смысле финансовая устойчивость представляет собой комплексное понятие, находящееся под воздействием различных финансово-экономических процессов. Поэтому это понятие можно определить как состояние финансовых ресурсов предприятия, эффективность их размещения и использования, при котором обеспечивается его развитие за счёт увеличения прибыли и активов, сохраняя при этом платёжеспособность и кредитоспособность, а также достигая независимости от внешних источников финансирования. Для оценки результативности финансовой деятельности промышленного предприятия с использованием показателя финансовой устойчивости необходимо ознакомиться с методами её анализа.

Финансовый анализ - это комплексное исследование финансового состояния предприятия, направленное на изучение его динамики и выявление взаимосвязей между различными показателями. Анализ основывается на

системе показателей и использует разнообразные методы, такие как горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ, анализ финансовых коэффициентов, сравнительный и факторный анализ. На рисунке 1 представлены методы финансового анализа.

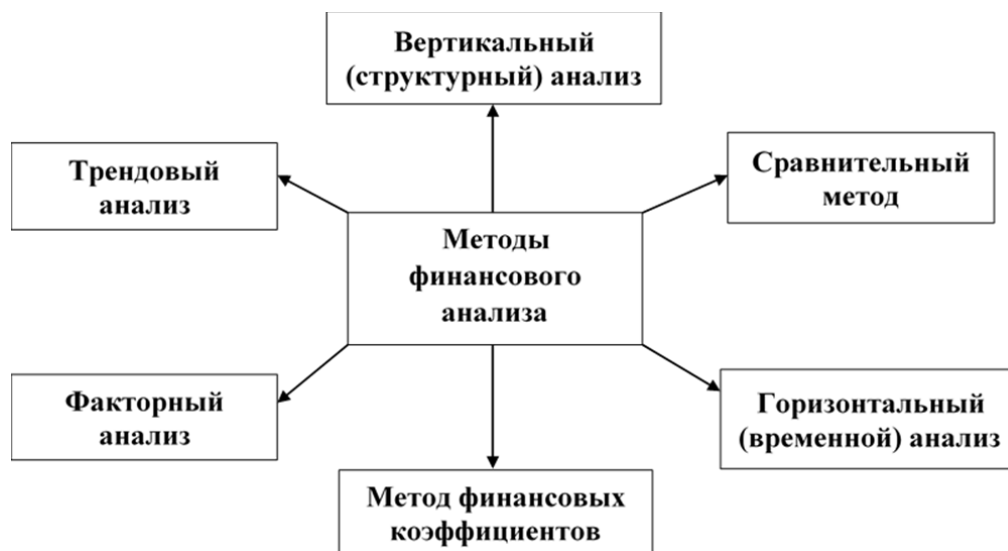


Рисунок 1 - Методы финансового анализа [1]

Горизонтальный анализ, или как его ещё называют - временный, позволяет наблюдать изменение показателей бухгалтерской отчётности во времени, что облегчает определение тенденций их поведения - рост или снижение. Кроме того, данный метод позволяет понять, какие статьи баланса и отчёта о финансовых результатах являются основными, и почему именно они оказывают наибольшее влияние на эти изменения. Однако для того, чтобы провести более глубокий анализ и иметь возможность сравнивать показатели за разные периоды, выявляя закономерности, необходимо данные представить в абсолютных или относительных величинах, зависит от задачи.

Вертикальный анализ, другое название - структурный, является дополняющим к горизонтальному и позволяет оценить структуру баланса и отчёта, т. е. выразить и рассмотреть долю каждой из статей в общем показателе. Необходимость долевого представления заключается в динамике, анализ которой наиболее полно отражает изменения в составе активов и источников финансирования предприятия. Совмещение этих двух методов

делает возможным прогнозирование дальнейшего развития предприятия, т. к. обеспечивает исчерпывающее представление о его финансовом состоянии. Дополняя друг друга, горизонтальный и вертикальный методы дают всестороннюю оценку финансовой деятельности предприятия.

Сравнение с отраслевыми стандартами позволяет выявить отклонения в работе и оценить общее финансовое состояние предприятия. Для осуществления такого исследования проводится следующее - полученные в результате анализа данные сравниваются не только со среднеотраслевыми показателями, но и данными за прошлые периоды, заданными нормативными значениями.

Вертикальный анализ даёт возможность оценить структуры баланса и отчёта о прибылях и убытках, определяя удельный вес каждой из статей в общей массе показателей. Данный анализ дополняется горизонтальным исследованием, демонстрирующим динамику изменения этих показателей с течением времени. Одновременное применение этих двух методов финансового анализа позволяет выявить как статические, так и динамические аспекты деятельности предприятия.

Как упоминалось выше, ключевую роль в комплексной оценке финансового состояния предприятия играют горизонтальный и вертикальный анализы, но это не значит, что прочие коэффициенты и показатели не несут должной информативности.

Для более глубокого и подробного анализа финансовой отчётности повсеместно применяется коэффициентный анализ. Такие аспекты финансового состояния предприятия как платёжеспособность, ликвидность, эффективность использования имеющихся активов и рентабельность позволяет оценить именно данный метод анализа. Также для сравнения финансового положения предприятия с отраслевыми стандартами необходим именно расчёт и анализ финансовых коэффициентов, способных отразить сильные и слабые стороны деятельности.

Коэффициентный анализ – информативный способ оценки финансового здоровья фирмы. Данный мощный инструмент основывается на расчёте коэффициентов по данным из бухгалтерской отчётности и помогает понять уровень эффективности использования предприятием своих активов, рентабельности деятельности. Сочетаясь с трендовым анализом, позволяющим выявлять долгосрочные тенденции рынка, коэффициентный даёт возможность, как оценить текущее состояние предприятия, так и спрогнозировать курс его будущего развития.

Таким образом, для принятия обоснованного управленческого решения и получения всесторонней оценки финансового состояния фирмы наиболее правильно использовать сочетание всех вышеперечисленных методов анализа: горизонтального, вертикального, коэффициентного и трендового.

Ещё одна важная роль в анализе финансового состояния предприятия отведена коэффициентам распределения и координации. Коэффициенты распределения демонстрируют нам долю каждого из элементов в общей структуре. Например, коэффициентом распределения можно назвать удельный вес оборотных активов в общем объёме активов фирмы. В то же время коэффициенты координации отражают взаимосвязи между различными финансовыми показателями. Например, между рентабельностью и оборачиваемостью. Анализ динамики этих коэффициентов как раз и позволяет выявить основные показатели деятельности предприятия. Строить прогнозы на будущее помогают оценка финансовой устойчивости, платёжеспособности и тенденций общего развития.

Очередным важным инструментом оценки финансового состояния предприятия является сравнительный анализ. Данный метод анализа включает в себя внутрихозяйственное сравнение подразделений, филиалов одного предприятия и межхозяйственное сравнение с конкурентами на рынке и отраслевыми показателями. Дополняет сравнительный анализ факторный, позволяя углубиться в изучение влияния каждого из факторов в отдельности на формирование конечных финансовых результатов. Основан этот метод

анализа на представлении отдельного изучаемого показателя, например, прибыли, в виде математической модели. Такая модель способна учитывать воздействие нескольких факторов. Такой подход с совмещением двух методов анализа также позволяет не только оценить текущее положение дел, но и определить направления для развития и улучшений.

Из всего сказанного следует, что анализ финансового состояния предприятия является неотъемлемой частью организации эффективного управления, а бухгалтерская финансовая отчётность служит неотъемлемым источником данных для его проведения. Данный анализ даёт возможность своевременно выявить проблемы, существующие в работе фирмы и разработать меры для их устранения и дальнейшего недопущения. Финансовый анализ позволяет определить как сильные, так и слабые стороны предприятия, что в свою очередь даёт почву для разработки и реализации стратегии устойчивого развития. Данные меры способны обеспечить стабильность бизнеса в условиях экономической нестабильности или даже влияния санкций.

Список литературы:

1. Акбердина, В. В. Различные методики диагностики финансовой устойчивости предприятия: сравнительная характеристика / В. В. Акбердина, М. М. Уакпаева // Вестник ЗабГУ. - 2013. - № 1 [Электронный ресурс]. - URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/razlichnye-metodiki-dagnostiki-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-sravnitel'naya-harakteristika-1](https://cyberleninka.ru/article/n/razlichnye-metodiki-dagnostiki-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-sravnitel'naya-harakteristika) (дата обращения: 07.11.2024).

2. Воробьёва, Е. И. Методы финансового анализа для оценки состояния предприятий / Е. И. Воробьёва, О. Г. Блажевич, Н. А. Кирильчук, Н. С. Сафонова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2016. - № 2 (35) [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-finansovogo-analiza-dlya-otsenki-sostoyaniya-predpriyatiy> (дата обращения: 07.11.2024).

3. Горская, Н. В. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости. - Текст: непосредственный / Молодой учёный. - 2015. - № 10.2 (90.2). - С. 106-108 [Электронный ресурс]. - URL: <https://moluch.ru/archive/90/19073/> (дата обращения: 08.11.2024).

4. Левченко, Т. А. Сравнительная характеристика методов анализа финансовой устойчивости промышленных предприятий /

Т. А. Левченко, Д. Е. Вятрович // - 2018. - С. 1-5 [Электронный ресурс]. - URL: file:///C:/Users/annim/Downloads/Левченко_Вятрович.pdf (дата обращения: 08.11.2024).

5. Новикова, Н. Е. Управление финансовой деятельностью как инструмент обеспечения безопасности финансово-хозяйственной деятельности организации. В сборнике: Менеджмент и логистика: теория, практика: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - 2019. - С. 75-79.

6. Новикова, Н. Е. Финансовая устойчивость как основа конкурентоспособности организации. В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности: Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - 2019. - С. 269-273.

Москвитина Елена Александровна

студентка

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

научный руководитель: Насыбулина Вероника Павловна

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Краснодар

ГЕНДЕРНЫЙ РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: проблема гендерного неравенства при оплате труда не теряет свою актуальность в современном обществе. Экономическая теория нового времени изучает данный вопрос с точки зрения дискриминации и человеческого капитала. Трудно найти решение проблемы из-за специфики общества. На Законодательном уровне приняты меры, направленные на препятствие и борьбу с гендерным неравенством.

Ключевые слова: гендерное неравенство, дискриминация, рынок труда, оплата труда, гендерный разрыв.

GENDER PAY GAP: CAUSES AND SOLUTIONS

Abstract: the problem of gender inequality in wages does not lose its relevance in modern society. The economic theory of modern times studies this issue from the point of view of discrimination and human capital. It is difficult to find a solution to the problem due to the specifics of society. At the legislative level, measures have been taken to prevent and combat gender inequality.

Keywords: gender inequality, discrimination, labor market, wages, gender gap.

Гендерный разрыв в оплате труда – это проблема, которая существует с давних времен и распространяется на весь мир, что в свою очередь препятствует созданию экономического и социального равенства полов. Несмотря на то, что в современном обществе на государственном уровне разрабатываются и внедряются законопроекты, направленные на решение этой проблемы. По-прежнему существует множество факторов, которые способствуют укоренению этого феномена.

По данным ООН, женщины зарабатывают лишь 77 % от каждого доллара, заработанного мужчиной за выполнение того же объёма труда. Беременные или девушки с детьми ещё чаще подвергаются несправедливому отношению со стороны начальства. Потребуется не менее 70 лет, чтобы ликвидировать глобальный гендерный разрыв в оплате труда [6, с. 2].

Целями устойчивого развития (ЦУР) ООН до 2030 года является: Цель 5 «Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек» и Цель 8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»; устанавливается в Декларации Тысячелетия Международной Организации Труда о будущем труда, принятой на 108-й сессии Конференции МОТ.

Конвенция МОТ была принята около 70 лет назад, но несмотря на это разрыв в оплате труда между мужчиной и женщиной не теряет свою актуальность [6, с. 4].

Социальная среда и социальные факторы одни из основных причин, влияющих на оплату труда.

Традиционные гендерные роли, согласно которым женщина является «хранительницей домашнего очага», т. е. ведёт быт, воспитывает детей и т. д. В патриархальном обществе женщин, желающих выйти за рамки общепринятых норм, осуждают. Если женщина всё-таки выходит на работу, то

тут возникает проблема «второй смены» подразумевающие под собой, что помимо основной, оплачиваемой трудовой деятельности, она ещё занимается ведением домашнего хозяйства. Это забирает огромное количество времени и сил, но материально не оплачивается.

Перерыв в профессиональной карьере у женщин. Чаще всего это связано с рождением ребенка, так как в Российской Федерации на социальном уровне принято, что именно женщина уходит в декретный отпуск на срок от 1,5 до 3 лет. Это тормозит её развитие по карьерной лестнице. После такого длительного перерыва многое забывается, а некоторые женщины вовсе могут больше не вернуться на работу из-за страха выхода из зоны комфорта, либо возвращаются, но на неполный рабочий день.

Недобросовестный работодатель может отказать в принятии на работу девушку в возрасте 23-27 лет, обосновывая это тем, что она всё равно в ближайшем будущем уйдет в декретный отпуск. Если девушка в положении пришла устраиваться на работу, то она также может получить отказ, в таком случае она имеет право обратиться в суд. Согласно статье 70 ТК РФ «Работодатель не вправе отказать женщине в трудоустройстве, если она беременна». Самовольно интересоваться у девушки в положении она или нет, при приёме на работу, работодатель не имеет право [1].

Занятость мужчин и женщин преимущественно в разных секторах экономики. Есть сферы, в которых доминирует женский труд с преимущественно низкой оплатой труда. К данным сферам относятся образование – 82 % женщин, 18 % мужчин; соц. услуги и здравоохранение – 80 % женщин, 20 % мужчин; гостиничный бизнес – 73 % женщин, 27 % мужчин; досуг и культура – 66 % женщин, 34 % мужчин. Мужчины, по большей части занимают должности по техническим специальностям, например, инженер, программист, строитель и т. д. Данная тенденция существует, поскольку считается, что женщинам тяжело даются точные науки, хотя это совершенно не так, освоение какой-либо дисциплины не зависит от пола человека [2].

Гендерно нейтральными считаются техническая отрасль, государственное управление и соцобеспечение. В сфере ИТ, информации и связи женщинам платят больше, чем в других сферах. По данным Росстата за 2021 год – 110 988 р., но это всё ещё не больше чем мужчинам – 169 397 р. Самый небольшой разрыв в зарплате приходится на сферу образования. Женщина получает в среднем – 48 987 р., мужчина – 51 401 р. Самый большой разрыв в сфере добычи полезных ископаемых - мужчины в среднем получают 122 841 р., женщины – 96 142 р. В данной отрасли такой внушительный разрыв может быть обусловлен неравными физическими возможностями [7].

Существует список профессий, на которые представителям женского пола запрещено или ограничено трудоустройство. Среди них — химическое и текстильное производство, горные, подземные и строительные работы, добыча нефти и газа, металлообработка — самые опасные производственные сферы, поскольку работа в данных отраслях может повлиять на способность к деторождению. Поэтому для достижения равенства в традиционно мужских отраслях требуется время. Наименьшее количество женщин трудоустроено в строительной отрасли – 12,2 % и в предприятиях, специализирующихся на добыче и разработке полезных ископаемых – 16,8 %. Важно отметить, что с 1 марта 2022 года действует новая редакция ст.253 ТК РФ (см. ФЗ от 02.07.2021 № 311-ФЗ). Согласно которому женщины могут обучаться и проходить стажировки в тех сферах, где их труд ограничен [4].

Меры, способствующие решению проблемы гендерного неравенства на рынке труда.

1. Изменение социальных норм, уход от стереотипов. Необходимо проводить программы, конференции, воспитывать новое поколение так, чтобы минимизировать предвзятое отношение к женскому полу.

2. Социальная поддержка государства. В период, когда один из членов семьи вынужден приостановить или завершить карьеру и сделать упор на воспитание ребенка. Повысить сумму денежных выплат до уровня возможности покрытия ей не только затраты на новорожденного, но и часть

потребностей родителя. Это можно реализовать путём взимания дополнительно средств с лиц, не занятых воспитанием детей.

3. Стимулирование повышения зарплат на низкооплачиваемых должностях. Поскольку, как мы выяснили, данные должности преимущественно занимают женщины.

4. Проведение более жёсткого контроля за гендерной политикой в фирмах и компаниях. Введение больших штрафов при обнаружении дискриминации.

5. Введение квот на количество мужчин и женщин в тех отраслях экономики, в которых это возможно [5, с. 25].

Список литературы:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации.
2. Егоренко, С. Н. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек / Цели устойчивого развития Российской Федерации. – Москва : Федеральная служба государственной статистики, 2020. - С. 79.
3. Комментарий к Письму Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2020 № 15-0/10/В-12603 «О перечне работ и должностей, на которых ограничивается применение женского труда».
4. Список профессий, недоступных женщинам в России / Club TK : [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://clubtk.ru/mintrud-utochnit-spisok-professy-nedostupnykh-zhenshchinam> (дата обращения: 20.09.2024).
5. Даджонова, М. Ш. Проблема гендерного неравенства на рынке труда в рамках современной экономической теории / Ленинка : [сайт] [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-gendernogo-neravenstva-na-rynke-truda-v-ramkah-sovremennoy-ekonomicheskoy-teorii/viewer> (дата обращения: 20.09.2024).
6. Женщины в экономике. Обзор международной и российской повестки, март 2021. Тема выпуска: «Разрыв в оплате труда между мужчинами и женщинами» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/65f53df7ef144f6f6b43ea8529869f52/101965562.pdf> (дата обращения: 20.09.2024).
7. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 25.09.2024).

Натушкина Наталия Сергеевна
студентка
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар
научный руководитель: Касьянова Светлана Амеровна
кандидат экономических наук, доцент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль бухгалтерского учёта в развивающемся мире, анализ его отчётности для принятия управленческих решений в компании, во время нестабильных или неожиданных ситуаций во внешней среде. Необходимость расширенных знаний и постоянной обучаемости бухгалтеров, чтобы идти в ногу с постоянно развивающимся и изменяющимся миром.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, обучаемость бухгалтеров, развитие и изменение.

ASSESSMENT OF THE STATE OF ACCOUNTING IN MODERN CHANGES

Abstract: this article examines the role of accounting in the developing world, the analysis of its reporting for making management decisions in the company, in unstable or unforeseen situations in the external environment. The need to expand the knowledge and continuous training of accountants to keep up with the constantly developing and changing world.

Keywords: accounting, accountants learning ability, development and change.

Современный мир в данную эпоху очень изменчивый, он не стоит на одном месте, постоянно появляются новшества, новые законопроекты и изменения. Необходимо быть постоянно в курсе всех изменений. Необходимо знать, как реагировать на происходящие изменения. Это относится абсолютно ко всем сферам деятельности, в том числе и в бухгалтерском учёте.

Бухгалтерский учёт работает с точными данными и способен показать ситуацию в экономическом и имущественном положении организации. Работая с точными данными, бухгалтерский учёт способен дать актуальные сведения, которые необходимы для принятия эффективных управленческих

решений. На основе отчётности есть возможность проанализировать данные как за последний отчётный период, так и за предшествующие отчётные периоды. Благодаря этому у организации есть возможность разработать стратегии для дальнейшего развития предприятия, его расширения и осуществления постоянного контроля деятельности компании [1, с. 140].

Данные, полученные после анализа текущей отчётности, позволяют увидеть ситуацию в организации, приносит ли организация прибыль, есть ли возможность по расширению деятельности, эффективно компания использует ресурсы и эффективна ли принятая политика по производству, продвижению и продажам. Бухгалтерский учёт способен помочь в принятии управленческих решений в неожиданных и нестандартных ситуациях, также дает возможность увидеть, есть ли у предприятия инвестиционная привлекательность и финансовая устойчивость и конкурентоспособность.

В современном мире бухгалтерский учёт постоянно изменяется, появляются новые изменения на законодательном уровне, разрабатываются новые программы для заполнения отчётности и информационные ресурсы. Потребность в грамотном бухгалтере возрастает, как и возрастают требования к его умениям и знаниям в сфере IT технологий, знаниям интернет-ресурсов и умениям их использовать для грамотной работы с данными и заполнения отчетности в информационных программах.

В связи с тем, что в 2024 году появились изменения в законодательстве, которые затронули порядок исчисления и удержания НДФЛ, теперь все организации и индивидуальные предприниматели должны будут предоставлять информацию уже по новым срокам, а не один раз в месяц, как было до сих пор. По новым требованиям предоставление данных за период с 1-го числа по 22-е число каждого месяца необходимо осуществить не позднее 25-го числа. Информацию за промежуток с 23-го числа и до конца месяца предоставить необходимо до 3-го числа следующего месяца. Сведения в последний месяц года с 23 по 31 декабря необходимо предоставить до последнего рабочего дня текущего календарного года [2].

Также в связи с изменениями сроков подачи изменились и сроки перечисления налогов. Данные за прошедший период с 1-го числа по 22-е число каждого месяца теперь предоставляем не позднее 28-го числа. Сведения с 23-го числа и до конца месяца нужно предоставить не позднее 5-го числа следующего месяца. Информацию за последний месяц календарного года с 23 по 31 декабря нужно будет подать в последний рабочий день текущего календарного года [2].

В текущем году всем бухгалтерам необходимо будет изменить рабочие процессы в связи с нововведениями в законодательстве, которые затронули и правила хранения документов по бухгалтерскому учёту, а также их размещение в базах данных организаций, которые были зарегистрированы на территории Российской Федерации – теперь все компании строго обязаны размещать и хранить документацию и свои базы данных только на территории России [3].

Нововведения показывают, как важно и необходимо быть в курсе всех изменений и разбираться в этих изменениях, чтобы грамотно перестроить свою работу с законодательными требованиями, во избежание получения штрафов за несвоевременную подачу отчетности или же некорректно заполненную документацию. Ведь от точных данных бухгалтерского отчёта зависят стратегически важные управленческие решения, строятся краткосрочные и долгосрочные планы по развитию или расширению производственной деятельности.

Таким образом, уже недостаточно бухгалтерам просто разбираться в своей профессиональной сфере, сейчас нужно быть в курсе всех актуальных изменений в законодательных новшествах, общаться на «ты» с информационными ресурсами, нужны умения и знания, как перестроить рабочий процесс. Крупные предприятия для улучшения адаптации к различным изменениям и повышения работоспособности своих сотрудников в изменяющихся условиях должны быть готовы рассмотреть возможности затратить финансовые ресурсы компании для повышения квалификации

сотрудников или приглашение внешних специалистов для проведения семинаров по ознакомлению с нововведениями.

Список литературы:

1. Борисова, Е. В. Система оценки устойчивости предприятия в рыночной среде: монография. – М. : Издательство МТИ, 2015. – 140 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024) / Собрание законодательства РФ.
3. Приказ Минфина России от 16.04.2021 № 62-н (ред. от 23.12.2021) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учёта ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2021 № 63814) (абз. 1 п. 25 применяется с 01.01.2024) / Нормативные акты для бухгалтера. – 2024. – № 1. – С. 4.

Николаев Денис Вадимович

студент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

научный руководитель: Коровкин Юрий Дмитриевич

старший преподаватель

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Аннотация: статья рассматривает важность инновационных подходов к управлению проектами и инвестиционными рисками. Изученные примеры включают применение гибких методологий, таких как Agile и Scrum, а также использование современных технологий, включая искусственный интеллект и машинное обучение.

Ключевые слова: инновационные методы, инновации, управление процессами, управление проектами, бизнес-процессы, инвестиционные риски, Agile, Scrum, искусственный интеллект, машинное обучение, предиктивная аналитика.

MODERN INNOVATIVE METHODS OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Abstract: the article examines the importance of innovative approaches to project management and investment risks. Examples studied include the use of agile methodologies such as Agile and Scrum, as well as the use of modern technologies, including artificial intelligence and machine learning.

Keywords: innovative methods, innovations, process management, project management, business processes, investment risks, Agile, Scrum, artificial intelligence, machine learning, predictive analytics.

Современный бизнес сталкивается с многочисленными вызовами и рисками, требующими инновационных подходов к управлению проектами и инвестициями. Для реализации проектов многое зависит от скорости принятия решений, качества выполнения организационных работ, предсказуемости рисков, вовлеченность команды, распределение нагрузки между сотрудниками и конечно контроля.

Создание простого продукта укладывается в предсказуемый алгоритм действий, приводящий к конечному результату. Технологии создания сложных продуктов претерпевает необходимость перестраивать процессы и менять всё на лету. В условиях постоянных изменений и высокой неопределённости традиционные методы управления проектами оказываются недостаточно гибкими и эффективными. Компании вынуждены искать новые методы и инструменты для повышения эффективности управления проектами и минимизации рисков [4, с. 103].

Сохранять конкурентный темп, уберечься от лишних расходов и своевременно реализовывать задачи проекта помогают методы управления проектами. Самые востребованные инновационные методы управления в настоящее время – Agile, Scrum и Kanban, а также использование современных технологий, включая искусственный интеллект и машинное обучение [6, с. 118]. Данные методики применимы в первую очередь при разработке ПО, однако их принципы вполне применимы и в других отраслях.

Кроме того, особое внимание уделяется инновационным методам управления инвестиционными рисками, таким как предиктивная аналитика и блокчейн. Эти технологии обеспечивают высокую степень точности прогнозов

и прозрачности, что помогает минимизировать риски и повысить эффективность управления инвестициями [3, с. 264]. Использование данных технологий позволяет компаниям успешно справляться с вызовами современного мира.

Рассмотрим следующие методы и подходы управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, Lean, искусственный интеллект и машинное обучение, предиктивная аналитика и блокчейн. Все эти методы являются инструментами для групповой работы, что позволяет работать команде эффективнее, быть гибкими и быстрее выполнять конечную цель. Рассмотрим каждый из методов более подробно.

Agile - это гибкая методология управления проектами, позволяющая быстро реагировать на изменения требований и приоритетов, внося необходимые коррективы. Методы Agile применяют ИТ-компании, чтобы быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям заказчиков. Примером может служить разработка программного обеспечения, где требования могут меняться в процессе работы. В условиях быстро меняющихся потребностей клиентов и заказчиков, гибкость становится ключевым фактором для успеха того или иного проекта. Обратной стороной преимуществ Agile является сложность прогнозирования сроков и конечного бюджета, потому что всё часто меняется и масштаб вовлечённости команды создающих продукт.

Scrum – это структурированный подход, наиболее популярный метод, основанный на принципах Agile, разбивающий проекты на небольшие, последовательные, грамотно выстроенные, управляемые части, способствующий лучшему контролю и достижению целей.

Методы Scrum используют маркетинговые коллективы. Например, при создании интернет-магазина применяют методологию Scrum в работе с клиентом, планируются временные циклы, в течение которых фокусируются обязательства по выполнению задач клиента: создают контент, настраивают рекламу и аналитику. Бизнес, работающий по методу Scrum, обязан обладать

высокой степенью коммуникации с заказчиком для оценки объёмов работы и прогнозирования времени для тестирования и доработок.

Kanban - методология управления проектами, помогающая визуализировать рабочий процесс через доски и карточки, что делит поставленные задачи проекта на «запланировано», «в работе», «готово». Это позволяет определять узкие места и эффективно управлять новыми задачами. Например, в производстве автомобилей каждый этап производства может отображаться на доске Kanban, что позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, а также ознакомиться, как с внешними характеристиками машины, так и с внутренними составляющими [1, с. 172].

Lean – концепция управления, направленная на минимизацию потерь и максимизацию ценности для клиента через регулярный анализ и оптимизацию процессов. Методология Lean направлена на организацию цикла постоянного улучшения технологического процесса, который начинается с анализа возможностей техпроцесса, составление плана модернизации и времени выполнения. Это особенно полезно в производстве, где анализ помогает устранять излишние действия и позволяет заранее разработать бюджет и не потратить лишних ресурсов. Методы Lean применяются не только в сфере промышленности, но и в строительстве, логистике, государственном управлении, а также при разработке программного обеспечения.

Современные технологии применения искусственного интеллекта и машинное обучение в настоящее время будут трансформировать бизнес и революционировать наш мир. Они проникают в наш быт, облегчая повседневную жизнь, и предоставляют множество новых возможностей для эффективной работы различным отраслям производства, компаниям. Искусственный интеллект рассматривается, как комплекс программ способных имитировать человеческие качества, такие как планирование, решение конкретных задач, обучение и улучшение своего функционала по мере накопления информации.

Машинное обучение является подразделом искусственного интеллекта, который позволяет компьютерным системам учиться на основе данных, а не на основе predetermined правил [2, с. 168]. Технологии искусственного интеллекта и машинное обучение помогает бизнесу в сборе воедино информации, анализировать множество данных и предсказывать возможные проблемы. К примеру, можно использовать их, чтобы предсказать, сколько товара купят, посмотрев на данные с рынка, а какая часть товара окажется. Это способствует компаниям лучше планировать свою работу и управлять производством. Применение таких технологий уже сейчас начинают направлять развитие многих отраслей, таких как финансы, здравоохранение, производство, логистика и т. д.

Важным фактором эффективности бизнеса является использование методов предиктивной аналитики. Предиктивная аналитика основана на автоматизированном анализе данных статистики, их интерпретации для предсказуемости результатов событий и принятия решений. Предикативная аналитика включает в себя элементы математического анализа. Использование методов предиктивной аналитики позволяет проанализировать возможные достижения компании в будущем, предсказать финансовые риски и снизить шанс возможных убытков.

Инновационные технологии блокчейна являются цифровыми базами данных, позволяющие сохранять и передавать данные в виде последовательности связанных информационных блоков, что обеспечивает надёжный уровень безопасности при управлении инвестициями. Технология блокчейн полностью исключает посредничество третьих лиц, что позволяет работать напрямую, при этом уровень безопасности и достоверности данных гораздо выше традиционных методов.

Блокчейн является оптимальным инструментом взаимодействия между пользователями, поскольку нет необходимости в привлечении обслуживающего персонала, а также в централизации финансовых процессов. Важную роль в современном бизнесе играют инновационные методы и

подходы к управлению проектами, а также инвестиционными рисками [5, с. 157]. Методологии Agile и Scrum, помогают быстро меняться и достигать поставленных целей. Использование Kanban и Lean даёт возможность снизить убытки и потери, помогая придумать качественный и нужный продукт для клиентов. Искусственный интеллект и машинное обучение помогают анализировать данные корпорации и предсказывать возможные риски для неё. Также не забудем вспомнить о таких методах - предиктивная аналитика и блокчейн. Они создают прозрачность и точность, снижают потери и риски, повышая при этом эффективность.

Для того чтобы внедрить инновации в бизнес нужно не только изменить технологии управления, но и организовать работу по-новому. Компании должны быть готовы учиться и учиться, а также привыкать к новому, чтобы использовать новые методы в работе. Инновационные подходы к управлению проектами способствуют прогрессу и процветанию организаций.

Список литературы:

1. Баранова, И. Ю. Финансовый менеджмент: теоретические и прикладные аспекты. – Москва : Юрайт, 2021. - С. 420.
2. Бохан, А. А. Внедрение информационных технологий в условиях инновационного развития экономик / А. А. Бохан, С. В. Севрюкова. В сборнике: Учётно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Материалы и доклады X национальной научно-практической конференции. - 2018. - С. 167-169.
3. Дмитриев, С. Г. Анализ взаимосвязи государственных расходов на НИОКР и экономического развития страны / С. Г. Дмитриев, Н. Н. Обидовская, С. В. Севрюкова. Инновации и инвестиции. - 2020. - № 11. - С. 264-268.
4. Захаров, Д. А. Риски в инвестиционной деятельности. – Москва : Финансы и статистика. - 2019. - С. 384.
5. Севрюкова, С. В. Влияние инновационных процессов на инновационную активность предприятий / С. В. Севрюкова, И. С. Кипень. Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 9. - С. 156-161.
6. Скляр, В. М. Инновационные технологии в управлении проектами. – Москва : Альфа-М. - 2020. - С. 336.

Никольский Ярослав Сергеевич

аспирант

Новосибирского государственного университета

экономики и управления,

г. Новосибирск

научный руководитель: Глотко Андрей Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Новосибирского государственного университета

экономики и управления,

г. Новосибирск

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА:
В КОНТЕКСТЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация: актуальность статьи обусловлена тем, что в последние десятилетия наблюдается устойчивая тенденция к сокращению числа малых форм хозяйствования на территории России. В статье подробно рассматриваются и анализируются ключевые проблемы в сфере потребительского рынка сельского хозяйства в Новосибирской области. Кроме того, даются рекомендации по перспективам развития малых форм хозяйствования.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, потребительский рынок, малый бизнес, конкурентоспособность, Новосибирская область.

**CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE
DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET IN THE FIELD OF
AGRICULTURE: IN THE CONTEXT OF SMALL BUSINESS FORMS
(ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION)**

Abstract: the relevance of the article is due to the fact that in recent decades there has been a steady tendency to reduce the number of small business entities in Russia. The article discusses and analyzes in detail the key problems in the consumer market of agriculture in the Novosibirsk region. In addition, recommendations are given on the prospects for the development of small businesses.

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, consumer market, small business, competitiveness, Novosibirsk region.

Взаимодействие между производителями сельскохозяйственной продукции и различными отраслями агропромышленного комплекса (АПК)

охватывает множество аспектов [6, с. 46]. Чтобы оценить его масштабы, достаточно взглянуть на основные каналы продвижения и коммуникации, которые связывают производителей АПК с участниками рынка, как это представлено на рисунке 1.



* Составлено автором

Рисунок 1 - Основные каналы продвижения-взаимодействия производителей продукции агропромышленного комплекса (АПК) с участниками рынка

Как видно из рисунка 1, количество взаимодействий, которые происходят между средними и крупными производителями сельскохозяйственных товаров и всеми участниками агропромышленного комплекса, довольно велико. На каждом этапе этого взаимодействия разные субъекты рынка сталкиваются с определёнными трудностями и проблемами. В данной статье автор уделяет особое внимание малым формам хозяйствования, которые в большинстве случаев напрямую взаимодействуют с конечным потребителем.

Среди актуальных проблем и перспектив развития потребительского рынка в Новосибирской области одной из самых значимых является высокая конкуренция. Это наглядно демонстрирует диаграмма на рисунке 2.



Рисунок 2 - Структура торговых объектов в Новосибирской области за 2024 год [3]

Как видно из представленного рисунка 2, преобладающим типом торговых объектов являются стационарные магазины, как крупные торговые сети, так и небольшие торговые точки [3, с. 13]. В процентном соотношении они занимают более 74 % рынка сбыта сельскохозяйственных товаров в Новосибирской области. Не менее важную роль играют также киоски и павильоны.

Однако за последние десятилетия наблюдается тенденция к сокращению малых форм частного фермерского хозяйства, которые реализуют продукцию, выращенную своими силами. Эта проблема актуальна не только для Новосибирской области, но и для многих регионов нашей страны.

Динамика уменьшения малых форм фермерства настолько незначительна по сравнению с основными каналами сбыта, что в процентном соотношении она не составляет и 0,5 % от общей картины, представленной на рисунке 2. Поэтому она и не была включена в диаграмму.

Вторая глобальная проблема связана с ведением законов об уличной торговле и неблагоприятным сибирским климатом. В зимний период, а также в холодные месяцы весны и осени, на улицах нечасто можно встретить продавцов сельскохозяйственной продукции.

Третья актуальная проблема касается как малых форм частников, так и людей с небольшим бизнесом, имеющим киоски и павильоны - это конкуренция с крупными торговыми сетями [5, с. 1]. Как видно из рисунка 2, они занимают большую часть всего сбыта, и эта динамика растёт с каждым годом, всё больше вытесняя малый бизнес.

Оценивать перспективы развития малых форм хозяйствования достаточно сложно, учитывая статистические данные и динамику за последние годы. За последние годы тысячи малых хозяйств были закрыты, что свидетельствует о серьёзных проблемах в этой сфере [4, с. 43].

Однако, несмотря на трудности, есть и положительные моменты. Одним из ключевых факторов, способствующих развитию малых форм и их конкуренции с крупным бизнесом, является клиентоориентированность. Фермеры имеют возможность напрямую общаться с потенциальными клиентами, как в личных продажах, так и на специальных ярмарках и экскурсиях по агротуризму. Это направление сейчас является одним из самых актуальных в сфере туризма [2, с. 44].

Кроме того, развитие социальных сетей, доступных для большинства людей, значительно увеличило взаимодействие фермеров с покупателями и, как следствие, продажи. Ещё одним важным фактором стали маркетплейсы, которые появились на рынке России относительно недавно. Благодаря им значительно сократились расходы на доставку небольших и негабаритных товаров, а также появилась возможность сразу размещать товары на маркетплейсах, что способствовало их рекламе и реализации [1, с. 69].

В заключение стоит отметить, что единственный способ выжить в условиях борьбы с вышеописанными проблемами - это адаптироваться к новым рыночным условиям и максимально использовать преимущества, описанные выше.

Список литературы:

1. Баторшина, Г. Д. Коммуникации цифровых платформ, на примере маркетплейсов агропромышленного комплекса / Г. Д. Баторшина,

И. Н. Молодцов. - Вестник НГИЭИ. - 2022. - № 11 (138). - С. 57–70. DOI: 10.24412/2227-9407-2022-11-57-70

2. Никольский, Я. С. Тенденции развития агротуризма в Российской Федерации в условиях неопределенности / Социально-экономическое пространство регионов. - 2024. - № 18(1). - С. 38-44.

3. Родионова, О. Прямые и косвенные меры поддержки хозяйствующих субъектов АПК в условиях санкционного давления. Экономика сельского хозяйства России, 2022, № 8, с. 13-17.

4. Столярова, О. А. Фермерство и личные подсобные хозяйства населения в обеспечении продовольственной безопасности региона / О. А. Столярова, Ю. В. Решеткина, А. А. Луценко. - Нива Поволжья, 2023, 1 (65), с. 43.

5. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. [Электронный ресурс]. - URL: http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/ (дата обращения: 11.11.2024).

6. Шендо, М. В. Современное состояние отечественных цифровых экосистем как элемента потребительского рынка онлайн-торговли / М. В. Шендо, Е. В. Свиридова, М. В. Липаев, А. П. Володин. Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2024. - № 1. - С. 43–51.

Нугуманова Алина Данияровна

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Глодных Наталья Михайловна

кандидат наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БРИКС КАК ГЛОБАЛЬНОГО ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

Аннотация: анализируется глобальное интеграционное объединение начала XXI века; характеризуются лежащие в основе его развития противоречия; прогнозируются направления дальнейшего совершенствования группировки; оценивается возможность введения новой коллективной валюты.

Ключевые слова: БРИКС, особенности интеграции, мировая экономика.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF BRICS AS A GLOBAL INTEGRATION ASSOCIATION

Abstract: the global integration association of the beginning of the 21st century is analyzed; the contradictions underlying its development are characterized; the directions of further improvement of the grouping are predicted; the possibility of introducing a new collective currency is assessed.

Keywords: BRICS, features of integration, global economy.

БРИКС (BRICS) - аббревиатура расшифровывается по названиям государств: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка. Страны создали экономическую интеграцию в начале XXI века. Первые четыре страны вошли в объединение в 2006 г., последняя из перечисленных в 2011 г. Это глобальная интеграционная группировка, поскольку не все её участники территориально соседствуют друг с другом. Страны можно назвать державами, поскольку они имеют большие земельные площади и характеризуются значительным числом населения. Государства объединились в хозяйственной сфере, организовав первую ступень интеграции, а именно, преференциальную зону во внешнеторговой деятельности. Тесное сотрудничество перечисленных стран вызвано их одинаковым желанием через крупных партнёров реализовывать собственные национальные экономические интересы в общепланетарном масштабе.

Это вторая глобальная интеграционная группировка в мире. В предыдущем столетии в 1989 г. возникло Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), в которое вошло двадцать одно государство. Тем не менее, актуальность исследования именно БРИКС обусловлена тем фактом, что данное объединение иллюстрирует усиление современного тренда к глобализации мировых процессов.

Одной из основных проблем БРИКС является разный уровень экономического развития входящих в группу государств. Так по международным оценкам Китай, Россия, Бразилия и Индия относятся к

странам с высоким уровнем экономического развития, тогда как Южная Африка таковой не является (таблица 1.)

Таблица 1

Рейтинг-прогноз Всемирного банка 10 крупнейших экономик стран мира [1]

Годы	2011 г.	2030 г.	2050 г.
№ п/п	Страны (ВВП по ППС в млрд долл. США)		
1	США	Китай	Китай
2	Китай	США	США
3	Индия	Индия	Индия
4	Япония	Япония	Бразилия
5	Германия	Россия	Япония
6	Россия	Бразилия	Россия
7	Бразилия	Германия	Мексика
8	Франция	Мексика	Индонезия
9	Великобритания	Великобритания	Германия
10	Италия	Франция	Франция

Данная проблема углубилась с принятием в объединение экономик новых стран-членов. На XV саммите БРИКС в 2023 г. в неё вошли Иран, Эфиопия, Египет и Объединенные Арабские Эмираты. Они вообще в приведённом рейтинге Всемирного Банка не упоминаются. Поскольку эта международная экономическая организация специально мониторит хозяйственный прогресс стран мира, то её прогнозам можно верить.

Решение упомянутой проблемы может быть связано с использованием сильных сторон национальных хозяйств государств в международном разделении труда (у Бразилии хорошо развито сельское хозяйство, в России имеются большие энергоресурсы, Китай располагает огромными трудовыми ресурсами и т. п.). Совместными усилиями данные преимущества можно реализовать с максимальным эффектом. Кроме того, возможно достижение

более быстрого развития экономик новых партнеров по объединению через предоставление им преимущественных инвестиций и благоприятный режим движения товарных потоков.

Другой важной проблемой является не сочетание действующих в странах хозяйственных законодательств. Так, правовая система Индии представляет собой совокупность обычаев и традиций, зачастую не оформленных в юридические нормы. В России и Бразилии законодательства соответствуют романо-германской правовой системе, а в ЮАР тяготеет к англо-саксонскому варианту юриспруденции. Всё это объясняется разным историческим опытом стран-участниц интеграции [2, с. 287-288].

Полностью унифицировать правовые базы столь разных государств невозможно, но имеет смысл постепенно ориентировать их на общий стандарт договорных норм и соглашений в рамках БРИКС при дальнейшем развитии национальных законодательств стран в области хозяйствования.

Третьей проблемой БРИКС можно назвать отсутствие общей межбанковской системы для облегчения взаиморасчетов государств в торговых сделках и предотвращения давления на их экономики со стороны враждебных стран-конкурентов. Теоретически решение данной задачи было бы очень привлекательно, но практически на сегодняшний день оно неосуществимо. Разработан и действует лишь Механизм межбанковского сотрудничества стран-акционеров (ММС БРИКС), позволяющий разрешать оперативные финансовые противоречия.

Между тем, с 2015 г. в интеграционном объединении БРИКС функционирует «Новый банк развития» (НБР), который призван оказывать финансовую помощь в виде кредитов нуждающимся странам, аналогично тому, что делают МВФ и ВБ. Конечно, в первую очередь данной структурой обслуживаются страны-партнёры, а затем другие развивающиеся государства.

На последнем XVI саммите БРИКС в октябре 2024 г. в Казани рассматривался вопрос об использовании национальных валют при осуществлении финансовых операций между странами БРИКС и их

торговыми партнерами [3, с. 24]. Основными целями нововведения являются упрощение торговых и финансовых операций участников интеграции, а также снижение их зависимости от таких резервных валют как доллар и евро. Именно такие платежи позволяют увеличивать прозрачность, равноправность и предсказуемость мировых торговых сделок, а также меняют сложившуюся в середине прошлого столетия международную финансовую архитектуру.

На данный момент времени с 2019 г. БРИКС разрабатывает систему BRICS PAY, которая позволяет отказаться от системы SWIFT, ослабляет зависимость участников от мировых финансовых центров, даёт возможность быстро и удобно конвертировать национальные валюты. Она сможет полноценно применяться уже в 2025 г.

Очень популярным является вопрос о введении БРИКС новой валюты, основанной на корзине валют стран-членов и рассчитанным по ним курсом. Однако реализация данного проекта требует создания центрального банка организации и сопровождается не только плюсами, но и минусами (таблица 2).

Таблица 2

Преимущества и недостатки единой валюты БРИКС

Достоинства	Недостатки
упрощает торговые процессы между странами БРИКС;	применяется ограниченно в рамках БРИКС;
демонстрирует значимость объединения в мировой экономике;	может спровоцировать валютные кризисы при обострении противоречий;
способствует возникновению новых финансовых центров.	эмиссия наличного варианта валюты требует затрат.

* Составлена автором [4]

Поэтому, как бы ни хотелось подержать в руках не только рубли, доллары, евро, но и бриксыки, скорее всего, в формирующейся цифровой экономике они не появятся.

Страны БРИКС сейчас и по прогнозам в будущем времени есть и останутся лидерами мирового хозяйства. Желающие интегрироваться в объединение тринадцать новых государств укрепляют возможность роста как

группировки в целом, так и национальных экономик стран. Тем более, что в них преобладает сектор создания реальных материальных благ, а не сфера услуг, что характерно для постиндустриальных систем.

Значимость БРИКС подтверждает и предпринятая США в 2013 г. попытка создания Трансатлантического торгового и инвестиционного партнёрства (ТТИП) между ними и ЕС в качестве конкурента конкретно первого объединения. Назначением ТТИП было создание зоны свободной торговли между Америкой и Европой. Но данный проект не был реализован на практике, так и остался проектом. Основная причина состоит в том, что от предполагаемой интеграции выигрывают исключительно США и их национальная валюта.

А БРИКС существует и продолжает развиваться.

Список литературы:

1. Рейтинг-прогноз крупнейших экономик мира [Электронный ресурс]. – URL: https://present5.com/presentation/261891721_364113561/image-60.jpg (дата обращения: 12.11.24).
2. Куемжиева, С. А. Актуальные проблемы и перспективы развития БРИКС / С. А. Куемжиева, С. В. Складчиков, В. В. Гончаров. Вопросы политологии. - 2020. - Выпуск 1(53). - Т. 10. – С. 285-293.
3. XVI Саммит БРИКС. Казанская декларация. Укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности. - Казань, РФ. 23 октября 2024 г. – 44 с.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) / Совместные статистические публикации, БРИКС, 2023.

Орлова Валерия Константиновна

студентка

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург

научный руководитель: Колодяжная Анна Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Оренбург

БИРЖЕВОЙ ТОВАРНЫЙ РЫНОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: биржевой товарный рынок - это динамичная система, реагирующая на экономические, технологические и политические нововведения. Статья посвящена исследованию Российского организованного рынка по купле-продаже различного рода товаров. Рассмотрены структура организованных торгов товарами, перечень организаторов торговли и предложены меры Центрального банка России по развитию биржевого товарного рынка.

Ключевые слова: биржевой рынок, торговля товарами, спот-торги, организаторы торговли, банковское регулирование.

COMMODITY EXCHANGE MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the commodity exchange market is a dynamic system that reacts to economic, technological and political innovations. The article is devoted to the study of the Russian organized market for the purchase and sale of various kinds of goods. The structure of organized trading in goods, the list of trade organizers are considered and measures of the Central Bank of Russia for the development of the commodity exchange market are proposed.

Keywords: stock market, commodity trading, spot trading, trade organizers, banking regulation.

В современной рыночной экономике активную роль в организации реализации и приобретения продукции или товаров играют товарные биржи.

В соответствии со статьёй 2 Федерального Закона «О товарных биржах и биржевой торговли», под товарной биржей понимается организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путём организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определённом месте и в определённое время по установленным ею правилам [4].

Под биржевым товаром понимается не изъятый из оборота товар определенного рода и качества, в том числе стандартный контракт и коносамент на указанный товар, допущенный в установленном порядке биржей к биржевой торговле. Биржевым товаром не могут быть недвижимое имущество и объекты интеллектуальной собственности.

Главные отношения с биржей данного типа имеет предпринимательство. Будучи организованным оптовым рынком, товарная биржа для

предпринимателя является тем местом, где он может реализовать свой товар, получив тем самым общественное признание своей деятельности, и, достигнув основной цели предпринимательства - получение прибыли.

В порядке осуществления своих функций по организации и регулированию биржевой торговли товарные биржи: производят котировку цен; анализируют рыночную конъюнктуру на товары и дают информацию о ней; производят расчеты по биржевым сделкам, учитывают и регистрируют их; фиксируют торговые обычаи; кредитуют участников сделок; проводят страхование биржевых операций, рассматривают споры, связанные с заключением и исполнением биржевых сделок и т. п. [3, с. 2].

В условиях жёстких санкционных ограничений организованный товарный рынок России продолжает тенденцию устойчивого роста восьмой год подряд. Структура организованного товарного рынка на конец 2022 года претерпела незначительные изменения по сравнению с прошлым годом (рисунок 1).

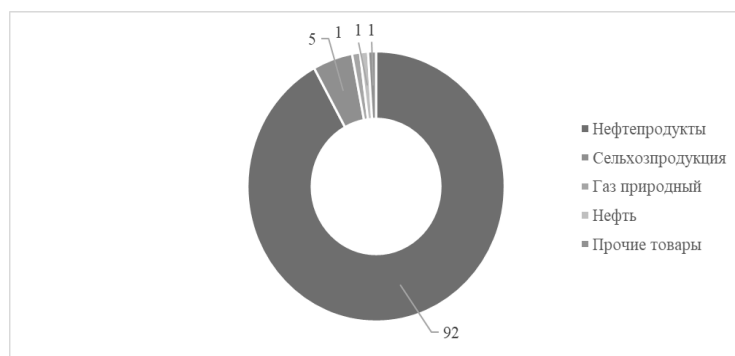


Рисунок 1 – Структура организованного товарного рынка на конец 2022 года, % [3]

1. Рынок нефтепродуктов увеличился на 3 %, составил 1,4 трлн руб. и занимает 92 % от всего товарного рынка.

2. Объём биржевых торгов природным газом сократился более чем на 15 % и составил 21,9 млрд рублей (1 % от всего товарного рынка).

3. По итогам 2022 года на рынке нефти объём торгов увеличился в два раза и составил около 17 млрд рублей (1 % от всего товарного рынка).

4. В 2022 году объём торгов на рынке сельхозпродукции составил 71,4 млрд руб., увеличившись более чем в пять раз [1, с. 7] (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика объёма торгов и активных участников на конец 2022 года [1]

За период 2018–2022 гг. наблюдается увеличение объёма спот-торгов товарами на 595 млрд руб. и количества активных участников товарного рынка и их клиентов на 958 единиц. К сожалению, объём торгов срочного рынка за исследуемый период уменьшился на 42,4 млрд руб.

Что касается последних изменений, то в 2022 году, по сравнению с предыдущим годом, также наблюдалось увеличение спот-торгов, количества участников и их клиентов на 4,5 % и 28,15 %, а объём торгов на срочном рынке был резко снижен на 73,02 %. К данной отрицательной ситуации могут привести следующие причины: минимальное количество сделок и контрактов, активности участников, неготовность рисковать и экономическая ситуация на рынке.

Перечень действующих организаторов торговли (бирж и торговых систем) опубликован на официальном сайте Банка России. АО «СПбМТСБ» занимает наибольшую долю на товарном рынке в размере 87 %; на втором месте расположилась ПАО Московская биржа, доля которой равна 7 %; на третьем месте находится АО «НТБ», имеющая долю на рынке в размере 4 %; четвёртое место занимает АО «Биржа «Санкт-Петербург» доля которой равна

7 %; пятое место досталось новой бирже АО «ЦТС», имеющая долю на рынке в размере менее 1 % (рисунок 3).



Рисунок 3 – Доли организаторов торговли по объему спот – торгов товарами в 2022 году, % [3]

В настоящее время работа по развитию организованных торгов товарами проводится Правительством Российской Федерации и Банком России.

Банк России выступает за создание стимулов для добровольного вовлечения новых участников и товаров в сферу организованных торгов, а также повышение качества биржевых сервисов за счёт обеспечения справедливой конкуренции между организаторами торговли и недопущения сегрегации рынка.

По итогам консультаций с участниками рынка Банк России принял решение о создании регуляторных условий для добровольного вовлечения электронных торговых площадок (ЭТП) в периметр организованных торгов товарами. Для этого Банк России принял следующие меры [1, с. 8].

1. Разработан проект федерального закона, который устанавливает пропорциональное снижение регуляторных требований для торговых систем на товарном рынке, сохраняя при этом ключевые преимущества биржевых торгов.

2. В основной нормативный акт Банка России, регулирующий деятельность по проведению организованных торгов (Положение Банка

России от 17.10.2014 № 437-П «О деятельности по проведению организованных торгов»), внесены изменения по предоставлению возможности организаторам торговли определять рыночную цену товаров не только по сделкам, заключённым на основании безадресных заявок с обязательным клирингом, но и по итогам односторонних аукционов, что позволяет проводить торги по рыночным ценам [2].

Указанные изменения открывают возможности для перетока фрагментированной внебиржевой торговли в прозрачный регулируемый рынок и, как следствие, позволяют вовлечь новые товарные группы в периметр организованных торгов и расширить базу для построения товарных индикаторов.

Список литературы:

1. Банк России: Обзор Биржевого и внебиржевого товарного рынка, 2022 год и I квартал 2023 года [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/45024/reveiw_br_26052023.pdf (дата обращения: 06.10.2024).
2. Положение Банка России от 17 октября 2014 г. № 437-П «О деятельности по проведению организованных торгов» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/70846186/> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Сухенко, А. В. Анализ биржевого товарного рынка России / Экономика и бизнес: теория и практика, 2019. – С. 4.
4. ФЗ «О товарных биржах и биржевой торговле» (в ред. законов РФ от 24.06.92 № 3119-1, от 30.04.93 № 4919-1; Федерального закона от 19.06.95 №89-ФЗ) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=FvHDEg&base=LAW&n=6583#u8ToPQUQTYFgfoCT1> (дата обращения: 06.10.2024).

Осипова Марина Александровна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Никонорова Анна Андреевна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ЗАЩИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИИ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

Аннотация: в последние годы проблема фальсификации товаров стала особенно актуальной для потребительского рынка России. Подделки не только подрывают экономику, но и представляют серьёзную угрозу для здоровья и безопасности граждан. В этой ситуации таможенные органы играют ключевую роль в борьбе с фальсифицированными товарами.

Ключевые слова: потребительский рынок России, фальсифицированные товары, деятельность таможенных органов, методы борьбы.

THE ROLE OF CUSTOMS AUTHORITIES IN PROTECTING THE RUSSIAN CONSUMER MARKET FROM COUNTERFEIT GOODS

Abstract: in recent years, the problem of falsification of goods has become especially relevant for the Russian consumer market. Counterfeiting not only undermines the economy, but also poses a serious threat to the health and safety of citizens. In this situation, customs authorities play a key role in the fight against counterfeit goods.

Keywords: the consumer market of Russia, counterfeit goods, the activities of customs authorities, methods of struggle.

Защита потребительского рынка выступает одной из основных задач в деятельности таможенных органов, так как развитость и обеспечение целостности потребительского рынка позволяет отечественным производителям реализовывать продукцию по оптимальным ценам, перечисляя дополнительные денежные средства в бюджет страны. Кроме того, важность обеспечения защиты потребительского рынка объясняется тем, что граждане страны могут быть уверены в качестве товаров, которые приобретают на национальном рынке. И в общем механизме обеспечения

безопасности потребительского рынка ключевое звено занимает деятельность таможенных органов.

Основными направлениями деятельности таможенных органов по обеспечению защиты потребительского рынка являются:

- выявление продукции, запрещённой к ввозу согласно нормативно-правовым документам, путём применения различных таможенных средств и методов;

- взаимодействие с другими органами власти путём обмена информацией о товарах и о предстоящем перемещении товаров, учитывая уровни риска каждого из участника ВЭД;

- прямое взаимодействие с правообладателями интеллектуальной собственности: торговых марок, программных продуктов, видео- и аудиодисков;

- проведение экспертиз на основании имеющихся фактов нарушения таможенного и российского законодательства, основной целью экспертизы является установить подлинность товаров, которые были заявлены в документах под другим названием и происхождением [3].

Таможенные органы выступают ключевым звеном в процессе повышения уровня экономической и национальной безопасности, являясь при этом органами правоохранительной деятельности. Благодаря применению различных методов выявления фальсифицированных товаров им удаётся обезопасить национальный рынок и потребителя от поддельной продукции, которая опасна не только в экономическом аспекте (вытесняет отечественного производителя с рынка путём заниженной стоимости), но может быть опасна и для здоровья человека.

На рисунке 1 представлены основные методы борьбы с фальсифицированными товарами, которые нарушают безопасность в сфере потребления. Рассмотрим их более детально.

Запрос документов: применяется таможенными органами по ходу контрольных мероприятий, при этом документация о грузе должна быть

предоставлена участником ВЭД в оригинальном виде или же заверенной копией. Зачастую такой метод таможенные органы используют для обнаружения информационной фальсификации.

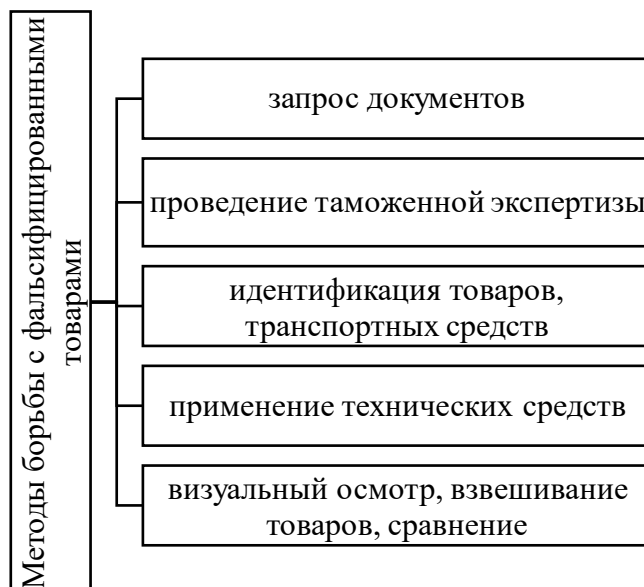


Рисунок 1 - Методы борьбы с фальсифицированными товарами [2]

Проведение таможенной экспертизы: характеризуется отбором образцов продукции для выявления или не выявления факта фальсификации. Основные задачи, стоящие перед таможенными органами при назначении таможенной экспертизы, выражаются в следующем: установить соответствие товара заявленным в документах сведениям о товаре; определить достоверную страну происхождения товара; определить техническое состояние технологического оборудования; уточнить основные характеристики по коду товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС [2].

Следующая мера таможенного контроля, которая позволяет выявить фальсификационную продукцию – это идентификация товаров, транспортных средств. Данная мера проводится при помощи использования таких методов как:

- проверка маркировки товара;
- проверка опломбирования;

- проверка опечатывания.

Среди актуальных и часто применяемых средств таможенного контроля, позволяющих выявить фальсифицированную продукцию, следует отметить: дозиметры, радиометры, портативные и стационарные спектрометры.

Для того чтобы выявить количественную фальсификацию сотрудники таможенных органов применяют такие методы, как визуальный осмотр, взвешивание товаров, сравнение [1].

Благодаря результативной деятельности таможенных органов пресекается большое количество нарушений ввоза фальсифицированной и контрафактной продукции, что существенно влияет на уровень безопасности, обеспечивающийся в государстве. В целях обеспечения осуществления контроля оборота товаров на внутреннем рынке подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров проведено 4 622 проверочных мероприятия, изъято 2 230 тонн товаров, в том числе 8,8 млн пачек сигарет, 30 тонн меховых и кожаных изделий, 36 тонн парфюмерии, 128 тонн одежды, 191 тонна обуви, 34 тонны алкогольной продукции.

По вопросу идентификации ввозимых товаров в 2023 году в интересах таможенных органов выполнено 27 848 экспертиз и исследований (в 2022 году – 24 993). По результатам проведенных экспертиз: доначислено в федеральный бюджет более 2,5 млрд рублей; конфисковано товаров на сумму более 950 млн рублей [4].

Высокая доля незаконно перемещаемых товаров оказывает влияние на экономическую стабильность и безопасность государства, а также наносит вред потребителям. Однако наблюдается постепенное снижение доли незаконного оборота товаров, что обусловлено внедрением системы маркировки и прослеживаемости товаров. Это усиливает доверие потребителей к качеству приобретаемой продукции и способствует росту легального рынка. Таким образом, повышается эффективность государственного контроля за оборотом товаров, что способствует укреплению экономики страны.

Таким образом, следует сделать общий вывод, что таможенные органы, являясь основными органами власти, которые способны контролировать большой поток продукции, поступающей из третьих стран, нацелены на обеспечение потребительской безопасности. Благодаря деятельности таможенных органов ежегодно пресекается ввоз и вывоз фальсифицированных товаров, которые несут прямую угрозу потребительскому рынку РФ, а также влияют на ценообразование, конкурентоспособность и на покупательскую способность граждан.

Список литературы:

1. Артамонова, Ю. А. Деятельность таможенных органов в области обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке / Ю. А. Артамонова, Д. В. Масейкина, Е. В. Новикова // Потребительский рынок: качество и безопасность товаров и услуг: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Орёл, 30 ноября 2022 года. – Орёл : Издательство «Картуш», 2022. – С. 16-19.
2. Ванина, Д. О. Таможенная экспертиза как инструмент таможенного контроля / Д. О. Ванина, И. Г. Перепелкин, И. М. Семёнов // Поколение будущего: Взгляд молодых учёных. - 2022: сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции, Курск, 10–11 ноября 2022 года. Том 2. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 176-179.
3. Новикова, Н. Е. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности / Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашева, А. Г. Лучкин [и др.]; Смоленский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – Yelm, WA, USA: Science book publisher house, 2021. – 200 с.
4. Федеральная таможенная служба официальный сайт. – 1999-2024. – Электрон. дан. [Электронный ресурс] - URL: <http://customs.ru/> (дата обращения: 12.04.2024).

Останина Анастасия Владимировна
студентка
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: Агеева Ольга Ивановна
кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, доцент
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Аннотация: в статье дано авторское определение системы и системы управления финансовыми рисками, определены основные требования и этапы построения системы управления финансовыми рисками. Рассмотрены основные элементы системы управления финансовыми рисками: структура, руководство, инструменты, программное обеспечение, сотрудники (отделы), нормативно-правовые акты. Представлены преимущества построения системы управления финансовыми рисками для акционеров, руководителей, потенциальных инвесторов.

Ключевые слова: построение, система, финансовый риск предприятия, этапы, требования.

BUILDING A FINANCIAL RISK MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the author's definition of the system and the financial risk management system is given. The article defines the main requirements and stages of building a financial risk management system. The main elements of the financial risk management system are considered: structure, management, tools, software, employees (departments), regulatory legal acts. The advantages of building a financial risk management system for shareholders, managers, potential investors are presented.

Keywords: construction, system, financial risk of the enterprise, stages, requirements.

Актуальность статьи заключается в том, что для эффективного управления финансовыми рисками на современных российских коммерческих предприятиях должна быть построена система управления финансовыми рисками. Система управления финансовыми рисками чаще всего построена на крупные и средних предприятия, а малые предприятия и микропредприятия не

уделяют должного внимания данному вопросу из-за ограниченности ресурсов, в основном финансовых и трудовых.

Данную тему изучали такие авторы как Карасев А. П., Алпатова А. И. [1], Копылова Е. В. [2], Макаренко Е. А. [3], Неупокоева Т. Э. [4], Холодков С. Н., Табаков А. Н. [4] и другие.

Вначале дадим собственное определение система. Система - это взаимосвязанная структура, состоящая из определённых элементов для реализации сформированных целей и задач.

Система управления финансовыми рисками - взаимосвязанная структура, состоящая из определённых элементов для управления финансовыми рисками, чаще всего для своевременного выявления финансовых рисков и определения мероприятия для их минимизации.

В таблице 1 представлены основные требования к системе управления финансовыми рисками на современных коммерческих предприятиях, которые важно учитывать при построении этой системы.

Таблица 1

Требования к системе управления финансовыми рисками на современных коммерческих предприятиях [1]

Требования/принцип	Характеристика	Примечание автора
Комплексность.	Управлять финансовыми рисками необходимо в совокупности с другими сферами жизни предприятия.	Иногда на некоторых предприятиях система управления рисками мало взаимодействует с отделом продаж, отделом маркетинга. В результате эффективность системы управления финансовыми рисками снижается.
Непрерывность.	Управлять финансовыми рисками нужно постоянно, а именно уметь их выявить и разработать мероприятия для их минимизации.	Часто систему управления финансовым риском создают только, когда компания прочно заняла позиции на рынке, разрослась до среднего или крупного предприятия.
Интеграция.	Система управления финансовыми рисками должна быть интегрирована в систему управления.	Система управления финансовыми рисками должна учитывать структуру управления на предприятии, иметь связь с каждым отделом предприятия.

Из анализа таблицы 1 следует, что для управления финансовым риском необходимо соблюдать три основных принципа: комплексность, непрерывность, интеграция. Система управления финансовыми рисками на современных коммерческих предприятиях должна быть органично встроена в структуру управления предприятия.

Изучив источники авторов как Макаренко Е. А., Мансуров И. Р. [3], были сформированы основные этапы формирования системы управления рисками коммерческих предприятий, представленные в таблице 2.

Таблица 2

**Основные этапы формирования системы управления рисками
коммерческих предприятий [3]**

Этап	Название	Характеристика	Примечание автора
Постановка целей и задач управления финансовыми рисками.	Подготовительный этап.	Для формирования системы управления рисками ставится цель, а через поставленные задачи реализуется выполнение цели.	Основная цель финансового риска чаще всего: своевременное выявление рисков и разработка мероприятий по их снижению.
Выбор методов выявления и оценки финансового риска.	Основной этап.	После того как цель поставлена, требуется выбрать инструменты для выявления финансового риска.	Для исследования финансового риска удобно использование современного программного обеспечения, которое позволит снизить трудоёмкость.
Определение возможных методов воздействия на финансовый риск.	Основной этап.	При управлении рисками важно уметь выбрать наиболее эффективный метод воздействия на финансовый риск для получения максимального эффекта.	Основные методы: избегание, снижение, передача, самоутверждение, Распределение.
Формирование способов оценки эффективности принятых решений и их корректировка.	Заключительный этап.		Для расчёта эффективности методов оценки рисков возможно также использование цифровых технологии.

Из анализа таблицы 2 следует, что выделяют четыре основных этапа построения системы управления рисками коммерческих предприятий. При последовательной разработке системы и учёте основных требований к ней эффективность системы будет максимальной. Для акционеров предприятия выгода заключается в повышении рыночной стоимости компании, увеличении чистой прибыли и росте выплаченных дивидендов. Руководство компании в результате улучшит устойчивость компании, снизит зависимость от внешних негативных факторов. Потенциальные инвесторы будут более заинтересованы в инвестициях в данную компанию.

При построении системы управления финансовыми рисками важно учитывать, что система состоит из определённых элементов: структура, руководство, инструменты, программное обеспечение, сотрудники (отделы), нормативно-правовые акты.

Для управления системой управления финансовым риском создаётся определённая структура, состоящая из руководства и сотрудников отделов. В построенной системе формируются определённые взаимосвязи между частями.

Руководит системой управления финансовым риском генеральный директор предприятия, а также финансовый директор, который занимается финансовыми вопросами предприятия, а также начальник системы управления риском.

Инструменты системы управления финансовыми рисками включают методы выявления рисков, предполагаемые способы снижения. От выбора инструментов зависит результат.

В ходе управления финансовыми рисками эффективно использовать программное обеспечение, которое способствует снижению трудоёмкости. Но важно учитывать затраты на приобретение обеспечения и затраты на обучение персонала работе в программе. Часто программное обеспечение используется иностранное и специалист должен быть обладать определенными знаниями для работы в нём.

Как отмечено выше, в системе управления финансовым риском входят сотрудники (отделы), которые при помощи инструментов выявляют финансовые риски. Их основная мотивация получение заработной платы, которая зависит от качества их работы.

Для построения и функционирования системы управления на предприятиях создаются нормативно-правовые акты, чаще всего это локальный акт «Положение о системе управления на предприятиях». Его название на каждом предприятии различно и зависит от внутренних и внешних факторов.

Таким образом, основные этапы формирования системы управления рисками коммерческих предприятий: постановка целей и задач управления финансовыми рисками; выбор методов выявления и оценки финансового риска; определение возможных методов воздействия на финансовый риск; формирование способов оценки эффективности принятых решений и их корректировка. Построенная система управления финансовым риском должна учитывать три основных принципа: комплексность, непрерывность, интеграция.

Список литературы:

1. Карасёв, А. П. Формирование системы управления финансовыми рисками / А. П. Карасёв, А. И. Алпатова // Экономика и управление: теория и практика. VII-ая национальная научно-практическая конференция научно-педагогических и практических работников с международным участием, посвящённая 105-летию Финансового университета. - Ярославль, 2024. - С. 72-77.
2. Копылова, Е. В. Совершенствование методов управления рисками и оценка их эффективности / В книге: Результаты современных научных исследований. Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: Р. Р. Хайров (отв. ред.) [и др.]. - Саранск, 2021. - С. 63-68.
3. Макаренко, Е. А. Принципы построения интегрированной системы управления рисками / Экономика и управление: проблемы, решения. - 2023. - Т. 9. - № 12 (141). - С. 220-226.
4. Неупокоева, Т. Э. Подход к формированию системы контроля и управления финансовыми рисками в организации / Технологии, модели и алгоритмы модернизации науки в современных геополитических условиях:

Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Уфа, 2023. - С. 90-92

5. Холодков, С. Н. Формирование системы управления финансовыми рисками организации / С. Н. Холодков, А. Н. Табаков // Молодой учёный. - 2020. - № 20 (310). - С. 462-464.

Пакалюк Илья Денисович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Бируля Артём Геннадьевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Круглик Владислав Андреевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Антипенко Надежда Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛИЯНИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ И ЗАПАДА

Аннотация: за последние годы роль венчурных инвестиций в развитии экономики стран значительно выросла. Экономисты называют венчурными инвестициями вложения капитала в молодые и способные компании, которые создают уникальные и полезные для человечества продукты. Особенности венчурных инвестиций являются высочайшая степень риска и продолжительность финансирования данных проектов – в среднем от 7 до 10 лет. В данной статье рассмотрены аспекты их работы в лице «бизнес-ангелов» и венчурных фондов, и их роль в развитии страны, а также, почему они нужны для получения большего инновационного потенциала.

Ключевые слова: бизнес-ангелы, стартап, инвестор, инвестиции, венчурные фонды.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPACT OF VENTURE INVESTMENTS ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIA AND THE WEST

Abstract: in recent years, the role of venture capital investments in the development of national economies has grown significantly. Economists call venture investments investments in young and capable companies that create unique and useful products for humanity. The features of venture investments are the highest degree of risk and the duration of financing of these projects – on average from 7 to 10 years. This article examines the aspects of their work in the person of «business angels» and venture funds, and their role in the development of the country, as well as why they are needed to obtain greater innovative potential.

Keywords: business angels, startup, investor, investments, venture funds.

Начинающему предпринимателю довольно сложно открыть свой бизнес. Тут сказывается сразу несколько факторов: неопытность, отсутствие материальных средств и профессиональной команды. Однако в первую очередь нужно решить именно денежную составляющую. В этом случае у него не много путей для получения средств: либо взять кредит в банке, либо привлечь инвесторов. Банки вряд ли дадут большой кредит без гарантий вернуть всю сумму. Некоторые инвестиционные фонды тоже не заинтересованы во вложениях, которые могут «прогореть». Выгоднее смотрятся венчурные фонды. Они могут предложить следующие преимущества.

1. Рискприятие: венчурные фонды часто готовы принимать высокий уровень риска, что может снизить финансовые риски для компании. В то время как заемные кредиты должны быть возвращены, даже, если компания столкнется с трудностями.

2. Фонд - это группа людей, жизнь которых состоит из постоянных поисков выгодных инвестиций, они с утра до ночи занимаются постоянной инвестиционной деятельностью. Профессиональных «ангелов», которые будут этим заниматься не так уж и много, а если говорить про СНГ отрасль, то их ещё меньше.

3. Имидж стартапа: так как чаще всего фондами являются очень популярные компании, то их присутствие повышает общую оценку и от того сбор денег становится проще.

Далее выбор стоит перед «бизнес-ангелами».

Главными отличиями будут: вложение собственных средств, работа без команды и отсутствие чётких знаний об области инвестирования. Сформировавшаяся база знаний у «ангелов-инвесторов» очень часто помогает начинающим стартапам в те периоды, когда руководителю не хватает уверенности или знаний. Хотя данная помощь очень часто сводится к тому, что из-за слишком высоких ожиданий от стартапа «ангелы», сами того не понимая, дают ложную информацию. Хотя SAFE (Simple Agreement for Future Equity - договорная форма, способствующая привлечению инвесторов и являющейся соглашением о будущем долевым участии) во многом решает эту проблему.

В США венчурные инвестиции составляют менее 0,2 % ВВП, но бизнес, в котором венчурные инвесторы владеют значительной долей, создаёт более 21 % ВВП [1]. Большое количество инвесторов работают по модели, когда большая часть портфеля может не принести прибыли, но один успешный стартап может окупить все убытки. Это привело к знаменитой венчурной стратегии, ориентированной на «единицеров» (или «единорогов») - стартапов, достигающих оценки в \$1 млрд и более. Одними из самых известных примеров могут стать ниже перечисленные.

1. Andreessen Horowitz (также известная как a16z) – венчурная компания, которая поддерживает смелых предпринимателей, создающих будущее с помощью технологий. A16z инвестировала в такие компании, как Facebook, Airbnb и Twitter. Фонд славится своей активной позицией в поддержке стартапов, не только предоставляя капитал, но и помогая с набором кадров, маркетингом и развитием сети. На данный момент она инвестировала 44 миллиарда долларов в несколько фондов [2].

2. Sequoia Capital - эта одна из самых старейших и по совместительству успешных венчурных компаний, которая вложилась в такие известные бренды, как Apple, Google, LinkedIn, PayPal и YouTube. Sequoia фокусируется на долгосрочных отношениях и оказывает существенное влияние на стратегическое развитие стартапов. Мотивами для инвестирования в Apple

были довольно-таки просты, как они пишут на своем личном сайте: «Сорок лет назад понятия «персональный компьютер» не существовало. Мы поддержали Стива в его идее создать ориентированный на потребителя продукт по доступной цене. С тех пор продукты Apple принесли компьютеры в дома и в мир, способствуя преобразованию практически каждой отрасли.» [3].

Таким образом можно сказать, что благодаря венчурным инвестициям, западные компании и стартапы могут воплотить в жизнь амбициозные идеи, привлекать талантливых специалистов и создавать продукты и услуги, которые могут изменить мир, а так же проявляется в создании новых рабочих мест, улучшении жизни людей и стимулировании экономического роста.

Венчурное финансирование, зародившееся в 1946 году, пришло в Россию лишь в 1993 году, в период перехода к рыночной экономике. Европейский банк реконструкции и развития сыграл важную роль в этом процессе [4]. Однако, несмотря на эти изменения, российская система венчурного финансирования значительно отстаёт от развитых стран.

Начиная с 2006 года, правительство России активно поощряет развитие инновационной деятельности и венчурного капитала. Крупнейшие государственные фонды, например РВК (Российская венчурная компания), ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив) и Сколково, активно оказывают, не только финансовую поддержку, но и инфраструктурную помощь технологическим стартапам на ранних стадиях развития. Частные фонды, в числе которых Almaz Capital, Venture Capital Partners (VCP), I2BF Global Ventures, Grishin Robotics и Summa Equity, концентрируются на инвестициях в компании, работающие в перспективных сферах, таких как облачные технологии, потребительские технологии и медиа [5].

Большинство российских стартапов не имеют доступа к достаточному финансированию на ранней стадии своего развития или у них нет высококвалифицированных специалистов в области технологий или инноваций. Другим препятствием являются законы, которые могут отпугивать инвесторов и усложнять процесс развития бизнеса для стартапов. Тем не

менее, у России чрезвычайно высокий потенциал в области машинного обучения, больших данных и облачных технологий. Российское правительство продолжает развивать программы поддержки инноваций и стартапов. Это может улучшить ситуацию с финансированием и инфраструктурой. Количество частных инвесторов, заинтересованных в раннем финансировании компаний, растет вместе с развитием экосистемы стартапов.

Российские инвесторы продолжают активно диверсифицировать свои портфели, всё чаще обращая внимание на зарубежные стартапы. В первом полугодии 2020 года фонды с российскими корнями участвовали в 99 раундах инвестиций в зарубежные проекты, вложив рекордные 2,8 миллиарда долларов США. Это более чем в три раза превышает показатель аналогичного периода прошлого года (860 миллионов долларов США). В 2019 году российские фонды вложили в зарубежные стартапы 4,2 миллиарда долларов США. Эта сумма значительно превышает объёмы венчурных инвестиций на российском рынке, свидетельствуя о растущем интересе российских инвесторов к международным проектам [6].

Венчурный капитал в России находится в активном развитии и его роль в стимулировании инноваций и роста стартап-экосистемы несомненна. Несмотря на существующие вызовы, российские стартапы имеют большой потенциал для роста, и венчурные фонды продолжают играть ключевую роль в их развитии. Для успешного развития венчурного капитала в России необходимо устранение существующих препятствий и создание благоприятной среды для инноваций и привлечения инвестиций.

В конечном счете, успех венчурного капитала в России зависит от сотрудничества бизнеса и инвесторов. Только совместная работа может создать благоприятную среду для развития нового технологического прогресса, который приведет к экономическому росту и повышению качества жизни в стране.

Список литературы:

1. Stephen, H. The economic impact of venture capital / H. Stephen, C. Alicia // Global Entrepreneurship Monitor 2022-2023. Global Report: Adapting to a «New Normal».
2. Andreessen Horowitz Main page [Electronic resource]. - URL: <https://a16z.com/> (date of application: 09.11.2024).
3. Sequoia Capital partnerships [Electronic resource]. - URL: <https://www.sequoiacap.com/our-companies/> (date of application: 09.11.2024).
4. Дубченко, А. А. Проблемы венчурного финансирования в Российской Федерации / ЭКОНОМИНФО. - 2016. - № 26. - С. 57–60.
5. Кто вошёл в топ самых активных венчурных фондов России за 2021 год – РБК Тренды [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/626a37239a794752c3ac4ba4> (дата обращения: 10.11.2024).
6. Venture Invest. Журнал Тинькофф - 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/media/venture-invest-pdf-03.pdf> (дата обращения: 10.11.2024).

Позднякова Полина Сергеевна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

Молош Вероника Валерьевна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: **Чудакова Светлана Александровна**

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТ РФ ЗА 2021-2023 ГОД

Аннотация: целью статьи является анализ налоговой системы в Российской Федерации. В статье рассмотрены различные подходы, существующие в российской юридической науке к определению «налоговая система», проанализированы наиболее востребованные специальные налоговые режимы, предусмотренные налоговым законодательством Российской Федерации, и отдельные особенности их применения.

Ключевые слова: налоговая система, налоговые режимы, налоговая политика, бюджет, экономика, налогоплательщики.

ANALYSIS OF TAX REVENUES TO THE RUSSIAN FEDERATION BUDGET FOR 2021-2023

Abstract: the purpose of the article is to analyze the tax system in the Russian Federation. The article examines various approaches that exist in Russian legal science to the definition of "tax system", analyzes the most popular special tax regimes provided for by the tax legislation of the Russian Federation, and individual features of their application.

Keywords: tax system, tax regimes, tax policy, budget, economy, taxpayers.

В полной мере налоговая политика в современном мире является ничем иным, как сложным феноменом, включающем в себя социально - экономические последствия, напрямую влияя на состояние, как экономики государства, так и на социальную стабильность, либо, наоборот, на социальный дисбаланс, всё зависит от условий и способов реализации налоговой политики. Сами налоги уже давно являются унифицированным инструментом государства, в большей мере служащим неким регулятором общеэкономического положения в стране. Именно этим регулятором на нынешнем этапе развития многие страны влияют на воспроизводственный процесс, на пропорции экономики и межотраслевого производства, на темпы роста экономики, а также на сами условия функционирования экономики [6, с. 184].

Рассмотрим, сколько налогов было начислено к уплате в консолидированный бюджет Российской Федерации по годам. Данная статистика позволит проанализировать план и факт налоговой политики, а также покажет её эффективность, представленная в таблице 1 [2, с. 33].

Таблица 1

Изменение плановых показателей начисления налогов, а также реальных поступивших платежей в консолидированный бюджет РФ за 2021–2023 годы

год	2021		2022		2023	
	Начислено к уплате	Поступило платежей	Начислено к уплате	Поступило платежей	Начислено к уплате	Поступило платежей
Тыс. руб.	24824553	26097812	29681421	29177100	35801912	35487768

Плановые показатели за последние два года, а превышают фактические поступающие платежи. Так, за 2022 год разница с планом составила 504 321 тыс. руб., а в 2023 году – 314 144 тыс. руб. Сложившаяся картина хронической недоплаты налогов во многом объясняется современным экономико-политическим состоянием нашего государства. Так, к примеру, в 2022 году почти 2 % налогов во многом были не доплачены с изменением социального статуса ряда граждан, а также предоставления этим гражданам особого льготного принципа выплаты положенных налогов [3].

Из общности налогов теперь рассмотрим изменения в объёмах поступлений по годам таких налогов, как федеральные, региональные, местные (таблица 2).

Таблица 2

Изменение объёмов, поступающих федеральных, региональных и местных налоговых платежей в РФ за 2021–2023 годы [1]

год	2021	2022	2023
Федеральные налоги, тыс. руб.	21486697	24221758	29717607
Региональные налоги, тыс. руб.	1994875	1889293	2195377
Местные налоги, тыс. руб.	548714	512113	638823

Как видно из полученных данных - общие сборы федеральных налогов имеют тенденцию роста на промежутке последних трёх лет. Так, в 2022 году, по сравнению с 2021 годом прирост составил порядка 2 735 061 тыс. рублей, что порядка 12 % прироста по сравнению с базисным 2021 годом. А в 2023 году прирост сборов федерального бюджета составил и вовсе 5 495 849 тыс. руб., что в процентах составило 22,6 % прироста по сравнению с 2022 годом [1].

С региональными налогами всё несколько иначе. Как показывает статистика, в 2022 году региональных налогов было собрано меньше, чем в 2021 году. Снижение составило порядка 105 582 тыс. рублей, что составило всего 94,6 % предыдущего 2021 года. Во многом подобное можно охарактеризовать, как множество политических и экономических вызовов нашему государству, которые повлекли изменение некоторых региональных

налоговых льгот, а точнее - увеличение налоговых льгот для определённых физических и юридических лиц, что и спровоцировало снижение объёмов региональных налогов. Но тут же следует отметить, что в 2023 году объёмы региональных налогов качественно выросли, преодолев не только некий кризис 2022 года, но и превзойдя показатели 2021 года. Так, прирост по сравнению с 2021 годом составил 200 502 тыс. руб., что в процентном представлении составило прирост более чем на 10 %.

Анализируя данные по объёмам собранных местных налогов, прослеживается картина подобная региональному уровню. На временной прямой, а именно в 2022 году прослеживается падение объёмов собираемых налогов. С постепенным ростом объёмов налогов в 2023 году. По сравнению с региональным уровнем, местный уровень демонстрирует практически такие же процентные показатели убыли и прироста. Так, 2022 год по объёмам собираемых налогов равнялся 93,3 % (а в региональном уровне 94,2 %), а 2023 год имеет прирост объёмов налоговых поступлений на 10,05 %. Таким образом видно, что региональный и местный уровни очень сильно связаны, и одни и те же социально-экономические явления, наблюдающиеся в 2022 году (такие как небывало большой объём антироссийских санкций, а также вынужденная военная мобилизация), несут одинаковые последствия для бюджета государства, выражающиеся в падении объёмов собираемых налогов. Помимо этого, рассмотрим изменения в поступлении объёмов разных налогов представленных в таблице 3.

Таблица 3

Объёмы некоторых видов налогов (НПО, НДФЛ, НДС, НДСИ), поступающих в консолидированный бюджет РФ за 2021–2023 годы [4]

год	2021	2022	2023
НПО, тыс. руб.	4019611	4479879	4909240
НДФЛ, тыс. руб.	5884606	6299498	8202309
НДС, тыс. руб.	5449503	5977415	7556089
НДСИ, тыс. руб.	172770	205162	246055

Про налог на прибыль организации можно сказать, что сборы данной категории увеличиваются за последние три года. Средний процент прироста составляет 11–15 процентов в сравнении с предыдущим годом.

Налоги на доходы физических лиц также на временной прямой имеют тенденцию роста. Причём заметный скачок полученных собираемых налогов наблюдается в 2023 году. Так, в 2022 году прирост по сравнению с 2021 годом составлял всего лишь 7 %, то вот прост в 2023 году, по сравнению с 2022 составил уже 30 %. Во многом данный скачок обусловлен выросшими средними заработными платами граждан. А также присоединением к РФ новых территорий, налоговые поступления с которых в полной мере начали собираться в 2023 году. [3]. Налог на добавленную стоимость в разрезе последних трёх лет показывает в целом тенденцию предыдущего вида налога. В целом имеется рост на протяжении всех трёх лет, но наибольший скачок вновь наблюдается в 2023 году. Данный скачок, по сравнению с предыдущим перед 2023 годом, составил около 26,4 %. Что очень схоже с показателями НДС. Что касается налога на добычу полезных ископаемых, то виден планомерный рост показателей, характеризующий стабильный рост отрасли, а также отсутствие проблем со сбором данного вида налогов [7, с. 292].

Как видно из полученных данных, за 2021 год НПО, НДС, НДС и НДС в сумме составили более половины налоговых поступлений в бюджет РФ – около 60 %. Подобная ситуация наблюдалась и в 2022 году, лишь с небольшими изменениями в объёмах сборов НДС и НДС, но также с ростом НДС. А вот 2023 год показал качественное сокращение процентного содержания налога на прибыль организации, налога на доход физических лиц, а также налога на добавленную стоимость [5, с. 120].

Из общей статистики хорошо видно уменьшение сборов налогов на прибыль организации, во многом это можно объяснить введением государственного льготного налогообложения малого и среднего бизнеса. А вот объёмы налогов на доходы физических лиц плавно растёт.

Отраслевая структура выплачиваемых налогов представлена в таблице 4.

**Объёмы выплачиваемых налогов по основным видам деятельности в РФ
за 2023 год тыс. руб. [4]**

Основной вид деятельности	Сумма уплачиваемых налогов,
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	1114895
Добыча полезных ископаемых	1041682
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	818690
Строительство	2259477
Торговля оптовая и розничная	5672452
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	240820
Государственное управление и военная безопасность	1546429
Образование	1362187
Деятельность в области здравоохранения	910189

Их полученных данных видно, что основной налоговый доход бюджет получает от розничной и оптовой торговли. Второй по объёму выплачиваемых налогов стоит сектор строительства. С учётом последних событий – грандиозных строек на новых присоединенных территориях данный сектор также будет иметь тенденции к росту, обогнать он розничную торговлю вряд ли сможет, но собственные объёмы нарастит. Далее идёт сфера государственного управления и обеспечения военной безопасности. Что в период текущей ситуации также не является откровением удивлением, а является последствиями текущей социально-политической ситуации вокруг нашего государства.

Список литературы:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): официальный сайт. Электрон. дан. [Электронный ресурс]. - URL: <https://fedstat.ru/indicator/31170> (дата обращения: 31.10.2024).
2. Ковалёва. Л. Ф. Цифровизация логистической деятельности в обеспечении экономической безопасности предприятия. В сборнике: Менеджмент и социально-гуманитарные науки: проблемы и перспективы в современном мире. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - 2022. - С. 32-36.
3. Сабанеева, М. И. Финансы домашних хозяйств как экономическая категория / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – Т. 20. – С. 2991–2995 [Электронный ресурс]. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/54862.htm> (дата обращения: 31.10.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Электрон. данн. [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/vne>

[shnyaya_torgovlya](#) (дата обращения: 31.10.2024).

5. Чудакова, С. А., Новикова Н.Е., Лукашова О.Л. Экономическое развитие торговли России / С. А. Чудакова, Н. Е. Новикова, О. Л. Лукашова // В сборнике: Проблемы социально-экономического развития: поиски, перспективы, решения. - Сборник научных статей. - Ереван, 2022. - С. 117-122.

6. Чудакова, С. А. Стратегия развития экономики до 2035 года / С. А. Чудакова, Р. Ю. Шашин // В сборнике: Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы: Материалы международной студенческой научно-практической конференции. - 2016. - С. 182-185.

7. Александрова, Е. А. Актуальные проблемы теории и практики бюджетно-налоговой региона: монография / Е. А. Александрова, С. М. Сапожникова, Н. В. Рейхерт. – Чебоксары : ИД «Среда», 2022. – 304 с.

Рабцевич Глеб Дмитриевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Минченкова Владислава Алексеевна

студентка

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ПЕРВЫЕ СОЧИНЕНИЯ ПО НАУКЕ О СЛУЧАЙНОМ И СТАТИСТИКЕ

Аннотация: данная статья посвящена изучению и анализу первых сочинений по науке о случайном и статистике. В ней рассматриваются ключевые работы, оказавшие значительное влияние на формирование теории вероятностей и статистики как научных дисциплин. Статья анализирует основные концептуальные шаги, сделанные в первые века становления науки о случайности, такие как формализация вероятности, теоретические основы статистических методов и их применение в различных сферах человеческой деятельности. Рассматривается влияние этих первых работ на развитие современных статистических методов, включая методы прогнозирования, анализа данных и теории принятия решений.

Ключевые слова: Блез Паскаль, Пьер де Ферма, Карл Фридрих Гаусс, теория вероятностей, статистика, метод наименьших квадратов, нормальное распределение, трактат о шансах.

THE FIRST ESSAYS ON THE SCIENCE OF RANDOMNESS AND STATISTICS

Abstract: this article is devoted to the study and analysis of the first essays on the science of randomness and statistics. It examines key works that have had a significant impact on the formation of probability theory and statistics as scientific disciplines. The article analyzes the main conceptual steps taken in the first centuries of the formation of the science of randomness, such as the formalization of probability, the theoretical foundations of statistical methods and their application in various fields of human activity. The influence of these first works on the development of modern statistical methods, including methods of forecasting, data analysis and decision theory, is considered.

Keywords: Blaise Pascal, Pierre de Fermat, Carl Friedrich Gauss, probability theory, statistics, least squares method, normal distribution, a treatise on chances.

Научное изучение случайности и статистики прошло долгий путь развития, начиная с первых попыток формализовать понятия вероятности в XVII веке до современных методов анализа данных и статистического моделирования.

Одними из первых учёных, заложивших основы теории вероятностей, являются Блез Паскаль и Пьер де Ферма, чьи идеи и методологии были на передовой научных исследований своего времени.

В 1654 году они обменялись письмами, в которых обсуждали вопросы, связанные с азартными играми и вероятностями выигрыша. Их изучение шансов стало первым шагом к созданию системы, которая позволила бы анализировать случайные события и обосновывать выводы на основе математических расчётов.

Устойчивое применение комбинаторных методов и концепции вероятности, предложенные Паскалем и Ферма, послужило основой для дальнейших исследований в области вероятностной теории.

Рассмотрим работы Карла Фридриха Гаусса. Гаусс - один из величайших математиков, который внёс значительный вклад в развитие статистики, особенно в теорию распределений и методы оценки.

Гауссово распределение: Гаусс открыл так называемое нормальное распределение, которое теперь часто называют распределением Гаусса. Это одно из самых важных распределений в статистике, описывающее множество случайных явлений, например, измерительные погрешности.

Формула для плотности вероятности нормального распределения:

$$f(x) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} \exp\left(-\frac{(x-\mu)^2}{2\sigma^2}\right)$$

где:

$f(x)$ - плотность вероятности случайной величины X в точке x ,

μ - математическое ожидание (среднее значение), то есть центральное значение распределения,

σ - стандартное отклонение, которое характеризует степень отклонений значений случайной величины от среднего,

π - математическая константа, примерно равная 3.14159,

$\exp$ - экспоненциальная функция, которая возводит число e в степень, указанную в скобках. [1, с. 112].

Характеристики Гауссового распределения.

Математическое ожидание μ - это среднее значение распределения, вокруг которого симметрично распределены данные. Например, если мы измеряем рост людей в определённой популяции, то математическое ожидание μ будет средним ростом этой популяции.

Стандартное отклонение σ - это мера разброса данных относительно среднего значения. Чем больше стандартное отклонение, тем шире и более «плоским» будет график распределения, так как данные более разнообразны. В то время как малое стандартное отклонение указывает на то, что данные сгруппированы ближе к среднему.

Кривизна распределения: график плотности вероятности нормального распределения имеет форму колоколообразной кривой (так называемая «колоколо подобная» форма), что является характерным для нормального

распределения. Эта кривая симметрична относительно математического ожидания μ .

Функция распределения для нормального распределения $F(x)$ выражается через интеграл плотности вероятности:

$$F(x) = \int_{-\infty}^x f(t)dt \quad [2, \text{с.589}].$$

Важные свойства Гауссова распределения.

Симметричность - нормальное распределение симметрично относительно своего математического ожидания μ . Это означает, что вероятность отклонения случайной величины на некоторое расстояние от среднего влево и вправо одинаковы.

Площадь под кривой - площадь под графиком плотности вероятности для всего диапазона значений (от $-\infty$ до $+\infty$) равна 1. Это важно, так как плотность вероятности должна удовлетворять условию нормировки: сумма (или интеграл) всех вероятностей равна 1.

Правило 68-95-99.7: для нормального распределения существует известное эмпирическое правило:

68 % всех наблюдений находятся в пределах одного стандартного отклонения от среднего ($\mu \pm \sigma$),

95 % - в пределах двух стандартных отклонений ($\mu \pm 2\sigma$),

99,7 % - в пределах трех стандартных отклонений ($\mu \pm 3\sigma$).

Это правило хорошо иллюстрирует, как значения случайной величины распределяются вокруг среднего.

Треугольник Паскаля:

- числа треугольника симметричны (равны) относительно вертикальной оси;

- в строке с номером n : первое и последнее числа равны 1. Второе и предпоследнее числа равны n . m -е число (при нумерации с 0) равно биномиальному коэффициенту $C(n,m)$;

- сумма чисел восходящей диагонали, начинающейся с первого элемента $(n-1)$ -й строки, есть n -е число Фибоначчи;

- сумма чисел n -й строки треугольника Паскаля равна $2n$;

- все числа в n -й строке, кроме единиц, делятся на число n , тогда и только тогда, когда n является простым числом;

- если в строке с нечётным номером сложить все числа с порядковыми номерами вида $3n$, $3n+1$, $3n+2$, то первые две суммы будут равны, а третья на 1 меньше;

- каждое число в треугольнике равно количеству способов добраться до него из вершины, перемещаясь либо вправо-вниз, либо влево-вниз [3, с. 496].

Ферма - теории чисел. Учёного всегда интересовали арифметические задачи, которые он постоянно загадывал своим современникам и сам, в свою очередь, блестяще решал. В процессе этого решения Ферма открывал новые законы и алгоритмы, которые в итоге и стали основой теории чисел. Так Ферма установил закономерности для натуральных чисел, которые получили название «арифметические теоремы». Одна из них – это знаменитая Малая теорема Ферма, которая гласит: если число p - простое, то выражение $a^{p-1}-1$ всегда делится на p . В итоге она стала частным случаем блестящей теоремы Эйлера, который, собственно, и доказал утверждение Ферма. Теорема Лагранжа о сумме четырёх квадратов также была сформулирована именно Ферма. Чтобы доказать ещё одну гипотезу Ферма, Эйлер потратил на исследования и размышления без малого 7 лет. Заключалась она в том, что простые числа вида $4k+1$ можно представить в виде суммы двух квадратов. При этом, если в простые множители входит число вида $4k+3$, то такое разложение невозможно. Сам Ферма применял в доказательстве «метод бесконечного спуска», который в итоге и восстановил Эйлер по обрывочным записям учёного. В дальнейшем им пользовались Вейль и Пуанкаре [4, с. 284-306].

Список литературы:

1. Лазакович, Н. В. Теория вероятностей: учебник / Н. В. Лазакович, С. П. Сташулёнок, О. Л. Яблонский, 2013. – 112 с.
2. Гаусс, И. К. Ф. Труды по теории чисел / И. К. Ф. Гаусс, перевод В. Демьянов. – Москва : издательство СССР. - 1959. – 589 с.
3. История математики. - Т. III. Математика XVIII столетия / Под ред. А. П. Юшкевича. - М. : Наука, 1972. - 496 с.
4. Шейнин, О. Б. Теория вероятностей до П. Л. Чебышёва / Историко-математические исследования. - М. : Наука, 1978. - № 23. - С. 284-306.

Руцкий Владислав Николаевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Самотыевич Алексей Витальевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Загумённов Юрий Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ПРОГРЕСС, ЭВОЛЮЦИОНИРУЮЩИЕ ПАРАДИГМЫ И ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Аннотация: в данной публикации рассматриваются прогресс, эволюционирующие парадигмы и тенденции в экономическом анализе. Отмечается, что будущее экономического анализа заключается в творческом сочетании инновационных цифровых технологий, обеспечении экономической и социальной устойчивости, преодолении неравенства и в социальной инклюзии.

Ключевые слова: экономический анализ, цифровые технологии, устойчивость, неравенство, инклюзия.

PROGRESS, EVOLVING PARADIGMS AND TRENDS IN ECONOMIC ANALYSIS

Abstract: this paper reviews the progress, evolving paradigms and trends in economic analysis. It is noted that the future of economic analysis lies in the creative combination of innovative digital technologies, ensuring economic and social sustainability, overcoming inequality and social inclusion.

Keywords: economic analysis, digital technologies, sustainability, inequality, inclusion.

В последние годы экономический анализ претерпел кардинальные изменения, особенно в свете технологических достижений и трансформации экономических парадигм. Эта сфера, нередко именуемая «умной экономикой», задействует технологии для нахождения решений для сложных экономических задач и переосмысления экономической активности с нестандартных углов [1].

Последние тенденции в этой области предполагают, что будущее экономического анализа заключается в творческом сочетании инновационных технологий, междисциплинарных подходов и расширяющегося объема исследований [2].

Несмотря на достижения, область экономического анализа не лишена своих проблем. Современные вызовы, такие как возникновение цифровой экономики, устойчивость, глобализация, неравенство требуют новых подходов и новых решений и, прежде всего, в сфере подготовки специалистов, способных ответить на эти вызовы [3, 4, 5]. При этом важно, чтобы компетенции выпускаемых учебными заведениями специалистов отвечали потребностям бизнеса и инновационной экономики в целом [6, 7].

Экономический анализ начал серьёзно рассматривать экологические последствия, выходя за рамки традиционных моделей, ориентированных на рост. Цели устойчивого развития (ЦУР) стали неотъемлемыми компонентами экономического анализа, формируя дискурс вокруг зелёной экономики, зелёных вычислений, энергетического перехода, круговой экономики и экологической экономики. Использование методов ИИ при оценке ЦУР стало решающим.

Концепция экономики замкнутого цикла знаменует собой радикальный сдвиг в восприятии экономической устойчивости. Эта парадигма подчёркивает важность устойчивого развития в экономической практике, что имеет существенные последствия для экологической политики и бизнес-

стратегий. Переход к экономике замкнутого цикла бросает вызов традиционной линейной экономической модели, способствуя повышению эффективности использования ресурсов, сокращению отходов и устойчивым моделям потребления. Этот переход жизненно важен не только для сохранения окружающей среды, но и для обеспечения долгосрочной экономической жизнеспособности.

Эволюция технологий привела к огромному притоку данных (больших данных), которые предлагают новые инструменты и возможности для экономических исследований. Появление больших данных открыло широкий спектр возможностей для экономического анализа. Это привело к появлению вычислительной экономики - дисциплины, которая использует вычислительные методы и алгоритмы для решения экономических проблем, моделирования экономических систем и анализа экономических данных.

Вычислительная экономика позволяет изучать экономические явления способами, которые ранее были невозможны из-за вычислительных ограничений. Рост машинного обучения ещё больше усилил влияние больших данных на экономический анализ. Методы машинного обучения предлагают новый способ анализа больших, сложных наборов данных, выявления скрытых закономерностей и создания прогностических моделей. Эти методы применялись к различным экономическим вопросам, начиная от прогнозирования экономических спадов до понимания поведения потребителей.

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения в экономику поднимает новые вызовы, включая вопросы, касающиеся конфиденциальности данных, предвзятости алгоритмов и прозрачности моделирования результатов.

В последние годы наблюдается рост исследований проблем неравенства в экономическом анализе. Распределение доходов и богатства вышло на передний план экономических дискуссий, инструменты, используемые для изучения этих явлений, и политические последствия этих исследований.

Экономисты, политики и общество в целом всё чаще признают многогранное влияние неравенства на экономическую и политическую стабильность, социальную сплочённость и безопасность. Актуальными становятся проблемы социальной инклюзии, а значит и инклюзивного образования [8].

Концентрация богатства, неравенство в доходах и межпоколенческая мобильность стали центральными темами исследований, что побудило к разработке новых методологий и подходов к изучению этих явлений. Рост больших данных и передовых вычислительных инструментов, включая машинное обучение и ИИ, предоставили новые способы изучения неравенства. Например, исследователи использовали данные налоговых деклараций, чтобы отследить эволюцию.

Развивающиеся парадигмы экономического анализа непосредственно влияют на макроэкономическую политику. Правительства и институты все чаще полагаются на экономические модели при разработке и оценке денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики. Эти модели помогают понять объем национального производства, безработицу и инфляцию, которые имеют решающее значение для принятия обоснованных решений относительно государственных расходов, налогообложения и процентных ставок. Интеграция передовых экономических теорий позволяет лучше понять долгосрочные последствия конкретной политики и решений, как в национальном, так и в глобальном масштабе.

Политические и социально-ориентированные институты играют решающую роль в формировании экономической политики и интересов, представленных в обществе. Понимание того, как различные институты влияют на политику правительства, жизненно важно для политиков и аналитиков, поскольку эта динамика может серьезно повлиять на экономические результаты. Следовательно, развивающиеся парадигмы в экономическом анализе должны учитывать взаимодействие между экономическими теориями и институциональными структурами, гарантируя,

что политика будет соответствовать сложным реалиям экономического ландшафта.

Список литературы:

1. Explaining the World Through Macroeconomic Analysis [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.investopedia.com/> (дата обращения: 03.10.2024).

2. Алексеева, Н. В. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Н. В. Алексеева, Т. А. Мазунина [и др.]. - Том Книга 47. - Воронеж-Москва : Воронежский государственный педагогический университет; Наука: информ, 2018. – 124 с.

3. Загумённых, Ю. Л. Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии / Ю. Л. Загумённых // Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике - вынужденная необходимость или естественный процесс? : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2019. – С. 42-49.

4. Загумённых, Ю. Л. Общеввропейские подходы к использованию технологий информатизации в образовании / Ю. Л. Загумённых // Информатизация непрерывного образования – 2018. Материалы Международной научной конференции: в 2 томах, Москва, 14–17 октября 2018 года / Под общей редакцией В. В. Гриншуна. Том 2. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 300-303.

5. Развитие межэтнического доверия в вузе в условиях интернационализации образования / Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 года // Составители Д. Ю. Бусыгин, В. Н. Курбацкий. – Минск : Издательский дом «Ковчег», 2018. - С. 312-314.

6. Загумённых, Ю. Л. Партнёрство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода / Ю. Л. Загумённых // Партнёрство бизнеса и образования в инновационном развитии региона : Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 11 декабря 2014 года. – Тверь : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. – С. 134-135.

7. Загумённых, Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании / Ю. Л. Загумённых // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. – Минск : Минский городской институт развития образования, 2009. – С. 127-128.

8. Загумённых, Ю. Л. Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы / Ю. Л. Загумённых // Адукацыя і выхаванне. – 2009. – № 2. – С. 71.

Савченко Анастасия Андреевна

студентка

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Ходенков Алексей Леонидович

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ИНТЕГРАЦИИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Аннотация: инновационное развитие и интеграция Беларуси и России - это стратегически важное направление, обеспечивающее конкурентоспособность и устойчивое развитие обеих стран. В статье рассматриваются ключевые тенденции и примеры инновационного менеджмента, цифровизации и сотрудничества, которые способствуют трансформации потребительского рынка и экономическому росту.

Ключевые слова: инновации, цифровизация, интеграция, Беларусь, Россия, потребительский рынок, управление знаниями.

TRENDS AND WAYS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND INTEGRATION BETWEEN BELARUS AND RUSSIA

Аннотация: innovative development and integration of Belarus and Russia is a strategically important area that ensures the competitiveness and sustainable development of both countries. The article examines key trends and examples of innovation management, digitalization and cooperation that contribute to the transformation of the consumer market and economic growth.

Ключевые слова: innovation, digitalization, integration, Belarus, Russia, consumer market, knowledge management.

Сейчас в рамках Союзного государства развернута масштабная работа по созданию собственных технологий в самых различных, как традиционных, так и новейших отраслях промышленности. «Мы укрепляем технологический суверенитет Союзного государства. Вместе модернизируем и увеличиваем мощности в машиностроении, станкостроении, микроэлектронике. Осваиваем выпуск техники, узлов, которые замещают поставки по импорту. Белорусские предприятия активно вовлекаются в масштабные российские производственные проекты. И в авиастроение, и в судостроение», - отметил

премьер-министр РФ Михаил Мишустин на заседании Совета министров Союзного государства 5 ноября 2024 года. В Беларуси сейчас особое внимание уделяется вопросам импортозамещения, технологического суверенитета и способности отечественной науки обеспечить потребности реального сектора экономики в новых разработках. Потому комплексный прогноз научно-технического прогресса представляет для страны особую стратегическую важность. Он станет основой для разработки других документов государственного прогнозирования и планирования.

Белорусские компании используют автоматизированные решения для мониторинга эффективности инновационных проектов. Это позволяет повысить окупаемость на 15–20 % за счёт отказа от неэффективных решений.

В 2024 году Беларусь и Россия продолжают углублять экономическое сотрудничество. Совместные проекты в агропромышленном комплексе и сфере IT-технологий открывают новые возможности.

Российские компании, такие как «Ростех», используют технологии дополненной реальности для обучения персонала и оптимизации производственных процессов, что позволяет сократить расходы на обучение на 30 %.

Успешные интеграционные процессы начинаются с либерализации взаимной торговли, устранения ограничений в движении товаров, услуг и капиталов. Заинтересованность партнёров ведёт к созданию единого экономического, правового, информационного пространства в рамках региона. Процессы глобализации ставят перед экономиками различного уровня новые задачи и вызовы, связанные с процессом формирования единого (или более однородного) экономического пространства. Участие в этих процессах частного российского капитала активизировалось последние пять лет, и этот процесс требует пристального внимания со стороны экономической науки.

В белорусском обществе сохраняется в целом позитивное отношение к развитию сотрудничества двух стран в рамках Союзного государства Беларуси и России. Борьба с барьерами на пути интеграции и инновационного развития

Беларуси и России требует системного подхода и координации на всех уровнях - от государственного управления до взаимодействия бизнеса и научного сообщества.

Различия в законодательных подходах Беларуси и России усложняют реализацию совместных проектов, особенно в таких сферах, как интеллектуальная собственность, налогообложение, регулирование инновационной деятельности и сертификация продукции. Эти различия создают административные барьеры, замедляют обмен технологиями и усложняют выход совместных разработок на рынки.

Меры для решения.

- Организация групп из экспертов, представителей министерств и бизнеса для анализа законодательных различий и разработки рекомендаций по их унификации. Применение успешных практик Евразийского экономического союза (ЕАЭС) для создания согласованных нормативов.

- Гармонизация стандартов в ключевых отраслях: IT, энергетика, медицина, агротехнологии. Принятие единых технических регламентов, которые позволят без дополнительных проверок экспортировать продукцию внутри интеграционного пространства.

- Введение упрощённых процедур регистрации инновационных продуктов. Создание «зелёного коридора» для ускоренного одобрения технологий, патентов и продуктов, разработанных совместно.

- Создание единого центра по мониторингу соблюдения норм и стандартов Электронная платформа для отслеживания сертификаций, что обеспечит прозрачность процесса.

Пример: гармонизация санитарных и фитосанитарных норм для агропромышленного комплекса в рамках ЕАЭС уже значительно упростила экспорт сельскохозяйственной продукции.

Многие перспективные проекты страдают от недостатка финансирования и отсутствия современной инфраструктуры. Это особенно критично для запускаемых проектов и высокотехнологичных предприятий,

которым трудно конкурировать без значительных инвестиций и доступных производственных мощностей.

Меры для решения можно предложить следующие.

- Создание совместного инвестиционного фонда. Государства могут объединить усилия для создания фонда с бюджетом, направленным исключительно на поддержку инновационных проектов. Программы финансирования должны включать гранты, льготное кредитование и доленое участие в стартапах.

- Введение налоговых стимулов для бизнеса, инвестирующего в инновационные проекты.

- Введение программ акселерации, которые предоставляют стартапам менторскую поддержку, доступ к лабораториям и помощь в выходе на рынок. Проведение конкурсов инновационных проектов с крупными денежными призами и последующим финансированием.

- Разработка привлекательных условий для иностранных инвесторов, заинтересованных в работе с российско-белорусскими проектами и презентация совместных проектов на международных выставках и форумах, таких как CES и TechCrunch.

Примеры успешных шагов.

- В Беларуси функционирующий Парк высоких технологий (НТР) привлёк более \$300 млн инвестиций, частично благодаря поддержке правительства и современным условиям для IT-компаний.

- В России проект «Сколково» стал успешным примером объединения научной и коммерческой инфраструктуры для поддержки высокотехнологичных компаний.

Заключение: борьба с барьерами требует активной роли государств и готовности к диалогу между всеми участниками интеграционного процесса. Координация усилий в законодательной, финансовой, кадровой и технологической сферах создаст благоприятную среду для ускоренного

инновационного развития и укрепления партнёрства между Беларусью и Россией.

Список литературы:

1. Рыдченко, К. Д. Понятие, сущность и основы административно-правового противодействия обороту сведений экстремистского характера в Республике Беларусь и Российской Федерации : учебное пособие / К. Д. Рыдченко, Ю. А. Колотилкин, Р. Н. Самойлюк. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 34 с.
2. Попадюк, Т. Г. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 334 с.
3. Татаева, И. Ю. Внешнеторговая деятельность в Российской Федерации : курс лекций / И. Ю. Татаева. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2019.
4. Семь трендов в проектном менеджменте [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.it-world.ru/cionews/pqz8nlwzbggwok04048os4gc04s8c04.html> (дата обращения: 11.11.2024).
5. Прогноз до 2045 года: как будут развиваться белорусская наука и технологии [Электронный ресурс]. - URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/november/79458/> (дата обращения: 12.11.2024).

Садовников Арсений Дмитриевич
студент

*Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Смоленск*

Зенкин Вячеслав Борисович
студент

*Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Смоленск*

научный руководитель: Ковалева Людмила Фёдоровна
кандидат экономических наук, доцент
*Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Смоленск*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ И ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОБЗОР

Аннотация: влияние денежной массы на инфляцию является ключевым аспектом макроэкономической теории. Увеличение денежной массы в обращении часто ведёт к росту потребительского спроса, что может

способствовать повышению цен на товары и услуги. Этот процесс может усугубляться в условиях ограниченного предложения, что, в свою очередь, приводит к инфляционным тенденциям. Исследование взаимосвязи между ростом денежной массы и уровнями инфляции позволяет лучше понять механизмы управления экономикой и разработать эффективные меры денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: денежная масса, инфляция, экономический рост, макроэкономика, фактор инфляции.

INTERACTION OF MONEY SUPPLY AND INFLATION IN THE RUSSIAN ECONOMY: REVIEW

Abstract: the influence of money supply on inflation is a key aspect of macroeconomic theory. An increase in the money supply in circulation often leads to an increase in consumer demand, which can contribute to an increase in prices for goods and services. This process can be aggravated by limited supply, which in turn leads to inflationary tendencies. Research into the relationship between money supply growth and inflation rates allows us to better understand the mechanisms of economic management and develop effective monetary policy measures.

Keywords: money supply, inflation, economic growth, macroeconomics, inflation factor.

Согласно количественной теории денег, увеличение денежной массы в экономике, если оно не сопровождается соответствующим ростом производственных возможностей, ведёт к повышению общего уровня цен. Когда в обращении становится больше денег, это часто приводит к росту потребительского спроса, что может превышать предложение товаров и услуг, вызывая инфляционные давления. Эти факторы оказывают негативное влияние на экономическую безопасность предприятия [2].

Именно в этом деле центральный банк играет ключевую роль в регулировании денежной массы через механизмы денежно-кредитной политики. Изменяя учётную ставку и осуществляя операции на открытом рынке, ЦБ может контролировать объём денежной массы в экономике. Повышение учётной ставки обычно сдерживает кредитование и уменьшает предложение денег, что способствует снижению инфляции. В то же время снижение ставки может стимулировать экономическую активность и повысить спрос, потенциально вызывая рост цен [4].

Таким образом, деятельность ЦБ имеет значительное влияние на уровень инфляции, и его решения являются важными инструментами для поддержания экономической стабильности. Далее будут рассмотрены пары показателей, которые продемонстрируют важность деятельности Центробанка и сложность анализа экономики.

Большого внимания требует пара показателей инфляции и прироста агрегата М2, поскольку между ними имеется большая связь. Динамика объёма денежной массы национальной валюты считается наиболее весомым фактором в изменении инфляции, особенно при анализе длительных периодов.

Рассмотрим на рисунке 1 график инфляции и прироста М2 за 1993-1999 годы.

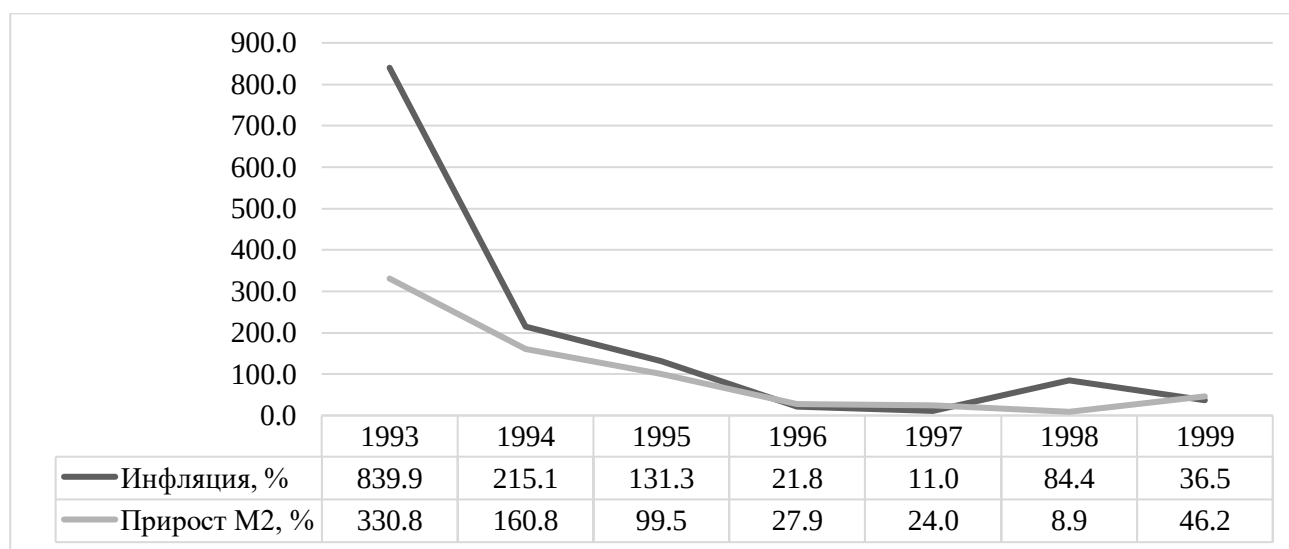


Рисунок 1 - Графики инфляции и прироста М2 (1993-1999) [1]

Так, на рисунке 1 видно, что корреляция между показателями прямая с 1993 по 1997 годы. После этого наблюдается резкое повышение уровня цен при снижении агрегата М 2. Это объясняется дефолтом 1998 года, когда дисбаланс бюджетной и монетарной политик привёл к образованию пирамиды краткосрочных государственных облигаций, при этом, денег для гашения обязательств не оказалось. Это привело к резкому отпуску курса рубля.

Таким образом соотношение валют выросло примерно в 3,5 раза, кроме того было подорвано доверие иностранных инвесторов, что являлось дополнительным фактором ухудшения экономической ситуации [1].

Далее начинается период с 2000 по 2007 годы, что представлено на рисунке 2, когда прирост агрегата М2 был скачкообразен и несколько непостоянен, при этом инфляция плавно снижалась. Дело в том, что после дефолта, отпущенное регулирование курсов валют дало результат: начали появляться российские товары в магазинах, поскольку иностранные резко выросли в цене. Также упомянем, налоговую реформу, когда были отменены дублирующий налоги, а сверхвысокие НДС и налог на прибыль снизили, таким образом, те деньги, которые уходили в теневую экономику для неуплаты сборов, после изменения законодательства стали переходить в легальное поле.

В 2008 году произошел мировой экономический кризис, который также отразился на России через падение нефтяных доходов, сокращения в крупных компаниях, переход населения к сбережению в иностранных валютах, в итоге темпы прироста денежной массы в этом году были отрицательными, однако при этом, влияние события на инфляцию было достаточно мало.

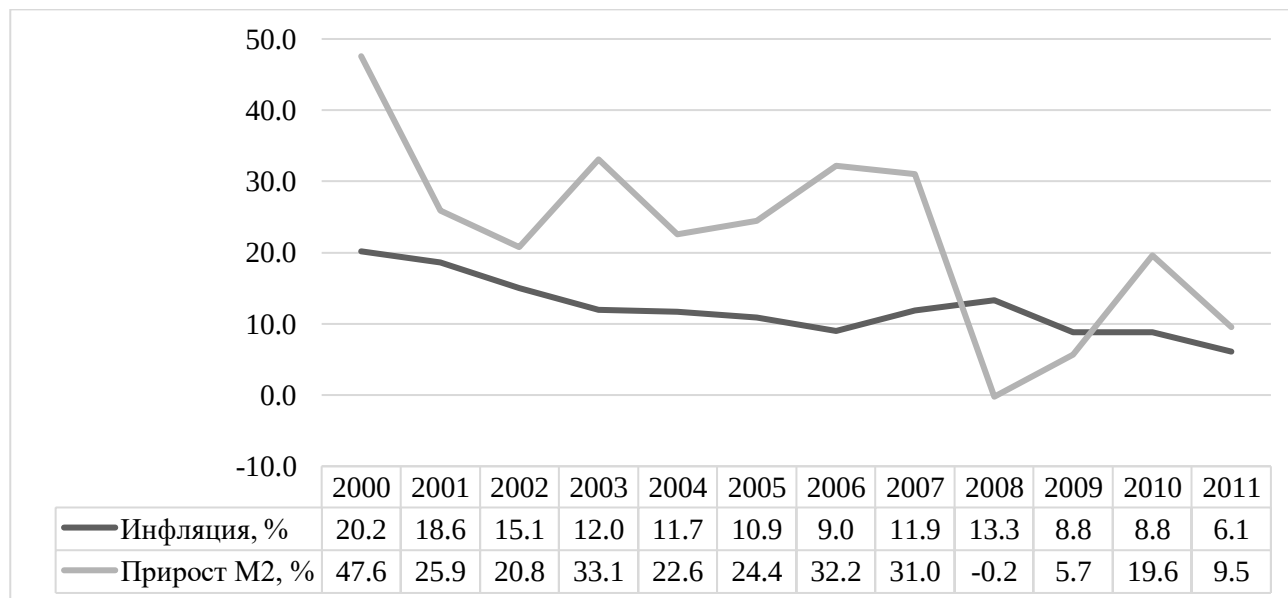


Рисунок 2 - Графики инфляции и прироста М2 (2000-2011)

В период с 2009 по 2013 годы (рисунок 2, рисунок 3) Правительство стремилось смягчить влияние кризиса. Это, с точки зрения взаимодействия графиков, было достаточно успешно, поскольку инфляция в целом снижалась при восстановлении темпов прироста денежной массы, хотя и не без спадов.

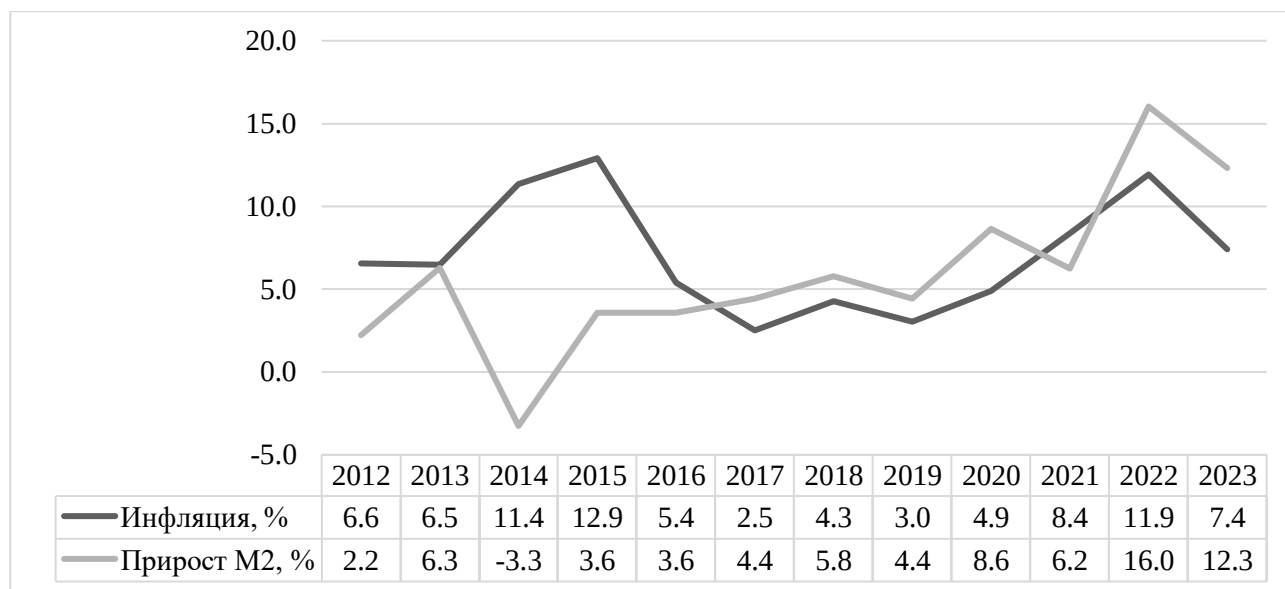


Рисунок 3 - Графики инфляции и прироста М2 (2012-2023)

В 2014 году наблюдается перелом, когда инфляция выросла в два раза, а темпы прироста М2 стали вновь отрицательными, достигнув абсолютного антирекорда. Это объясняется введением санкций на Россию, а также Валютным кризисом, когда соотношение пары рубль - доллар вновь резко увеличилось, в этот раз в 2 раза. Таким образом, люди вновь стали использовать доллар как стабилизационный актив, в то же самое время, иностранные товары подорожали.

2015 и 2016 года были временем стабилизации. Прирост цен на товары и услуги потребительского сектора сначала достиг пика за данный кризисный период, а прирост агрегата М2 вновь стал положительным.

Период с 2017 по 2023 годы показывает высокую корреляцию показателей. Наиболее выделяется выпадением из неё 2021 год, поскольку прирост денежной массы вновь упал, при сохранении динамики прироста инфляции. Вероятно, данное событие связано с сокращением программ

поддержки населения, поскольку темпы развития пандемии падали, а режим самоизоляции начали отменять [3].

Что касается будущего данных показателей, мы предполагаем, что длительное повышение ключевой ставки Центрального Банка, а также увеличение государственных расходов будут увеличивать объём денежной массы и уровень инфляции в экономике. Существующие на данный момент монетарная и фискальная политики предположительно могут увеличить командную составляющую народного хозяйства, что уменьшит его эффективность.

Список литературы:

1. Банк России [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 28.10.2024).
2. Ковалева, Л. Ф. Цифровизация логистической деятельности в обеспечении экономической безопасности предприятия. В сборнике: Менеджмент и социально-гуманитарные науки: проблемы и перспективы в современном мире. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - 2022. - С. 32-36.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 28.10.2024).
4. Яроцкая, Е. В. Проблемы и перспективы становления и развития банковской системы (по материалам ПАО Сбербанк) / Е. В. Яроцкая, Т. В. Аверьянова, Л. Ф. Ковалева // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 7 (144). - С. 1370-1376.

Сайфутдинова Екатерина Сергеевна
студентка

*Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар*

Мареев Артём Александрович
студент

*Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар*

научный руководитель: Тагирова Эльвира Анваровна
старший преподаватель
*Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар*

ПРАВИЛЬНЫЙ РАСЧЁТ НАЛОГОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Аннотация: правильный расчёт налогов в управлении бизнесом играет ключевое значение в его устойчивом развитии и росте. Осведомлённость о налоговом праве, тщательное ведение учёта и стратегического планирование налоговых обязательств, способствуют снижению рисков и улучшению финансового состояния.

Ключевые слова: налог, бизнес, прибыль, налог на добавочную стоимость (НДС), вычеты, расчёт.

THE CORRECT CALCULATION OF TAXES IN BUSINESS MANAGEMENT

Abstract: the correct calculation of taxes in business management plays a key role in its sustainable development and growth. Awareness of tax law, careful accounting and strategic planning of tax liabilities contribute to reducing risks and improving financial condition.

Keywords: tax, business, profit, value added tax (VAT), deductions, calculation.

Налоговый учёт для бизнеса: снижение рисков и максимизация прибыли, точно рассчитанные налоги и их своевременная уплата – это не просто формальность, а успешная работа любого предприятия. Незнание налогового законодательства, ошибки в расчётах или задержки в платежах могут привести к серьёзным финансовым последствиям, вплоть до банкротства [3, с. 12]. В зависимости от организационно-правовой формы бизнеса и вида деятельности, фирмы сталкиваются с различными видами налогов.

Налог на прибыль является одним из основных налогов, с которым сталкивается каждый хозяйствующий субъект, независимо от размера предприятия [1, с. 285]. Его правильное исчисление и своевременная уплата имеют прямое значение для финансового благополучия компании, поэтому важно разобраться в принципах его расчёта. Налог на прибыль – это прямой налог, взимаемый с прибыли фирмы за определённый налогооблагаемый период. Налогооблагаемая прибыль рассчитывается как разница между валовыми доходами и расходами.

Валовые доходы включают все поступления от основной деятельности, а также другие виды доходов, например, проценты по депозитам, доходы от аренды имущества и т. д. Важно учитывать все источники поступлений, независимо от типа оплаты (наличные, безналичные операции или бартер). Неправильное отражение налогов может вызвать серьёзные последствия, включая штрафы и пени.

Валовые расходы – это все издержки, связанные с производством и продажей товаров (работ, услуг) и управлением компанией. К ним относятся: прямые, косвенные и другие расходы.

Важно помнить, что не все издержки подлежат налогообложению. Законодательство предусматривает налоговые льготы и вычеты, которые позволяют снизить налогооблагаемую базу и уменьшить сумму налога. Самые распространенные из них – амортизационные премии, инвестиционные вычеты, льготы для малого и среднего бизнеса и налоговые каникулы.

Оптимизация налоговых платежей – это законное снижение налоговой нагрузки путём грамотного применения налогового законодательства. Это не уклонение от налогов, а эффективное использование предоставленных возможностей. Основные методы оптимизации включают в себя тщательное планирование, правильное ведение бухгалтерского учёта, консультацию с налоговым консультантом и т. д. Налог на прибыль – важный аспект ведения бизнеса. Понимание его механизмов и грамотное использование предоставляемых законодательством возможностей позволит минимизировать налоговые риски и сосредоточиться на развитии бизнеса.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – один из самых распространённых и, одновременно, самых сложных налогов. Его понимание крайне важно для любого бизнеса. НДС – косвенный налог, взимаемый на каждом этапе производства и реализации товаров (работ, услуг). Главное его отличие от прямых налогов (например, НДФЛ) в том, что платят его не конечные потребители напрямую, а предприятия на каждом этапе цепочки поставок. Покупатель платит НДС вместе с товаром, а продавец перечисляет

его в бюджет, исключая НДС, уплаченный при приобретении товара или услуг для производства или перепродажи. Это называется вычетом НДС.

Расчёт НДС прост, если известна его ставка и налоговая база. Налоговая база - это стоимость товаров или услуг без НДС [2, с. 52]. Расчёт НДС осуществляется по формуле: «Сумма НДС = Налоговая база*Ставка НДС». Например, для товара стоимостью 1000 рублей с НДС 20 %: Налоговая база = $1000/1,20 = 833,33$ рубля, Сумма НДС = $833,33*0,20 = 166,67$ рубля.

Обратная операция выглядит так: «Стоимость с НДС = Налоговая база + Сумма НДС = Налоговая база*(1 + Ставка НДС)». Например, при налоговой базе 833,33 рубля и ставке 20 %: Стоимость с НДС = $833,33*1,20 = 1000$ рублей. Также, предприятия могут вычесть НДС, уплаченный при приобретении товаров или услуг, необходимых для своей деятельности. Для вычета необходимо иметь правильно оформленные первичные документы (счета-фактуры). НДС – сложный, но крайне важный налог и для его правильного расчёта и учёта необходимо чёткое понимание всех его аспектов, включая ставки и документооборот.

Выплата заработной платы – одна из самых ответственных и сложных задач для любого работодателя. Важно понимать все детали процесса, начиная от определения размера заработной платы до уплаты налогов. На первый взгляд, определение размера заработной платы кажется простым: оклад, плюс премия, плюс надбавки. Однако на практике возникает множество вопросов. Размер оклада определяется штатным расписанием и соглашением между работодателем и сотрудником. Премии и надбавки могут быть фиксированными или зависеть от различных факторов (выполнение плана, стажа работы, квалификации). Важно чётко прописать все условия начисления и компенсационные выплаты в трудовом договоре или дополнительном соглашении, для избежания недопонимания и споров.

Расчёт заработной платы включает в себя: подсчёт основной заработной платы и учёт надбавок и премий. Именно эти виды доходов являются объектом обложения НДФЛ (налог на доходы физических лиц). Ставка НДФЛ

составляет 13 % для большинства доходов. Однако существуют льготы и вычеты, которые могут уменьшить налогооблагаемую базу. Например, стандартные налоговые вычеты на детей, имущественные вычеты и другие. Налог на доходы физических лиц рассчитывается от налогооблагаемой базы (зарплата минус все предусмотренные вычеты).

Работодатель является налоговым агентом и обязан удерживать НДФЛ с заработной платы сотрудника и перечислить его в бюджет. Для правильного расчёта и выплаты заработной платы необходимо вести точный учёт всех выплат, налогов и взносов. Для этого можно использовать специализированные программы или таблицы, но важно гарантировать точность и достоверность данных. Правильный расчёт и выплата заработной платы - сложный, но необходимый процесс, требующий внимательности и знания законодательства.

В заключение, налоговый учёт для бизнеса – это не только обязанность, но и стратегический инструмент для достижения финансовой стабильности и роста. Компании, осознающие важность правильного расчёта налогов и своевременной уплаты, имеют больше шансов избежать штрафов и пени, что прямо влияет на их прибыли. Ключевые аспекты, такие как расчёт налога на прибыль и НДС, требуют внимательного подхода к ведению документов и учёта, что в свою очередь позволяет уверенно ориентироваться в налоговом законодательстве. Применение законных методов оптимизации налоговых выплат может значительно снизить налоговую нагрузку и повысить финансовую эффективность бизнеса. Внимательное отношение к каждой составляющей налогового учёта создаёт прочный фундамент для успешного ведения бизнеса и способствует его развитию в условиях современного рынка.

Список литературы:

1. Суглобов, А. Е. Налоги и налогообложение: Учебное пособие/ А. Е. Суглобов, Н. Д. Эриашвили. - 5-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 512 с.
2. Козырин, А. Н. Введение в российское налоговое право: Учебное пособие. - М. : Институт публично-правовых исследований, 2014. – 304 с.

3. Власова, М. С. Налоги и налогообложение: практикум: налогообложение организаций : учебное пособие / М. С. Власова, О. В. Суханов. - Санкт-Петербург : АНО ВПО «МБИ», 2015. - 111 с.

4. Сушко, Д. И. Особенности налогообложения отрасли информационных технологий в Российской Федерации / Д. И. Сушко, Э. А. Тагирова // В сборнике: Наука молодых – будущее России: Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых учёных в 5-ти томах. - Том 1. - Курск, 2022. – С.451-453.

Саченко Андрей Витальевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Калякин Вадим Сергеевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Макарова Людмила Николаевна

кандидат физико-математических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРИКЛАДНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ГОЛОСОВЫХ И ЧАТ-БОТОВ, И СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ КОЛЛ-ЦЕНТРОВ

Аннотация: импортозамещение в сфере информационных технологий является важным шагом для обеспечения информационной безопасности страны, т. к. использование импортного программного обеспечения (ПО) в государственном секторе может создавать риски для национальной безопасности. В этой статье было рассмотрено импортозамещение прикладного ПО в госсекторе Российской Федерации на примере отрасли голосовых и чат-ботов и систем автоматизации колл-центров.

Ключевые слова: импортозамещение, прикладное программное обеспечение, государственный сектор, вендоры.

IMPORT SUBSTITUTION OF APPLICATION SOFTWARE IN THE PUBLIC SECTOR BY THE EXAMPLE OF VOICE AND CHAT BOTS AND CALL CENTER AUTOMATION SYSTEMS INDUSTRY

Abstract: import substitution in the field of information technology is an important step to ensure information security of the country, as the use of imported software in the public sector can create risks for national security. This article considers the import substitution of application software in the public sector of the Russian Federation on the example of the industry of voice and chat bots and call center automation systems.

Key words: import substitution, application software, public sector, vendors.

Актуальность проведённого исследования обуславливается тем, что с 2022 года российский рынок разработки ПО кардинально изменился: санкционные ограничения привели к уходу более чем 200 зарубежных вендоров, большинство из которых стали отказывать в выдаче лицензий на использование своей продукции и прекратили поддержку уже используемого обеспечения. Суммарное количество «ушедших» продуктов оценивается порядка 2 тысяч. Настолько резкое изменение ситуации на рынке сделало импортозамещение зарубежного ПО первоочерёдной задачей для российских компаний. С тех пор тренд на внедрение отечественного ПО в российских компаниях показывает стабильный рост.

За последние несколько лет Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации был разработан и утверждён перечень мер [1] по оказанию государственной помощи ИТ-отрасли с целью поддержки отечественных разработчиков в создании качественного программного обеспечения, способного выдерживать конкуренцию с иностранными аналогами. Примерами мер поддержки, приведённых в перечне, являются понижение налоговых ставок, особые условия кредитования на финансирование разработки нового отечественного программного обеспечения, возможность получения грантов и субсидирования на создание новых ИТ-продуктов.

Согласно официальным источникам [8], в настоящее время российское программное обеспечение является приоритетным для внедрения в государственных компаниях. В соответствии с планом Правительства, затраты на закупку российского программного обеспечения в ближайшее время

составят 70 % от всех затрат на проведение цифровой трансформации. Также согласно плану, вывод иностранного ПО из производственного процесса и полный переход на отечественные разработки должен быть осуществлён до конца 2025 года. Реализация плана будет обеспечена выделением дополнительного финансирования представителям госсектора с целью покрытия расходов на приобретение отечественного ПО.

Рассмотрим импортозамещение прикладного ПО в госсекторе на примерах двух отраслей. Первая – это платформы голосовых ботов и чат-ботов, которые представляют собой программное обеспечение, позволяющее создавать и внедрять интеллектуальных виртуальных помощников, способных имитировать речь конкретного человека и взаимодействовать с пользователем в режиме реального времени. Универсальность и относительно лёгкая интегрируемость подобных платформ под задачи компании помогает внедрять их в различных отраслях экономики для автоматизации рутинных бизнес-процессов, принцип действий которых подобен несложному алгоритму и способен выполняться программой.

Использование голосовых ботов и чат-ботов часто применяется компаниями для решения следующих типичных задач: предоставление клиенту запрашиваемой информации о компании/продукте, приём заказов, запись на приём; рассылка рекламных предложений, проведение розыгрышей призов, организация опросов и других маркетинговых активностей; предоставление обучающих материалов, обеспечение процесса обучения и проведения тренингов для сотрудников на новом рабочем месте и др.

По оценкам экспертов, объёмы роста мирового и российского рынков голосовых и чат-ботов совпадают и составляют примерно 30-35 % в год [2]. Отличительной особенностью продуктов этого рынка является относительно неглубокая интегрированность (по сравнению с другими видами прикладного ПО) в бизнес-процессы компании и обилие конкурентоспособных отечественных платформ, сравнимых по функционалу с продуктами мировых вендоров, что облегчает процесс их внедрения для российских компаний.

Наибольший спрос на внедрение чат-ботов возникает у представителей ритейла. По данным за 2023 год [7], количество ритейлеров, применяющих инструменты этой области в своей работе, выросло на 4 п. п., по сравнению с предыдущим годом, и составило 35 %. Обусловлено это тем, что зачастую работа продавца с покупателем строится через интернет-площадку и прямая коммуникация с клиентом возникает не так часто. Высокий спрос на чат-боты также остаётся в банковской сфере и сфере страхования, где процент внедрения составляет 23 % и 16 % соответственно. В свою очередь, банковская сфера является лидером по внедрению голосовых ботов (16 % организаций используют подобные технологии в своей работе), что обуславливается частым желанием клиента урегулировать важные и потенциально рискованные вопросы из сферы финансов в телефонном разговоре.

Среди мировых лидеров из компаний-разработчиков платформ голосовых и чат-ботов можно выделить Amazon (Amazon Lex), IBM (IBM watsonx Assistant), Oracle (Oracle Digital Assistant), Cognigy (Cognigy.AI) и др. Отечественный рынок разработки продуктов в этой отрасли представлен 24 компаниями [5], в число которых входят ЦРТ, Just AI, TWIN и др. Развитием собственных платформ голосовых и чат-ботов также занимаются компании Сбер и Яндекс. Рост интереса к их решениям неразрывно связан с опцией использования технологий в области искусственного интеллекта, что, безусловно, является трендом в отрасли на протяжении последних нескольких лет.

Среди кейсов применения платформ голосовых и чат-ботов в госсекторе можно привести следующие примеры:

- разработка компанией Just AI голосового помощника с применением технологий искусственного интеллекта по заказу Росконгресса. Итогами внедрения стало сокращение время ожидания на линии колл-центра в 4,4 раза, а также сокращение нагрузки на операторов на 26 %. Созданный в рамках проекта чат-бот помогал отвечать на вопросы участников ПМЭФ-2022 на сайте и в Telegram [4];

- интеграция робота-помощника Макса, ранее разработанного Ростелекомом для портала Госуслуги, с виртуальным ассистентом Салют от Сбера. Данный проект, реализованный совместно с Минцифры РФ, помогает клиентам получать оперативную информацию с портала gosuslugi.ru и направлен на оптимизацию работы государственных органов [6].

Другой пример отрасли - это системы автоматизации колл-центров, которые представляют собой программное обеспечение, предназначенное для оптимизации работы колл-центра путём перевода части его функций в автоматический режим. Основными преимуществами внедрения такого ПО являются упрощение работы операторов, уменьшение времени, затрачиваемого на обслуживание клиентов и повышение качества оказываемых колл-центром услуг.

Система автоматизации способна выполнять следующие задачи: управлять очередью входящих звонков, распределяя вызовы по операторам в зависимости от проблемы клиента; осуществлять контроль за работой операторов на основании статистических данных и оценок клиентов; составлять аналитические отчёты по различным показателям эффективности работы колл-центра (учитывая среднее время обслуживания клиента, загрузку операторов, время ожидания в очереди и другие метрики); в случае с интеграцией с CRM-системой компании предоставлять оператору необходимые сведения о предыдущих обращениях клиентов, истории решения их вопросов и др.

К 2022 году российская отрасль разработки систем автоматизации колл-центров достигла определённой зрелости, поэтому уход западных вендоров не стал для этого рынка критичным. По оценкам экспертов за 2023 год доля отечественных решений, применяемых в российских компаниях, составлявшая около 40 %, выросла до 60 % и темпы роста продолжают увеличиваться. К концу 2025 года прогнозируется значение показателя импортозамещения в этой отрасли в районе 90-100 % [3]. Такое предположение обусловлено тем, что предлагаемые российскими поставщиками решения по функционалу

практически полностью соответствуют импортным аналогам, при этом основные тенденции мирового рынка, в т. ч. виртуализация колл-центров и интеграция инструментов искусственного интеллекта, оперативно внедряются и поддерживаются отечественными производителями.

Крупными иностранными вендорами систем автоматизации колл-центров, в т. ч. представленными на российском рынке, являются компании Cisco, Genesys и Avaya. Рынок отечественной разработки ПО в этой отрасли представлен более чем 10 компаниями [5], его лидерами являются вендоры Naumen, Mango Office, Авантелеком, Infinity. Решения российских компаний активно применяются, в том числе, и представителями госсектора, например, МФЦ, Правительством Республики Татарстан, Администрацией г. Хабаровск, Центром занятости населения Архангельской области и другими [9].

Таким образом, можно утверждать, что замена иностранного ПО в компаниях и учреждениях госсектора и поиск соответствующих им по качеству отечественных аналогов остаются актуальными и, создают спрос на внутреннем рынке, который стимулирует отечественных производителей занять вакантные ниши после ухода иностранных вендоров. В период за 2022-2023 годы экономические показатели сферы информационных технологий демонстрировали динамичное развитие отрасли. В двух рассмотренных секторах российского рынка прикладного ПО наблюдался рост количества выпускаемых отечественных продуктов для внедрения в российские компании, в том числе в компании госсектора. Это говорит о том, что мероприятия по проведению импортозамещения в области программного обеспечения реализуются довольно успешно, а российский ИТ-сектор способен своими силами закрыть спрос внутреннего рынка.

Список литературы:

1. Баев, Р. Импортозамещение ПО полной / Сайт делового издания «Ведомости» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.vedomosti.ru/importsubstitution/new_technologies/articles/2023/03/14/966325-importozameschenie-po-polnoi (дата обращения: 21.10.2024).

2. Блинов, А. Голосовые помощники и чат боты: тренды, перспективы, комментарии экспертов / Сетевое издание «ICT-Online.ru» [Электронный ресурс]. - URL: <https://ict-online.ru/analytics/Golosovyye-pomoshchniki-i-chat-boty-trendy-perspektivy-kommentarii-ekspertov-277140> (дата обращения: 21.10.2024).

3. Как меняется российский рынок контакт-центров / Новостной портал «IT Channel News» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=169175> (дата обращения: 21.10.2024).

4. Как сократить время ожидания на линии в 4,4 раза: опыт колл-центра ПМЭФ / Сайт компании «Just Ai» [Электронный ресурс]. – URL: <https://just-ai.com/success-stories/roskongress> (дата обращения: 21.10.2024).

5. Карта российского рынка программного обеспечения / Сайт аналитического агентства «TAdviser» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Карта_российского_рынка_программного_обеспечения (дата обращения: 21.10.2024).

6. Кейсы с ассистентом Салют / Сайт компании «Сбер» [Электронный ресурс]. – URL: <https://developers.sber.ru/portal/cases/virtual-assistants-salute-cases> (дата обращения: 21.10.2024).

7. Курашева, А. Доля маркетплейсов с внедренными чат-ботами достигла 75 % / Сайт делового издания «Ведомости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/06/21/981513-dolya-marketpleisov-s-vnedrennimi-chat-botami> (дата обращения: 21.10.2024).

8. Михаил Мишустин принял участие в VII конференции «Цифровая индустрия промышленной России» / Официальный сайт Правительства России [Электронный ресурс]. - URL: <http://government.ru/news/45619/> (дата обращения: 21.10.2024).

9. Реализованные проекты / Сайт компании «Авантелеком» [Электронный ресурс]. - URL: https://platforma-gos.ru/?utm_source=organic&utm_medium=banner&utm_campaign=avan_site (дата обращения: 21.10.2024).

Серебряков Игорь Викторович

магистрант

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Агеева Ольга Ивановна

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация: статья раскрывает понятие цифровой трансформации и её влияние на развитие конкурентных преимуществ современных организаций. Определено значение цифровой трансформации при формировании и развитии конкурентных преимуществ. Обозначены ключевые аспекты развития предпринимательства под влиянием средств цифровизации. Представлен перечень наиболее значимых цифровых технологий. В статье также представлены примеры крупнейших отечественных организаций, которые успешно использовали средства цифровизации для развития собственных конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, цифровая трансформация, бизнес-процессы, передовые технологии, стратегия.

ANALYSIS OF STRATEGIES FOR DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract: the article reveals the concept of digital transformation and its impact on the development of competitive advantages of modern organizations. The importance of digital transformation in the formation and development of competitive advantages has been determined. The importance of digital transformation in the formation and development of competitive advantages is determined. The key aspects of the development of entrepreneurship under the influence of digitalization tools are outlined. A list of the most significant digital technologies is presented. The article also presents examples of the largest domestic organizations that have successfully used digitalization tools to develop their own competitive advantages.

Keywords: competitive advantages, digital transformation, business processes, advanced technologies, strategy.

Одной из перспективных задач развития современной коммерческой организации является управление конкурентными преимуществами. Актуальность исследования конкурентных преимуществ в целях формирования дальнейшей стратегии развития предприятия обусловлена необходимостью адаптации к динамично меняющимся факторам внешней среды. Экономическая и политическая нестабильность, инновации, стремительное развитие цифровых технологий - всё это требует совершенствования стратегии развития конкурентных преимуществ. Цифровая трансформация представляет собой один из важнейших факторов, который способствует управлению и развитию конкурентных преимуществ.

Использование на практике передовых технологий позволяет сократить издержки, повысить уровень деловой активности, добиться устойчивого роста и расширения географии обслуживания успешно взаимодействовать с целевой аудиторией.

Исследование данного вопроса позволит определить возможность использования средств цифровизации в практике работы современных предприятий в целях повышения их конкурентоспособности и формирования стратегий развития конкурентных преимуществ.

Целью научной статьи является исследование влияния цифровой трансформации на формирование конкурентных преимуществ организации.

Цифровая трансформация представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности человека и бизнеса с целью улучшения их эффективности, оптимизации и повышения производительности. Она предполагает глубокие изменения всех бизнес-процессов компании и полную замену устаревших способов управления современными возможностями.

К предпосылкам начала развития цифровой трансформации экономики способствовали такие факторы как:

- компьютеризация и развитие сети Интернет;
- рост плотности информационных потоков и развитие сетевого сообщества;
- развитие цифровых и интернет-технологий, повышение их значимости на мировом рынке [1, с. 12].

Цифровизация - основа развития современного бизнеса. Во-первых, благодаря новейшим технологиям информатизации и цифровизации увеличивается производительность. Например, промышленный «интернет вещей» (системы умного дома, к примеру) позволяет повысить выручку предприятия, улучшить качество обслуживания клиентов. Во-вторых, благодаря информационным процессам предприятия имеют возможность систематизировать данные компании. Правильно организованная информация

предприятия благодаря специальным базам данных улучшает производственный процесс, даёт более чёткое представление о предпочтениях и интересах клиентов [4, с. 125].

В рамках развития конкурентных преимуществ цифровая трансформация осуществляется в следующих направлениях, представленных на рисунке 1.

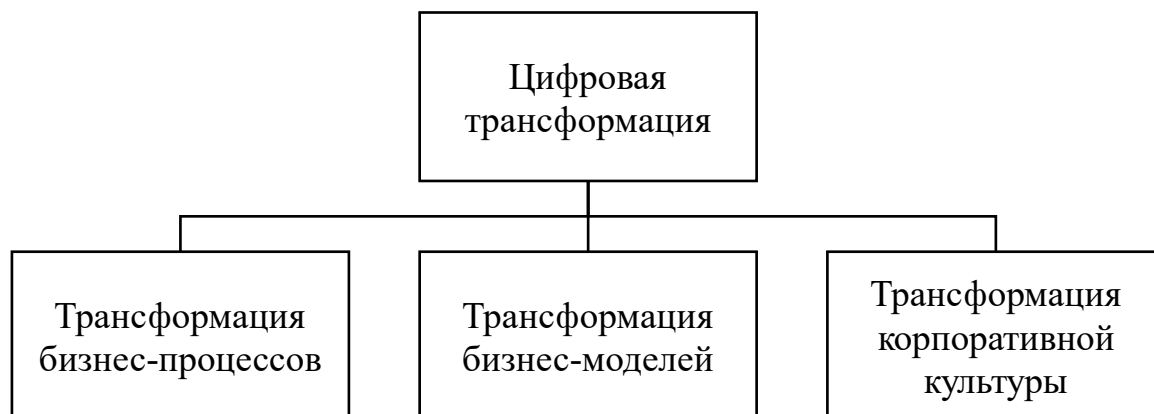


Рисунок 1 – Направления цифровой трансформации организации в целях развития конкурентных преимуществ [5, с.199]

Трансформация бизнес-процессов предполагает глубинные изменения и последующую адаптацию, рассчитанную на длительный период. Трансформация бизнес-моделей предусматривает совершенствование модели управления компанией с учётом требований современного рынка, путём исследования спроса и предложения. Цифровая трансформация может осуществляться путём совершенствования системы сбытовой деятельности и взаимодействия с целевой аудиторией. Важным аспектом влияния также является персонал, в этом ключе уместно говорить о трансформации корпоративной культуры. Данное направление предполагает изменение подходов к работе, обучение и взаимодействию сотрудников с учётом внедрения цифровых технологий [2, с. 99].

Наиболее значимыми цифровыми технологиями, применение которых должно обеспечить качественные изменения в бизнес-процессах и результатах производственно-экономической деятельности, являются:

- искусственный интеллект;
- интернет вещей;
- облачные сервисы;
- цифровые платформы;
- геоинформационные системы;
- цифровые двойники;
- аддитивные технологии;
- промышленные роботы [3, с. 165].

Параллельно с новыми цифровыми технологиями необходима поддержка и внедрение программного обеспечения различного назначения ERP-систем, MES-систем, CAD/CAE/CAM/ CAO систем, PLM/PDM-систем. В результате появляются цифровые решения, которые позволяют повышать качество управления ресурсами, процессами, информацией, персоналом [3, с. 166].

В современном мире цифровые технологии играют ключевую роль в развитии бизнеса и повышении его конкурентоспособности. Они позволяют компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить эффективность работы. В России многие компании активно внедряют цифровые технологии для развития своих конкурентных преимуществ. Одним из ярких примеров является компания «Яндекс», которая использует передовые технологии для создания инновационных сервисов и продуктов. Компания активно развивает свои поисковые системы, карты, навигацию, электронную почту, облачные сервисы и другие продукты. Благодаря этому «Яндекс» занимает лидирующие позиции на рынке интернет-услуг в России и активно конкурирует с зарубежными компаниями. Ещё одним примером является компания «Mail.ru Group»,

которая также использует цифровые технологии для развития своих конкурентных преимуществ. Компания предлагает широкий спектр сервисов, включая социальные сети, мессенджеры, игры, электронную почту и другие. Благодаря этому «Mail.ru Group» является одной из крупнейших интернет-компаний в России и активно конкурирует с другими игроками на рынке.

Компания «Сбербанк» также активно внедряет цифровые технологии для развития своих конкурентных преимуществ. Она использует искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн и другие технологии для создания инновационных продуктов и сервисов. Благодаря этому «Сбербанк» становится всё более удобным и эффективным банком для своих клиентов.

Эти примеры показывают, что отечественные компании могут успешно использовать цифровые технологии для развития своих конкурентных преимуществ. Они могут создавать инновационные продукты и сервисы, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать свою эффективность. Это позволяет им занимать лидирующие позиции на рынке и успешно конкурировать с зарубежными компаниями.

Изученный материал позволяет убедиться в том, что цифровая трансформация оказывает колоссальное влияние на формирование конкурентных преимуществ. Данное направление позволит выйти на новые рынки и успешно взаимодействовать с целевой аудиторией. Цифровая трансформация требует тщательного планирования и подготовки, а также поддержки со стороны руководства и сотрудников компании. Она может быть сложной и длительной задачей, но её результаты могут значительно улучшить работу компании и повысить её конкурентоспособность на рынке. Исследование успешного опыта развития конкурентных преимуществ под влиянием цифровой трансформации позволит сформировать инновационную стратегию для любой коммерческой организации.

Список литературы:

1. Дубков, М. Н. Конкурентные преимущества в бизнесе: содержание, методы оценки и использования / М. Н. Дубков // Студенческий вестник. - 2023. - № 42-6 (281). - С. 12-13.
2. Исаев, М. Г. Стратегические аспекты цифровой трансформации бизнеса / М. Г. Исаева // Russian Economic Bulletin. - 2023. - Т. 6. - № 3. - С. 98-103.
3. Жилинский, Р. И. Влияние цифровизации на формирование конкурентных преимуществ предприятия / Р. И. Жилинский, Т. С. Наролина // Исследование развития экосистем в цифровой экономике: сб. науч. статей. – Курск, 2024. – С. 164-166.
4. Салихова, Р. Р. Влияние цифровизации на развитие предприятия в современных условиях / Р. Р. Салихова // Экономика, право, социология: вчера, сегодня, завтра: сб. науч. статей. – Рязань, 2023. – С. 124-126.
5. Янковой, И. Л. Влияние процессов цифровизации на систему управления предприятием и его инновационную деятельность / И. Л. Янковой // Горизонты экономики. – 2024. – № 2. – С. 198-207.

Сивкина Валерия Руслановна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Ковалёва Людмила Федоровна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: государственное регулирование цен на рынке является важным инструментом экономической политики, позволяющим влиять на экономические процессы, происходящие в обществе. Основной целью государственного регулирования цен является обеспечение ценовой стабильности на рынке и защита прав потребителей. Государственное регулирование должно осуществляться в рамках общей экономической политики и учитывать макроэкономические тенденции на рынке.

Ключевые слова: регулирование цен, топливо, государство, ценообразование.

STATE REGULATION OF PRICES IN A MARKET ECONOMY

Abstract: state regulation of prices in the market is an important tool of economic policy, which allows influencing the economic processes taking place in society. The main purpose of state price regulation is to ensure price stability in the market and protect consumer rights. Government regulation should be carried out within the framework of general economic policy and take into account macroeconomic trends in the market.

Keywords: price regulation, fuel, government, pricing.

Ценовое регулирование - ключевой способ влияния государства на экономику. В рыночных условиях цена формируется свободно, через договоры купли-продажи между продавцами и покупателями. Конкуренция на рынке позволяет выбирать между разными участниками, но требует государственного надзора за ценообразованием.

На современном этапе цена служит не только индикатором рыночного равновесия, но также играет значительную роль в стратегии продвижения товаров и услуг. Вместо акцента на ценовую конкуренцию возрастает значение конкуренции, основанной на качестве и предоставлении дополнительных сервисов потребителю.

Государственное вмешательство в ценообразование направлено на стимулирование экономического роста. Однако нецелевое регулирование способно замедлить структурные преобразования. Способы контроля варьируются в зависимости от характеристик конкретного сектора экономики.

Государственное управление экономикой осуществляется через различные механизмы, такие как фискальная политика, налогообложение, меры в области кредитования и правовые нормы. В условиях инфляционного давления и нарушений товарно-денежного баланса регулирование цен становится важным инструментом для поддержания покупательной способности населения [1, с. 113].

Регулирование цен на топливную продукцию в Российской Федерации осуществляется посредством государственных инструментов, охватывающих как налоговые механизмы (например, акцизы), так и административные меры контроля над нефтяным рынком. Основополагающей мерой является

акцизный налог, который взимается при производстве и импорте топлива; величина ставки дифференцируется в зависимости от типа продукции (бензин, дизельное топливо и др.).

Акцизные поступления обеспечивают значительный вклад в доходную часть государственного бюджета, что обуславливает их важность как фискального инструмента и механизма, влияющего на потребительское поведение и рыночные цены.

Акцизное обложение служит рычагом регулирования уровня потребления (например, повышенные ставки на более экологически вредные виды топлива) и, тем самым, опосредованно воздействует на экологическую политику государства.

Административное вмешательство в нефтяной сектор включает, в частности, ограничение объёмов добычи или экспорта сырья. Указанные меры преследуют цель стабилизации ценовой конъюнктуры и сглаживания волатильности на международных рынках. Это особенно актуально для экономики в значительной степени зависящей от экспортной выручки, где непредсказуемые колебания цен на нефть могут негативно сказаться на макроэкономических показателях, включая, в частности, уровень инфляции и валютный курс.

Значительное влияние на розничные цены оказывает региональная специфика. Удалённость населённых пунктов, плотность населения, наличие или отсутствие нефтедобывающей инфраструктуры формируют разнообразие в уровнях затрат на транспортировку и распределение топлива. Следовательно, конечные цены на топливо демонстрируют территориальные различия, требующие дифференцированного подхода в управлении региональными рынками.

Государственное вмешательство в ценообразование на топливо обусловлено рядом ключевых задач, в частности, таких как социально-экономическая стабильность, экология, наполнение бюджета, а также

доступность топлива непосредственно для хозяйствующих субъектов и, кроме того, населения [3, с. 56].

Социальные аспекты включают предотвращение резких скачков цен, которые могут спровоцировать рост безработицы и снижение уровня жизни.

Экологические же аспекты касаются стимулирования перехода на менее вредные для окружающей среды виды топлива. Это на сегодняшний день частично достигается через ценовые механизмы.

Кроме того, акцизное регулирование позволяет контролировать инфляционные процессы, поскольку топливо является основным элементом затрат в большинстве секторов экономики. А его стоимость при этом сильно влияет непосредственно на общие потребительские цены.

В условиях же внешнеэкономической нестабильности государство может использовать контроль над топливным рынком непосредственно для обеспечения надежного поддержания бюджетной устойчивости, ввиду того, что доходы от экспорта нефти, а также газа составляют значительную часть национальных финансов.

Таким образом, необходимо отметить, что регулирование цен на топливо служит инструментом, поддерживающим экономическую стабильность и предотвращающим дестабилизирующие колебания на внутреннем рынке.

Важнейшей задачей государственной политики в данном секторе остается обеспечение конкурентоспособности экономики, минимизация рисков монополизации рынка, а также защита от недобросовестных рыночных практик, что достигается посредством регулирования не только цен, но и производственных и логистических процессов, связанных с добычей, переработкой и реализацией топливных ресурсов [2].

Нефтяные ресурсы и природный газ представляют собой для России ключевые статьи экспортного дохода, оказывающие существенное влияние на национальную экономику.

По данным статистики за период с 2018 по 2022 год, значительная часть российской нефтепродукции (более 50 % общего объёма) направлялась на зарубежные рынки. При этом объёмы экспорта сократились на 17,3 %, что привело к уменьшению экспорта с 152 млн тонн в 2018 году до 126 млн тонн в 2022 году.

Особое снижение было отмечено в 2022 году (минус 14,1 % по сравнению с 2021 годом), что эквивалентно сокращению на 20,6 млн тонн. Причиной этих изменений стали изменения внешнеэкономической обстановки, включая введение санкционных ограничений со стороны Европейского Союза.

Правительство Российской Федерации устанавливает верхний ценовой предел и нижний ценовой предел в связи с продолжающимися манипуляциями с ценами.

В результате установления минимальной и максимальной границы цены на тот или иной товар или услугу может возникнуть ряд определённых последствий, а именно: нарушение рыночного равновесия, избыток или недостаток товаров на рынке, ограничение производства.

В условиях рыночной экономики возникает необходимость надзора и регулирования со стороны государства в сфере ценообразования. Вмешательство государственных органов в процесс образования цен объясняется свободой рынка, который не обеспечивает гарантию эффективной экономической деятельности.

Таким образом, государственное регулирование ценообразования представляет собой ряд мер, направленных на осуществление регулирования цен в различных сферах народного хозяйства и контроля над ними.

Регулирование цен на топливную продукцию является неотъемлемой частью экономической политики многих стран. Это связано с тем, что топливо представляет собой стратегическую отрасль экономики и играет ключевую роль в ней. Одним из главных факторов, мотивирующих государственное вмешательство в ценообразование топливной продукции, является

необходимость защиты интересов граждан и компаний, которые зависят от долгосрочной стабильности цен на топливо. В условиях нестабильности мировых рынков государства почти всегда вынуждены регулировать цены на топливо, чтобы смягчить ущерб, наносимый экономике страны.

Государственное регулирование цен играет огромную роль в правильной работе функционирования экономики, как Российского государства, так и всего мира в целом.

Список литературы:

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики: учебник / В. П. Васильев. - 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 180 с.

2. Ковалева, Л. Ф. Государственное регулирование цен как метод обеспечения экономической безопасности предприятия / В сборнике: Общество и экономическая мысль в XXI В.: Пути развития и инновации. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 251-255.

3. Лазурин, Е. А. Современное ценообразование: учебное пособие / Е. А. Лазурин, В. А. Неклюдов, С. А. Сироткин. – Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 76 с.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.10.2024).

Сивогринов Никита Сергеевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Загумёнов Юрий Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Аннотация: в статье исследуются современные вызовы в международной трудовой миграции. Рассматриваются роль транснациональных корпораций в этом процессе, а также новые возможности для выпускников вузов для трудоустройства в международных компаниях.

Ключевые слова: международная трудовая миграция, ТНК, цифровизация, образование, инклюзия.

CONTEMPORARY CHALLENGES OF INTERNATIONAL LABOR MIGRATION

Abstract: the article examines contemporary challenges in international labor migration. The role of transnational corporations in this process, as well as new opportunities for university graduates to find employment in international companies, are considered.

Keywords: international labor migration, TNCs, digitalization, education, inclusion.

Миграционные процессы играют важную роль в развитии стран, так как оказывают значительное влияние на рынок труда, демографическую ситуацию и экономическое развитие государств.

На нынешнем этапе глобализации рынки труда экономически развитые страны сталкиваются со сложными проблемами. Они связаны с дефицитом высококвалифицированной рабочей силы.

Мобильность внутри экономически развитых стран относительно низкая, в основном из-за языковых и культурных различий, но также из-за такого предварительного требования, как признание уровня полученной квалификации.

Одним из парадоксов, противоречащий общепринятому представлению, заключается в том, что для снижения стимулов к эмиграции недостаточно открыть границы внешней торговли. Эта идея вдохновлена теорией международной торговли, согласно которой свободное движение товаров является заменой мобильности факторов производства, включая мобильность рабочей силы. С этой точки зрения, рабочая сила должна использоваться в странах происхождения мигрантов, и им не нужно эмигрировать.

Однако, как доказывают некоторые исследования, в действительности существует взаимодополняющая связь между открытостью страны для внешней торговли, глобализацией как таковой и международной трудовой миграцией [1, 2, 3].

Стратегии транснациональных корпораций (ТНК) также оказывают значительное влияние на мобильность внутри экономически развитых стран. ТНК могут оказывать двойное влияние на миграционные потоки. В случае, если ТНК расширяют свою деятельность в менее развитой стране, они направляют туда часть своих экспертов, которые участвуют в создании новых компаний или реструктуризации существующих компаний. Они также участвуют в передаче современных технологий.

Однако ТНК нанимают местных специалистов для работы в стране их происхождения, а также для отправки их на работу в собственную страну для интеграции в структуры управления их высококвалифицированных рабочих групп.

Таким образом, развитие деятельности ТНК отражается в значительных потоках, квалифицированных рабочих в обоих направлениях. Стратегии ТНК также являются одним из средств сдерживания утечки мозгов из этих стран и поддержки обратной миграции. Дело в том, что массовое внедрение ТНК в развивающиеся страны связано с тем, что они могут предложить возможности карьерного роста и заработной платы, сопоставимые с возможностями в более развитых странах. Другими словами, деятельность ТНК в развивающихся странах имеет эффект (в дополнение к передаче современных технологий) создания рабочих мест для ведущих специалистов, а также повышения их заработной платы до уровня, достаточного для того, чтобы остаться в стране происхождения, и может даже стимулировать высококвалифицированных работников к обратной миграции.

Хотя международная трудовая мобильность является неотъемлемой особенностью современной экономики, её роль не следует преувеличивать.

«Немигрантов» гораздо больше, чем мигрантов, и это не из-за упрощённых причин «инерции». Скорее, многие люди не переезжают из-за существующих ограничений или потому, что у них есть «преимущества внутреннего местоположения», такие как социальные сообщества, которые развиваются за счёт проживания и работы в одном и том же месте.

Также многие люди предпочитают временную работу за рубежом и, заработав необходимый капитал, а также повысив свою квалификацию, возвращаются к трудовой деятельности в своей стране.

Новые возможности для работы в зарубежных компаниях, не предполагающие международную трудовую миграцию, открываются в связи с интернационализацией и цифровизацией образования, когда получить необходимое образование и сформировать компетенции, востребованные зарубежными работодателями можно дистанционно, не покидая свою страну [4, 5, 6, 7].

Также новые возможности открываются в связи с цифровизацией экономики и, особенно для специалистов, способных работать дистанционно.

В последние годы значимость удалённой работы заметно возросла, и организации начали предоставлять такую возможность не только местным, но и зарубежным сотрудникам.

Нами был проведён опрос в Минском филиале РЭУ им. Г. В. Плеханова, в ходе которого студентам предлагалось выбрать один из вариантов возможного трудоустройства в зарубежной компании после окончания университета, а именно:

- а) работа, предполагающая постоянное пребывание за рубежом;
- б) временная работа за рубежом, предполагающая возвращение в свою страну;
- в) удаленная, дистанционная работа в международной компании, не предполагающая международную трудовую миграцию.

Мнения студентов распределились следующим образом: 11 % опрошенных студентов предпочли бы работу, предполагающую постоянное пребывание за рубежом, 32 % - временную работу за рубежом с последующим возвращением в свою страну, 57 % студентов, т. е. большинство, предпочли бы удалённую, дистанционную работу в зарубежной фирме, не предполагающую международную трудовую миграцию, что также

свидетельствует о росте популярности данной формы трудовой занятости среди молодёжи.

В заключение следует отметить, что международная трудовая мобильность и связанная с ней миграция имеют ключевое значение для устойчивого развития национальных и международных рынков труда и экономик в целом.

Это требует комплексного подхода, включающего разработку эффективной нормативно-правовой базы, поддержку интеграционных программ и сотрудничество между государственными и негосударственными организациями. Только при условии легальной занятости мигранты могут в полной мере реализовать свой потенциал, внося вклад в экономическое и социальное развитие принимающих обществ.

Важно также сформировать толерантные отношения населения к трудовым мигрантам. И здесь ключевую роль могут сыграть соответствующие инклюзивные образовательные программы [8, 9].

Список литературы:

1. Гордеева, Е. В. Потребительский рынок в системе социально-экономических отношений / Е. В. Гордеева, Т. А. Мазунина и др. // Монография. - Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Том 7. – Пермь : Издательство «МиГ», 2014. – 225 с.

2. Facchini, G., Liu, M. Y., Mayda, A. M., & Zhou, M. (2019). China's «Great Migration»: The impact of the reduction in trade policy uncertainty. *Journal of International Economics*, 120, 126-144.

3. Acharyya, R., Beladi, H., & Kar, S. (2019). Trade, migration costs and asymmetric migration patterns. *The World Economy*, 42(9), 2629-2648

4. Загумёнов, Ю. Л. Общеввропейские подходы к использованию технологий информатизации в образовании / Информатизация непрерывного образования - 2018: материалы Международной научной конференции: в 2 томах, Москва, 14–17 октября 2018 года // Под общей редакцией В. В. Гриншуна. - Том 2. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 300-303.

5. Загумёнов, Ю. Л. Партнёрство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода / Партнёрство бизнеса и образования в инновационном развитии региона: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 11 декабря 2014 года. – Тверь :

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. – С. 134-135.

6. Загумённов, Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании / Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. – Минск : Минский городской институт развития образования, 2009. – С. 127-128.

7. Загумённов, Ю. Л. Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии / Ю. Л. Загумённов // Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике - вынужденная необходимость или естественный процесс?: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2019. – С. 42-49.

8. Загумённов, Ю. Л. Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы / Адукацыя і выхаванне. – 2009. – № 2. – С. 71.

9. Загумённов, Ю. Л. Развитие межэтнического доверия в вузе в условиях интернационализации образования / Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 года // Составители Д. Ю. Бусыгин, В. Н. Курбацкий. – Минск : Издательский дом «Ковчег», 2018. - С. 312-314.

Соловей Елена Александровна

студентка

Смоленского государственного университета,

г. Смоленск

научный руководитель: Сапожникова Светлана Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского государственного университета,

г. Смоленск

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности государственного финансового контроля, его звенья и функции. Определены направления трансформации работы контрольных органов в системе внешнего и внутреннего финансового контроля, в работе региональных и местных органов власти, формирование нового инструментария в условиях цифровизации.

Ключевые слова: муниципалитет, регион, финансовые органы контроля, анализ и аудит.

THE TRANSFORMATION OF STATE FINANCIAL CONTROL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract: the article discusses the features of state financial control, its links and functions. The directions of transformation of the work of control bodies in the system of external and internal financial control, in the work of regional and local authorities, the formation of new tools in the context of digitalization are determined.

Keywords: municipality, region, financial control authorities, analysis and audit.

В современной России начались масштабные изменения системы управления в государственной (централизованной) сфере, что связано с системными проблемами в рамках внешнего воздействия на национальную экономику: ограничения - частичная ликвидация торгового, финансового, информационного, правового, таможенного взаимодействия с «недружественными странами»; санкционного воздействия на отдельные сегменты экономики и деятельность субъектов хозяйствования, изоляции от финансовых рынков, включая систему международного страхования грузоперевозок и получения долгосрочных кредитов, проблем по сотрудничеству в сфере ИТ-технологий, торпедирование традиционных рынков сбыта.

С 2022 г. произошёл переход на новую систему управления государственными программами (с переходом на единые проектные принципы управления) при использовании модернизированного механизма целеполагания, направленного на выполнение национальных целей развития (упрощение структуры и формата; цифровой формат; координация с госпрограммами регионов путём введения приемов «нефинансовых» отношений и т. п.). Регулируется таможенно-тарифное регулирование (ускорение таможенных процедур, сертификация и техническое регулирование ввоза товаров, международные акты, меры поддержки стран-членов ЕврАзЭС и Таможенного союза [1], оптимизация таможенного

контроля, ввод таможенных льгот по ввозной пошлине для отдельных видов товаров, тарифные квоты, интеграция с республиками Новороссии).

В РФ создана следующая система финансового контроля и аудита, которая включает несколько уровней иерархии.

1. Внешний Государственный аудит (контроль) (СП РФ, КСО).

2. Внутренний государственный финансовый контроль (Федеральное казначейство, контрольно-ревизионные органы субъектов РФ и муниципалитетов - контроль в финансово-бюджетной сфере, анализ осуществления полномочий по ВК и ВФА).

3. Внутренний финансовый контроль и аудит (ведомственный контроль) (главные распорядители (распорядители) бюджетных средств, администраторы поступлений в бюджет - внутренний финансовый контроль и аудит, контроль учредителя (ведомственный контроль) и получатели бюджетных средств (субсидий, инвестиций, кредитов и займов).

4. Получатели межбюджетных трансфертов (юрлица и физлица, получающие средства из бюджета, совершающие операции с ними и государственные (муниципальные) учреждения, средства Фонда ЖКХ, Региональные операторы [11]).

Расширение цифровизации финансового сектора позволяет получение масштабного объёма информации и проведение глубокого анализа через применение ИТ-технологий, осуществлять рутинные контрольные операции с минимальным участием человеческого ресурса, снижая административные издержки контрольных органов, повышая качество итогового результата их работы, опираясь на оперативность поступающей информации, нацеленность работы на правомерность, прозрачность, обоснованность и эффективность, гибкость реагирования на изменения в подконтрольной среде, оптимизировав применяемые формы и способы контроля. Результатом такой трансформации предполагается создание к 2027 г. единой электронной среды для осуществления контроллинга, анализа и учёта, а также единой электронной системы формирования данных учёта и отчётности.

В феврале 2023 г. Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ) приостановила членство России (принята в 2003 г.) (ранее таких прецедентов не было), основываясь на возникшем противоречии принципам работы организации по обеспечению безопасности, надёжности и целостности глобальной финансовой системы, что приводит к имиджевому ущербу, применению более жёстких мер по отношению к российским физлицам и компаниям по проведению комплаенс-процедур [8] и пристального мониторинга стран, осуществляющих финансовое взаимодействие с РФ. Росфинмониторинг, как уполномоченный орган по противодействию отмыванию доходов (ранее до 2001 г. КФМ России), выступил с заявлением, что работа по борьбе с отмыванием денег будет продолжена, и РФ будет применять меры по противодействию ОД / ФТ / ФРОМУ и иным преступлениям. Перед саммитом БРИКС в октябре 2024 г. ФАТФ объявил о принятии решения о включении России в «чёрный список» в связи с обвинениями по финансированию развития и распространения оружия массового уничтожения и подозрении в отмывании денег.

В 2022 г. были приняты Правила оформления сводного доклада о ходе выполнения госпрограмм в целях выяснения уровня эффективности их осуществления. Происходит ежегодный обзор бюджетных расходов и их анализ, а также продолжено осуществление совершенствования нормативной базы и методологии анализа налоговых расходов. Отчёты о работе федеральных учреждений передаются в ГИИС «Электронный бюджет». Определены подходы по анализу государственных работ и услуг, оценки работы сети бюджетных и автономных учреждений. Используются новые подходы по расчёту дивидендов по акциям акционерных компаний с госучастием, расчёта чистой прибыли ФГУП, направляемой в бюджет и управления непрофильными активами.

В ходе реформирования происходит изменения законодательства и в сфере закупок (в том числе у единого поставщика). В данный период

определены положения об казначейском сопровождении (бюджетный мониторинг в системе казначейских платежей, контроль за рациональностью применения бюджетных средств в части госзакупок, казначейско-банковское сопровождение контрактов, формирование обязательств по закупкам в ЕИС) [6]. Совершенствуется система планирования и исполнения бюджета, а также методика управления бюджетными рисками (внедрён перспективный финансовый план, обоснования бюджетных ассигнований на долгосрочный период, разработана система обоснований бюджетных ассигнований, мониторинг предоставляемых субсидий и др.), вводится система обучения «цифрового контроллера» [2]. Также происходит централизация отдельных обеспечивающих полномочий федеральных органов исполнительной власти в системе бухучёта и отчётности, заработной платы и закупочной деятельности. С 2024 г. применяются онлайн-кассы по отраслевому проекту «Общественное питание», что упрощает налоговый контроль по объёму выручки общепита (проведение контрольной закупки по приказу Минфина от 06.06.2023 № 88-Н), расширяются и конкретизируются полномочия налоговой службы по проверке онлайн-касс. Создаются ОЭЗ и кластеры с налоговыми льготами [4]. Параллельно развивается система инициативного бюджетирования (финансовой грамотности населения, школьного инициативного бюджетирования, проектного инициативного бюджетирования граждан).

Особо интересно введение системы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (Г(М) ФК) [3], которое опирается на стандартизацию нормативно-правовой базы, применение электронного документооборота в системе госуправления в целях интеграции контрольной деятельности в цифровые процессы и исполнения бюджетного законодательства (достижение к 2027 г. единой электронной среды для осуществления контроллинга, обмена внутренних и внешних органов госконтроля, обмена информацией субъектами внутреннего аудита главных администраторов средств федерального бюджета о контрольной деятельности и её результатах, рисках, мерах реагирования, отражаемые в системе ГИИС

«Электронный бюджет»). Для регионов такая работа повышает инвестиционную привлекательность [5], а для муниципалитетов – возможность привлекать ресурсы из вышестоящих бюджетов [10] (рисунок 1).

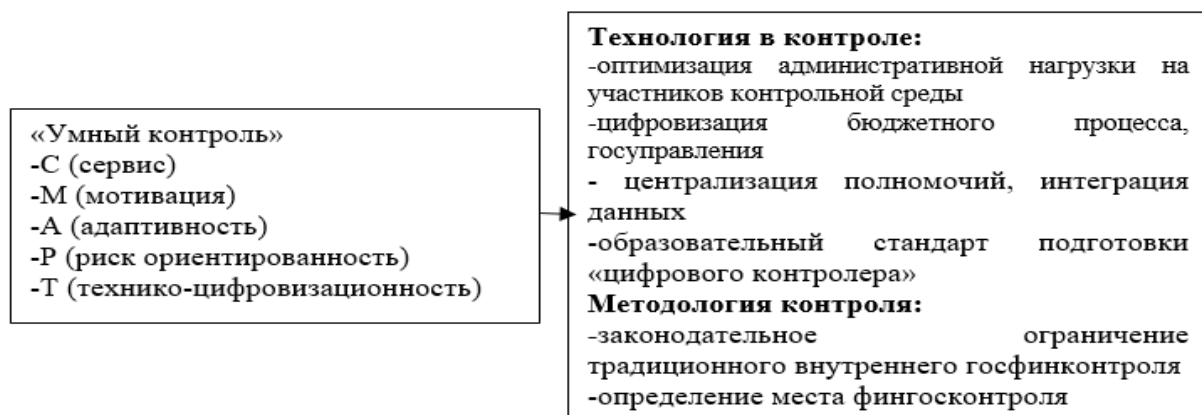


Рисунок 1 - Контрольная деятельность в РФ [10]

К 2030 г. предполагается дальнейшее его развитие с внедрением предупреждающего риск-ориентированного СМАРТ-контроля и мониторинга в финансово-бюджетной сфере, цифровизации финансового контроля и уменьшения нагрузки на подконтрольную систему.

С октября 2024 г. внесены поправки в федеральные стандарты внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, направленные на изменение сроков по направлению предписаний объекту контроля. В инструментарий, кроме проверки, ревизии и обследования, предполагается введение новых методов внутреннего финансового контроля (наблюдение, экспертно-аналитические мероприятия, финансово-бюджетный контроллинг), как части единой электронной СФАД-среды автоматизированного контроллинга, анализа и учета государственных финансов для государственных (муниципальных) органов и организаций бюджетной системы для совершенствования исполнения бюджета. Минфин сообщил, что с июля 2024 г. расширяется инструментарий государственного финансового контроля: введение анализа деятельности главных распорядителей, получателей бюджетных средств и других юридических лиц, использующих средства из бюджета, наблюдение за финансово-бюджетными

операциями и контрольный мониторинг Казначейства России, направленный на соблюдение условий получения бюджетных средств, определены последствия неисполнения документов органов внутреннего госфинконтроля при реализации новых методов: (предостережения - назначение проверки, мотивированного мнения – досрочное прекращение контрольного мониторинга, рекомендаций – отчёт перед органом контроля о ходе их исполнения). С 2025 г. Минфин предлагает внедрение метода контроля за бюджетными нарушениями без предупреждения госучреждения о проверке под патронажем казначейства [7]. Новый метод контроля будет работать параллельно с существующей системой проверок за бюджетными нарушениями: казначейство будет анализировать данные из информационных ресурсов [9] и внешних источников, не сообщая об этом проверяемой организации, выступая в роли консультанта, а не контролера. С февраля 2024 г. финансовые организации информируют Банк России о замораживании активов лиц, в отношении которых действуют «специальные экономические меры» (санкции) (иностранные государства, граждане и лица без гражданства, подконтрольные им лица, в отношении которых президент РФ принял такое решение, ПП от 01.11.2018 № 1300, ПП от 11.05.2022 № 851) и блокируют финансовые операции в интересах или в пользу этих лиц (920 физлиц, 85 юрлиц из 5 стран и подконтрольных им 839 юрлиц из 12 стран). Обязанность по замораживанию имущества блокируемых лиц положена на российские банки, страховщиков, др. финансовые организации.

Таким образом, в стране происходит многоплановая работа по совершенствованию государственного финансового контроля, что позволяет обеспечивать более рациональное использование бюджетных средств и эффективность работы контрольных органов.

Список литературы:

1. Гнездова, Ю. В. Новые горизонты сотрудничества России и Узбекистана на основе реализации национальных проектов и национальных

программ / Ю. В. Гнездова, Ю. А. Романова, М. А. Х. Саидов и др. // Коллективная монография. - Москва, 2020.

2. Купцова, В. В. Теоретические основы и организация сервисного обучения (service-learning) / В. В. Купцова, С. А. Чудакова, С. М. Сапожникова // Гуманитарный научный вестник. - 2020. - № 9. - С. 46-50.

3. Рейхерт, Н. В. Оценка воздействия муниципальной реформы на демографические, социальные и экономические процессы региона / Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2020. - № 4 (64). - С. 3.

4. Рейхерт, Н. В. Роль региональных кластеров в системе импортозамещения / Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2022. - № 2 (136). - С. 45-52.

5. Сапожникова, С. М. Инвестиционная привлекательность региона в условиях финансового кризиса / В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности: Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - 2021. - С. 126-129.

6. Сапожникова, С. М. Контрольно-надзорная деятельность органов казначейства в системе государственного финансового управления / С. М. Сапожникова, С. А. Чудакова // В сборнике: Управление XXI века: научно-практические аспекты менеджмента и социально-гуманитарных наук: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. - 2021. - С. 141-145.

7. Сапожникова, С. М. Реформирование казначейского обслуживания исполнения бюджета в условиях кризиса / В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Сборник трудов XII международной научно-практической конференции. - 2021. - С. 313-318.

8. Сапожникова, С. М. Совершенствование механизма бизнес-процессов в рамках санкционного комплаенса / В сборнике: Региональная и отраслевая экономика: тренды, вызовы и перспективы: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Брянск, 2024. - С. 173-180.

9. Сапожникова, С. М. Информационная безопасность региона в условиях санкций / В сборнике: Цифровая экономика, информационное общество и информационная безопасность: основные социально-экономические аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. - Смоленск, 2024. - С. 254-261.

10. Сапожникова, С. М. Совершенствование управления муниципальным образованием в условиях цифровой экономики / В сборнике: Цифровое пространство: экономика, управление, социум: Сборник 2-й Всероссийской научной конференции. - Смоленский государственный университет. - Курск, 2020. - С. 314-319.

11. Sapozhnikova, S., Kramlikh, O., Chudakova, S., Kuptsova, V.V., Lavrova, E. Formation of functioning mechanism of housing and utilities sector of

Стаценко Юлия Александровна

студентка

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Кобяк Елена Францевна

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РИСКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

Аннотация: в данной работе проводится анализ методов оценки рисков с использованием теории вероятностей, рассматривая их значимость в современных условиях неопределённости. Особое внимание уделяется количественным и качественным подходам, а также их применению в различных областях. Оценка рисков помогает организациям выявлять потенциальные угрозы и оптимизировать стратегии управления, что способствует повышению устойчивости и конкурентоспособности. Исследование подчёркивает важность интеграции вероятностных моделей в процессы принятия решений для достижения успешного функционирования предприятий.

Ключевые слова: риск, оценка, статистика, вероятность, потенциал.

ANALYSIS OF RISK ASSESSMENT METHODS USING PROBABILITY THEORY

Abstract: this paper analyzes risk assessment methods using probability theory, considering their importance in today's uncertain environment. Particular attention is paid to quantitative and qualitative approaches, as well as their application in various fields. Risk assessment helps organizations identify potential threats and optimize management strategies, which contributes to increased sustainability and competitiveness. The study emphasizes the importance of integrating probabilistic models into decision-making processes to achieve successful functioning of enterprises.

Keywords: risk, assessment, statistics, probability, potential.

В условиях глобализации оценка рисков становится одной из ключевых задач для организаций и инвесторов. Риски могут возникать из-за

нестабильности экономической ситуации, изменения законодательства, колебаний валютных курсов и других факторов, способных оказать значительное влияние на финансовые результаты. Эффективная оценка рисков позволяет не только минимизировать возможные потери, но и оптимизировать стратегии принятия решений.

Ключевой функцией оценки рисков является возможность предсказать потенциальные угрозы, которые могут повлиять на деятельность предприятия. Правильная оценка рисков позволяет разработать стратегии управления, которые обеспечивают устойчивость в условиях кризисов. Например, компании, которые заранее идентифицируют рыночные риски, могут создать резервные фонды или адаптировать свои бизнес-модели, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и укреплять свой экономический потенциал.

Экономический потенциал зависит от количества трудовых ресурсов, качества их профессиональной подготовки, объёма производственных мощностей предприятия, наличия финансовых ресурсов, а также степени развития отраслей производственной сферы, достижений науки и техники, доступности ресурсов, структуры внешних рынков, то есть, детерминирован факторами внешней среды [2, с. 9]. Целью исследования является выявление наиболее эффективных подходов к оценке рисков, что позволит улучшить управление ими, улучшить экономический потенциал организации и повысить ее устойчивость в условиях неопределённости.

Теория вероятностей, как раздел математики, предлагает мощные инструменты для анализа и оценки рисков. С помощью вероятностных моделей можно количественно оценить вероятность наступления различных событий и их потенциальные последствия. Это особенно важно в финансовом секторе, где правильная оценка рисков может быть решающим фактором для успешной деятельности.

Среди наиболее распространённых методов оценки рисков выделяются количественные и качественные подходы. Качественные методы основаны на

субъективных оценках и экспертных мнениях, в то время как количественные методы используют статистические данные и вероятностные модели для более точной оценки рисков.

Качественные методы основываются на субъективных оценках и мнениях экспертов. Они часто используются в ситуациях, когда невозможно собрать достаточное количество количественных данных или когда риски трудно измерить. Качественные методы включают в себя SWOT-анализ, экспертные оценки, методы мозгового штурма.

SWOT-анализ является одним из важнейших аналитических инструментов, необходимых для комплексной оценки деятельности компании, определения ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды [3]. Этот инструмент позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, исходящие от внешней среды. SWOT-анализ помогает выявить потенциальные риски, позволяя фокусироваться на стратегических направлениях.

Методы мозгового штурма, групповая работа и обсуждение возможных рисков в коллективе позволяют выявить широкий спектр угроз и возможностей. Эти методы часто применяются на начальных этапах проектирования и планирования.

Хотя качественные методы важны и полезны, они имеют свои ограничения. Результаты могут быть сильно искажены субъективностью мнений, а также недостатком систематичности в подходе. Поэтому часто их используют в сочетании с количественными методами для более полной картины.

Количественные методы опираются на статистические данные и математические модели. Они позволяют получить объективные измерения и прогнозы, что делает их особенно ценными в финансовом анализе. К основным количественным методам относятся VaR (Value at Risk), Conditional Value at Risk (CVaR) и статистические методы.

Для оценивания рыночного риска применяют метод VaR (Value at Risk),

который помогает понять возможность и величину убытков при неблагоприятных колебаниях стоимости фирмы на фондовом рынке. Формула расчёта выглядит так: $VaR = V * \lambda * \sigma$. V – нынешняя цена акций фирмы; λ – квантиль нормального распределения доходностей акций фирмы; σ – колебание прибыльности акций фирмы, отражающий фактор риска. Эта модель позволяет оценить максимальные потенциальные потери в определённый период с заданной вероятностью.

Conditional Value at Risk (CVaR). Эта модель является расширением VaR и учитывает не только вероятность потерь, но и их размер в случае наступления неблагоприятного события. CVaR помогает более полно оценить риск в условиях высокой волатильности.

К статистическим методам относятся регрессионный анализ, временные ряды и другие методы, позволяющие обрабатывать данные и выявлять зависимости между переменными. Регрессионный анализ используется для выявления зависимостей между переменными. Например, в финансовом анализе регрессионный анализ может помочь понять, как различные факторы, такие как процентные ставки или экономические индикаторы, влияют на доходность инвестиций. Это позволяет прогнозировать возможные риски, связанные с изменениями этих факторов.

Анализ временных рядов применяется для анализа данных, собранных в последовательные моменты времени. Временные ряды позволяют выявлять тренды и сезонные колебания, что особенно важно для оценки рисков, связанных с финансовыми активами. Например, анализ исторических данных о ценах на акции может помочь предсказать будущие колебания и, соответственно, риски [1].

Статистические методы оценки рисков имеют множество преимуществ. Они обеспечивают объективный и количественный подход к анализу, что позволяет принимать более обоснованные решения. Использование исторических данных и вероятностных моделей помогает выявить скрытые закономерности и предсказать возможные последствия.

Теория вероятностей позволяет моделировать сложные системы и процессы, что особенно важно в условиях динамично меняющегося рынка. Более того, использование теории вероятностей способствует улучшению понимания рисков на уровне руководства, что влияет на формирование более эффективных стратегий управления.

Для повышения эффективности оценки рисков важно учитывать несколько рекомендаций. Интеграция качественных и количественных методов и их комбинирование может обеспечить более полное представление о рисках. Качественные методы, такие как SWOT-анализ и экспертные оценки, могут дополнить количественные подходы, основанные на статистических данных. Условия на рынках и в экономике изменяются, поэтому важно регулярно пересматривать и обновлять используемые модели. Это позволит учитывать новые данные и тренды, что сделает оценку рисков более актуальной.

В результате исследования можно сделать вывод, что теория вероятностей играет ключевую роль в процессе оценки рисков, обеспечивая организации необходимыми инструментами для анализа и управления неопределенностью. Улучшение методов оценки рисков и дальнейшие исследования в этой области могут значительно повысить устойчивость и конкурентоспособность предприятий.

Список литературы:

1. Бирюкова, Л. Г. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие / Л. Г. Бирюкова, Г. И. Бобрик, В. И. Матвеев. - М. : Инфра-М, 2019. - 160 с.
2. Сковрцов, В. А. Потенциал предприятия: компоненты, оценка, выбор стратегии развития: монография / В. А. Сковрцов [и др.]; под науч. ред. В. А. Сковрцова, И. Г. Бабеня; УО «ВГТУ», 2017. – С. 16–21, 135–144.
3. Степура, М. А. Использование SWOT-анализа в стратегическом управлении / М. А. Степура // Вектор экономики. - 2019. - № 1(31). - С. 111. - EDN MLDBLV.

Сыроваткина Татьяна Евгеньвна
студентка
Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург
научный руководитель: Коршикова Светлана Николаевна
кандидат наук, доцент
Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация: в статье отмечена необходимость анализа предприятий потребительского рынка. Производится анализ эффективности использования основных средств предприятий агропромышленного комплекса Оренбургской области. Определена динамика состава и структуры основных средств ООО «А7 АГРО – ОМК», рассчитаны показатели эффективности их использования.

Ключевые слова: экономический анализ, молочная продукция, эффективность, основные средства, рынок.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED ASSETS OF A CONSUMER MARKET ENTERPRISE

Abstract: the article highlights the need to analyze consumer market enterprises. The analysis of the efficiency of the use of fixed assets of the enterprise of the agro-industrial complex of the Orenburg region is carried out. The composition and structure of fixed assets for the facilities of the A7 AGRO – OMK LLC enterprise have been determined, and usage efficiency indicators have been calculated.

Keywords: economic analysis, dairy products, efficiency, fixed assets, market.

В настоящее время мировые экономические перспективы ухудшились в связи с напряжённой политической обстановкой, стало тяжелее находить пути решения в области экономической политики. Несмотря на это, актуальным остаётся вопрос использования экономического анализа для планирования финансово-хозяйственной деятельности в условиях рынка. Современные условия, ограничивающие деятельность некоторых предприятий в режиме санкций, требуют тщательного контроля их производства и не только.

Эффективное использование экономических ресурсов - перспектива для производителей потребительского рынка.

Одним из видов экономических ресурсов являются основные средства. Необходимость анализа эффективности их использования обоснована тем, что он помогает выявить устаревшие активы, которые требуют модернизации. Это важно для предпринимателей в условиях конкуренции. Выявление убыточных активов может послужить основанием для сокращения затрат на обслуживание того или иного оборудования, при этом предотвращается возникновение потенциальных технологических рисков. Быстрые темпы развития технологий требует своевременного их обновления. Также анализ помогает определить, куда можно направить дополнительные инвестиции для повышения производительности, для увеличения финансовых результатов. Кроме того, анализ эффективности использования основных средств помогает руководству принимать управленческие решения [1].

Молочное производство играет важную роль в системе экономики. Оно не только обеспечивает население питательными продуктами, но и создаёт рабочие места, имеет экспортный потенциал, стимулирует развитие и других отраслей. В Оренбургской области действует несколько предприятий, производящих молочные продукты, из которых наиболее известные – ООО «Бузулукское молоко», ООО МПЗ «Ташлинский» и ООО «А7 АГРО – ОМК». На основе данных Отчёта о финансовых результатах проанализируем, какое из предприятий получает большую выручку в период 2021–2023 гг.

Таблица 1

Выручка молокопроизводящих предприятий Оренбургской области,
тыс. руб. [4]

Предприятие	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ООО «Бузулукское молоко»	1 417 566	1 539 393	1 647 569
ООО МПЗ «Ташлинский»	1 523 224	1 012 193	591 637
ООО «А7 АГРО – ОМК»	2 538 135	3 773 728	4 498 031

В таблице 1 мы видим, что ООО «А7 АГРО – ОМК» приносит больше выручки в период анализируемых лет, а значит, может оказывать значительное влияние на рынок. Лидирующее положение предприятия обосновано его территориальным расположением, так как ООО «А7 АГРО – ОМК» находится в центре Оренбургской области, г. Оренбурге, что и отличает его от конкурентов. Кроме того, чтобы организация приносила большую выручку, важно эффективно использовать не только оборотные, но и внеоборотные активы, а в их составе основные средства. Далее проанализируем эффективность использования основных средств ООО «А7 АГРО – ОМК» [3].

По данным таблицы 2, составленной на основе пояснений к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах, состав основных средств предприятий разнообразен. В них входят машины и оборудование (кроме офисного), транспортные средства, здания и др. Наибольший удельный вес в структуре основных средств в период 2021-2023 гг. занимают машины и оборудование (кроме офисного) – 46,12 %, 49,03 %, 49,42 %, соответственно. Наименьшая доля в составе основных средств принадлежит производственному и хозяйственному инвентарю. В 2021 г. доля равна 0,02 %, в 2022 г. – 0,05 % и в 2023 г. - 0,07 %. При этом стоит заметить, что в стоимостном выражении земельные участки в анализируемый период не изменяются, что связано со спецификой деятельности предприятий.

Таблица 2

Состав и структура основных средств ООО «А7 – АГРО ОМК» [4]

Наименование	Годы						Абсолютное отклонение (+,-)		Темпы роста, %	
	2021		2022		2023		2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	к 2021г.	к 2022г.	к 2021г.	к 2022г.
Основные средства (без учёта доходных вложений в материальные)	908188	100	979180	100	1045807	100	70992	66627	107,82	106,80

ценности), в том числе:										
- машины и оборудование (кроме офисного)	418847	46,1 2	48008 5	49,03	51686 5	49,4 2	61238	36780	114,62	107,66
- транспортные средства	93299	10,2 7	93304	9,53	11600 3	11,0 9	5	22699	100,01	124,33
- здания	243315	26,7 9	25002 5	25,53	25610 4	24,4 9	6710	6079	102,76	102,43
- земельные участки	144704	15,9 3	14470 4	14,78	14470 4	13,8 4	-	-	100,00	100,00
- сооружения	9840	1,08	9531	0,97	9540	0,91	-309	9	96,86	100,09
- офисное оборудование	1040	0,11	1269	0,13	1887	0,18	229	618	122,02	148,70
-производственный и хозяйственный инвентарь	143	0,02	442	0,05	705	0,07	299	263	в 3,1 раза	159,50

Далее оценим эффективность использования основных средств. Для этого необходимо рассчитать фондоотдачу, фондовооружённость и другие показатели.

Таблица 3

Показатели эффективности использования основных средств

Показатель	2021г	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение (+,-)		Темп роста 2022 г. к 2021 г., %	Темп роста 2023 г. к 2022 г., %
				2022г. к 2021г.	2023г. к 2022г.		
Выручка, тыс. руб.	2538135	3773728	4498031	1235593	724303	149,00	119,00
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	894145	943684	1011994	49539	68310	106,00	107,00
Фондоотдача, руб.	2,84	4,00	4,44	1,16	0,45	140,87	111,15
Фондоемкость, руб.	0,35	0,25	0,22	-0,10	-0,03	70,98	89,97
Среднесписочная численность, чел.	385	406	441	21,00	35,00	105,46	108,62
Производительность труда, тыс. руб./чел.	6592,56	9294,90	10199,62	2702,34	904,72	140,10	109,73
Фондовооружённость труда, тыс. руб./чел.	2322,45	2324,34	2294,77	1,89	-29,57	100,08	98,73

На основании данных таблицы 3 можно сделать вывод, что ООО «А7 АГРО – ОМК» эффективно использует основные средства. В период

2021-2023 г. увеличивается фондоотдача 2,84 руб. до 4,44 руб., а значит, что предприятие ежегодно с одного вложенного рубля зарабатывает больше, эффективно используя оборудование и другие средства для производства.

Показатель фондоёмкости равен в 2021 г. – 0,35 руб., в 2022 г. – 0,25 руб. и в 2023 г. – 0, 22 руб. При эффективном использовании основных средств значение показателя должно снижаться, что мы можем и заметить. Снижение фондоёмкости можно достичь путём увеличения выручки при использовании уже имеющегося оборудования. Для этого стоит попробовать увеличить производительность благодаря введению дополнительных смен, обеспечению обучения сотрудников с целью повышении их квалификации. Кроме того, выручку можно увеличить привлечением новых клиентов, тогда необходимо использовать маркетинговые инструменты [2].

Показатель производительности увеличивается. Если в 2021 г. он составлял 6 592,56 тыс. руб./чел., то в 2023 г. равен 10 199,62 тыс. руб./чел. Эта положительная динамика для предприятия, которая показывает экономию времени на изготовление одной единицы продукции. Фондовооружённость в течении трёх лет оптимально и колеблется в пределах 2 294,77–2 324,34 тыс. руб./чел., что тоже положительно для компании.

Таким образом, мы проанализировали эффективность использования основных средств на примере Оренбургского предприятия ООО «А7 АГРО – ОМК». Отметим, что анализ эффективности использования основных средств – ключевой инструмент для повышения конкурентоспособности, устойчивости и финансовой стабильности. Улучшенные процессы производства помогают снизить вероятность возникновения рисков, которые связаны, например, с поставками. Также эффективные предприятия потребительского рынка способны быстро реагировать на все экономические условия, тем самым они обеспечивают себе более стабильное положение, сохраняют преимущества перед конкурентами.

Список литературы:

1. Коршикова, С. Н. К вопросу применения справедливой стоимости внеоборотных активов / Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. - Волгоград, 2022. - С. 235-240.
2. Коршикова, С. Н. Оценка и переоценка основных средств: бухгалтерский и налоговый учёт / Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. - № 34 (2). - С. 296-298.
3. Официальный сайт ООО «А7–АГРО ОМК» [Электронный ресурс]. – URL: <https://a7agro-omk.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).
4. Ресурс бухгалтерской (финансовой) отчётности [Электронный ресурс]. - URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).

Татаркин Андрей Евгеньевич

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

Бутаков Иван Анатольевич

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Лунёва Марина Наилевна

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПЕРМСКОГО КРАЯ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается состояние промышленного производства Пермского края. Проводится анализ факторов, влияющих на состояние отрасли. Также анализируется динамика показателей отрасли и рассматриваются дальнейшие перспективы её развития.

Ключевые слова: промышленное производство, Пермский край, предприятия, развитие промышленности.

COMMERCIAL INNOVATION: THE CONCEPT AND THEIR ROLE IN THE SPHERE OF HANDLING

Abstract: this article examines the state of industrial production in the Perm region. The analysis of the factors influencing the state of the industry is carried out.

The dynamics of the industry's indicators is also analyzed and further prospects for its development are considered.

Keywords: industrial production, Perm region, enterprises, industrial development.

Пермский край является одним из крупнейших промышленных центров России, играя значительную роль в экономике страны, благодаря высокому уровню развития различных отраслей производства. Географическое положение региона, богатые природные ресурсы и развитая инфраструктура сделали его важным элементом российской промышленной системы.

Благодаря всему вышеперечисленному, в Пермском крае есть множество промышленных предприятий, которые имеют важное значение не только для региона, но и для всей страны в целом. К таковым можно отнести ПАО «Уралкалий», «Сибур-Химпром» и ПАО «Метафракс»

Особенно важно в наши дни уделить внимание предприятиям оборонно-промышленного комплекса. В Пермском крае есть несколько заводов, которые активно участвуют в формировании военного потенциала нашей страны. Например, АО «Пермский завод «Машиностроитель» и АО «Редуктор-ПМ».

Обозначив Пермский край как регион, в котором промышленное производство развивается в разных направлениях, стоит выделить наиболее крупные. Для этого была изучена статистика объёмов выполненных работ, результаты которой представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлениям промышленного производства, млн руб. [2]

Вид работы	2021	2022	2023	Темп роста	Δ
Добыча полезных ископаемых.	515048,8	575246,8	639845,7	111,2 %	64598,9
Обрабатывающие производства.	1 168668	1 342860	1 373139	102,3 %	30278,8

Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха.	129873,2	127689,7	138409,8	108,4 %	10720,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.	35589,3	32904,3	37763,8	114,8 %	4859,5

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что Пермский край показывает устойчивое развитие во всех ключевых отраслях промышленности. Однако, среди представленных направлений наиболее важным, с точки зрения объёма выполненных работ, является обрабатывающее производство, которое опережает добычу полезных ископаемых на 733 293,3 млн руб. Тут же стоит отметить, что добывающая отрасль за последний год показала более стремительный рост - 11,2 % или 64 598,9 млн руб. [2].

Чтобы в полной мере охарактеризовать степень развития Пермского края в изучаемом направлении рассмотрим индекс промышленного производства региона и сравним его со значениями по России в целом. Результаты продемонстрированы на рисунке 1.

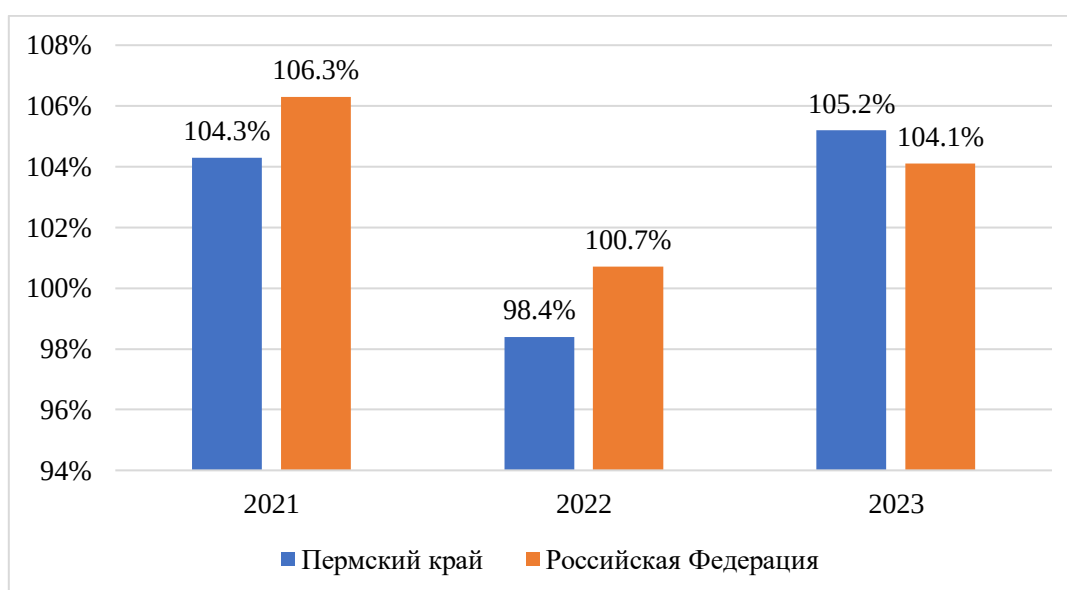


Рисунок 1 - Сравнение индексов промышленного производства [4]

Данные на диаграмме демонстрируют отставание Пермского края от общероссийского индекса промышленного производства в 2021-2022 годах более на 2 % и 2,3 % соответственно. Однако в 2023 году рассматриваемый показатель в регионе вырос на 6,8 % и превзошел значения по стране. Такое положение может быть обусловлено наращиванием и модернизацией производственных мощностей в Пермском крае. Об этом свидетельствует стремительная динамика роста инвестиций в основной капитал практически в каждом направлении промышленного производства, что отражено в таблице 2. Данные таблицы и их динамика показывают, что особенно выделяется отрасль, направленная на водоснабжение и работу с отходами, в которую в 2023 году было инвестировано почти в 2 раза больше, чем в 2022.

Таким образом, можно уверенно сказать, что промышленное производство в Пермском крае находится на достаточно высоком уровне. Данного мнения придерживаются и эксперты. Так, руководитель пермского отделения «Деловой России» Дмитрий Теплов заявил, что «Пермский край - ярко выраженная промышленная территория, поэтому регион находится в лучшей ситуации, чем Россия в целом» [1].

Таблица 2

Динамика инвестиций в основной капитал в Пермском крае [2]

Виды работ	2021	2022	2023	Темп роста	Δ
Добыча полезных ископаемых, млн руб.	39938,1	52817,7	71001,2	134,4 %	18183,5
Обрабатывающие производства, млн руб.	108766,5	103664,5	144078,8	139,0 %	40414,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн руб.	20603,8	27467,8	27006,3	98,3 %	-461,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн руб.	2129,4	2123,2	4172,8	196,5 %	2049,6

Что касается перспектив развития промышленного производства, то, несмотря на обильный рост инвестиций в него и положительную динамику ключевых показателей, существует ряд проблем, которые могут затормозить развитие. Во-первых, повышение ключевой ставки оказывает негативное влияние на развитие производства. Об этом высказался президент Пермской торгово-промышленной палаты Вячеслав Белов, отметивший, что при такой высокой ключевой ставке бизнесу очень трудно открывать новые производства или обновлять оборудование [1].

Вторая существующая в регионе проблема – это дефицит кадров. Коммерческий директор холдинга «Ярус групп» Евгений Разумков заявил, что с наиболее серьезной нехваткой квалифицированных рабочих столкнулось производство железобетонных изделий. Если не решать данную проблему, то эта может привести к серьезным проблемам в отрасли [3].

В целом можно заключить, что на данный момент промышленное производство в Пермском крае находится на высоком уровне, однако существующие проблемы могут оказать серьезное влияние на дальнейшее её развитие, затормозив его не только в регионе, но и в целом по стране.

Список литературы:

1. Без рисков движение [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6535364> (дата обращения: 25.10.2024).
2. Пермский край в цифрах 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://59.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Пермский%20край%20в%20цифрах%202024.pdf>
3. «Дело в деньгах и людях»: промышленности не хватает ресурсов [Электронный ресурс]. - URL: <https://perm.plus.rbc.ru/news/660fe8647a8aa96af39f28ad> (дата обращения: 25.10.2024).
1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 25.10.2024).

Тимофеев Антон Владимирович

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Шушарин Валерий Фёдорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Аннотация: в статье анализируются актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка. Рассматриваются факторы, влияющие на его динамику, включая макроэкономические условия, изменение потребительских предпочтений, региональную специфику и развитие новых каналов сбыта. Выявляются ключевые вызовы и определяются перспективные направления развития, учитывающие как внутренний, так и внешний контекст.

Ключевые слова: потребительский рынок, проблемы развития, перспективы развития, потребительские предпочтения, региональная специфика.

CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE CONSUMER MARKET DEVELOPMENT

Abstract: the article analyzes the current problems and prospects for the development of the consumer market. The factors influencing its dynamics are considered, including macroeconomic conditions, changes in consumer preferences, regional specifics and the development of new sales channels. The key challenges are identified and promising development directions are determined, taking into account both the internal and external context.

Keywords: consumer market, development problems, development prospects, consumer preferences, regional specifics.

Потребительский рынок, являясь важнейшим индикатором экономического благополучия и социального развития, сегодня переживает период стремительных трансформаций, обусловленных как глобальными, так и локальными факторами. На фоне постоянно меняющихся геополитических реалий, технологического прогресса и эволюции потребительских предпочтений, перед участниками рынка стоят сложные вызовы, требующие новых стратегий и адаптационных механизмов. Актуальные проблемы

охватывают спектр от волатильности цен и инфляционных процессов до изменения покупательского поведения, роста конкуренции и необходимости обеспечения устойчивого потребления. В то же время, бурное развитие цифровых технологий, персонализация маркетинговых стратегий и растущее внимание к экологическим аспектам открывают новые возможности и перспективы для развития, стимулируя инновации и формируя новые модели взаимодействия между производителями и потребителями. Анализ этих вызовов и перспектив является ключевым для понимания будущего потребительского рынка и разработки эффективных стратегий его дальнейшего развития.

Анализ современных исследований выявляет ряд серьёзных проблем, с которыми сталкивается современный потребительский рынок России. Одна из ключевых проблем – это нестабильность экономической ситуации, которая напрямую влияет на финансовое состояние участников рынка, особенно в сфере розничной торговли. Волатильность цен, инфляционные процессы и колебания курсов валют создают неопределённость и затрудняют планирование как для производителей, так и для потребителей. Это особенно остро проявляется в продуктовом ритейле, где конкуренция высока, а финансовая устойчивость многих организаций находится под угрозой. Необходимость оценки финансового состояния розничных торговых организаций в текущих условиях подчеркивается как крайне важная задача [1]. Необходимость усиления регулирования и контроля в сфере потребительского кредитования, а также повышение уровня финансовой грамотности населения представляются критическими для решения этих проблем [2].

Региональные особенности потребительского рынка также значительно усложняют ситуацию. Развитие рынка в разных регионах происходит неравномерно, что связано с различиями в уровне доходов населения, инфраструктурном обеспечении и специфике потребительских предпочтений. Типичными проблемами являются недостаток инвестиций, ограниченный

доступ к современным технологиям и неразвитая инфраструктура, а также наличие уникальных региональных проблем, требующих индивидуальных решений [3].

В контексте продуктового рынка проблема обеспечения потребителей качественными и доступными продуктами питания остаётся актуальной. Неэффективность системы сбыта сельскохозяйственной продукции приводит к высоким ценам и ограниченному выбору для потребителей. Создание агроагрегаторов и потребительских сельскохозяйственных кооперативов рассматривается как перспективное решение, позволяющее оптимизировать логистику, сократить издержки и установить более прямые отношения между производителями и потребителями. Однако, для реализации этого потенциала необходимо создание соответствующей инфраструктуры и поддержка со стороны государства [4].

В отдельных регионах, таких как Московская область, наблюдается более динамичное развитие потребительского рынка, в том числе рынка розничной торговли и общественного питания. Однако даже в таких развитых регионах существуют проблемы, связанные с регулированием рынка, равномерным развитием инфраструктуры и обеспечением баланса интересов разных участников рынка [5].

Анализ указывает на ряд перспективных направлений развития потребительского рынка. Во-первых, наблюдается устойчивый тренд на рост потребления российских товаров. Брендозамещение и изменение ассортимента привели к появлению большого количества российских продуктов на полках магазинов, и значительная часть потребителей - 65 %, заметила это, а 29 % активно выбирают российские товары. Этот тренд позволяет отечественным производителям укреплять свои позиции на рынке, занимая ниши, освободившиеся после ухода международных игроков, что подтверждается появлением российских брендов в топ-50 рейтингах FMCG. Эта тенденция создаёт широкие возможности для развития отечественных

брендов и стимулирует инновации в производстве товаров народного потребления.

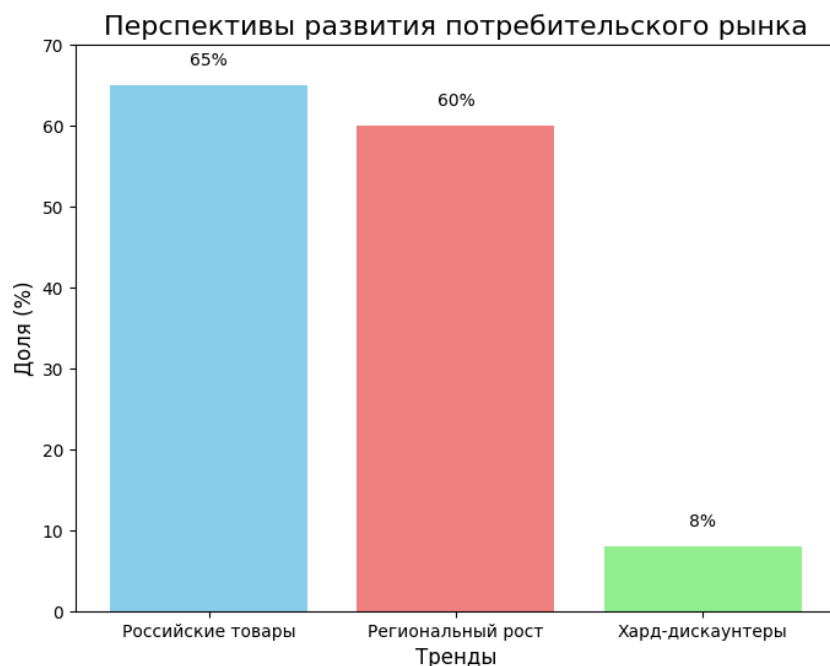


Рисунок 1 - Перспективы развития потребительского рынка

*Составлено автором на основании [6]

Дальнейшее развитие этого тренда может быть связано с усилением поддержки государства для отечественных производителей, включая финансовые инструменты, маркетинговую поддержку и снижение регуляторных барьеров. Успех будет зависеть от способности российских производителей обеспечить высокое качество своей продукции и адекватную цену с учётом потребительских предпочтений. Ещё одна важная перспектива связана с ростом потребительских расходов в регионах России. Регионы демонстрируют более высокую динамику роста по сравнению с крупными городами, такими как Москва и Санкт-Петербург. Это указывает на значительный потенциал для развития ритейла за пределами мегаполисов. Однако необходимо учитывать региональную специфику потребительских предпочтений и адаптировать маркетинговые стратегии и ассортиментную политику под нужды каждого региона. Успешная экспансия в регионы требует

эффективной дистрибуции, понимания местных традиций и потребительских особенностей, а также учёта различий в любимых брендах потребителей.

Выявленные проблемы, от нестабильности экономики и неравномерного развития регионов до недостаточной финансовой грамотности населения и изменения потребительских привычек, требуют комплексного решения и разработки адаптивных стратегий, как для производителей, так и для государственных органов. Однако существующие вызовы сочетаются со значительным потенциалом для роста, открывающимся благодаря развитию отечественных брендов, росту потребительских расходов в регионах и расширению новых каналов сбыта. Успешное развитие потребительского рынка будет определяться способностью участников адаптироваться к изменениям, инвестировать в инновации и эффективно управлять рисками, учитывая специфику потребительских предпочтений и региональных особенностей. Дальнейшие исследования должны быть направлены на более глубокий анализ влияния геополитических факторов, совершенствование механизмов государственного регулирования и разработку инструментов поддержки отечественных производителей для достижения устойчивого и сбалансированного развития потребительского рынка.

Список литературы:

1. Прищепа, А. А. Российский продуктовый ритейл: проблемы и перспективы развития / А. А. Прищепа, Е. А. Сапрунова // Развитие сельских территорий: региональный аспект. – 2023. – С. 320-326.

2. Ложкин, А. А. Тенденции и динамика развития потребительского кредитования в Российской Федерации / Современные вопросы устойчивого развития общества в эпоху трансформационных процессов. – 2023. – С. 183-190.

3. Колотова, Е. В. Региональный потребительский рынок: приоритеты и перспективы развития / Е. В. Колотова, В. В. Шведов // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2023. – №. 1. – С. 16-23.

4. Калмыкова, А. В. Развитие потребительского рынка за счёт создания и развития агроагрегаторов, а также создание потребительских сельскохозяйственных кооперативов / А. В. Калмыкова, Т. А. Евстратова // Вестник науки. – 2024. – Т. 2. – № 6 (75). – С. 216-221.

5. Джамалдинова, М. Д. Анализ развития потребительского рынка Московской области / М. Д. Джамалдинова, Е. Ю. Векшина // Реклама и журналистика: на стыке времен, наук и цивилизаций. – 2023. – С. 319-328.

Уласик Евгений Александрович

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Загумённов Юрий Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО РАБОТНИКА

Аннотация: в данной публикации рассматриваются тенденции профессиональной трансформации банковского работника в условиях цифровых инноваций. Рассматриваются ключевые компетенции современных банковских работников, а также роль университетов и работодателей в их профессиональной подготовке и развитии.

Ключевые слова: банки, цифровизация, сотрудники, компетенции, университеты.

TRENDS IN PROFESSIONAL TRANSFORMATION OF A BANK EMPLOYEE

Abstract: this publication examines the trends in the professional transformation of a bank employee in the context of digital innovations. It examines the key competencies of modern bank employees, as well as the role of universities and employers in their professional training and development.

Keywords: banks, digitalization, employees, competences, universities.

В настоящее время в век технологического прогресса и постоянно меняющихся ожиданий потребителей, банковское дело претерпевает серьёзные изменения. На повестке дня сейчас очередное эволюционное новшество – виртуальное денежное пространство, которое активно формируется передовыми информационными и компьютерными компаниями по всему миру.

В информационную эпоху развитие банковского сектора определяется достижениями в области технологий, которые стали важным фактором текущих изменений. В значительной степени трансформация банковской деятельности происходит на основе искусственного интеллекта, внедрения финансовых супер-приложений, персонализированных услуг и платежей на мобильных устройствах.

Степень, в которой банки адаптируются к этим технологическим достижениям, определит их успех в будущем банковского дела. Банки должны воспользоваться возможностью безопасно оцифровать свои операции, тем самым улучшая предложения и привлекая следующее поколение вкладчиков банков.

От создания бесшовного цифрового опыта для клиентов до защиты их личности, эффективного инвестирования в инициативы ESG и обеспечения удовлетворения кадровых потребностей, успех банков в ближайшие годы зависит от их использования данных.

Технологические преобразования в банковской сфере требуют отбора и обучения нового поколения банковских работников, обладающих необходимыми знаниями, навыками и умениями, а также критическим мышлением для предоставления качественно новой услуги клиентам.

По мере углубления процесса оцифровки банки становятся всё более гибкими, ускоряют инновационную деятельность и больше ориентироваться на клиента. Основой этих преобразований является рабочая сила, занятая в банковском секторе. Процесс внедрения новых информационных технологий потребовал новых специальностей для сотрудников банковских учреждений [1].

Так с появлением клиентоориентированных решений становится востребованной специальность менеджера по цифровым продуктам. Поскольку клиенты требуют цифрового опыта, роль менеджера по цифровым продуктам становится всё более важной. Эта специальность требует комплекса

технических навыков, знаний UX/UI и глубокого понимания поведения клиентов.

Не менее востребован в современном банковском деле специалист по данным и аналитик, который превращает данные в ценность. В эпоху больших данных информация о клиентах наряду с обнаружением мошенничества очень важна для банковской отрасли. Аналитики являются основными исследователями значимых шаблонов. McKinsey сообщает, что использование больших данных может привести к возможному увеличению прибыли банков на 20 %.

С принятием криптовалют и внедрением более широких приложений технологии блокчейн, становятся всё более востребованными разработчики блокчейна. Всемирный экономический форум прогнозирует, что к 2027 году 10 % мирового ВВП будет храниться на платформах блокчейна.

Специалист по RegTech отвечает за навигацию в области регулирования. В ходе эволюции финансовых правил, специалисты по RegTech будут играть важную роль в обеспечении соответствия, одновременно извлекая выгоду из технологий. Juniper Research оценивает, что финансовые ассигнования на RegTech к 2025 году могут достичь до 115 миллиардов долларов.

По мере роста цифровых транзакций первостепенной задачей становится защита конфиденциальных финансовых данных от нарушений. Эксперты по кибербезопасности, обладающие передовыми ИТ-навыками, станут своего рода цифровыми стражами. Согласно Центру стратегических и международных исследований, стоимость киберпреступности для мировой экономики превысила 600 миллиардов долларов в год,

В связи с происходящими цифровыми изменениями в банковском деле, возрастает значение - цифровое образование, которое обеспечивает глубокое понимание цифровых инструментов и платформ [2, 3].

Цифровая эпоха потребует наличие у специалистов ключевых компетенций [4, 5]. Очень важным качеством для современного банковского работника является стремление к постоянному обучению. Несмотря на то, что

некоторые фундаментальные принципы банковского дела остаются неизменными, постоянно изменяется среда: появляются новые теории, технологии и источники данных, поэтому надо быть готовым регулярно повышать квалификацию в новых инструментах аналитики и изучать новые концепции банковского дела. Востребованы такие компетенции, как адаптивность, т. е. способность изменяться в соответствии с требованиями отрасли; критическое мышление, которое будет применяться для решения сложных задач будущего банковского мира, где важны аналитические навыки и стратегическое предвидение; способность работать в команде, что является необходимыми условиями для успешной работы банков; знание иностранного языка и компетенций межличностного, инклюзивного общения с клиентами, представляющими различные национальности, этнические группы, культуры, экономический статус, имеющими особенности психофизического развития и другие отличия [6, 7].

Цифровая трансформация банковской системы невозможна без значимого вклада университетов, осуществляющих подготовку специалистов, востребованных банками. В то же время, для того, чтобы квалификация специалистов отвечала потребностям банков, необходимы постоянная связь и взаимодействие университетов с работодателями, в том числе, участие работодателей в оценке работы университетов [8, 9].

Список литературы

1. The Future of Banking: Key Roles and Skillsets to Watch Out For [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.linkedin.com/pulse/future-banking-key-roles-skillsets-watch-out-u3-infotech> (дата обращения: 03.10.2024).

2. Загумёнов, Ю. Л. Цифровизация образования – от эксклюзивности к инклюзии / Ю. Л. Загумёнов // Трансформация системы высшего образования в цифровой экономике – вынужденная необходимость или естественный процесс? : Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2019 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2019. – С. 42-49.

3. Загумёнов, Ю. Л. Общеввропейские подходы к использованию технологий информатизации в образовании / Ю. Л. Загумёнов // Информатизация непрерывного образования - 2018: материалы

Международной научной конференции: в 2 томах, Москва, 14–17 октября 2018 года / Под общей редакцией В. В. Гриншуна. - Том 2. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2018. – С. 300-303.

4. Загумённых, Ю. Л. Партнёрство бизнеса и образования в развитии компетентностного подхода / Ю. Л. Загумённых // Партнёрство бизнеса и образования в инновационном развитии региона: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 11 декабря 2014 года. – Тверь : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2014. – С. 134-135.

5. Загумённых, Ю. Л. Развитие компетентностного подхода в образовании / Ю. Л. Загумённых // Стратегический курс столицы в развитии системы образования Республики Беларусь: компетентностный подход: материалы симпозиума научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2009 года. – Минск : Минский городской институт развития образования, 2009. – С. 127-128.

6. Развитие межэтнического доверия в вузе в условиях интернационализации образования / Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: Материалы XI международной научно-практической конференции, Минск, 28 мая 2018 года // Составители Д. Ю. Бусыгин, В. Н. Курбацкий. – Минск : Издательский дом «Ковчег», 2018. - С. 312-314.

7. Загумённых, Ю. Л. Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы / Ю. Л. Загумённых // Адукацыя і выхаванне. – 2009. – № 2. – С. 71.

8. Zagoumenov, I. L. University, business and NGO partnership in social entrepreneurship / I. L. Zagoumenov, D. A. Alenicheva, A. N. Kuvshinchikov [et al.] // Social Entrepreneurship in the modern world: trends, challenges and development prospects : Proceedings of the 3rd international round table conference, Perm, 28 сентября 2022 года. Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics». – Perm : Perm Institute (branch) FSBEI HE «Plekhanov Russian University of Economics», 2022. – P. 78-82.

9. Мазунина, Т. А. Независимая оценка качества образования / Т. А. Мазунина, С. В. Панасенко // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы XII Международной научно-методической конференции, Пермь, 25 мая 2020 года / Под редакцией Е. В. Гордеевой. – Пермь : Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2020. – С. 50-57.

Филатчева София Васильевна

студентка

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

научный руководитель: Кошель Владимир Андреевич

кандидат философских наук, доцент

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КОММУНИКАЦИОННЫМИ СРЕДСТВАМИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЦИИ БОДИБИЛДИНГА РОССИИ

Аннотация: статья посвящена анализу путей продвижения физической культуры и спорта на примере Федерации Бодибилдинга России. В статье рассмотрены ключевые проблемы продвижения в индустрии спорта и методы их решений. Также, авторы рассмотрели реальные кейсы в данной индустрии, и осуществил их полный разбор с учетом плюсов, минусов и конечной эффективности использованных методов. Научная новизна заключается в определении методов, с помощью которых возможно осуществление продвижения ФББР и спорта в целом в России. В заключение исследования авторы выделяют актуальность и необходимость продвижения физической культуры и спорта в стране с использованием коммуникационных средств креативных индустрий, а также Федерации Бодибилдинга России, в частности.

Ключевые слова: продвижение спорта, креативные индустрии, бодибилдинг, маркетинговые коммуникации, PR-инструменты.

PROMOTION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS THROUGH COMMUNICATION TOOLS OF CREATIVE INDUSTRIES: A CASE STUDY OF THE RUSSIAN BODYBUILDING FEDERATION

Abstract: the article is devoted to the analysis of the promotion of physical culture and sports, using the example of the Russian Bodybuilding Federation. It examines key issues in the sports industry and methods of addressing them. Additionally, the authors discuss real cases within this industry and provide a thorough analysis, taking into account the advantages, disadvantages, and overall effectiveness of the methods employed. The scientific novelty lies in identifying the methods through which the promotion of the RBF and sports in general can be realized in Russia. In the conclusion of the study, the authors emphasize the relevance and necessity of promoting physical culture and sports in the country, as well as the Russian Bodybuilding Federation, in particular.

Keywords: promotion of sports, creative industries, bodybuilding, marketing communications, PR tools.

В период с 2022 года количество людей, которые занимаются спортом в России, довольно внушительно возросло [6]. Многие граждане страны посещают фитнес-залы исключительно в оздоровительных целях и для поддержания физической формы, однако, есть те, кто заинтересованы именно в бодибилдинге и последующих выступлениях на соревнованиях ФББР (Федерация бодибилдинга России).

Растущая популярность бодибилдинга не только в России, но и в мире, связана с активно растущей модой на здоровый образ жизни и спортивное тело. В социальных сетях набирают популярность видеоролики из спортивных залов, где люди показывают процесс своих тренировок и прогресс в развитии спортивных достижений. Почему же именно бодибилдинг, а не другие виды спорта, стал обретать такую популярность и освещение в медиапространстве? Ритм жизни людей в мегаполисах предполагает малоподвижный образ жизни, сидячая работа, неправильное питание на ходу, что ведёт к постоянному стрессу и проблемам со здоровьем. Посещение тренажёрного зала для многих является оптимальным решением вышеперечисленных проблем. Федерация Бодибилдинга России была призвана способствовать более активному развитию данного вида спорта в различных направлениях.

1. Поддержка спортсменов: Федерация может предоставлять программы поддержки для начинающих спортсменов (абонементы в тренажёрный зал, субсидии на покупку спортивной формы и необходимого инвентаря для талантливых, но малообеспеченных спортсменов), выделять гранты на обучение и переподготовку в Академии ФББР.

2. Разнообразие контента в социальных сетях: на данный момент, в социальных сетях Федерации освещаются в основном только соревнования и их итоги, что делает контент однотипным. Для привлечения внимания аудитории в социальные сети можно было бы добавить советы врачей, тренеров и нутрициологов, показать «обратную сторону» соревнований, осветить то, что происходит за сценой.

3. Увеличение количества мест на образовательные программы и курсы переподготовки, открытие филиалов по всей России. На данный момент у Федерации существуют программы обучения, все они проходят в онлайн режиме. Пройти очную стажировку студент может только в Санкт-Петербурге и количество мест ограничено, что создаёт неудобства для студентов. Открытие филиалов в разных городах России поможет привлечь большее количество спортсменов.

4. Сотрудничество с медиа: прежде всего продвижение бодибилдинга посредством коммуникативных средств креативных индустрий: Креативные индустрии (согласно закону №330-ФЗ от 8 августа 2024 г.) - виды деятельности, связанные с созданием и продвижением креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью [8]. Виды креативных индустрий. Реклама: деятельность по распространению информации через социальные сети, телевидение, сотрудничество с блогерами и инфлюэнсерами. В наше время, социальные сети превалируют над телевидением, соответственно влияние на аудиторию и её охват будет гораздо больше. Более того, молодое поколение сейчас практически не смотрит телевизор и узнает всю информацию через интернет.

5. Поддержка молодёжи: сотрудничество со школами, колледжами и университетами. Федерация может создавать специальные программы для юных атлетов, чтобы вовлечь их в бодибилдинг с ранних лет. Организация не только крупных соревнований, но и любительских молодёжных турниров.

Анализ рекламного и PR продвижения Федерации Бодибилдинга России.

Из рекламных материалов Федерации были найдены только два видеоролика на YouTube, что, конечно же, крайне мало. В запрещённой в РФ социальной сети Instagram* Федерация ведёт довольно активную, хотя и недостаточно разнообразную деятельность. В Instagram* Федерации регулярно публикуются посты и истории, также фитнес-блогеры отмечают Федерацию в своих аккаунтах.

Таким образом, Федерация явно недостаточно занимается организацией специальных мероприятий, не запускает крупные рекламные кампании и мало взаимодействует с прессой, о чем говорит полное отсутствие информационных следов о событиях Федерации, что делает её деятельность известной только для узкой аудитории. В подтверждение этого Вице-президентом Федерации от 10.10.2017 года Антон Гиренко-Коцуба, отмечает, что ФББР, несмотря на свой потенциал, не может привлечь крупных спонсоров и партнёров, хотя масштаб организации и успехи её спортсменов на соревнованиях по всему миру располагают к созданию прочных и выгодных партнёрских отношений [2].

Исследования рекламного и PR-продвижения физической культуры и спорта выделяют ряд ключевых проблем, влияющих на эффективность используемых инструментов.

Весьма немаловажной проблемой является недостаточная физическая активность молодёжи. PR-кампании в спортивной индустрии сталкиваются со слабым интересом молодёжи к физической культуре и спорту, что связано с высокой загруженностью и отсутствием качественной инфраструктуры [4].

Значимой проблемой является и недостаточная эмоциональная связь субъектов продвижения спорта с аудиторией, когда именно используются традиционные инструменты маркетинговых коммуникаций. Если использовать коммуникационные средства креативных индустрий, можно конструктивно воздействовать на чувства и эмоции целевых аудиторий [1, с. 139]. Коммуникационные средства креативных индустрий позволяют создавать месседжи, ассоциируемые с успешными спортивными достижениями или знаменитыми спортивными клубами и организациями. Также можно привлекать некоммерческие организации к финансированию спортивного инвентаря и оборудования. Такой ход помогает зрителю сформировать чувство причастности к тому или иному виду спорта, повысить вовлечённость [7, с. 104]. Другая проблема - определение целевой аудитории PR-кампании. Ключевыми аудиториями выступают спонсоры и болельщики.

Для спонсоров, конечно, важнейшим критерием является прибыль, при этом они заинтересованы в успешных коммуникациях, усиливающих позитивный имидж команд и спортсменов. Что касается болельщиков, для них важно получать впечатления и эмоции от спортивных событий.

Таким образом, формирование имиджа при использовании коммуникационных средств креативных индустрий обеспечит более устойчивые ассоциации с успехом, активным образом жизни и развитием и будет привлекать в физическую культуру и спорт новые инвестиции, а также поможет в формировании большей аудитории поклонников [9, с. 3]. Также работа со СМИ - новыми медиа, и, в целом, маркетинговые коммуникации в спорте также представляют значительную проблему. Ключевую роль в продвижении играют медиа и цифровые платформы, особенно в наши дни, с учётом роста развития креативной экономики. Особенно актуальными методами на данный момент являются партнёрства с влиятельными спортсменами и инфлюенсерами, а также коллаборации с популярными новостными каналами и молодёжными брендами [5, с. 315]. Ещё одной проблемой является выбор правильного посыла для эффективных рекламных сообщений, то есть, для месседжей, достигающих цели. Для рекламы в спортивной индустрии очень важно продвигать не просто товар или услугу, а именно подчёркивать социальную значимость занятий спортом и вовлечённости в здоровый образ жизни [3, с. 215].

Проанализируем ряд кейсов по продвижению бодибилдинга и фитнес-индустрии, и разберём их плюсы, минусы, цели и использованные инструменты. Начнем продвижения Федерации бодибилдинга России (ФББР).

В качестве первой проблемы отметим недостаток квалифицированных специалистов в фитнес-индустрии, что вело к недоверию со стороны спортсменов, так как они сомневались в компетентности судейского состава соревнований, а как следствие, снизилось количество участников. Также, бодибилдинг, в сравнении с более распространёнными видами спорта, проигрывал в популярности, что требовало от Федерации запускать PR-

кампании с использованием коммуникационных средств креативных индустрий и запуска большего количества образовательных проектов.

Стоит отметить проблему допинга, которая является насущной в данном виде спорта и отталкивает многих людей от бодибилдинга в целом. Для её решения применили различные методы. Во-первых, ФББР запустила образовательные программы. Федерация открыла собственную академию, которая предлагает курсы профессиональной подготовки для тренеров и других специалистов в данной сфере, а также предоставляет курсы по повышению квалификации. Далее, были разработаны медиа и маркетинговые стратегии, в которых через использование социальных сетей, официального сайта и сотрудничества с международными федерациями (как пример - Иран), ФББР смогла привлечь больше внимания к Кубку России и менее масштабным, областным мероприятиям. Также было увеличено количество соревнований и аккредитации. Регулярное проведение региональных соревнований, чемпионатов России, где спортсмены имеют возможность не только получить денежный приз и медаль, но ещё обзавестись спортивным званием помогли Федерации стимулировать участие новых спортсменов и улучшить имидж ФББР на международной арене. Совокупность принятых мер помогла добиться таких целей как повышение уровня подготовки кадров, как следствие, повышение лояльности аудитории, развитие международного сотрудничества, что способствовало обмену опытом и повышению статуса ФББР и роста популярности бодибилдинга и Федерации в медиа-пространстве. В качестве основных плюсов стоит выделить в первую очередь комплексный подход к продвижению, а также улучшение имиджа и укрепление позиции на международной арене, увеличение количества профессионалов и повышение лояльности аудитории. Однако, к сожалению, проблема допинга всё ещё остаётся глобальной и спортсмены недовольны коммерциализацией соревнований, поскольку они требуют значительных финансовых вложений, а Федерация не спонсирует каждого спортсмена.

Рассмотрим кейс по продвижению фитнес-индустрии с использованием коммуникационных средств креативных индустрий на примере продвижения фитнес клуба «Планка фитнес» [10]. Основной проблемой выступила необходимость в повышении лояльности уже существующей клиентской базы и привлечение новых членов клуба. В качестве методов решения использовались такие инструменты как контент-маркетинг, в который вошло переоформление всех социальных сетей бренда в более современном, удобном и привлекательном для зрителей стиле. Также, проведение онлайн-тренировок во время пандемии. Это помогло расположить к клубу уже существующих клиентов, которые лишились возможности заниматься спортом в фитнес-клубе из-за пандемии, но нашли путь, как оставаться в форме, не подвергая себя опасности благодаря такому решению со стороны клуба. Также это помогло привлечь новых клиентов, которые хотели добавить в свою жизнь физическую активность пока они вынуждены находиться дома. Затем использовалась запись подкастов от тренеров с полезными советами и интересными фактами. В завершении были проведены конкурсы для повышения социальной активности. Результат не заставил долго ждать, количество заявок на покупку клубных карт возросло, среди существующих клиентов клуба увеличилась посещаемость тренировок.

Проанализировав продвижение фитнеса и бодибилдинга через SMM, PR, корпоративное развитие и сотрудничество с зарубежными федерациями, можно сделать вывод, что такие инструменты показывают довольно высокую эффективность при комплексном подходе и правильном определении целевой аудитории. Самое главное - использование разнообразных инструментов, используемых в коммуникационных средствах креативных индустрий, которые будут дополнять друг друга, и в результате совокупно влиять на имидж организации, лояльность аудитории и рост числа новых последователей.

Список литературы:

1. Афонский, С. А. Возможности и результаты применения визуальных латентных образов в использовании метода извлечения метафор / С. А. Афонский // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. - 2018. - № 2 (98). - С. 135-141.
2. Железный фактор – Программа вице-президента ФББР Антона Гиренко-Коцубы по поводу развития Федерации Бодибилдинга России [Электронный ресурс]. – URL: <https://steelfactor.ru/doc/1454> (дата обращения: 16.10.2024).
3. Лукашук, В. И. Особенности маркетинга в физкультурно-спортивной отрасли / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. - С. 201-204.
4. Медвестник – недостаток физической активности выявили у 80 % подростков в России [Электронный ресурс]. - URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Nedostatok-fizicheskoi-aktivnosti-vyyavili-u-80-podrostkov-v-Rossii.html> (дата обращения: 16.10.2024).
5. Семькина, Е. Специфика PR-деятельности в спортивных организациях / Экономика и социум, 2015. - С. 313-317.
6. ТАСС – Количество занимающихся спортом в России выросло почти на 6 млн человек [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru.turbopages.org/turbo/tass.ru/s/sport/20448789> (дата обращения: 16.10.2024).
7. Ткачёва, Е. Г. Технологии Public Relations как средство популяризации спорта среди молодёжи / Е. Г. Ткачёва, А. В. Сычёва // Автономия личности. – 2021. - С. 103-149.
8. Федеральный закон от 8 августа 2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580/ (дата обращения: 16.10.2024).
9. Хованова, Е. В., Замошникова, И. В. Особенности PR-стратегий в сфере физической культуры и спорта. – 2016. - С. 1-11.
10. Support - официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://we-support.ru/cases/planka> (дата обращения: 16.10.2024).

Филонова Анастасия Михайловна

студентка

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

Баранова Марина Анатольевна

студентка

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

научный руководитель: Севрюкова Светлана Валентиновна

кандидат экономических наук, доцент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

РАЗВИТИЕ БРЯНСКОГО РЕГИОНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье рассматривается оценка показателей развития агропромышленного комплекса с учётом распределения земельного фонда территорий Брянской области. Также показана взаимосвязь развития АПК и региональных экономических показателей.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Брянская область, сельское хозяйство, развитие.

DEVELOPMENT OF THE BRYANSK REGION IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Abstract: the article considers the assessment of indicators of the development of the agro-industrial complex, taking into account the distribution of the land fund of the territories of the Bryansk region. The relationship between the development of agriculture and regional economic indicators is also shown.

Keywords: agro-industrial complex, Bryansk region, agriculture, development.

Устойчивость развития региональных территорий зависит от данных сельскохозяйственной отрасли и агропромышленного комплекса. Брянская область напрямую зависит от состояния данных производственной деятельности в сельскохозяйственной отрасли и поэтому важно понимать взаимосвязи таких показателей для экономического и социального развития региона.

Брянская область является регионом, который находится в первых рядах по производству продукции картофелеводства, животноводства и поэтому

обеспечивает достойный уровень для формирования конкурентоспособной среды в этой сфере деятельности. За счёт такого направления повышается возможность расширять количество производителей сельскохозяйственной продукции, улучшать качество производимых товаров в агропромышленном комплексе, что влияет на улучшение показателей экономической и продовольственной безопасности, повышает уровень потребления сельскохозяйственной продукции.

Приграничное расположение Брянщины имеет как положительные, так и отрицательные стороны, с одной стороны - это возможность разных направлений взаимодействия с предприятиями малого и среднего бизнеса Беларуси. Но, с другой стороны, в силу сложившейся ситуации – это также даёт отрицательную динамику в приграничных районах с украинскими территориями. Возможности Брянского региона необходимо учитывать при формировании и создании новых предприятий малого и среднего бизнеса, т. к. потенциал развития области в инвестиционном плане является существенным [5, с. 418].

Рассматривая территориальное расположение земельных фондов Брянской области, можно выделить, что количество на 01.01.2024 года занимает 3 485,7 тыс. га, при этом земли сельскохозяйственного назначения – 1 976,4 тыс. га, т. е. занимают более 56 % от общей территории.

Исследование структуры земельного фонда показывает, что величина пахотных земель в объёме сельскохозяйственных земель составляет 122,7 тыс. га, земли под пастбища 8 345,4 тыс. га, земли под сенокосы – 2 405,5 тыс. га, земельные территории для многолетних насаждений – 9 251,8 тыс. га.

Площадь угодий сельскохозяйственного назначения увеличилась за счёт вовлечения в оборот земель запаса, распашки, проведения агрохимических мероприятий, раскорчевки многолетних насаждений [1, с. 175].

Региональные предприятия, которые занимаются производством сельскохозяйственной продукции, составляют около 1000 единиц, при этом большая часть - это предприятия пищевой и перерабатывающей

промышленности. Таким образом, регион в первую очередь занимается промышленным производством картофельной продукции, картофеля, производством мраморной говядины, разведением крупного рогатого скота.

Брянская область как регион, имеющий большие сельскохозяйственные территории, участвует в федеральных программах по поддержке предприятий АПК, при этом финансирование производится из средств регионального и федерального бюджета.

Первым и главным показателем, отражающим развитие региона по всем секторам, является валовый региональный продукт, рост которого зачастую свидетельствует об увеличении экономической активности, повышении уровня жизни, развитии инфраструктуры [2, с. 31]. Однако увеличение данного показателя может быть вызвано и рядом отрицательных тенденций, поэтому анализ должен проводиться не только по числовым характеристикам, но и по качественным динамическим изменениям в регионе. Динамика ВРП Брянской области представлена на рисунке 1.

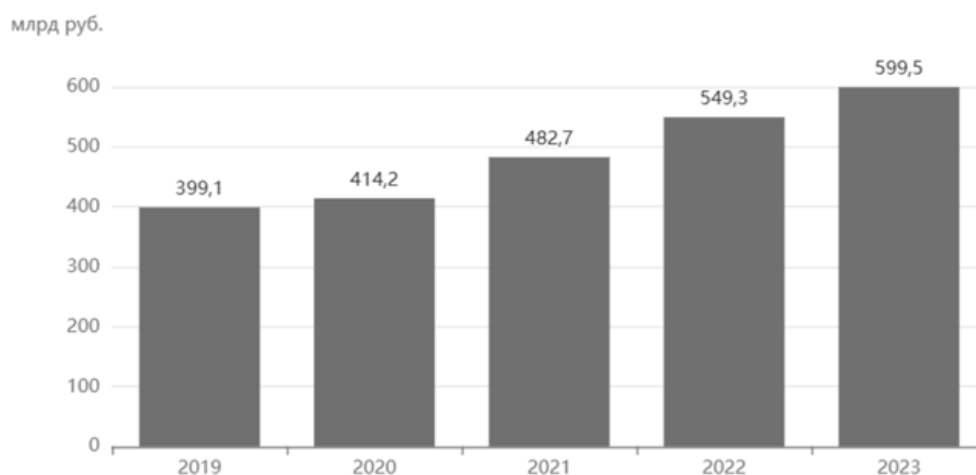


Рисунок 1 – Динамика валового регионального продукта Брянской области в 2019-2023 гг., млрд руб. [7]

Объём продукции сельского хозяйства вырос с 399,1 млрд рублей в 2019 году до 599,5 млрд в 2023 году. Рост в действующих ценах – 1,5 раза. Объём валового регионального продукта в 2023 году составил 599,5 млрд рублей, индекс физического объёма – 130,6 % в сопоставимых ценах к уровню 2019 года (399,1 млрд).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Брянской области за период с 2019 по 2023 гг. наблюдается рост данного показателя.

Введение санкций в отношении России способствовало развитию отечественного сельскохозяйственного производства [3, с. 25]. Регион, обладая необходимыми ресурсами и поддержкой государства, доказал свою способность обеспечить жителей области необходимыми продуктами питания. В частности, производство картофеля, выращивание рапса и зерновых культур в больших объёмах позволяет сократить зависимость от импорта и способствует увеличению экспорта продукции за пределы региона.

Динамика развития сельского хозяйства Брянской области является положительной, что обусловлено, в первую очередь, государственной поддержкой крупных инвестиционных проектов, направленных на внедрение современных технологий и научных разработок. Однако для достижения устойчивого роста в аграрном секторе необходимо последовательно улучшать каждый элемент производственного потенциала на предприятиях. Это означает не только модернизацию техники и инфраструктуры, но и повышение квалификации работников, улучшение управления землепользованием и использование новых современных технологий.

Для запуска инновационных процессов в отрасли сельского хозяйства необходимо разрабатывать методы оперативного и эффективного внедрения научных разработок в практику и улучшать структуру агропромышленного сектора [4, с. 87]. Кроме того, необходимо анализировать эффективность разных сценариев развития сельского хозяйства, чтобы выбрать наиболее оптимальный путь.

Стоит помнить, что развитие в АПК не происходит равномерно. В процессе перехода на более высокий технологический уровень, предполагающий внедрение инноваций, автоматизацию и цифровизацию производства, могут наблюдаться периоды замедления роста. Это связано с возможной нехваткой финансовых ресурсов, необходимостью перестройки организационных процессов и адаптацией к новым условиям. Важно

своевременно предугадывать кризисы, разрабатывать стратегии их преодоления и смягчения последствий.

Таким образом, сельскохозяйственный комплекс Брянской области обладает потенциалом для дальнейшего развития. Одной из приоритетных задач является повышение уровня самообеспеченности региона продовольствием, что предполагает увеличение производства зерновых, картофеля, мяса, овощей, молочной продукции. Для реализации этого потенциала необходимо активно внедрять инновационные решения, выявлять приоритетные направления развития отраслей АПК и учитывать специфику цифровой экономики.

Список литературы:

1. Дьяченко, О. В. Особенности развития АПК Брянской области. Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 книгах. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». - 2017. - С. 174-176.

2. Дьяченко, В. В. Эффективность использования сельскохозяйственных угодий в Брянской области / В. В. Дьяченко, О. В. Дьяченко // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2020. - № 1 (17). - С. 30-32.

3. Нечаев, В. И. Особенности реализации стратегических направлений инновационного развития аграрного сектора экономики России в современных геополитических условиях / В. И. Нечаев, И. С. Санду, П. В. Михайлушкин // Экономика сельского хозяйства России. - 2023. - № 1. - С. 24-34.

4. Сычев, С. М. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С. М. Сычев, А. О. Храмченкова, А. А. Кузьмицкая, О. Н. Коростелева, А. А. Полухин // Аграрная наука. - 2022. - № 9. - С. 84-91.

5. Севрюкова, С. В. Инвестиционный потенциал развития Брянской области / В сборнике: Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 415-419.

6. Итоги социально-экономического развития Брянской области в 2023 году / Правительство Брянской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-2023?ysclid=m2g6fsufwq610961123> (дата обращения: 19.10.2024).

7. Росстат. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 19.10.2024).

Фролова Анастасия Олеговна

студентка

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

научный руководитель: Севрюкова Светлана Валентиновна

кандидат экономических наук, доцент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в данной статье изложены итоги исследования ключевых показателей инновационной деятельности в России, акцентирующие внимание на необходимости выявления проблем, препятствующих инновационному прогрессу в стране, и принятия эффективных мер для совершенствования национальной инновационной системы. Также выделены основные проблемы развития инновационной деятельности в России и предложены стратегии для дальнейшего экономического роста.

Ключевые слова: инновации, анализ, инновационная деятельность, инновационная активность, инновационное развитие.

INDICATORS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract: this article presents the results of a study of key indicators of innovation activity in Russia, focusing on the need to identify problems that hinder innovative progress in the country and to take effective measures to improve the national innovation system. It also highlights the main problems of developing innovation activity in Russia and proposes strategies for further economic growth.

Keywords: innovation, analysis, innovative activity, innovative activity, innovative development.

Современная экономическая действительность требует внедрения новых решений в различных сферах бизнеса для обеспечения конкурентных преимуществ и устойчивого роста. Важнейшим фактором успеха компаний в условиях экономики, основанной на знаниях, выступают инновации. Понятие «инновация» охватывает широкий спектр новшеств, включая разработку новых товаров, технологий, услуг и оригинальные управленческие методы. Инновационная деятельность способствует совершенствованию производственных процессов, повышению эффективности и качества работы,

а также улучшению конкурентоспособности продукции, развитию навыков сотрудников и мобилизации ресурсов.

В 2023 году Россия заняла 51-е место в «Глобальном инновационном индексе» ВОИС, опустившись на четыре позиции. Наилучшие показатели вновь были продемонстрированы в области человеческого капитала и науки - 26-е место. Однако наблюдается резкое снижение в компоненте «Институты» - 110-е место против 89-го годом ранее [5].

Анализ инновационной активности предоставляет возможность детально рассмотреть состояние дел в области инновационной деятельности. Расходы на инновационное развитие затрагивают и научную деятельность, и создание новых продуктов, услуг, что в целом влияет на экономическое развитие и потенциал государства [1, с. 265]. На рисунке 1 можно наблюдать изменения ключевых показателей, отражающих инновационные процессы в Российской Федерации в период с 2021 по 2023 годы, которые включают удельный вес инновационных товаров, затрат в инновационной сфере, организаций, занимающихся инновационными исследованиями.

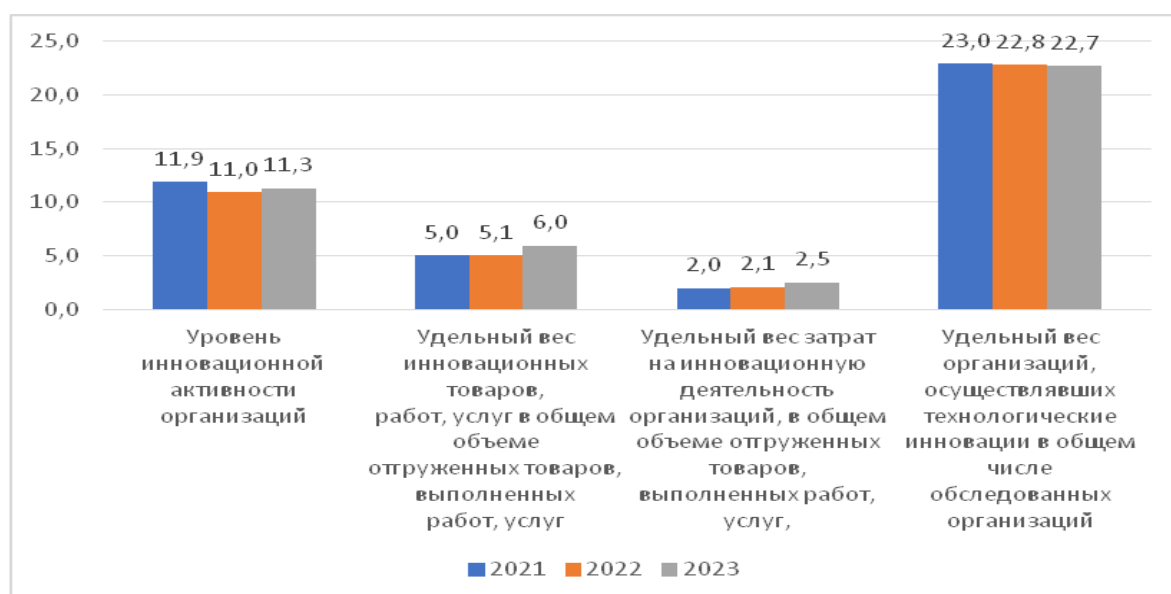


Рисунок 1 – Основные показатели инновационной деятельности в Российской Федерации в 2021 2023 гг. [4]

По результатам анализа уровня инновационной активности организаций за период с 2021 по 2023 год выявляются неоднозначные тенденции. Хотя

общий уровень инновационной активности заметно уменьшился с 11,88 % в 2021 году до 11,31 % в 2023 году, несколько других показателей имели тенденцию к росту. Увеличение удельного веса инновационных товаров, работ и услуг в общем объёме отгруженных товаров можно считать значимым шагом к развитию экономики.

Заметный рост удельного веса затрат на инновационную деятельность также говорит о том, что организации начали уделять больше внимания инвестициям в технологии и разработки. Это может свидетельствовать о стремлении к более глубокому внедрению инноваций, что крайне важно для сохранения конкурентоспособности на рынке. Инновационная активность предприятий в разные годы отличается, но в целом наблюдается тенденция роста показателей производства и создания новых продуктов [2, с. 157].

Тем не менее, наблюдаемое снижение удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации, может вызывать волнение. Это означает, что необходимы дополнительные меры и стимулы для поддержки тех организаций, которые стремятся к внедрению новых технологий. Важно продолжать наблюдать за этими показателями и разрабатывать стратегические инициативы, направленные на поддержание и развитие инновационной активности в будущем.

Учитывая современные тенденции, задача по выявлению препятствий на пути инновационного развития и принятию эффективных мер для повышения конкурентоспособности российской экономики становится всё более актуальной. Для регулирования проблематики инновационной деятельности важное значение имеет нормативная база, которая позволяет укреплять инновационные решения и технологии. Одним из таких документов является Федеральный закон от 04.08.2023 № 478-ФЗ «О развитии технологических компаний в Российской Федерации», в соответствии с которым указывается, что государственная помощь в сфере высоких технологий может предоставляться в различных формах, включая:

- предоставление налоговых льгот, касающихся уплаты налогов, сборов и страховых взносов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также таможенных платежей в соответствии с нормами Таможенного союза и российским таможенным законодательством;

- предоставление информационной и консультационной помощи;

- финансирование в рамках бюджета Российской Федерации, учитывающее обоснованные риски технологической компании; содействие в области экспорта и другие формы поддержки, которые устанавливаются как российским законодательством, так и нормативными актами субъектов Российской Федерации [4].

Важно подчеркнуть, что в последние годы поддержка государства в развитии инновационной инфраструктуры становится всё более заметной, включая финансирование создания объектов, ориентированных на инновации [3, с. 97]. На сегодняшний день в России зарегистрировано свыше 100 технопарков, 4 инновационных центра, 62 индустриальных парка, 32 научно-образовательных центра мирового уровня, которые были созданы и получили поддержку, а также 65 бизнес-инкубаторов и прочие организации, представляющие собой элементы инновационной инфраструктуры.

Национальный информационно-аналитический центр, занимающийся мониторингом инновационной инфраструктуры в области научно-технической деятельности и региональных инновационных систем, в настоящее время располагает данными о 602 объектах инновационной инфраструктуры, 3 263 субъектах инновационной деятельности и 32 научно-образовательных центрах мирового уровня (созданных и получивших поддержку).

В целом до сегодняшнего момента в сфере инновационной деятельности в России наблюдаются негативные тенденции, несмотря на повышенный интерес к данной тематике.

Проблемы связаны с ограниченной интеграцией российской инновационной системы в мировую практику из-за недостаточного взаимодействия между наукой и бизнесом, а также с недостаточной

коммерциализацией разработок в российских учебных заведениях и академиях. Несмотря на выделение средств государством на научные исследования, эффективность этих мер оставляет желать лучшего из-за неэффективного использования финансовых ресурсов. Среди основных мероприятий, нацеленных на улучшение инновационной деятельности российских предприятий, можно назвать предоставление субсидий и льгот для приобретения инновационной продукции с целью снижения её стоимости; реализация государственного заказа на инновационную продукцию; снижение количества административных барьеров для инновационного бизнеса; адаптация системы профессионального образования с учётом требований инновационного предпринимательства; усиление государственной поддержки развития инноваций, включая не только финансирование, но и создание благоприятного экономического климата.

Хотя модель инновационного развития в России всё ещё базируется на импорте зарубежных товаров и технологий, есть определённые перспективы. Однако основной вызов заключается в необходимости ускоренного развития инноваций при несформированных условиях.

В современных условиях государство активно работает над созданием благоприятной среды для продвижения инноваций. Однако уровень инновационной активности российских предприятий остаётся недостаточно высоким и наличие множества проблем лишь усложняет ситуацию. Организации продолжают полагаться на внедрение внешних инноваций, не имея возможности полностью реализовать внутренние разработки. На современном этапе целесообразно сосредоточиться на усовершенствовании законодательства, создании эффективной инновационной инфраструктуры, обеспечении финансирования для инновационных проектов и привлечении инвестиций.

Список литературы:

1. Дмитриев, С. Г. Анализ взаимосвязи государственных расходов на НИОКР и экономического развития страны / С. Г. Дмитриев,

Н. Н. Обидовская, С. В. Севрюкова // Инновации и Инвестиции. - 2020. - № 11. - С. 264-268.

2. Севрюкова, С. В. Влияние инновационных процессов на инновационную активность предприятий / С. В. Севрюкова, И. С. Кипень // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 9. - С. 156-161.

3. Севрюкова, С. В. Статистический анализ инновационных процессов экономического развития на региональном уровне / В сборнике: Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики. Материалы V международной научно-практической конференции. В 2-х томах. - 2019. - С. 94-101.

4. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях / Образовательный портал «Справочник» [Электронный ресурс]. - URL: https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacionnaya (дата обращения: 17.10.2024).

5. Официальный сайт Росстата. Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 18.10.2024).

Швец Екатерина Анатольевна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

Безносенко Евгения Артуровна

студентка

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

научный руководитель: Яроцкая Елена Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Смоленск

ПЛАТЁЖНЫЙ БАЛАНС: ПОНЯТИЕ, РОЛЬ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация: важнейшей задачей государственных органов является обеспечение высокого уровня экономической безопасности. В этом процессе одним из главных инструментов выступает платёжный баланс, отражающий движение денежных средств между двумя и более государствами. В статье раскрываются теоретические аспекты платёжного баланса РФ, в том числе его роль в повышении уровня экономической безопасности. Также определена значимость проводимого в отношении платёжного баланса государственного контроля.

Ключевые слова: платёжный баланс, государственное регулирование, экономическая безопасность, финансовый рынок.

BALANCE OF PAYMENTS: THE CONCEPT, ROLE AND ITS STATE REGULATION

Abstract: the most important task of government agencies is to ensure a high level of economic security. In this process, one of the main tools is the balance of payments, reflecting the flow of funds between two or more states. The article reveals the theoretical aspects of the balance of payments of the Russian Federation, including its role in increasing the level of economic security. The importance of the state control carried out in relation to the balance of payments has also been determined.

Keywords: balance of payments, government regulation, economic security, financial market.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется процессом формирования глобальных финансовых рынков, включающим в себя экономическое взаимодействие множества стран с различными уровнями развития. Говоря о глобальном финансовом рынке, следует понимать механизм аккумуляции и перераспределения имеющихся финансовых ресурсов между странами и отраслями экономики посредством использования различных финансовых инструментов. Процесс его формирования влечёт к увеличению влияния глобализации и интернационализации международной торговли на состояние национальной экономики каждой отдельной страны. Как результат – национальная экономика становится более подверженной внешним факторам.

В связи с этим существенно увеличивается роль государственных органов, деятельность которых направлена на обеспечение высокого уровня экономической безопасности как показателя защищенности российской экономики от воздействия на неё внешних и внутренних угроз. Экономическая безопасность играет огромную роль как фундаментальная основа эффективного государства. Для того чтобы вектор развития страны был направлен на эффективное функционирование, необходимо на постоянной основе оценивать и прогнозировать угрозы, которые могут нанести ущерб той

или иной части экономики страны, с помощью инструментов обеспечения экономической безопасности [7, с. 646].

Одним из наиболее важных инструментов оценки уровня экономической безопасности является платёжный баланс, под которым следует понимать комплексный показатель, отражающий движение денежных средств между резидентами и нерезидентами за определенный временной период.

Платёжный баланс позволяет предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле и международных экономических связях, а также установить её платёжеспособность [3, с. 383]. Выступая целостной системой, платёжный баланс позволяет различать разного рода экономические операции (сделки как внутри одного государства, так и сделки, связанные с иностранными лицами).

Теоретически платёжный баланс должен быть равен нулю, что означает, что активы (кредит) и обязательства (дебет) должны уравниваться, но на практике это бывает редко. Очень часто некоторые страны имеют дефицит платёжного баланса, и поэтому они разрабатывают различные мероприятия для того, чтобы стимулировать свой экспорт и сдерживать импорт. К примеру, государства создают меры девальвации, разрабатывают систему дефляционной политики, создают валютные ограничения, разрабатывают денежно-кредитную и финансовую политику. При этом некоторые государства осуществляют различные мероприятия для того, чтобы воздействовать на платёжный баланс в ходе разработки торгового баланса и движение капиталов.

Значимость платёжного баланса обусловлена тем, что его состояние позволяет оценить эффективность используемой государством модели регулирования внешнеэкономической деятельности, степень вовлечённости страны в международное разделение труда [4, с. 115]. Платёжный баланс позволяет на основе проводимого анализа внешнеторговых показателей оценить реальное состояние национальной экономики, выявить наиболее значимые проблемные области и определить приоритетные направления её

дальнейшего развития при условии возможного влияния внешних и внутренних угроз. Не менее значимым является обобщающая характеристика страны в разрезе её положения на мировом финансовом рынке. По данному направлению платёжный баланс способствует разработке комплекса мер и инструментов, используемых для поиска новых источников финансирования.

При этом особую роль играет государственное регулирование платёжного баланса, что обусловлено его значимостью для формирования эффективной государственной и внешнеэкономической политики РФ [6, с. 498]. Под государственным регулированием платёжного баланса понимается совокупность валютных, финансовых и денежно-кредитных мероприятий, реализуемых государственными органами для формирования основных статей платёжного баланса [1, с. 178]. Основные причины осуществления государственного регулирования представлены на рисунке 1.

Государственное регулирование платёжного баланса предполагает использование набора методов, направленных на стимулирование или, напротив, ограничение внешнеэкономических операций. В качестве основных методов выступают прямой контроль, дефляционная политика, девальвация национальной валюты, финансовая и денежно-кредитная политика [2, с. 356].

Прямой контроль даёт положительный эффект в основном только в краткосрочной перспективе, так как предполагает введение жёстких запретов и ограничений валютных операций, сокращение объёма безвозмездной помощи, а также вывоза капитала за рубеж. Ещё одним инструментом выступает дефляционная политика, направленная на сдерживание инфляции и «оздоровление» платёжного баланса путём ограничения денежного спроса посредством снижения государственных расходов, ограничения денежной массы и т. д.

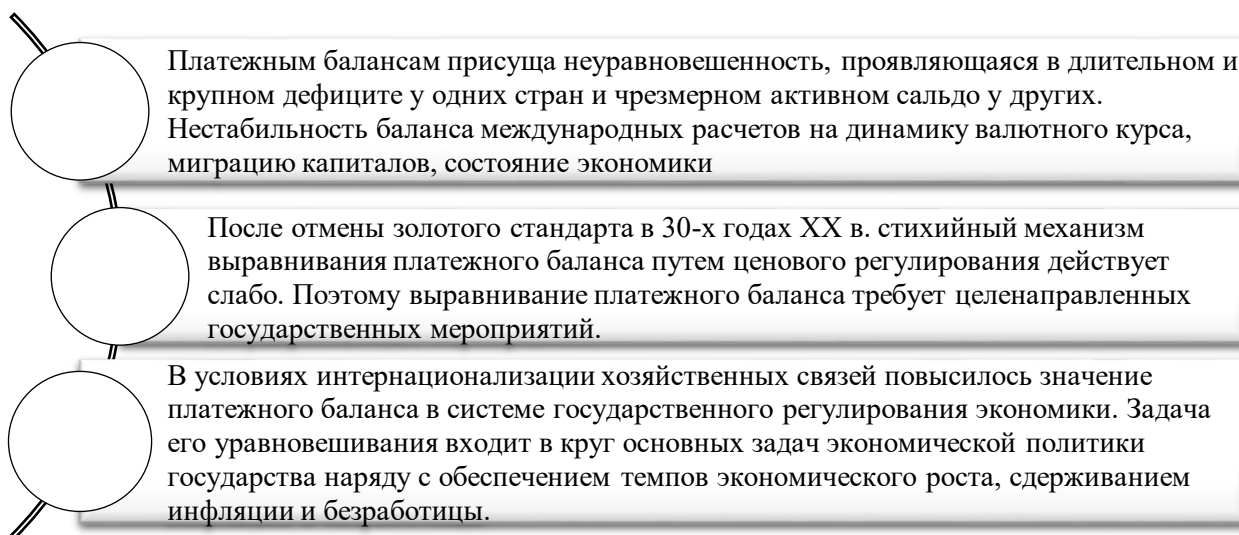


Рисунок 1 - Причины государственного регулирования платёжного баланса [5, с. 247]

Управление национальной валютой также реализуется с помощью его девальвации. Используется такой инструмент Центральным банком страны для поддержки внутреннего производителя, что обеспечивается благодаря «удорожанию» импорта и переориентированию населения на отечественные товары. Меры и методы управления финансовыми потоками в стране, в свою очередь, формируются в рамках разработки финансовой и денежно-кредитной политики [2, с. 156].

Таким образом, одной из ключевых составляющих экономической безопасности является внешнеэкономическая безопасность, отражающая степень защищённости прав и интересов национальной экономики и отечественных производителей от воздействия внешних и внутренних угроз. При этом основным инструментом оценки уровня защищённости является платёжный баланс, под которым следует понимать комплексный показатель, отражающий движение денежных средств между резидентами и нерезидентами за определённый временной период. Значимость платёжного баланса обусловлена тем, что он служит основой для принятия управленческих решений в области формирования внешнеторговой политики, так как позволяет оценить реальное состояние национальной экономики, выявить наиболее значимые проблемные области и определить приоритетные

направления её дальнейшего развития при условии возможного влияния внешних и внутренних угроз. Не менее значимым является его вклад в разработку комплекса мер и инструментов, используемых для поиска новых источников финансирования.

Список литературы:

1. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – М. : РГУП, 2020. – 232 с.
2. Красавина, Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.]; под общ. ред. Л. Н. Красавина. – 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2024. - 542 с.
3. Никитина, М. Г. Платёжный баланс как механизм определения тенденций развития внешнеэкономических связей и индикатор макроэкономического равновесия экономики России / М. Г. Никитина, И. Н. Буценко, В. С. Селюнина // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25, № 2 (782). – С. 375-391.
4. Цепенко, Е. А. Платёжный баланс как один из инструментов управления денежными средствами в филиале транспортной компании / Е. А. Цепенко, Т. А. Лунина // European Journal of Natural History. – 2021. – № 2. – С. 113-118.
5. Яроцкая, Е. В. Основные показатели развития Смоленской области / Е. В. Яроцкая, Я. Ю. Глухарева // Современные экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства : сборник материалов международной научной конференции, Смоленск, 18 мая 2021 года. Том 2. – Смоленск : ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – С. 244-250.
6. Яроцкая, Е. В. Аграрный сектор и государственная поддержка в регионе / Е. В. Яроцкая, А. А. Мирошкин // Актуальные вопросы развития органического сельского хозяйства : сборник материалов международной научно-практической конференции, Смоленск, 16 октября 2018 года. – Смоленск : Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 497-501.
7. Яроцкая, Е. В. Совершенствование государственного регулирования на основе программно-целевого метода в регионе / Е. В. Яроцкая, А. А. Мирошкин // Управление устойчивым развитием сельских территорий региона : Материалы международной научно-практической конференции, Смоленск, 11–12 апреля 2018 года. – Смоленск : ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. – С. 644-648.

Шестакова Мария Сергеевна

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Шушарин Валерий Фёдорович

кандидат экономических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА РОССИИ

Аннотация: процесс цифровизации экономики в России имеет свои особенности и последствия, которые требуют анализа. В данной статье выявлены факторы, влияющие на динамику безработицы в результате цифровизации.

Ключевые слова: процесс цифровизации, рынок труда, цифровая экономика.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE RUSSIAN LABOR MARKET

Abstract: the process of digitalization of the economy in Russia has its own characteristics and consequences that require analysis. This article identifies the factors affecting the dynamics of unemployment as a result of digitalization.

Keywords: digitalization process, labor market, digital economy.

В современных условиях развития экономики наблюдается расширение применения цифровых технологий во всех видах экономической деятельности. Несмотря на то, что термин «цифровая экономика» впервые в научных исследованиях был использован в 1995 г., в настоящее время исследования влияния процессов цифровизации на рынок труда приобретают особую актуальность. Это связано с тем, что масштабы и темпы развития технологий при переходе к четвёртой промышленной революции, имеют фундаментальные отличия от тех, которые были характерны для предыдущих промышленных революций [1].

Цифровизация – это процесс превращения аналоговых данных и рабочих процессов в цифровой формат. Она включает в себя использование цифровых технологий для автоматизации бизнес-процессов, улучшения уровня качества

услуг, оптимизации производства и повышения эффективности работы организаций и предприятий в целом.

В настоящее время рынок труда переживает глобальную трансформацию. Отдельные профессии, такие как профессии машинисток, переводчиков печатных текстов, конвейерных рабочих или уже исчезли, или попали под угрозу исчезновения, поскольку эти виды деятельности заменяются роботами или компьютерными программами. Вместо традиционных профессий на рынке труда возникают совершенно новые мобильные и гибкие трудовые функции, предполагающие большую универсальность знаний и навыков специалистов, которые могут легко трансформироваться в зависимости от изменений профиля и видов деятельности компании, экономической ситуации, складывающейся на рынке товаров, работ, услуг, капиталов [2].

Для достижения лидерства в своей отрасли и даже просто для сохранения завоеванных ранее позиций работодатели вынуждены всё шире использовать нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределенного реестра (блокчейн), квантовые технологии, промышленный интернет, робототехнику и сенсорику, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальности, а также многие другие цифровые технологии, лежащие в основе происходящей цифровой трансформации [4].

Рассмотрим основные факторы, влияющие на безработицу в России во время цифровизации:

- автоматизация и технологические изменения: внедрение автоматизации и роботизации в производственные процессы приводит к сокращению рабочих мест;

- изменение структуры занятости: снижение спроса на низкоквалифицированный труд и увеличение потребности в высококвалифицированных специалистах;

- появление новых профессий: создание новых рабочих мест в области информационных технологий и в то же время нехватка квалифицированных

кадров в ряде отраслей;

- гибкие формы занятости: увеличение числа фрилансеров и удалённых работников может временно повысить уровень безработицы среди тех, кто не готов к таким условиям;

- региональные различия: неравномерное развитие цифровизации в разных регионах России может привести к различиям в уровне безработицы [3].

Итак, использование технологий четвёртой промышленной революции в экономике приводит к неоднозначным эффектам для рынка труда. Технологии индустрии 4,0 создают новые возможности для обучения и повышения квалификации, дистанционной занятости и гибких форм организации взаимодействия работников и работодателей. Появляются новые профессии с растущим спросом на их представителей. Однако процесс цифровизации также сопряжен с прогрессирующей неопределённостью, необходимостью постоянного улучшения своих компетенций, высвобождением рабочей силы из-за автоматизации многих рабочих мест, искажением информации при ее передаче, повышением уровня нагрузки и стресса для работников [1].

Список литературы:

1. Балог, М. М. Влияние цифровизации экономики на рынок труда / М. М. Балог, С. Е. Демидова, В. В. Троян. - Этап. - 2021. - № 5 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-ekonomiki-na-rynok-truda-1> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Кознов, А. Б. Влияние цифровизации на рынок труда [Электронный ресурс]. - URL: <https://sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF-1146.pdf> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.11.2024).

4. Цифровая экономика и рынок труда, цифровые технологии и трудовые отношения: Взаимовлияние, особенности и тенденции развития [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-rynok-truda-tsifrovye-tehnologii-i-trudovye-otnosheniya-vzaimovliyaniye-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya?ysclid=m3skyo723u79055842> (дата обращения: 20.11.2024).

Шиманов Илья Александрович

студент

Краевого индустриального техникума им. В. П. Сухарева,

г. Пермь

научный руководитель: Ермушина Наталья Владимировна

преподаватель

Краевого индустриального техникума им. В. П. Сухарева,

г. Пермь

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ

Аннотация: влияние экономической ситуации в мире на импортозамещение и на ВВП страны. Какие изменения происходят в экономике страны в случае, если она является производителем продукции, выведенной из рынка страны. Влияние импортных продуктов на экономическую обстановку в стране.

Ключевые слова: импортозамещение, ВВП, рынок, продукты.

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA

Abstract: the impact of the economic situation in the world on import substitution and on the country's GDP. What changes are taking place in the country's economy, if it is a manufacturer of products withdrawn from the country's market. The impact of imported products on the economic situation in the country.

Keywords: import substitution, GDP, market, products.

В связи с ситуацией в мире с Российского рынка ушло много не русских производителей техники, одежды и продуктов питания, этот список очень обширный, в него входят такие бренды как пищевые продукты: Valio Group, Nestle, Starbucks, McDonald's, Carlsberg и Heineken, PepsiCo, Coca-Cola и Danone. Техника: Acer, Bosch, Panasonic, Logitech, Apple, ASUS, Sharp, Xerox, Nintendo, IBM, AMD, Microsoft, HP, Ericsson, Nokia, Intel, Dell. Одежда: Adidas, Arket, Balenciaga, Coperni, Cos, Crocs, Chanel, Decathlon, Ganni, Golden Goose, Gucci, H & M, Hermes, Hugo Boss, IKEA, Karl Lagerfeld, Lego, Levi's, Louis Vuitton, Moët, Hennessy, Mango, Marks & Spencer, Matches, Monki, Mothercare, Mytheresa, Nike, Paul Smith, Prada, Puma, Reebok, The Other Stories, Victoria's Secret, Vans, Yves Saint Laurent, Nanushka, Tommy Hilfiger, Helly Hansen, Tendam.

В связи с тем, что такое количество производителей покинуло рынок России, пришлось осуществлять импортозамещение и это неплохо получилось, некоторые товары остались на полках с другим названием, а некоторые пришлось ввозить в страну через посредников, например через Казахстан.

Импортозамещение в России - это экономическая стратегия, направленная на снижение зависимости страны от иностранных товаров и услуг, особенно в стратегически важных отраслях. Эта политика стала особенно актуальной после введения международных санкций и экономических ограничений, начиная с 2014 года, и усугубилась после событий 2022 года [3, с. 2].

Основные аспекты импортозамещения в России.

1. Цели:

- увеличение производства отечественных товаров;
- поддержка местных производителей;
- сокращение внешнеэкономической зависимости;
- обеспечение продовольственной и технологической безопасности.

2. Отрасли:

- сельское хозяйство: увеличение производства продуктов питания, сокращение импорта;

- промышленность: развитие машиностроения, электроники, химической и фармацевтической отраслей;

- технологии: создание отечественных аналогов программного обеспечения и оборудования.

3. Меры поддержки:

- государственные субсидии и гранты для отечественных производителей;

- налоговые льготы и преференции для компаний, участвующих в программе импортозамещения;

- разработка и внедрение новых стандартов и технологий.

4. Проблемы и вызовы:

- недостаток инвестиций в новые технологии;
- ограниченные ресурсы и высокая конкуренция на международном рынке;
- нехватка квалифицированных кадров и экспертов в некоторых отраслях.

5. Перспективы:

- устойчивое развитие отечественного производства;
- возможность выхода на новые рынки;
- укрепление экономической независимости страны.

Импортозамещение - это комплексная задача, требующая координации действий государства, бизнеса и общества для достижения устойчивого экономического роста и повышения качества жизни граждан.

Импортозамещение в России стало важной стратегией в ответ на внешние экономические санкции и изменения в мировой экономике [3, с. 28].

Вот несколько примеров импортозамещения в разных отраслях.

1. Сельское хозяйство: Россия значительно увеличила производство сельскохозяйственной продукции, таких как зерно, мясо и молочные продукты. Например, программа по увеличению производства свинины и куриного мяса позволила сократить импорт.

2. Промышленность: в области машиностроения начали развиваться новые предприятия, производящие оборудование, ранее импортируемое из-за границы. Это касается таких областей, как производство станков и комплектующих.

3. Электроника: Россия активно развивает собственное производство микроэлектроники и компонентов для компьютерной техники. Были запущены проекты по созданию отечественных процессоров и других электронных компонентов.

4. Автомобильная промышленность: в ответ на санкции, ряд компаний начали локализовать производство автомобилей, создавая сборочные

производства на территории России и увеличивая долю российских комплектующих.

5. Медицинские препараты: Россия усилила свои действия по производству лекарств и медицинских изделий, чтобы снизить зависимость от импорта. Были открыты новые фармацевтические заводы.

6. Строительные материалы: в строительной отрасли наблюдается рост производства цемента, кирпича и других строительных материалов, что позволяет сократить импорт.

Данные примеры иллюстрируют действия России по снижению зависимости от иностранных товаров и развитию собственного производства в различных секторах экономики страны. В магазинах по-прежнему представлена та же продукция, при этом в стране вырос показатель ВВП (таблица 1).

Таблица 1

Анализ показателя ВВП в определённые периоды, млрд руб. [2, с. 1]

ВВП	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Номинальный объём ВВП	106 606,6	130 795,3	153 435,2	172 148,3

Из данных, представленных в таблице 1 видно, что за последние 3 года показатель ВВП в России вырос на 161,5 %. Данный показатель свидетельствует о том, что спрос на отечественные продукты вырос, а также указывает на то, что выросло число производителей в России.

Список литературы:

1. Зубко, Н. М. Экономика: учебник. - Текст : электронный / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. - Москва : КноРус. - 2024. – 450 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://book.ru/book/954420> (дата обращения: 19.11.2024). - ISBN 978-5-406-13325-5.
2. Росстат - национальные счета. Сайт [Электронный ресурс]. - URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/accounts/> (дата обращения: 19.11.2024).
3. Лощенкова, А. Н. Статья [Электронный ресурс]. - URL: <https://bigenc.ru/c/importozameshchenie-a05859> (дата обращения: 19.11.2024).

Юганова Мария Олеговна
студентка
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь
научный руководитель: Склифус Валентина Семёновна
преподаватель
Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: образование, как и получение медицинских услуг, является конституционным и фундаментальным правом каждого человека. Ключевые меры, которые могут способствовать сделать образование доступным для всех граждан России без исключения это: развитие цифровых образовательных технологий, стимулирование учительского и преподавательского сообщества, развитие доступных образовательных программ, финансовая поддержка для студентов. В здравоохранении это: инвестиции в медицинскую технику, развитие телемедицины, программы обучения и повышения квалификации, повышение заработной платы всем без исключения медицинским работникам и т. д.

Ключевые слова: высококачественное образование и медицинское обслуживание; социальное неравенство; системам социального обеспечения.

PROBLEMS OF SOCIAL INEQUALITY IN RUSSIA AND WAYS TO SOLVE THEM

Abstract: education, as well as receiving medical services, is a constitutional and fundamental right of every person. The key measures that can help make education accessible to all Russian citizens without exception are: the development of digital educational technologies, stimulation of the teaching and teaching community, development of accessible educational programs, financial support for students. In healthcare, these are: investments in medical equipment, development of telemedicine, training and professional development programs, salary increases for all medical workers, without exception, etc.

Keywords: high-quality education and medical care, social inequality, social security systems.

Социальное неравенство является одной из наиболее актуальных проблем современного общества. В России оно проявляется в различных сферах жизни, таких как доступ к образованию, здравоохранению, трудовым

ресурсам, а также в уровне доходов и благосостояния граждан. Это создаёт серьёзные вызовы для общества и требует комплексного подхода к решению.

Одной из основных причин социального неравенства в России является неравномерное распределение ресурсов и возможностей. Например, доступ к высококачественному образованию и медицинскому обслуживанию может быть ограничен для определённых слоев населения из-за финансовых или географических причин. Также существует проблема несправедливого распределения доходов, что приводит к увеличению разрыва между богатыми и бедными.

Для решения проблемы социального неравенства в России необходимо принятие комплексных мер. В первую очередь, следует уделить внимание образованию и здравоохранению, обеспечивая равный доступ к высококачественным услугам для всех слоев населения. Это может быть достигнуто путём увеличения государственных инвестиций в эти сферы и создания программ поддержки для малоимущих граждан.

Образование является фундаментальным правом каждого человека и привлекательная возможность расширить горизонты, создать благополучное будущее и внести существенный вклад в общество. Однако в России, как и во многих странах, доступ к качественному образованию может быть ограничен различными социальными и экономическими факторами. Рассмотрим несколько ключевых мер, которые могут способствовать сделать образование доступным для всех граждан России.

1. Инвестиции в образование.

Обновление и модернизация учебных заведений: инвестиции в обновление инфраструктуры образовательных учреждений, обеспечение доступности современного оборудования, а также создание комфортной и безопасной обучающей среды для всех студентов.

2. Развитие цифровых образовательных технологий: использование современных технологий в образовании, развитие дистанционного обучения и

доступ к онлайн-ресурсам для всех обучающихся независимо от их места проживания.

3. Стимулирование учительского и преподавательского сообщества: повышение заработной платы и профессионального роста: Обеспечение справедливой заработной платы для учителей, создание программ повышения квалификации и развития профессионального сообщества.

Привлечение квалифицированных специалистов: развитие программ стимулирования молодых специалистов к работе в сельской местности или удалённых регионах.

4. Финансовая поддержка для студентов.

Развитие государственных программ льготного кредитования: предоставление доступных кредитов и стипендий для студентов, позволяющих им получить высшее образование независимо от материального положения семьи. Расширение программ грантов и стипендий: создание программ грантов и стипендий для талантливых студентов и студентов из малообеспеченных семей.

5. Развитие доступных образовательных программ.

Подготовка программ для удалённых регионов: разработка специализированных программ образования для национальных республик, малонаселённых и отдалённых районов.

Содействие общедоступности высшего образования: развитие программ дистанционного и вечернего образования, обеспечение возможности совмещения учёбы и работы для всех желающих получить высшее образование.

Достижение доступного образования в России требует совместных усилий всех уровней общества, государства, образовательных учреждений, профессионального сообщества и граждан. Инвестиции в образование, поддержка учителей и студентов, доступные образовательные программы - это основные факторы, которые могут способствовать созданию равного доступа к образованию для всех граждан России.

Доступное здравоохранение в России - это путь к улучшению здоровья нации.

Здравоохранение для всех - это незыблемое право каждого человека, но в настоящее время доступ к качественным медицинским услугам остаётся проблемой для многих граждан России. Как можно сделать здравоохранение более доступным и повысить качество медицинского обслуживания?

Обновление инфраструктуры здравоохранения.

Модернизация и обновление медицинского оборудования в государственных клиниках и больницах обеспечат более эффективное и качественное обслуживание пациентов.

Развитие телемедицины: использование технологий телемедицины поможет расширить доступ к медицинским консультациям и диагностике, особенно в удалённых или малонаселённых регионах.

Обучение и мотивация медицинского персонала.

Повышение заработной платы: справедливая оплата труда для врачей и медицинского персонала приведёт к повышению мотивации и качества медицинских услуг.

Программы обучения и повышения квалификации: постоянное обучение и повышение квалификации медицинского персонала в современных методах лечения способствует улучшению результатов лечения и предоставляемых услуг.

Разумное финансирование здравоохранения: оптимизация расходов и эффективное распределение ресурсов в здравоохранении поможет обеспечить доступность медицинских услуг для всех слоев населения.

Контроль и прозрачность: создание системы контроля и отчётности по расходованию средств на здравоохранение поможет избежать незаконных схем и обеспечить целевое использование бюджета на медицинские нужды.

Развитие программ профилактики заболеваний: фокус на предупреждении и раннем выявлении заболеваний поможет снизить нагрузку на медицинскую систему и улучшить общественное здоровье.

Образовательные кампании: популяризация здорового образа жизни и информирование населения о мероприятиях по сохранению здоровья поможет снизить риск заболеваний и улучшить общественное здоровье.

Обеспечение доступного здравоохранения для всех граждан России требует комплексного подхода на уровне экономического, социального и медицинского развития. Инвестиции в модернизацию инфраструктуры, обучение медицинского персонала, прозрачное финансирование и акцент на профилактику заболеваний - это ключевые шаги на пути к общедоступному здравоохранению в России.

Забота о здоровье нации должна быть приоритетом, и реализация этих мероприятий поможет не только улучшить доступ к качественной медицинской помощи для всех, но и повысить общественное здоровье в целом.

Мы должны действовать сообща, чтобы обеспечить, что каждый человек в России имеет возможность получить необходимую медицинскую помощь в случае болезни.

Образование возможностей должно быть в центре нашего стремления к развитию общества и повышению качества жизни граждан. Постоянная работа в этом направлении станет залогом процветания и разностороннего развития нашей страны.

Кроме того, необходимо проводить реформы в сфере труда и доходов, чтобы сократить разрыв между богатыми и бедными. Это может включать в себя увеличение минимальной заработной платы, введение прогрессивной шкалы налогообложения и создание программ социальной поддержки для малообеспеченных слоёв населения.

Важным аспектом решения проблемы социального неравенства является также борьба с коррупцией и улучшение системы социального обеспечения. Это поможет обеспечить более справедливое распределение ресурсов и возможностей между гражданами.

В целом, решение проблемы социального неравенства в России требует комплексного подхода, который включает в себя изменения в экономической, социальной и политической сферах. Только через совместные усилия государства, общественных организаций и граждан можно добиться значительных результатов в борьбе за более справедливое и равное общество.

Список литературы:

1. Авраамова, Е. Социальное самочувствие и возможности самореализации: расслоение доходных и возрастных групп населения / Е. Авраамова, Д. Логинов // Экономическое развитие России. - 2018. - Т. 25, № 11. - С. 70-73.
2. Воейков, М. Социальный контекст экономического неравенства в России / М. Воейков, Г. Анисимова // Общество и экономика. - 2019. - № 10. - С. 95-117.
3. Иноземцев, В. Л. Социальное неравенство как проблема становления постэкономического общества / Полит. исслед. - 2019. - № 5. - С. 17-30.
4. Сверхвысокое неравенство-реальная угроза стабильности общества / Вестн. Рос. акад. наук. - 2018. - Т. 78, № 4. - С. 314-316.
5. Семененко, И. С. Социальное неравенство в зеркале публичной политики / ПОЛИС: Полит. исследования. - 2021. - № 5. - С. 172-181.

II. ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Андросова Лина Дмитриевна

студентка

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Черный Матвей Сергеевич

студент

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

СЛУЧАЙНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ В ФИНАНСОВОМ МОДЕЛИРОВАНИИ

Аннотация: в данной работе рассматривается роль случайных величин в финансовом моделировании, подчёркивая их значимость для анализа рисков и прогнозирования доходностей активов. Описаны основные методы оценки рисков, такие как Value at Risk (VaR) и Conditional Value at Risk (CVaR), а также их применение в оптимизации инвестиционных портфелей. Рассматриваются стохастические процессы, которые помогают выявлять сложные зависимости в финансовых данных. Работа подчёркивает важность использования различных статистических и эконометрических подходов для принятия обоснованных инвестиционных решений.

Ключевые слова: случайные величины, финансовое моделирование, оценка рисков, Value at Risk (VaR), машинное обучение.

RANDOM VARIABLES IN FINANCIAL MODELING

Abstract: this paper reviews the role of random variables in financial modeling, emphasizing their importance in risk analysis and forecasting asset returns. Basic risk assessment methods such as Value at Risk (VaR) and Conditional Value at Risk (CVaR) are described, as well as their application in optimizing investment portfolios. Stochastic processes are discussed to help identify complex dependencies in financial data. The paper emphasizes the importance of using various statistical and econometric approaches to make informed investment decisions.

Keywords: random variables, financial modeling, risk assessment, Value at Risk (VaR), machine learning.

Финансовое моделирование - это процесс создания абстрактной модели финансовой ситуации или системы с целью анализа, прогнозирования и принятия решений. Основная цель моделирования заключается в оценке финансовых результатов, анализе рисков, планировании бюджета и поддержке инвестиционных решений [1]. Финансовые модели могут основываться на различных методах, включая статистические и эконометрические подходы, а также методы машинного обучения. Они могут быть как простыми (например, расчёт будущих денежных потоков), так и сложными (модели оценки опционов, многомерные модели для портфельного анализа). Финансовое моделирование применяется в корпоративных финансах, инвестиционном банкинге, управлении активами, оценке проектов и в других областях, связанных с анализом и управлением финансами. Оно позволяет принимать обоснованные решения на основе количественных данных и сценарных анализов, что делает его важным инструментом для финансовых специалистов.

Случайные величины играют ключевую роль в анализе финансовых данных, позволяя моделировать неопределённости и риски на финансовых рынках. Во-первых, они используются для описания и прогнозирования доходностей активов, часто предполагая нормальное распределение [3], что позволяет анализировать исторические данные и прогнозировать будущие изменения цен. Во-вторых, случайные величины помогают оценивать риски с использованием методов, таких как Value at Risk (VaR) и Conditional Value at Risk (CVaR), которые определяют максимальные возможные потери при заданном уровне доверия. В-третьих, они способствуют оптимизации портфелей, позволяя анализировать соотношение риска и доходности, как в модели Марковица, использующей математическое ожидание и стандартное отклонение доходностей для формирования эффективных портфелей.

Использование случайных величин для моделирования доходностей активов играет важную роль в финансовом анализе, поскольку экономические и рыночные условия часто подвержены неопределённости и изменчивости.

Моделирование доходностей с помощью случайных величин позволяет инвесторам и аналитикам лучше понимать риски и потенциальные прибыли.

Доходности активов могут быть представлены как случайные величины с определённым распределением [1]. Наиболее распространённым является нормальное распределение, однако в реальности доходности часто проявляют асимметрию и тяжёлые хвосты, что делает логнормальное или распределение Стюдента более подходящими. Для моделирования доходностей используются стохастические процессы, например, модель геометрического броуновского движения (GBM), которая описывает изменения цен как случайный процесс и служит основой для формулы Блэка-Шоулза для оценки опционов. Использование случайных величин также позволяет проводить сценарный анализ и стресс-тестирование, моделируя различные изменения доходностей активов с учётом волатильности и корреляций между активами [2]. Это помогает оценить реакцию портфеля на разные рыночные условия и принимать более обоснованные инвестиционные решения. Методы машинного обучения и регрессионного анализа также применяются для более точного прогнозирования доходностей, учитывая множество факторов и переменных.

Методы оценки рисков с использованием случайных величин, такие как Value at Risk (VaR) и Conditional Value at Risk (CVaR), играют ключевую роль в финансовом анализе. VaR представляет собой меру риска, определяющую максимальные возможные потери в инвестиционном портфеле за заданный период с определённой вероятностью (например, 95 % или 99 %). Существует несколько методов расчёта VaR: исторический метод, основанный на анализе исторических данных [2], вариационно-ковариационный метод, предполагающий нормальное распределение доходностей, и метод Монте-Карло, который генерирует множество сценариев изменения цен. Например, если VaR портфеля составляет \$1,000 на уровне 95 % за один день, это означает, что в 95 % случаев потери не превысят эту сумму.

Conditional Value at Risk (CVaR), или Expected Shortfall (ES), измеряет средние потери, превышающие VaR, когда потери превышают заданный уровень. CVaR предоставляет более полное представление о рисках, учитывая как вероятность, так и величину потерь в экстремальных ситуациях [1]. Методы расчёта CVaR включают аналитический подход с использованием нормального распределения и метод Монте-Карло, аналогичный расчётам VaR. Например, если CVaR портфеля составляет \$1,500 на уровне 95 %, это означает, что при превышении потерь в \$1,000 (VaR) средние потери составляют \$1,500.

Оба метода - VaR и CVaR являются важными инструментами для оценки финансовых рисков. VaR позволяет инвесторам понять, какой уровень потерь они могут ожидать с определённой вероятностью, в то время как CVaR предоставляет более глубокое понимание потенциальных потерь в условиях неблагоприятных сценариев. Использование методов помогает финансовым учреждениям и инвесторам более эффективно управлять рисками и принимать обоснованные решения.

Регрессионный анализ - это статистический метод, используемый для оценки зависимостей между переменными, и он широко применяется в финансовом моделировании. Он помогает в оценке рисков, устанавливая связь между доходностью активов и различными факторами риска, такими как рыночные индикаторы или экономические показатели. Регрессионные модели также используются для прогнозирования доходностей акций и облигаций, где доходность зависит от независимых переменных, таких как макроэкономические индикаторы или исторические данные. Множественная регрессия позволяет учитывать несколько факторов одновременно, что помогает понять, как разные переменные влияют на финансовые результаты.

Методы машинного обучения (ММ) становятся всё более популярными. Они применяются для классификации и прогнозирования активов, используя алгоритмы, такие как деревья решений, случайные леса и градиентный бустинг. Модели, такие как ARIMA и LSTM (долгая краткосрочная память),

используются для прогнозирования временных рядов, например, цен акций или валютных курсов. Методы машинного обучения также помогают в оптимизации инвестиционных портфелей, обеспечивая более точные оценки риска и доходности, а также играют важную роль в алгоритмической торговле, разрабатывая стратегии для автоматической торговли на основе исторических данных.

Сравнивая методы, можно отметить, что традиционный регрессионный анализ прост в интерпретации, но может не учитывать сложные зависимости в данных. В то же время методы машинного обучения способны обрабатывать большие и сложные наборы данных, но требуют значительных вычислительных ресурсов и могут быть менее прозрачны в интерпретации. В заключение - регрессионный анализ и методы машинного обучения играют ключевую роль в современном финансовом моделировании, позволяя исследовать сложные взаимосвязи и делать более точные прогнозы, что крайне важно для успешного принятия инвестиционных решений.

Список литературы

1. Беккер, А. И. Финансовое моделирование: Учебное пособие / А. И. Беккер. - М. : Юрайт, 2019. - 300 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77146/1/978-5-7996-2637-2_2019.pdf (дата обращения: 16.10.2024).
2. Никитин, В. И. Бизнес-финансирование: Учебное пособие / В. И. Никитин, О. В. Руднева. - М. : МГИМО, 2018. - 250 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://mgimo.ru/files/238488/project_financing_10.pdf?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 16.10.2024).
3. Михайлов, О. В. Финагент. Финансовая математика: Учебное пособие / О. В. Михайлов. - М. : Высшая школа экономики, 2017. - 150 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://math.hse.ru/data/2017/03/02/1113800767/Finance.pdf> (дата обращения: 16.10.2024).

Баканов Дмитрий Андреевич

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Тарутин Анатолий Владимирович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: за рубежом активно применяются платформы с использованием искусственного интеллекта для анализа уровня знаний учеников и формирования индивидуального подхода в обучении. Адаптивные технологии помогают преподавателям упростить и улучшить образовательный процесс, учитывая возможности каждого студента. В России пока нет полноценной адаптивной системы, однако статья рассматривает особенности образовательной платформы, которая может поддержать преподавателей в их работе.

Ключевые слова: образование, ИТ-технологии, искусственный интеллект, адаптивная система, обучение.

EXPANDING EDUCATIONAL OPPORTUNITIES USING IT TECHNOLOGIES

Abstract: platforms using artificial intelligence are actively used abroad to analyze the level of students' knowledge and form an individual approach to teaching. Adaptive technologies help teachers simplify and improve the educational process, taking into account the capabilities of each student. In Russia, there is no full-fledged adaptive system yet, but the article considers the features of an educational platform that can support teachers in their work.

Keywords: education, IT technologies, artificial intelligence, adaptive system, training.

В нашей жизни, в том числе в сфере образования, сейчас ничего не обходиться без применения ИТ-технологий, которые улучшаются и совершенствуются с каждым днём. Они помогают упростить, облегчить и сделать комфортнее нашу жизнь.

Одной из важнейших задач, стоящей перед системой образования в последнее десятилетие, является овладение информационными и

телекоммуникационными технологиями для формирования учебных и культурных навыков работы с получаемой информацией.

Количество людей, которые умеют пользоваться персональными компьютерами и гаджетами, а также имеют доступ к сети Интернет, увеличивается с каждым годом.

По данным компаний We Are Social и Kerios на 2021 год в России насчитывалось около 129,8 млн интернет-пользователей [2]. Это 89 % от общей численности населения страны. Количество интернет-пользователей в России увеличилось с 2021 года на 5,8 миллионов человек (4,7 %), а среднестатистический житель нашей страны проводит во «всемирной паутине» примерно около 8 часов в сутки.

И эта тенденция будет всё больше расти, независимо от образовательной системы. Вместе с тем, население страны, а в большей степени молодое поколение, хорошо знакомо с игровыми программами, блогами, социальными сетями, видео-хостингами, веб-ботами и используют, в основном, персональные гаджеты для развлечений. А для решения учебных, либо познавательных задач компьютер используется недостаточно. Поэтому внедрение в образовательный процесс IT-технологий должен продемонстрировать пользователям, что современные технологии могут стать эффективным инструментом в освоении образовательного материала, повысить производительность и эффективность в его усвоении, помочь оптимизировать все сферы жизни. Оптимизация подразумевает под собой автоматизацию всех рутинных процессов, внедрение новых технологий и исключение лишних действий, что позволит сэкономить время и даст возможность для выполнения других важных задач [4].

За рубежом активно используются программы или платформы с использованием искусственного интеллекта. Например, программы, которые проверяют и оценивают работы учеников, а затем результат передают преподавателям для анализа.

Для этих целей в 2008 году в Соединенных Штатах Америки была создана платформа Knewton [6]. Данная платформа помогает анализировать и показывает уровень знаний учеников. Работает она в реальном времени, что позволяет отслеживать процессы обучения и результаты учащихся. Когда у человека возникают проблемы в каких-то областях, программа отслеживает их и даёт материал по этой теме, чтобы помочь разобраться в проблемном месте.

Knewton даёт быструю и качественную обратную связь. Помогает найти ответы на все вопросы и расширяет кругозор знаний в доступной форме. У учащихся есть возможность дополнительного самообучения.

Обучение, основанное на технологии адаптивности, позволит сформировать индивидуальный подход к подготовке студентов с учётом их уровня знаний и возможностей [7].

Платформа позволяет студенту осуществить следующие действия.

1. Оценить уровень знаний.
2. Определить в каких областях имеются проблемы, и установить причины этих проблем.
3. Выделить важные для дальнейшего развития темы.
4. Установить дальнейшие перспективы развития.

Выделим возможности адаптивной системы.

1. Адаптивная система поможет подготовиться к экзаменам, выучить материал или возобновить упущенный материал по уроку.
2. Возможность заниматься с виртуальным преподавателем для подбора информации в интересующей области.
3. Возможность определить оптимальный темп работы и найти индивидуальный подход, который поможет лучше усваивать материал.
4. Возможность смоделировать различные виртуальные ситуации.

Адаптивная платформа рассматривается как вспомогательная для того, чтобы упростить и улучшить работу преподавателей, ведь не всегда возможен индивидуальный подход для каждого ученика.

Но, несмотря на видимые плюсы, такая платформа имеет свои минусы.

1. Из процесса обучения нельзя убрать преподавателя, платформа является дополнением к образованию.

2. Нейросети не удаётся до конца рассмотреть все возможные варианты решения задач, на это нужно время.

3. Если платформа неправильно задаст траекторию обучения, это может привести к тяжёлым последствиям.

4. Платформе предоставляется множество личных данных пользователей.

Поэтому преподаватель может использовать адаптивное обучение, но не заменять им учёбу полностью [5].

Ещё одним из минусов такой платформы является то, что для её внедрения в учебное заведение нужны большие деньги.

В Аризонском государственном университете впервые в 2011 году решили внедрить адаптивное обучение – платформу Knewton с целью посмотреть её результаты [2]. Эксперимент был проведён на студентах первого математического курса. Адаптивное обучение имело две стороны. Оно было полезно для преподавателей, чтобы понять уровень знаний и возможностей учеников, как для них будет полезнее и эффективнее. Программа давала наставления и рекомендации по обучению. Также была полезна для учеников, в работе с материалом.

Итоги эксперимента показали, что результаты обучения улучшились на 18 % и процент отчисляемых студентов стал меньше [3]. Позже была запущена новая платформа по распространению адаптивного обучения.

Таблица 1

Итоги эксперимента

Результаты обучения	Обучение 2010-2011 год (без платформы Knewton)	Обучение 2011-2012 год (с платформой Knewton)
Процент успешно сдавших студентов	2 419 студентов – 64 %	2 565 студентов – 75 %
Процент неуспевающих	613 студентов – 16 %	138 студентов – 7 %
Количество тех, кто закончил обучение раньше	нет	942 студента – 45 %
Общее количество	3 776 студентов	2 095 студентов

В заключение стоит отметить, что в России такая система менее распространена, чем в других странах.

В России пока не существует полной адаптивной системы, дающей возможность выстраивать адаптивное обучение [8]. Были только попытки создать похожее. Но они имели свой ряд минусов, по сравнению с зарубежными платформами.

В своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 февраля 2023 года Владимир Владимирович Путин предложил «вернуться к традиционной системе образования для нашей страны» [1]. Таким образом, чтобы совершить плавный и эффективный переход к базовой подготовке современных специалистов, востребованных на рынке труда, понадобится эффективная отечественная образовательная платформа, помогающая преподавателям в их профессиональной деятельности.

Зарубежная платформа Knewton может служить моделью для создания усовершенствованной российской системы с учётом её недостатков.

Список литературы:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49010> (дата обращения: 25.10.2024).
2. Медведев, П. Н. Современные информационные технологии в сфере образования: возможности и перспективы / П. Н. Медведев, Д. В. Малий, Е. С. Папочкина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6-4 (108).
3. Баба Мирзаева, Н. К. Современные информационные технологии в образовании – новые возможности / Н. К. Баба Мирзаева, З. О. Джуманазарова [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7396711> (дата обращения: 07.11.2024).
4. Кузнецов, М. Ю. Дистанционные образовательные технологии - инновационная компонента системы профессионального образования / М. Ю. Кузнецов // Учёные записки Российской Академии предпринимательства. – 2012. – № 31. – С. 262-271.
5. Титов, К. В. Информационные и телекоммуникационные технологии в фундаментальном образовании - как основа создания высоких технологий XXI века / Интеграция образования, науки и производства в интересах высокотехнологического комплекса: Материалы международного форума «Технологии в машиностроении – 2010». – 2010. – С. 58-61.

6. Гужова, И. В. Проблемы формирования цифровой грамотности молодежи в социальных сетях / И. В. Гужова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4(38). – С. 14-25.

7. Глотова, М. Ю. Обучение цифровым образовательным технологиям на основе систем с элементами искусственного интеллекта (чат-бот) // М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова, О. А. Мухлынина. - Наука и школа. – 2022. – № 6. – С. 205-215.

Богдановский Владислав Викторович

Студент

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Кобяк Елена Францевна

старший преподаватель

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

РОСТ КИБЕРУГРОЗ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: поскольку информационные технологии присутствуют во всех сферах жизни, кибербезопасность стала неотъемлемой частью национальной безопасности, экономической стабильности и личной жизни. Однако с развитием технологий возросли и киберугрозы. В данной статье рассматриваются современные тенденции роста киберугроз, последствия и необходимость повышения уровня безопасности.

Ключевые слова: риски, угроза, решение, последствия, безопасность.

THE RISE OF CYBER THREATS AND THE NEED TO IMPROVE CYBERSECURITY

Abstract: as modern information technology is now present in all areas of life, cybersecurity has become an integral part of national security, economic stability and personal life. However, as technology evolves, so cyber threats. This article discusses current trends in the growth of cyber threats, the consequences, and the need to improve security.

Ещё одна крупная утечка данных произошла в марте 2020 года. Британская компания сообщила об утечке данных более 267 миллионов пользователей Facebook. Большая часть из них принадлежит американцам. Их могли использовать для рассылки фишинговых ссылок. Федеральная торговая компания США обязала Facebook выплатить рекордные 5 миллиардов

долларов, а это в 20 раз выше самых крупных санкций, которые применялись за утечки данных.

Эти происшествия показывают, насколько сильно возрос уровень мошенничества.

Инциденты подрывают доверие к финансовой системе, а это, в свою очередь, влечёт за собой: нарушение процессов оказания критически важных услуг, финансовую нестабильность, девальвацию валюты, снижение потребления и т. д.

Одним из таких случаев, при котором произошло нарушение оказания критически важных услуг, в частности платёжной сети, является атака на центральный банк в Лесото, при которой были нарушены работы национальной платёжной системы и, проведение операций в местных банках. На следующем графике будет показана статистика кибератак на финансовый сектор:



Рисунок 1 - Киберинциденты в финансовом секторе, 2004–2023 годы

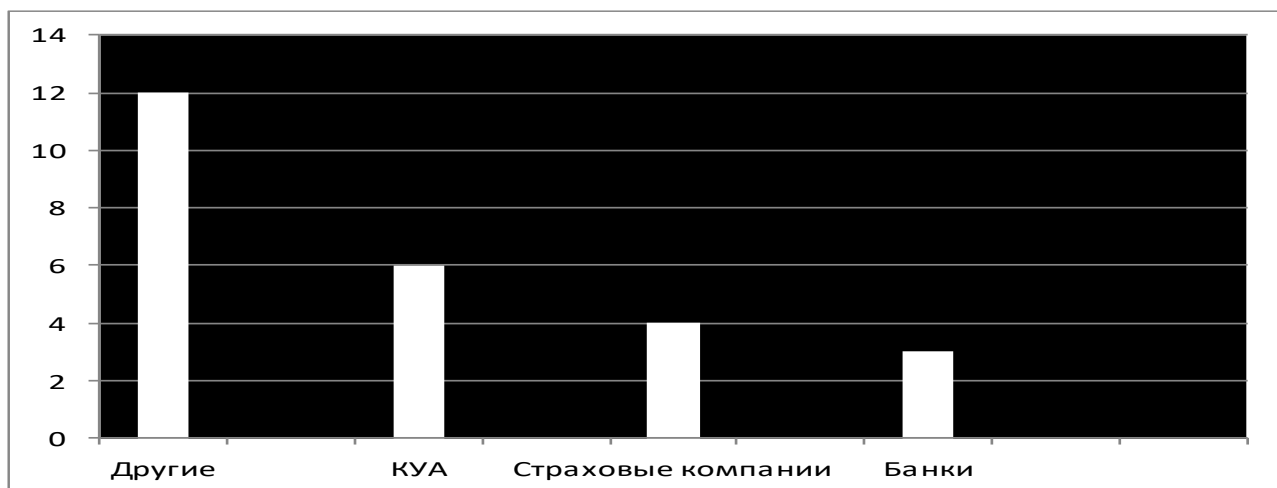


Рисунок 2 - Убытки в результате киберинцидентов в млрд долл. США, 2004–2023

Финансовый сектор пострадал более чем от 20 000 кибератак, в результате чего убытки за последние 20 лет составили 12 миллиардов долларов США.

Рост киберугроз представляет серьёзную опасность для современного мира. Необходимость повышения уровня кибербезопасности является приоритетной задачей для государств, организаций и частных лиц. Успешная борьба с киберугрозами требует комплексного подхода, включающего технические, политические, образовательные и международные меры.

Пути решения и укрепления безопасности от мошенничества.

1. Политическое вмешательство: разработка и внедрение государственной стратегии кибербезопасности для решения текущих проблем, действие на опережение для усиления защиты критически важных объектов и инфраструктуры.

2. Разработка новых технологий: инвестирование в развитие передовых технологий кибербезопасности, включая искусственный интеллект и машинное обучение для усиления защиты от киберугроз.

3. Повышение осведомлённости: повышение осведомлённости общественности о кибербезопасности, обучение пользователей безопасным методам и принципам защиты персональных данных.

4. Международное сотрудничество: создание международных координационных механизмов для борьбы с киберпреступностью и обмена информацией о киберугрозах.

5. Этические аспекты: важно развивать этические аспекты кибербезопасности, чтобы обеспечить защиту свобод граждан в онлайн-пространстве.

Список литературы:

1. Сайт РБК [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/600702d49a79473ad25c5b3e> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Сайт Infowatch [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/utechki-informatsii/equifax-utechka-tsenoy-v-milliard> (дата обращения: 07.11.2024).

3. Сайт IMF [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2024/04/09/rising-cyber-threats-pose-serious-concerns-for-financial-stability> (дата обращения: 07.11.2024).

Бушмакина Кристина Сергеевна
студентка

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

Кейзеров Александр Дмитриевич
студент

*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

научный руководитель: Тарутин Анатолий Владимирович
кандидат технических наук, доцент
*Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Пермь*

ЭТИКА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Аннотация: анализ влияния ИИ на права человека, включая вопросы приватности, дискриминации и контроля.

Ключевые слова: искусственный интеллект, права человека, приватность, дискриминация, контроль

ETHICS AND HUMAN RIGHTS IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: OPPORTUNITIES AND THREATS

Abstract: analyzing the impact of AI on human rights, including issues of privacy, discrimination and control.

Keywords: artificial intelligence, human rights, pleasantness, discrimination, control.

Введение.

Искусственный интеллект (ИИ) становится ключевой движущей силой в современном мире, проникая во многие сферы жизни. Однако вместе с преимуществами возникают и новые вызовы, особенно в контексте прав человека. В России, где развитие ИИ активно поддерживается государством, вопросы приватности, дискриминации и прозрачности алгоритмов становятся особенно актуальными.

ИИ и права человека.

ИИ – это область компьютерных наук, целью которой является создание машин и программ, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. ИИ включает в себя узкий ИИ (слабый ИИ), общий ИИ (сильный ИИ) и автономные системы. С развитием цифровых технологий, включая ИИ, происходит изменение в понимании и защите прав человека. Международные документы, такие как Всеобщая декларация прав человека [1] и Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод [2], уже учитывают эти изменения. В России вопросы защиты прав человека в цифровую эпоху остаются нерегулированными, что требует разработки новых правовых механизмов.

Приватность и защита данных.

Основные угрозы для приватности в эпоху ИИ включают слежку, сбор данных и утечку личной информации. Системы видеонаблюдения с распознаванием лиц, активно внедряемые в России, ставят под вопрос право на приватность. Для защиты прав на приватность и персональные данные в условиях ИИ разрабатываются законодательные акты. Общий регламент по защите данных (GDPR) [3] в Европе и закон «О персональных данных»

(№ 152-ФЗ) [4] в России устанавливают строгие требования к обработке данных.

Алгоритмическая дискриминация.

ИИ-системы, обучающиеся на данных с историческими предвзятостями, могут усиливать социальные неравенства. Примеры включают здравоохранение и правоприменение, где алгоритмы могут непреднамеренно поддерживать дискриминацию. Для борьбы с алгоритмической дискриминацией необходимо повышение прозрачности, регулирование и этические стандарты. В России уже существует закон «О персональных данных», но требуется более глубокое регулирование, учитывающее специфику ИИ.

Дополнительные аспекты.

Этика и ответственность в использовании ИИ становятся ключевыми вопросами. Разработчики и компании должны учитывать не только технические аспекты, но и социальные последствия своих технологий. Внедрение принципов этичной разработки ИИ поможет избежать многих проблем, связанных с дискриминацией и нарушением прав человека. Общественное участие в дискуссиях о развитии ИИ также имеет важное значение. Граждане должны быть информированы о возможных рисках и иметь возможность влиять на принятие решений. Создание открытых платформ для обсуждения и участия граждан в разработке нормативных актов поможет создать более справедливое и безопасное информационное общество.

Заключение.

Развитие ИИ открывает значительные возможности, но также создаёт серьёзные этические и правовые вызовы. В России вопросы приватности, дискриминации и прозрачности алгоритмов становятся особенно актуальными. Для решения этих проблем необходимо активное участие государства, бизнеса и общества в разработке и внедрении этических и правовых стандартов.

Список литературы:

1. Всеобщая декларация прав человека (1948) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.un.org/ru/about-us/universal-declaration-of-human-rights> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1950) [Электронный ресурс]. - URL: https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_RUS.pdf (дата обращения: 10.10.2024).
3. Общий регламент по защите данных (GDPR) (2018) [Электронный ресурс]. - URL: <https://gdpr-info.eu/> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 10.10.2024).
5. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.minpromtorg.gov.ru/documents/strategies/> (дата обращения: 10.10.2024).

Викторчик Ольга Вадимовна
студентка

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

Кардаш Валерия Викторовна
студентка

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна
старший преподаватель

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

КЛИЕНТСКАЯ АНАЛИТИКА И ВЕРОЯТНОСТНЫЕ МОДЕЛИ

Аннотация: в данной статье рассматривается важность качественного обслуживания клиентов для успешного функционирования бизнеса. Анализируются современные подходы и стратегии, направленные на повышение уровня удовлетворённости клиентов и улучшение их опыта взаимодействия с брендом. Также обсуждаются преимущества для компаний, которые активно внедряют лучшие практики в области клиентского сервиса.

Ключевые слова: клиентская аналитика, вероятностная модель, анализ данных, программирование.

CLIENT ANALYTICS AND PROBABILISTIC MODELS

Abstract: this article discusses the importance of high-quality customer service for the successful functioning of a business. Modern approaches and strategies aimed at increasing customer satisfaction and improving their experience of interacting with the brand are analyzed. The benefits for companies that actively implement best practices in the field of customer service are also discussed.

Keywords: client analytics, probabilistic model, data analysis, programming.

В условиях современного мира, где предпочтения потребителей постоянно и стремительно меняются, компании стремятся максимально улучшить взаимодействие с клиентами. Клиентская аналитика становится ключевым инструментом для сбора, анализа и интерпретации данных о потребителях. Вероятностные модели представляют собой один из самых мощных подходов, позволяющих прогнозировать поведение клиентов и разрабатывать персонализированные предложения. Программирование трансформирует этот процесс, обеспечивая автоматизацию анализа данных и создание более адаптивных систем, что способствует улучшению клиентского сервиса.

Клиентская аналитика это стратегический процесс, направленный на глубокое понимание клиентов через сбор и анализ различных данных о них. В современном бизнесе, где конкуренция становится всё более жёсткой, эффективная клиентская аналитика может стать ключом к успеху. Этот процесс начинается с грамотного сбора данных из различных источников, таких как транзакционные данные, информация о поведении клиентов на сайте, мониторинг социальных сетей и отзывов, а также проведение опросов и анкет. Собранные данные анализируются, чтобы сегментировать клиентскую базу на группы по различным характеристикам, изучать поведение клиентов и анализировать их жизненный цикл. Интерпретированные данные предоставляют ценную информацию для принятия бизнес-решений: улучшение продукта, персонализация предложений и оптимизация маркетинговых стратегий [0].

Вероятностные модели позволяют компаниям принимать обоснованные решения на основе данных с использованием статистических методов. Эти

модели помогают предсказывать поведение клиентов, устанавливать вероятность различных событий и минимизировать неопределённости в бизнес-процессах. Вероятностные модели основаны на принципах теории вероятностей, которые описывают, как события происходят в условиях неопределённости. В клиентской аналитике это может включать использование исторических данных для формирования предсказаний о будущем поведении клиентов и оценку статистической значимости наблюдаемых результатов. Использование вероятностных моделей в клиентской аналитике обеспечивает улучшение точности прогнозов, экономию ресурсов и возможность быстрой адаптации к изменениям в поведении клиентов. После внедрения моделей важно регулярно измерять их эффективность с использованием метрик и постоянно дорабатывать и улучшать модели на основе новых данных и требований бизнеса. Вероятностные модели в клиентской аналитике обеспечивают глубокое понимание потребительского поведения, помогают компаниям разрабатывать стратегии, основанные на данных, и позволяют бизнесу оставаться конкурентоспособным и эффективным на современном рынке.

Программирование и технологии играют центральную роль в клиентской аналитике, предоставляя инструменты для сбора, обработки и анализа данных о клиентах. Эти технологии позволяют компаниям лучше понимать свою клиентскую базу, выявлять тренды и оптимизировать свои услуги. Программирование помогает автоматизировать процессы сбора и анализа данных через написание специализированных скриптов и приложений, что позволяет интегрировать данные из CRM-систем, веб-аналитики и других источников, а также обрабатывать большие объёмы данных с помощью языков программирования. Существует множество технологий и инструментов, активно применяемых в клиентской аналитике. Среди них языки программирования (Python, R), базы данных (SQL, NoSQL), инструменты визуализации (Tableau, Power BI) и облачные технологии (AWS, Google Cloud, Azure), которые предоставляют ресурсы для хранения и анализа

больших объёмов данных и позволяют бизнесу масштабировать свои решения [0].

Современные технологии в клиентской аналитике также активно интегрируют методы машинного обучения и искусственного интеллекта для создания персонализированных рекомендаций, анализа незапланированных трендов и автоматического выявления паттернов и аномалий в данных, что помогает в раннем обнаружении проблем или возможностей. Программирование и технологии в клиентской аналитике предоставляют необходимые инструменты для глубокого анализа данных и получения ценной информации о потребительском поведении. Освоение этих технологий помогает компаниям значительно улучшить эффективность своих решений и создать более персонализированный подход к обслуживанию клиентов, что в конечном итоге повышает конкурентоспособность и успех на рынке.

Персонализированные предложения стали так же важной частью современного маркетинга, позволяя компаниям эффективно взаимодействовать с клиентами и повышать уровень их удовлетворённости. Этот подход основан на анализе данных о поведении пользователей и их предпочтениях, что позволяет создавать уникальные предложения, соответствующие конкретным потребностям каждой группы клиентов. Персонализированные предложения важны, потому что они увеличивают конверсию, повышают лояльность и улучшают опыт клиента. Исследования показывают, что такие предложения значительно повышают вероятность покупки. Клиенты с большей вероятностью отреагируют на предложения, которые соответствуют их интересам. Персонализация также создаёт более глубокую связь между клиентом и брендом, что способствует повышению уровня лояльности и повторных покупок [0].

Методы создания персонализированных предложений включают анализ данных о клиенте, использование алгоритмов рекомендаций и сегментацию клиентов. Анализ данных позволяет собирать информацию о покупательских привычках, предпочтениях и взаимодействии с брендом. Алгоритмы

рекомендаций, основанные на машинном обучении, могут предлагать продукты или услуги на основе анализа больших объёмов данных о клиентах. Сегментация клиентской базы на различные группы позволяет адаптировать предложения под специфические нужды каждой группы. Примеры персонализированных предложений включают предложения скидок на товары, которые клиент ранее просматривал или добавлял в корзину, индивидуально подобранные подборки контента для подписочных сервисов и специальные предложения для постоянных клиентов, такие как эксклюзивные скидки или ранний доступ к новым продуктам. Персонализированные предложения не только способствуют повышению продаж, но и помогают создать положительный опыт для клиентов. В условиях растущей конкуренции на рынке бизнес, который успешно интегрирует персонализацию в свои стратегии, имеет явное преимущество. Продолжая развивать подходы к персонализации, компании могут значительно улучшить взаимодействие с клиентами и создать более лояльную аудиторию [0].

Корпоративная стратегия, сосредоточенная на улучшении клиентского сервиса, предоставляет массу преимуществ, среди которых улучшение финансовых показателей, рост бренда и создание положительного имиджа. Каждая компания, стремящаяся к успеху, должна помнить: довольный клиент - это лучший рекламный агент, который всегда будет на вашей стороне.

Список литературы:

1. Лёвкин, А. Г. Роль системы маркетинговой аналитики в процессе построения клиентоориентированной стратегии компании [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sistemy-marketingovoy-analitiki-v-protssesse-postroeniya-klientoorientirovannoy-strategii-kompanii> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Zalina. Интернет вещей – главный тренд высоких технологий [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/companies/yandex/articles/263991/> (дата обращения: 27.10.2024).
3. Михайлова, Д. В. Формирование персональных предложений [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-personalnyh-predlozheniy> (дата обращения: 27.10.2024).

Данилина Дарья
студентка
РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Московского приборостроительного техникума,
г. Москва
научный руководитель: Володина Юлия Игоревна
преподаватель
РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Московского приборостроительного техникума,
г. Москва

ОСНОВЫ WEB ДИЗАЙНА ИЛИ КАК ВЫБРАТЬ БУДУЩУЮ ПРОФЕССИЮ

Аннотация: статья объясняет процесс разработки и дизайна веб-сайтов, подчёркивая ключевые этапы и компоненты, такие как front-end и back-end разработка. В ней говорится о важности таких технологий, как HTML, CSS, JavaScript, а также современных инструментов, таких как искусственный интеллект (AI) и прогрессивные веб-приложения (PWA), для создания функциональных и удобных сайтов. Также подчёркивается роль брендинга, разработки логотипов и оптимизации сайтов для мобильных устройств в улучшении пользовательского опыта.

Ключевые слова: веб дизайн, front-end разработка, back-end разработка.

Danilina Daria
student
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow Instrument-Making College, Moscow
scientific adviser: Volodina Yulia Igorevna
lecturer of the highest category, lecturer of English
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow Instrument-Making College, Moscow

THE BASICS OF WEB DESIGN OR HOW TO CHOOSE YOUR FUTURE PROFESSION

Abstract: the article explains the process of web design and development, highlighting its key stages and components like front-end and back-end development. It explains the importance of technologies such as HTML, CSS, JavaScript, and modern tools like AI and PWAs in creating functional and user-friendly websites. The text also emphasizes the role of branding, logo design, and optimizing sites for mobile devices in enhancing the user experience.

Keywords: web design, front-end development, back-end development.

Today web design and developing it isn't just creating beautiful sites it is hard work in different parts like work in interface, functionality and useful. Like a student third course specialties "web developer and multimedia application" I understand how important to know all stage web design from backend till frontend, for example: developing logo, choosing the most actual technology.

Front-end development it is creating visual and work part with which people contact directly. HTML, CSS and Java Script the main tools for creating user interfaces, however since last year frontend became more difficult and evolved, thanks to the advent of new technologies and libraries. Front-end developer have to know how to do not only magnificent sites, but and to thing about usability, for example navigation have to be simple, the buttons have to be notable, and forms for fill in have to be easy in use. Users who have visited the website first of all rate the site for beauty and comfort. Because basic programming languages not enough. to become a professional in web development it is important to be able to work with frameworks, animations, and adapt projects for different devices.

Back-end it is the functional of site backend it is heart site responsible for data processing and functional features. Front-end developers use programming languages such as PHP, Python and JavaScript. It is the backend that defines the application logic, manages databases, and processes user requests.

Technologies zips along and important to keep up with the time to create new sites which meet modern requirements, so in recent years AI has been used in web applications to personalize content, automate processes, and even improve the security of web applications, etc., which has significantly improved the user experience.

Other latest technologies include the Progressive Web App (PWA) they allow websites to work even without internet connection. It is also important to optimize web-sites for mobile device because majority of people to prefer work from mobiles or tablets AGP (Accelerated Mobile Pages) technology helps to speed up page loading, which is important for news sites and blogs. The latest technologies make it possible to create truly unique and useful solutions for users.

One interesting area of web design is creating logos and visual styles for websites. A logo is the first thing users see, and it is what they associate with the brand. That's why its design requires careful thinking. It's important to consider the brand's concept so that the logo sends the right message.

As part of training, it's necessary to learn the basics of graphic design and work with programs like Adobe Illustrator and Photoshop. Designing logos helps improve skills in vector graphics and composition, which is useful for understanding the principles of visual design for websites. Branding is an important element of web design because it helps companies stand out from competitors and stay recognizable.

There are several stages of web design.

- Planning.
- Design.
- Development.
- Tasting and launching.

Choosing a future job student should recognize all of these stages to be sure he is on the right way. Also, young specialist should have crucial qualities of a character such as creativity and educability because this direction of IT is developing every day. Web designers always have to keep a balance between machines tools, such as artificial intelligence, and their intuition to make dynamic and personalized websites.

References:

1. Alara, Baltutan. Artificial Intelligence for Web Design: Tools, Trends, and Techniques / Digital agency Network, 2024 [Electronic resource]. - URL: <https://digitalagencynetwork.com/artificial-intelligence-for-web-design/> (date accessed: 08.11.2024).
2. Jon, Duckett. HTML and CSS: Design and Build Websites First Edition / John Wiley & Sons, 2011. – 214pp.
3. John, Rhea. Build Your First Website: And Thwack Zombies with HTML and CSS (Undead Institute) Kindle Edition, 2022. – 324 pp.

Дробышевский Дмитрий Александрович
студент

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна
кандидат экономических наук, доцент

*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-РИСКАМИ

Аннотация: развитие стандартов в области управления ИТ-рисками является ключевым фактором для обеспечения безопасности и эффективности информационных систем. Стандарты предоставляют организациям проверенные практики и рекомендации, позволяющие систематически подходить к управлению рисками. Внедрение соответствующих стандартов способствует снижению вероятности возникновения инцидентов и уменьшению их потенциального воздействия.

Ключевые слова: ИТ-риски, управление ИТ-рисками, стандарты управления, классификация ИТ-рисков.

COMPARATIVE ANALYSIS OF STANDARDS FOR IT RISK MANAGEMENT

Abstract: the development of standards in IT risk management is a key factor in ensuring the security and efficiency of information systems. Standards provide organizations with proven practices and guidelines that enable a systematic approach to risk management. The implementation of appropriate standards helps reduce the likelihood of incidents and minimizes their potential impact.

Keywords: IT-risks, IT-risk management, management standards, IT-risk classification.

Быстрый прогресс информационных технологий привёл к значительным изменениям в деятельности организаций. Вместе с новыми возможностями появились и новые риски, связанные с использованием информационных технологий (ИТ). Эффективное управление ИТ-рисками необходимо для обеспечения безопасности, надёжности и эффективности ИТ-систем. Стандарты играют решающую роль в установлении передовых практик и рекомендаций по управлению этими рисками.

Управление ИТ-рисками требует понимания их природы и различных категорий. Ниже приведена классификация ИТ-рисков:

Таблица 1

**Виды и классификация ИТ-рисков
(собственная разработка на основе [2, 3, 8])**

Риск	Описание
Технические риски	
Сбои оборудования.	Поломки серверов, дисковых систем, сетевого оборудования.
Программные ошибки.	Баги и уязвимости в программном обеспечении
Информационные риски	
Утечка данных.	Риск несанкционированного доступа к конфиденциальной информации из-за недостаточной защиты данных.
Потеря данных.	Ситуация, когда данные могут быть безвозвратно утрачены, например, из-за сбоя в системе резервного копирования или случайного удаления.
Нарушение целостности данных.	Ошибки в обработке данных или умышленные изменения могут нарушить целостность информации.
Социальные риски	
Ошибки и оплошности сотрудников.	Случайное удаление данных, ошибки в конфигурации систем, использование слабых паролей.
Инсайдерские угрозы.	Ситуации, когда сотрудники умышленно используют свой доступ к системам и данным для нанесения ущерба компании.
Недостаток знаний.	Низкая осведомленность сотрудников в вопросах безопасности увеличивает вероятность ошибок и инцидентов, таких как фишинговые атаки или несоблюдение корпоративных политик.
Процессные риски	
Нарушение процессов управления изменениями	Отсутствие строгого контроля за изменениями в ИТ-системах.
Недостаток ресурсного управления.	Неэффективное использование ИТ-ресурсов.
Внешние риски	
Кибератаки.	Атаки хакеров, направленные на несанкционированный доступ к данным или нарушению работы систем (например, DDoS-атаки).
Природные катастрофы.	Наводнения, землетрясения, пожары могут повредить ИТ-инфраструктуру и привести к серьёзным нарушениям.
Законодательные изменения.	Законы и нормативные требования, например, GDPR, могут потребовать дополнительных мер безопасности и наложить ограничения на обработку и хранение данных.

Для эффективного управления ИТ-рисками международные и национальные организации разработали различные стандарты, которые задают рекомендации и лучшие практики работы с ними. Рассмотрим основные стандарты в области управления ИТ-рисками, которые активно применяются в организациях для защиты информационных активов и улучшения надёжности ИТ-систем.

1) ISO/IEC 27005:2018 - Управление рисками информационной безопасности: предоставляет рекомендации по управлению рисками информационной безопасности в организациях [4, с. 10].

2) ISO 31000:2018 - Руководство по управлению рисками: предлагает принципы и общие руководства по управлению рисками [7, с. 4].

3) NIST SP 800-30 Rev.1 - Руководство по проведению оценки рисков: предоставляет методологию оценки рисков для федеральных информационных систем [6, с. 33].

4) COBIT 2019 - Руководство для управления и контроля ИТ-предприятий: предлагает комплексную структуру для управления ИТ-рисками [5, с. 113].

5) ITIL 4 - Управление ИТ-услугами: предоставляет передовые практики для управления ИТ-услугами, включая аспекты управления рисками [1, с. 45].

Для разных типов рисков могут быть применены различные стандарты или несколько стандартов, которые комплексно предлагают мероприятия по предупреждению данного риска.

Таблица 2

Применение стандартов для разных типов рисков

Риск	Применимые стандарты
Технические риски	
Сбои оборудования.	ISO/IEC 27005, COBIT 2019
Программные ошибки.	ISO/IEC 27005, NIST SP 800-30
Информационные риски	
Утечка данных.	ISO/IEC 27005, NIST SP 800-30
Потеря данных.	ISO/IEC 27005, ITIL 4
Нарушение целостности данных.	ISO/IEC 27005, COBIT 2019
Человеческие риски	
Ошибки и оплошности сотрудников.	ISO 31000, ITIL 4
Инсайдерские угрозы.	ISO 31000, ISO/IEC 27005

Недостаток знаний	ITIL 4, ISO 31000
Процессные риски	
Нарушение процессов управления изменениями	COBIT 2019, ISO/IEC 27005
Недостаток ресурсного управления	COBIT 2019, ISO 31000
Внешние риски	
Кибератаки	ISO/IEC 27005, NIST SP 800-30
Природные катастрофы	ISO 31000, COBIT 2019
Законодательные изменения	ISO 31000, NIST SP 800-30

Каждый стандарт фокусируется на определённых аспектах управления рисками, и их совместное применение позволяет организациям всесторонне охватить потенциальные угрозы. Внедрение этих стандартов способствует снижению вероятности инцидентов и минимизации их последствий, что усиливает конкурентоспособность и устойчивость организаций в условиях современных вызовов.

Список литературы

1. Браун, Д. ITIL 4: Управление ИТ-услугами / Д. Браун, Л. Уайт. - 1-е изд. – Лондон : TSO, 2019. - 211 с.
2. Вострецова, Е. В. Основы информационной безопасности: учебное пособие для студентов вузов / Е. В. Вострецова. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 204 с.
3. Григорьев, В. К. Управление рисками информационных технологий: учебное пособие / В. К. Григорьев. - Москва : РТУ МИРЭА, 2023. - 97 с.
4. Иванов, А. ISO/IEC 27005:2018. Управление рисками информационной безопасности / А. Иванов, С. Петров. - 3-е изд., перераб. и доп. – Женева : ISO, 2018. - 60 с.
5. Калёб, Б. COBIT 2019: Фреймворк для управления и контроля ИТ-предприятий / К. Брайт, П. Тейлор, Р. Смит. - 1-е изд. — Шаумбург : ISACA, 2019. - 348 с.
5. Росс, Р. NIST SP 800-30 Rev.1. Руководство по проведению оценки рисков / Р. Росс, Н. Барнум. – Гейтерсберг : NIST, 2012. - 95 с.
6. Смит, Дж. ISO 31000:2018. Руководство по управлению рисками / Дж. Смит, М. Джонсон. - 2-е изд., перераб. и доп. – Женева : ISO, 2018. - 16 с.
7. Щербак, А. В. Управление рисками в сфере ИТ: Монография / А. В. Щербак. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 243 с.

Дукарт Кирилл Игоревич
студент

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

Булин Никита Сергеевич
студент

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна
старший преподаватель

*Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск, Беларусь*

РОСТ КИБЕРУГРОЗ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: современное общество сталкивается с серьёзным вызовом в области информационной безопасности. Киберугрозы становятся всё более распространёнными. Эта тенденция обусловлена упрощением и автоматизацией технологий хранения, обработки и передачи данных, а также появлением новых инструментов для создания кибератак.

Ключевые слова: кибербезопасность, киберугроза, кибератака, искусственный интеллект, вредоносное программное обеспечение.

THE GROWTH OF CYBER THREATS AND THE NEED TO IMPROVE CYBERSECURITY

Abstract: modern society is facing a serious challenge in the field of information security. Cyber threats are becoming more widespread. This trend is due to the simplification and automation of data storage, processing and transmission technologies, as well as the emergence of new tools for creating cyber-attacks.

Keywords: cybersecurity, cyber threat, cyber-attack, artificial intelligence, malware.

Развитие информационных структур неустанно движется вперед, ведь уже сегодня информация перестала быть второстепенным ресурсом в производстве и деятельности различных предприятий, компаний или организаций. Со стремительной цифровизацией мира она приобрела реальную ценность, которая в нашем коммерческом мире определяется потенциальной прибылью или потерями для обладателей этих данных. Стремительное

развитие тенденции по обработке информации и анализу данных создаёт ряд актуальных проблем. Одной из них как раз является обеспечение надёжной и эффективной защиты по сохранности данных. За десятки лет, которые прошли с момента самой первой всемирно известной кибератаки, угрозы по защите данных стали стремительно развиваться. Учитывая, что предприятия всё больше зависят от цифровых и информационных структур, вероятность воздействия кибератак растёт с каждым днём [0]. Чтобы противостоять меняющимся угрозам, стратегии по обеспечению кибербезопасности продолжают ежедневно развиваться. Первые усилия были направлены на защиту данных и создание брандмауэров и антивирусного программного обеспечения [0]. Однако по мере того, как злоумышленники становились всё более продвинутыми, эти средства защиты постепенно становились всё менее эффективными.

На сегодняшний день актуальной тенденцией в безопасности данных является использование искусственного интеллекта (ИИ). Прогноз на распространение ИИ имеет положительный характер, потому что «идёт в ногу со временем». Искусственный интеллект начал пробиваться несколько лет назад небольшими шагами, и с каждым годом он всё больше набирает обороты [0]. Использование технологий машинного обучения для решения задач кибербезопасности включает в себя разработку и внедрение решений на базе искусственного интеллекта, которые повышают эффективность различных технических средств и категорий решений для защиты информации. Главным преимуществом ИИ является способность достаточно быстро, а главное точно анализировать большое количество информации для нахождения и выявления закономерностей, которые могут использоваться в будущем для автоматизации этих процессов. Ключевая сила искусственного интеллекта заключается в его уникальной способности обрабатывать огромные объёмы данных с высокой скоростью и точностью. Это позволяет ему выявлять закономерности и тренды, которые можно использовать для автоматизации различных задач и процессов, повышая эффективность и

точность. Отличие такого подхода от статического анализа заключается в регулярном самосовершенствовании системы, которая, можно сказать, «потребляет» данные с целью обучения. Современные лидеры в информационных технологиях активно внедряют большие языковые модели (LLM) в свои проекты, особенно в области ассистентов на искусственном интеллекте. Эти инструменты призваны облегчить работу специалистов, предоставляя персонализированные рекомендации, основанные на анализе данных. Кроме того, ИИ-ассистенты способны взять на себя часть рутинных задач, включая кибербезопасность. Такая модель обеспечения защиты и ведения бизнеса имеет название «кентавр», которая подразумевает, что рутинные задачи выполняет ИИ, а сложные и высокоуровневые остаются за человеком. Учитывая, что безопасность данных является наиболее значимым фактором для обладателей малого и среднего бизнеса в связи с отсутствием достаточного количества финансовых ресурсов и, как следствие, недостаточного внимания к защите и безопасности своих данных, такой подход будет наиболее рациональным. Потому как угроза компрометации клиентов и утраты данных может привести к риску остановки бизнеса. Стоит отметить, что искусственный интеллект – это «палка о двух концах». Все вышеописанные преимущества могут быть использованы хакерами и киберпреступниками. Можно выделить несколько основных направлений киберугроз. В нынешней нестабильной международной обстановке кибератаки на государственные структуры могут иметь катастрофические последствия. Помимо нарушений работы государственных служб, они могут привести к утечке, как личной информации граждан, так и секретных данных, имеющих большое значение для национальной безопасности [0]. Также в будущем будет развиваться методика социальной инженерии, которая подразумевает использование ИИ в качестве создания сложных фишинговых систем. Искусственный интеллект способен сгенерировать вредоносный код, создать опасный вирус значительно быстрее, чем это сделает программист. Затем этот код может быть использован на фишинговом сайте или вложен в

файл, отправленный по электронной почте [0]. Помимо этого велика вероятность увеличения использования вредоносного программного обеспечения, доксинга, киберсталкинга или создания различных изображений, сгенерированных искусственным интеллектом. В результате на этот своеобразный вызов со стороны киберпреступников придётся искать новые пути по обеспечению целостности и сохранности данных.



Рисунок 1 - Основные мошеннические схемы

В заключение вышесказанного следует, что развитие информационных структур в ответ на угрозы безопасности данных привело к созданию активного использованию различных методов защиты, главным из которых является использование принципов машинного обучения и ассистентов в лице искусственного интеллекта. Благодаря многозадачности и стремительному развитию ИИ сможет выполнять большое количество задач для автоматизации процессов. В купе с качественным обучением специалистов в этой области, цифровой грамотностью и активным поиском новых средств защиты данных, можно сделать вывод, что компании смогут эффективнее распределять свои ресурсы для достижения максимальной защиты и сохранности своей информации.

Список литературы:

1. Бабаш, А. В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум + Приложение: комплект исполняемых модулей: учебное пособие / А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников. - 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2018. – С. 4-7.

2. Сайт CyberLeninka [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rost-ugroz-kiberbezopasnosti?ysclid=m2c3afif4q696765946> (дата обращения: 16.10.2024).

3. Сайт РБК [Электронный ресурс]. - URL: https://presscentr.rbc.ru/gis_days1?ysclid=m2c56wpnu120026522 (дата обращения: 16.10.2024).

4. Сайт Anti-Malware [Электронный ресурс]. - URL: https://www.anti-malware.ru/analytics/Threats_Analysis/2024-Forecast#part2 (дата обращения: 16.10.2024).

5. Сайт Яндекс Дзен [Электронный ресурс]. - URL: <https://dzen.ru/a/ZhTr6PJvEBxUqeTH?ysclid=m2cbccn8p2976662135> (дата обращения: 16.10.2024).

Жемчужников Макар Андреевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Барсуков Александр Игоревич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: **Кобяк Гелена Францевна**

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

РАЗРАБОТКА И ОБУЧЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ЗАДАЧ РАСПОЗНАВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ТЕКСТА

Аннотация: современные нейронные сети произвели революцию в области распознавания изображений и текста, прочно закрепив свои позиции как один из самых эффективных инструментов машинного обучения. На текущий момент распознавание изображений и текста охватывает широкий спектр задач, начиная от классификации изображений и заканчивая пониманием естественного языка. Этот текст исследует ключевые этапы разработки и обучения нейронных сетей, включая архитектуры, методы оптимизации и специфические подходы к обучению на различных типах данных.

Ключевые слова: нейронные сети, распознавание, оптимизация, машинное обучение.

DEVELOPMENT AND TRAINING OF NEURAL NETWORKS FOR IMAGE AND TEXT RECOGNITION TASKS

Abstract: modern neural networks have revolutionized the field of image and text recognition, firmly consolidating their position as one of the most effective machine learning tools. Currently, image and text recognition covers a wide range of tasks, ranging from image classification to understanding natural language. This text explores the key stages of the development and training of neural networks, including architectures, optimization methods and specific approaches to learning on various types of data.

Keywords: neural networks, recognition, optimization, machine learning.

Современные нейронные сети произвели революцию в области распознавания изображений и текста, прочно закрепив свои позиции как один из самых эффективных инструментов машинного обучения. На текущий момент распознавание изображений и текста охватывает широкий спектр задач, начиная от классификации изображений и заканчивая пониманием естественного языка. Этот текст исследует ключевые этапы разработки и обучения нейронных сетей, включая архитектуры, методы оптимизации и специфические подходы к обучению на различных типах данных.

Существует несколько основных архитектур, которые зарекомендовали себя для задач распознавания изображений и текста, включая свёрточные нейронные сети (CNN), рекуррентные нейронные сети (RNN) и трансформеры. Для обработки изображений наиболее популярными являются свёрточные сети, которые эффективно извлекают пространственные признаки на нескольких уровнях. В то же время для обработки текста успешно применяются рекуррентные сети, такие как LSTM и GRU, а также трансформеры, которые позволяют моделировать длинные зависимости в тексте.

Особенно важную роль играют трансформеры, изначально разработанные для задач обработки текста, но позже нашедшие применение в компьютерном зрении. Используя механизм само внимания, трансформеры способны параллельно обрабатывать большие объёмы данных, что позволило повысить точность и скорость обработки изображений и текста.

Для достижения высокой точности распознавания изображений и текста, нейронные сети требуют значительного объёма данных и вычислительных ресурсов. Один из наиболее распространённых методов обучения таких сетей - обучение с учителем, при котором сеть получает на вход размеченные данные. Основные алгоритмы оптимизации, такие как стохастический градиентный спуск и его адаптивные модификации (Adam, RMSProp), позволяют минимизировать функцию потерь, корректируя веса сети.

Однако переобучение остаётся серьёзной проблемой, особенно при обучении сложных архитектур. Чтобы уменьшить этот эффект, используются методы регуляризации, такие как Dropout и Batch Normalization, которые способствуют лучшей обобщающей способности модели.

Качество данных играет важнейшую роль в успехе нейронной сети, поэтому этап предварительной обработки данных включает такие задачи, как нормализация, аугментация и балансировка классов. В распознавании изображений часто используется аугментация, включающая операции, такие как вращение, изменение масштаба и добавление шума, чтобы улучшить устойчивость модели к различным преобразованиям. Для задач обработки текста распространёнными методами являются токенизация и нормализация текста, которые помогают привести текстовые данные к единому формату и минимизировать шум.

Оценка нейронных сетей в задачах распознавания изображений и текста осуществляется с использованием таких метрик, как точность (accuracy), полнота (recall) и F1-мера. Тем не менее, одной из открытых проблем остаётся интерпретируемость моделей, поскольку нейронные сети с большим количеством параметров сложны для понимания. Недавние исследования в области интерпретируемости сосредоточены на разработке методов, позволяющих визуализировать процессы, происходящие внутри модели, чтобы лучше понять, на какие признаки она обращает внимание при классификации изображений и текста.

Несмотря на значительные успехи, остаются важные вызовы, такие как необходимость обработки шумных данных, улучшение интерпретируемости моделей и их адаптация к новым, ранее неизвестным данным. Одним из перспективных направлений является развитие методов transfer learning, которые позволяют использовать предварительно обученные модели на новых задачах, экономя время и ресурсы.

Разработка и обучение нейронных сетей для распознавания изображений и текста представляют собой сложный и многогранный процесс. Успех в этой области требует гармоничного сочетания инженерных навыков и глубокого понимания алгоритмов. Важно продолжать исследования в области архитектуры сетей, методов оптимизации и интерпретируемости, чтобы ещё более улучшить производительность и безопасность нейронных сетей в реальных приложениях.

Список литературы:

1. Гудфеллоу, Я. Глубокое обучение / Я. Гудфеллоу, И. Бенджио, А. Курвилль. - 2018. — 732 с.
2. Жук, А. А. Искусственный интеллект и глубокое обучение. - 2019. - 544с.
3. Хайнц, М. Машинное обучение и нейронные сети. Современные подходы и алгоритмы / М. Хайнц, В. Симонова. - 2021. - 416 с.
4. Шумский, О. А. Методы и алгоритмы анализа изображений / О. А. Шумский, А. В. Пустовалов. - 2019. - 488 с.

Зборовская Варвара Александровна

студентка

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПОИСКА ВАКАНСИЙ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

Аннотация: уровень знаний выпускников, обучающихся по направлению «Бизнес-информатика», в области анализа информационных ресурсов поиска работы становится особенно актуальным в условиях динамичного рынка труда. В данной статье будут рассмотрены основные информационные ресурсы, которые помогут выпускникам направления «Бизнес-информатика» в поиске работы в Беларуси. Выпускники обладают уникальным сочетанием знаний в области информационных технологий и бизнеса, что делает их ценными на рынке труда.

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес-информатика, ИКТ, трудоустройство.

ANALYSIS OF INFORMATION RESOURCES FOR SEARCHING VACANCIES FOR GRADUATES IN BUSINESS INFORMATION SCIENCE

Abstract: the level of knowledge of graduates studying in the field of "Business Informatics" in the field of analysis of information resources of job search becomes especially relevant in the conditions of a dynamic labor market. This article will consider the main information resources that will help graduates of the "Business Informatics" field in their job search in Belarus. Graduates have a unique combination of knowledge in the field of information technology and business, which makes them valuable in the labor market.

Keywords: educational technologies, business informatics, ICT, employment.

Бизнес-информатика является одной из самых молодых и перспективных областей подготовки в системе высшего образования, согласно краткосрочной истории, связанной с уровнем профессиональной деятельности в сфере экономики, управления, информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) [1].

Цель данной работы - рассмотрение и систематизация указанных ресурсов с целью выявления инструментов, которые будут более эффективны для выпускников направления «Бизнес-информатика» при поиске вакансий. Исследование направлено на решение проблем молодых специалистов по вопросам рынка труда и способы получения их решений.

Важность данной темы обусловлена растущим спросом на конкуренцию на рынке труда, а также изменениями в отношении востребованных навыков. Выпускники бизнес-информатики должны узнать о возможностях трудоустройства, которые помогут им занять место в быстро растущей

индустрии бизнес-технологий. Анализ информационных ресурсов поможет им оптимизировать поиск вакансий и заменить свои уникальные навыки, которые позволят им стать востребованными специалистами по автоматизации бизнес-процессов. Эта работа будет представлять собой анализ ключевых информационных ресурсов, которые предоставляют выпускникам возможность трудоустройства.

Выпускники программы «Бизнес-информатика» соответствуют требованиям в области информатики, экономики и управления, что позволяет им занимать различные должности в ИТ-индустрии. Ниже представлено описание основных видов деятельности.

Аналитическая деятельность включает в себя - изучение структуры предприятия и структуры рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, измерение эффективности этих технологий в управлении и анализ инноваций в экономике, менеджменте и ИКТ.

Организационно-управленческая деятельность комплекса по обследованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятий. В ходе этой деятельности осуществляется этап подготовки договоров на проектирование, закупку или поставку информационных систем и ИКТ. Одной из важных составляющих является общение с клиентами и исполнителями для контроля жизненного цикла ИТ-инфраструктуры, происходящей с электронным управлением на предприятии.

Проектная деятельность связана с разработкой решений по реинжинирингу бизнес-процессов и ИТ-архитектуры с созданием электронной структуры предприятия.

Услуги, которые оказываются в рамках бизнес-консультирования, включают в себя аудит отдельных бизнес-процессов и ИТ-инфраструктур компании, изучение и развитие бизнеса, помощь в выборе информационных систем и ИКТ-средств менеджмента, а также обучение пользователей и консультирование по вопросам их практического применения. Указанная технология.

Инновационно-предпринимательская деятельность связана с созданием нового бизнеса на основе ИКТ-инноваций [2].

Обучение по направлению «Бизнес-информатика» дополнительно позволит выпускникам разрабатывать концепцию развития бизнеса с использованием ИКТ, создавать ИТ-инфраструктуры предприятий, организовывать планирование и развитие ИТ-конструкций, а также разрабатывать стратегию и политику по выбору и внедрению информационных систем и ИКТ на предприятиях [3].

Существует множество бизнес-вакансий, предназначенных для специалистов в области бизнес-информатики. Они представлены в ряде социальных сетей, к которым относятся.

- LinkedIn - это американская социальная сеть, ориентированная на бизнес-контакты. Это сайт, который размещает вакансии в области бизнес-информатики и предоставляет возможности для профессионального общения и новостей отрасли. Этот сайт помогает не только искать вакансии, но и создавать профессиональные сети, которые окажутся полезными для получения рекомендаций и осведомленности о новых возможностях.

- XING это социальная сеть с уклоном в бизнес, которая помогает людям находить и управлять деловыми и личными контактами. Пользователи могут расширять круг деловых партнёров, обмениваться информацией на разные темы и общаться друг с другом; также здесь можно найти множество вакансий в области IT и бизнеса.

- Facebook - это самая крупная социальная сеть в мире, принадлежащая компании Meta Platforms. С её помощью пользователи могут общаться, делиться фотографиями и видео, получать информацию и взаимодействовать; в различных группах и на страницах сообщества пользователям удобнее находить подходящие вакансии из области информационных технологий.

Также существуют веб-ресурсы, посвящённые поиску рабочих мест.

- Сайт Rabota.by является известным в Беларуси онлайн ресурсом для поиска работы в различных отраслях бизнеса и информационных технологий.

- На сайте superjob.ru представлено множество вакансий для бизнес-аналитиков и менеджеров проектов в сфере информационных технологий работы.

- Сайт prasa.by посвящён вопросам белорусского рынка труда и содержит множество предложений о трудоустройстве и бизнесе с использованием информационных технологий.

Для изучения вакансий в сфере «Бизнес-информатика», проведём анализ и сравним три специализированных сайта по поиску работы. После изучения трёх профессиональных ресурсов мы представим данные о вакансиях по позициям и зарплатам в удобной форме таблицы для лучшего понимания.

Таблица 1

Сравнительный анализ вакансий в области «Бизнес-информатика»

Сайт	Должность	Зароботная плата	Занятость	Опыт работы
Rabota.by	Бизнес-аналитик	2 000 Br	Полная занятость	1-2 года
	Программист	от 3 500 Br	Полная занятость	1–3 года
superjob.ru	Программист	от 120 000 Р	Полная занятость	Опыт работы от 3 лет
	Бизнес-аналитик	от 80 000 Р	Полная занятость	1–3 года
prasa.by	Бизнес-аналитик	1 350-1 750 Br	Полная занятость	Опыт работы от 2 лет
	Программист	1 500-3 000 Br	Полная занятость	Опыт работы от 2 лет

Анализ таблицы показывает, что сайт superjob.ru предлагает высокие заработные платы при условии наличия значительного опыта работы соискателей труда. Ожидаемый уровень дохода на порталах Rabota.by и prasa.by ниже по сравнению с superjob.ru, однако возможность подачи заявок на вакансии на этих сайтах зависит от профессионального опыта.

Существуют также много крупных компаний: Wargaming, IBA Group и EPAM Systems, а также Belhard, которые представляют свои позиции на официальных ресурсах для выпускников. Выпускники имеют возможность

непосредственно обращаться к компаниям и осуществлять поиск стажировок для получения опыта работы.

Чтобы найти работу в сфере бизнеса и информационных технологий, следует:

1) составить качественное резюме с чёткой структурой и полным описанием навыков и достижений в IT-сфере. Важно убедиться, что в резюме отражены все ключевые компетенции и достижения, связанные с информационными технологиями;

2) принимать участие в онлайн-сообществах и форумах, так можно быть в курсе актуальных вакансий и наладить полезные контакты с потенциальными работодателями. Это поможет претенденту развиваться в выбранной сфере деятельности и повышать свой профессиональный уровень;

3) обязательно готовиться к собеседованию, продумать заранее ответы на вопросы, которые могут задать претенденту.

Выпускники бизнес-информатики обычно успешно трудоустроены благодаря возможности применения своих знаний и навыков в различных областях профессиональной деятельности. Поисковые ресурсы, такие как вакансии на платформах занятости и профессиональные социальные сети, помогают им найти работу легче и эффективнее. Таким образом, студенты имеют возможность стремиться к карьерному росту и достигать успехов в сфере бизнеса и информационных технологий.

Список литературы:

1. Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. - URL: <https://enrollee.reu.by/> (дата обращения: 03.10.2024).
2. Бакалаврская программа «Бизнес-информатика» [Электронный ресурс]. - URL: <https://perm.hse.ru/ba/bi/career> (дата обращения: 03.10.2024).
3. Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» [Электронный ресурс]. - URL: <https://perm.hse.ru/vzf/bi> (дата обращения: 03.10.2024).

Киселев Владимир Андреевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Роленок Роман Васильевич

студент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ КАК НАУКИ

Аннотация: в статье рассматривается история возникновения и развития теории вероятности как самостоятельной научной дисциплины, начиная с XVI-XVII вв. Особое внимание уделяется вкладу таких учёных, как Блез Паскаль и Пьер Симон Лаплас, которые заложили основные принципы теории. Также анализируется влияние теории вероятности на статистику, экономику и естественные науки, подчеркивая её практическое значение в современном мире. В заключение обсуждаются перспективы дальнейших исследований, включая адаптацию теории к новым технологическим вызовам и большим данным.

Ключевые слова: естественные науки, история науки, статистика, теория вероятности, экономика.

HISTORY OF PROBABILITY THEORY AS A SCIENCE

Abstract: the article examines the history of the emergence and development of probability theory as an independent scientific discipline, starting from the 16th-17th centuries. Particular attention is paid to the contributions of scientists such as Blaise Pascal and Pierre Simon Laplace, who laid down the basic principles of the theory. The influence of probability theory on statistics, economics and natural sciences is also analyzed, emphasizing its practical significance in the modern world. In conclusion, the prospects for further research are judged, including the adaptation of the theory to new technological challenges and big data.

Keywords: economics, history of science, natural sciences, statistics, probability theory.

Теория вероятности представляет собой одну из ключевых областей математики, которая находит применение в самых различных сферах жизни.

Она позволяет анализировать случайные события, делать обоснованные прогнозы и принимать решения в условиях неопределённости. В данной научной статье рассмотрим историю возникновения и развития теории вероятности, начиная с первых математических исследований в XVI–XVII вв. и заканчивая современными подходами к анализу данных.

Теория вероятности, как самостоятельная научная дисциплина, начала формироваться в XVII веке, хотя её корни уходят в более ранние времена. Первые упоминания о вероятностных рассуждениях можно найти в трудах древнегреческих философов, таких как Аристотель, который рассматривал случайные события и их последствия. Однако систематическое изучение вероятности началось с развитием азартных игр, что стало важным катализатором для формулирования первых теоретических основ. В XVI в. азартные игры стали популярными в Европе, что побудило математиков искать способы расчёта вероятностей выигрыша. Итальянский математик Джероламо Кардано в своей книге «Кубические уравнения» рассматривал вероятности, связанные с бросками кубиков, и предложил некоторые примитивные идеи о шансах [1, с. 65].

Однако настоящую основу для теории вероятности заложили французские математики Блез Паскаль и Пьер де Ферма в середине XVII в. В 1654 г. они обменивались письмами, в которых обсуждали задачи, связанные с азартными играми, такими как «проблема разделения выигрыша». Эти письма стали основополагающими для дальнейшего развития теории вероятности, так как в них были сформулированы основные принципы, такие как закон больших чисел и концепция математического ожидания.

В XVIII в. теория вероятности начала формализоваться как научная дисциплина. Одним из ключевых фигур этого периода был швейцарский математик Якоб Бернулли, который в своём научном труде «*Ars Conjectandi*» («Искусство предположения») заложил основы комбинаторики и вывел закон больших чисел. Его работы стали важным вкладом в развитие теории вероятности и предшествовали более глубоким исследованиям [2, с. 43].

Французский математик Пьер Симон Лаплас в своей книге «Теория вероятностей» обобщил и развил идеи своих предшественников. Он ввёл понятие «нормального распределения» и разработал методы для анализа вероятностных процессов. Лаплас также сформулировал центральную предельную теорему, которая стала основополагающей в статистике.

В XIX в. теория вероятности продолжала развиваться и к ней начали применять более сложные методы. Одним из значительных вкладов этого периода стало введение понятий математической статистики. Английский математик Рональд Фишер и его последователи разработали методы для анализа данных и проверки статистических гипотез, что сделало теорию вероятности важным инструментом в различных научных дисциплинах. Также в это время важную роль сыграли работы таких учёных как Андреа Пуанкаре и Карл Пирсон, которые внедрили вероятностные методы в физику и биологию соответственно. Разработка вероятностных моделей, таких как модели для описания случайных процессов, стала актуальной в различных областях, от экономики до социологии [5, с. 34].

В XX в. теория вероятности претерпела значительные изменения с развитием новых математических инструментов и концепций. Одним из важнейших достижений стало формальное определение вероятности через меры, предложенное Андреем Колмогоровым в 1933 г. Его работы установили строгую математическую основу для теории вероятности и сделали её более доступной для применения в различных областях.

С развитием компьютерных технологий и увеличением объёмов данных в конце XX в. и начале XXI в., теория вероятности стала основой для таких направлений, как статистика, машинное обучение и анализ данных.

В экономике и финансах теория вероятности применяется для анализа рисков, прогнозирования и принятия решений. Вероятностные модели, такие как модель Блэка–Шоулза, используются для оценки опционов и других финансовых инструментов, учитывая неопределённость в будущих ценах активов. Методы теории вероятности помогают в оценке и управлении

рисками, позволяя финансовым учреждениям разрабатывать стратегии хеджирования. В области науки о данных и машинного обучения теория вероятности является основой для многих методов. Вероятностные модели, такие как наивный байесовский классификатор и скрытые марковские модели, используются для классификации и прогнозирования. В обучении с подкреплением вероятностные методы играют ключевую роль, позволяя агентам принимать решения на основе вероятностных оценок вознаграждений.

В физике и инженерии теория вероятности применяется для анализа случайных процессов и систем. В статистической механике вероятностные методы помогают описывать поведение частиц в термодинамических системах, предсказывая макроскопические свойства материи.

В медицине и биологии теория вероятности играет важную роль в анализе данных и принятии решений. Вероятностные методы используются для проектирования и анализа клинических испытаний, а также для моделирования распространения инфекционных заболеваний [6].

В социальных науках теория вероятности также находит применение для анализа данных и поведения. Вероятностные модели используются в социологии и психологии для анализа опросов и экспериментов, позволяя делать выводы о поведении людей и социальных явлениях.

Наконец, в экологии теория вероятности помогает в анализе сложных систем и взаимодействий в природе. Вероятностные модели используются для описания динамики популяций и экосистем, что позволяет предсказывать изменения в окружающей среде.

Теория вероятности активно развивается, открывая новые направления для исследований, которые имеют значительное влияние на различные сферы. В контексте больших данных возникает необходимость в разработке алгоритмов для обработки объёмных массивов информации и выявления скрытых закономерностей с учётом неопределённости. В области машинного обучения и искусственного интеллекта акцент делается на создании новых вероятностных моделей, которые могут повысить точность и объяснимость

принимаемых решений. Кросс-дисциплинарные исследования также становятся важным направлением, где вероятностные модели находят применение в биостатистике, эконометрике и социальных науках. Исследование сложных систем и динамических процессов с использованием адаптивных моделей открывает новые горизонты в понимании случайных явлений. С развитием вычислительных технологий увеличивается интерес к алгоритмам и вычислительным методам, включая симуляционные методы и оптимизацию в параллельных вычислениях. Наконец, этические аспекты использования вероятностных моделей становятся все более актуальными: важно анализировать справедливость и предвзятость в алгоритмах, повышать их прозрачность и изучать социальные последствия их применения. Данные направления подчеркивают значимость теории вероятности в современном мире.

Список литературы:

1. Вентцель, Е. С. Теория вероятностей / Е. С. Вентцель. – М : Знание, 2023. – 564 с.
2. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для вузов/ В. Е. Гмурман, А. А. Короленко. – Москва : Высшая школа, 2021. – 210 с.
3. Гмурман, В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике / В. Е. Гмурман. – Москва : Высшая школа, 2022. – 215 с.
4. Калинина, В. Н. Математическая статистика / В. Н. Калинина. – Москва : Проспект, 2022. – 312 с.
5. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика / Н. Ш. Кремер. – М. : ЮНИТИ, 2021. – 542 с.
6. Яблонский, О. Л. Теория вероятностей: учебник [Электронный ресурс] – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/93935> (дата обращения: 12.11.2024).

Кузнецов Максим Алексеевич

студент

Сибирского института управления - филиала РАНХиГС,

г. Новосибирск

научный руководитель: Гришанова Александра Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент

Сибирского института управления - филиала РАНХиГС,

г. Новосибирск

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРУДЕНЦИАЛЬНОГО НАДЗОРА: ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: статья посвящена изучению цифровизации и автоматизации пруденциального надзора в российской банковской системе. Рассматриваются актуальные вызовы и возможности внедрения современных технологий для повышения прозрачности и эффективности надзора. Приводятся данные о росте нагрузки на надзорные органы и успешных инициативах, таких как использование искусственного интеллекта и блокчейна. Подчеркивается значимость цифровых решений для укрепления финансовой устойчивости и управления рисками.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, пруденциальный надзор, российская банковская система, финансовые технологии, управление рисками.

DIGITALIZATION AND AUTOMATION OF PRUDENTIAL SUPERVISION: POTENTIAL FOR THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

Abstract: the article explores the digitalization and automation of prudential supervision in the Russian banking system. It examines the current challenges and opportunities for implementing modern technologies to enhance the transparency and efficiency of supervision. Data on the increasing workload of supervisory bodies and successful initiatives, such as the use of artificial intelligence and blockchain, are presented. The importance of digital solutions for strengthening financial stability and risk management is emphasized.

Keywords: digitalization, automation, prudential supervision, Russian banking system, financial technologies, risk management.

Актуальность темы исследования связана с ростом объёмов и сложностью финансовых операций в банковской сфере. Банковская система России сталкивается с вызовами, связанными с обеспечением финансовой устойчивости и соблюдением нормативных требований. Проблемы выявления

рисков и предотвращения кризисных ситуаций требуют совершенствования методов контроля. Цифровизация и автоматизация открывают новые возможности для повышения эффективности пруденциального надзора.

Согласно данным Банка России, в январе 2024 года объём корпоративных кредитов практически не изменился после активного роста в декабре 2023 года [5]. Данная тенденция указывает на необходимость более оперативного мониторинга и анализа кредитных рисков. В 2023 году количество профилактических визитов контрольных органов возросло с 409,8 тысячи до 871,9 тысячи за десять месяцев, что свидетельствует о значительном увеличении нагрузки на надзорные органы [6]. Такой рост подчёркивает потребность в автоматизации процессов контроля.

Использование современных технологий позволяет ускорить анализ данных, минимизировать человеческие ошибки и повысить прозрачность процессов. В 2023 году в России началось пилотирование цифрового рубля с участием 13 банков и сотен пользователей [2]. Такой подход требует адаптации надзорных механизмов к новым цифровым инструментам. Внедрение цифровых решений поможет банковской системе справляться с новыми вызовами, такими как киберугрозы и динамичные изменения на рынке.

Для российской банковской системы цифровизация и автоматизация становятся необходимыми условиями для повышения устойчивости отрасли. Современные информационные системы помогают оперативно обрабатывать большие объёмы данных и выявлять потенциальные риски на ранних стадиях. Данные процессы особенно важны в условиях растущей сложности финансовых операций и новых вызовов, требующих гибкого и надёжного надзора.

По мнению Л. А. Бурмистровой, Я. Л. Гобаревой и О. Ю. Городецкой, «пруденциальный надзор – это система мер, направленных на обеспечение стабильности и надёжности финансовых учреждений, особенно банков, посредством контроля за соблюдением установленных нормативов и

стандартов» [1, с. 169]. Термин «пруденциальный» происходит от английского слова «prudential», что означает «благоразумный» или «осторожный».

Согласно определению, данному В. Ю. Мироновым, «пруденциальный банковский надзор – это разновидность банковского надзора, направленная на обеспечение соблюдения кредитными организациями и банковскими группами обязательных нормативов (пруденциальных норм)» [4, с. 77].

В статье Е. А. Исаевой, В. С. Карпачевой и М. А. Ройтман пруденциальный надзор описывается как «комплекс мероприятий, осуществляемых центральным банком для контроля за соблюдением коммерческими банками установленных правил и нормативов с целью обеспечения их финансовой устойчивости и надёжности» [3, с. 71].

На основе рассмотренных определений можно сформулировать следующее авторское определение: пруденциальный надзор – это система мер и процедур, реализуемых уполномоченными органами, направленных на обеспечение стабильности и надёжности финансовых учреждений путём контроля за соблюдением установленных нормативов и стандартов, а также управления рисками, с целью защиты интересов вкладчиков и поддержания устойчивости финансовой системы в целом.

Современные вызовы финансовой системы, такие как рост объёма операций, появление новых финансовых инструментов и усиление киберугроз, требуют пересмотра традиционных подходов к пруденциальному надзору. Стремительное развитие технологий и накопление больших объёмов данных создают предпосылки для внедрения цифровых и автоматизированных решений в процессы регулирования. Цифровизация и автоматизация пруденциального надзора позволяют повысить оперативность, точность и прозрачность контроля, что особенно важно в условиях динамичного изменения финансового рынка.

Цифровизация пруденциального надзора направлена на внедрение современных технологий обработки данных, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и облачные вычисления, для анализа

финансовых операций и управления рисками. Автоматизация, в свою очередь, обеспечивает трансформацию традиционных процедур надзора в автоматизированные процессы, что минимизирует человеческий фактор и ускоряет принятие решений.

Цифровизация пруденциального надзора - это процесс внедрения цифровых технологий и инновационных инструментов для оптимизации процессов контроля и анализа данных с целью повышения устойчивости и прозрачности финансовой системы.

Автоматизация пруденциального надзора – это переход от ручных и трудоёмких процедур надзора к использованию автоматизированных систем, обеспечивающих оперативный сбор, обработку и анализ информации о деятельности финансовых организаций для своевременного выявления и управления рисками.

Цифровизация и автоматизация пруденциального надзора открывают значительные возможности для российской банковской системы. Внедрение современных технологий позволяет повысить эффективность контроля и снизить риски в финансовом секторе.

Использование больших данных и искусственного интеллекта способствует более точному анализу финансовых операций. Банк России активно развивает системы, позволяющие оперативно выявлять подозрительные транзакции и предотвращать мошеннические схемы. В 2023 году регулятор сообщил о снижении числа финансовых преступлений благодаря внедрению автоматизированных систем мониторинга [5].

Автоматизация отчётности облегчает взаимодействие банков с надзорными органами. Переход на электронные формы отчётности сокращает время на подготовку документов и уменьшает вероятность ошибок. С 2022 года большинство российских банков перешли на цифровые каналы передачи данных, что ускорило процессы обмена информацией и повысило прозрачность операций.

Внедрение блокчейн-технологий обеспечивает надёжность и неизменность данных. Некоторые российские банки начали использовать блокчейн для хранения информации о транзакциях, что повышает доверие клиентов и снижает операционные риски. В 2024 году планируется расширение применения блокчейна в межбанковских расчётах, что позволит ускорить и удешевить операции.

Цифровизация также способствует развитию дистанционного банковского обслуживания. Банки внедряют мобильные приложения и онлайн-сервисы, позволяющие клиентам управлять счетами без посещения отделений. В 2023 году доля дистанционных операций превысила 70 % [2], что свидетельствует о росте доверия населения к цифровым сервисам. Следовательно, цифровизация и автоматизация пруденциального надзора укрепляют стабильность российской банковской системы, повышают её прозрачность и адаптивность к современным вызовам.

Таким образом, цифровизация и автоматизация пруденциального надзора позволяют российской банковской системе повысить устойчивость и прозрачность. В 2023 году количество профилактических визитов возросло более чем вдвое, что подчёркивает значительную нагрузку на надзорные органы и актуальность автоматизации процессов. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, способствует более точному анализу данных, снижению операционных рисков и ускорению операций.

Список литературы:

1. Бурмистрова, Л. А. Цифровой рубль и развитие пруденциального надзора мегарегулятора в Российской Федерации / Л. А. Бурмистрова, Я. Л. Гобарева, О. Ю. Городецкая // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 5. – С. 169-174.

2. ИИ и цифровой рубль: какие FinTech-тренды ждут Россию в 2024 году [Электронный ресурс]. - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65a77d849a7947b3cbde2275> (дата обращения: 09.11.2024).

3. Исаева, Е. А. Пруденциальная политика в России: инструменты и институциональные особенности / Е. А. Исаева, В. С. Карпачева,

М. А. Ройтман // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 1 (73). – С. 71-78.

4. Миронов, В. Ю. Направления совершенствования риск-ориентированного пруденциального банковского регулирования в РФ / В. Ю. Миронов // Юридическая наука. – 2023. – № 3. – С. 77-81.

5. О развитии банковского сектора Российской Федерации в январе 2024: информационно-аналитический материал [Электронный ресурс]. - URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/48912/razv_bs_24_01.pdf (дата обращения: 10.11.2024).

6. Цифровизация контроля: как идёт административная реформа в России [Электронный ресурс]. - URL: <https://daily.hse.ru/post/cifrovizaciya-kontrolya-kak-idet-administrativnaya-reforma-v-rossii> (дата обращения: 07.11.2024).

Магасумов Рустам Ильшатович

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Тарутин Анатолий Владимирович

кандидат технических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ – СОВРЕМЕННАЯ УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: кража и утечка конфиденциальных данных остаются серьёзной проблемой в информационной безопасности, несмотря на развитие технологий защиты. Человеческий фактор часто становится слабым звеном, что используют злоумышленники через социальную инженерию - метод манипуляции, возникший в 70-х годах. В статье рассматриваются определения социальной инженерии, её цели, методы, используемые мошенниками, и аспекты защиты от таких атак.

Ключевые слова: социальная инженерия, информационная безопасность, этапы атаки, фишинг, обратная социальная инженерия, технологические механизмы, способы защиты.

SOCIAL ENGINEERING – A MODERN THREAT TO INFORMATION SECURITY

Abstract: theft and leakage of confidential data remains a serious problem in information security, despite the development of protection technologies. The human factor often becomes a weak link that is exploited by attackers through social

engineering - a manipulation method that emerged in the 70s. The article discusses the definitions of social engineering, its goals, the methods used by fraudsters, and aspects of protection against such attacks.

Keywords: social engineering, information security, stages of attack, phishing, reverse social engineering, technological mechanisms, methods of protection.

Социальная инженерия - это нелегальный способ получения конфиденциальной информации путём воздействия на психику человека при помощи использования методов социологии и психологии. Для объяснения приведем основные этапы атаки социальной инженерии [5].

1. Подготовка: сбор информации о жертве. Использование открытых баз данных, социальных сетей и других источников.

2. Проникновение: злоумышленники, притворяясь официальными представителями компаний, знакомыми жертве людьми или другим каким-либо образом, завоевывают доверие человека [2].

3. Эксплуатация: манипулирование жертвой таким образом, чтобы она самостоятельно и добровольно раскрыла и передала конфиденциальную информацию.

4. Разъединение: мошенники прекращают общение с жертвой, проводят атаку и исчезают.

По приведённой информации выходит следующее: мошенники находят потенциальную жертву, «затуманивают» её разум и получают необходимые для них данные, а среди причин, почему люди поддаются их уловкам, можно выделить следующие.

1. Доверие людям, которые являются представителями официальных компаний.

2. Доверие авторитетным людям.

3. Стереотипы.

4. Страх.

5. Особенности поведения человека: излишняя доверчивость, невнимательность и пр.

Далее разберём основные мотивы мошенников и причины большой популярности мошенничества с использованием социальной инженерии. Здесь отмечают, что они делают это с целью получения денежных средств пользователей, проникновения в информационную систему компаний для получения конфиденциальных данных, чтобы затем ею шантажировать людей или распространить в бесплатном доступе, что ведёт к колоссальным отрицательным последствиям. А причинами выделяют простоту использования, высокую эффективность и, в частых случаях, где проведение атаки не нужно, сложные технические средства.

Методы социальных инженеров были косвенно отражены выше, и ими являются манипуляция, обман, внушение доверия и убеждение.

Следующая сторона рассмотрения социальной инженерии – механизмы использования. Они отвечают за корректировку поведения человека таким образом, чтобы он самостоятельно и добровольно предоставлял информацию. Во многих информационных ресурсах выделяют большую группу механизмов, но в некоторые механизмы можно добавочно разделить на подтипы.

Далее разберем группу основных типов механизмов.

1. Фишинг является одним из часто используемых способов получения информации и его можно подразделить на:

- вишинг (голосовой фишинг);
- SMS-фишинг;
- «китобойный» фишинг;
- и другие.

Часто фишинг можно встретить в социальных сетях. Основная их суть одинакова - получение информации. Но отличаются они между собой способом воздействия и типом жертвы. Фишинговая атака заставляет людей либо сообщить информацию лично мошеннику, либо открыть вредоносное ПО или ссылку на сайт, которые незаметно от пользователя собирают данные [4].

2. Обратная социальная инженерия – тип атаки, при которой жертва самолично обращается к мошеннику за помощью в решении проблемы, которую создал мошенник.

3. Quid pro quo (с латинского: «услуга за услугу»). Данный тип разделяет популярность с фишингом. Он заключается в предложении услуги или выгоды жертве в обмен за информацию или доступ [1].

4. Троянский конь. Его суть основывается на создании вредоносного ПО, которое маскируется в приложении электронной почты. Пользователь, открывая заражённое вложение электронной почты, активирует его, и оно переносится на вычислительное устройство, после чего начинается передача данных злоумышленнику.

5. Лжеантивирус – вредоносное ПО, маскирующееся под официальный антивирус. Попадая на ПК жертвы, программа имитирует деятельность привычного антивируса. Получение данных происходит следующим образом: программа «обнаруживает» заражённые файлы на устройстве, которых на самом деле нет, и предлагает избавиться от них при помощи приобретения программного обеспечения. Если пользователь соглашается, то в результате он теряет деньги и, в некоторых случаях, компьютер может становиться неустойчивым и подвергнуться другим атакам.

Представим основные способы защиты.

1. От технических способов атаки с помощью вредоносной программы поможет использование официально проверенного антивирусного ПО.

2. Использование антиспам-фильтров, если атака происходит через электронную почту.

3. Проверка на орфографию и грамматику сообщения – часто мошенники оставляют ошибки в сообщениях, что должно обеспокоить пользователя в истинности и безопасности сообщения.

4. Проверка адреса сайта и отправителя – если мошенник представляется представителем компании и просит перейти на сайт, то в подлинности сайта

можно удостовериться, сверив его адрес с официальным адресом сайта компании.

5. Позвонить на официальный номер компании – в случае, когда мошенник через звонок, представляясь сотрудником компании, пытается получить от жертвы данные.

6. Проверка неизвестного носителя информации или файла на отдельном изолированном компьютере.

В заключении стоит отметить, что социальная инженерия является серьёзной и масштабной угрозой в информационной безопасности, которая продолжает развиваться, но от её воздействия существуют эффективные способы защиты. Поэтому, знание механизмов социальной инженерии и принятие соответствующих мер защиты помогут нам сделать нашу информацию более безопасной и защищённой [3].

Список литературы:

1. Грызунов, В. В. Особенности применения технологических методов в социальной инженерии / В. В. Грызунов, О. С. Шкреба // Техно-технологические проблемы сервиса. – 2018. – № 4 (46). – С. 90-94.

2. Камбулов, Д. А. Атаки социальной инженерии / StudNet. – 2021. – Т. 4, № 7. – С. 168.

3. Майданский, А. Д. Основные механизмы получения информации при использовании социальной инженерии / E-Scio. – 2023. – № 3 (78). – С. 70-78.

4. Менщиков, А. А. Возможности применения методов социальной инженерии в организации телефонного мошенничества / А. А. Менщиков, М. Ю. Федосенко // Экономика и качество систем связи. – 2021. – № 4 (22). – С. 36-47.

5. Пчелинцева, Н. В. Социальная инженерия как аспект информационной безопасности / Н. В. Пчелинцева, В. М. Ворошилова, И. В. Чепраков // Наука и Образование. – 2023. – Т. 6, № 1.

Меличникова Татьяна Андреевна
студентка

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

научный руководитель: **Соколова Алефтина Викторовна**
преподаватель

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ В ПРОГРАММИРОВАНИИ

Аннотация: в статье рассматривается развитие навыков командной работы через совместные проекты, история возникновения командной работы, исследования некоторых современных авторов, структура командной работы, положительные стороны командной работы в проектах.

Ключевые слова: программирование, командная работа, проекты, навыки.

DEVELOPING TEAMWORK SKILLS THROUGH JOINT PROGRAMMING PROJECTS

Abstract: the article examines the development of teamwork skills through joint projects, the history of teamwork, research by some modern authors, the structure of teamwork, the positive aspects of teamwork in projects.

Keywords: programming, teamwork, projects, skills.

В условиях современного рынка труда командная работа играет важную роль и в настоящее время популярность командной работы нарастает, доказательством этому являются труды следующих учёных: Липатова С. Д., Хохолева Е. А., Кулакова А. Б., Давтян Д. А., Бузулуцкая М. В., Ермаков С. С., Савенков Е. А., Катышев Д. А. и др [4, 5, 6].

Понятие командная работа возникло с 1800 года, фиксируемое в оксфордском словаре в контексте животноводства. Резонансный переход командной работы получил в 20 веке, в Хортонских исследованиях, которые выявили положительные факторы командной работы в организационной среде. Далее организации, оценив командную работу, её пользу в компании, перешли от типичной сборочной линейки к современной организационной модели.

В настоящее время существует несколько определений командной работы, в целом формулировка носит общий смысл, как совместное достижение цели, выполнение задач членов группы эффективным способом.

В программировании командная работа в проектной деятельности также выполняет ключевую роль и отражена в трудах Боярской Т. А., Баркова В. И., Рустамова И., Васева Е. С., Бужинской Н. В. и др. [1, 2, 7].

Командная работа в любой деятельности включает в себя:

- общую цель и задачи;
- взаимодоверия членов команды;
- индивидуальная и коллективная организованность;
- обмен опытом, идеями.

Командная работа в проектах обладает следующими положительными сторонами:

- формирование сплочённости членов группы;
- эффективная командная коммуникация;
- вовлечённость в проектную работу;
- формирование командного опыта.

Алгоритм формирования командной работы в проектах в области программирования рассматривается для всех членов группы в её информированности ресурсов и избежания конфликтов, координации для формирования границ, сотрудничества для решения своевременных задач, взаимосвязанность через призму доверия, рисков, эффективность [1].

Командная работа в проектах в сфере программирования включает следующие категории процессов выполнения проекта:

- аналитическая;
- целевая;
- стратегическая;
- результативная.

Межличностный коммуникационный процесс командной работы в проектах в сфере программирования включает:

- координация конфликтологии;
- мотивационное доверие;
- управленческое воздействие.

Одним известным примером в проектных командных разработках выступает соревнование Хакатон, в котором специалисты из разных областей программирования выполняют определённую задачу за ограниченный период времени (рисунок 1).

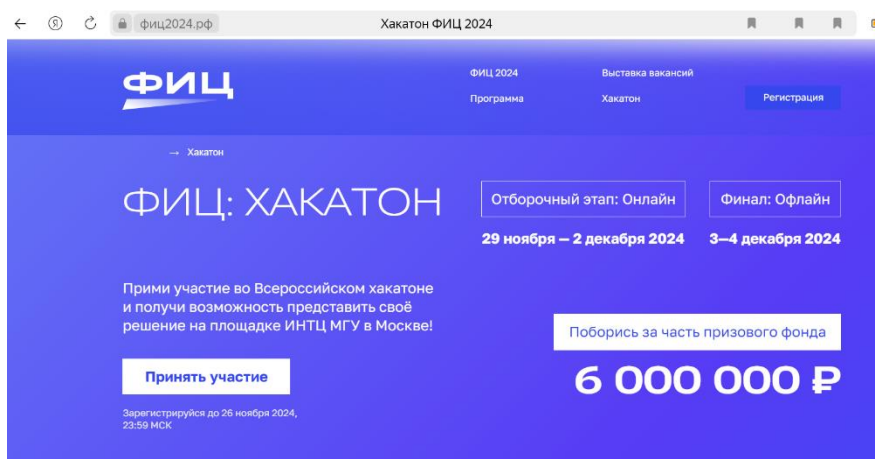


Рисунок 1 - Всероссийское соревнование Хакатон для молодых ИТ-специалистов

Таким образом, развитие командной работы через совместные проекты в программировании играет большую роль, развивая такие важные компетенции как коммуникация, критическое мышление и системный подход и др.

Список литературы:

1. Боярская, Т. А. Подход к вовлечению студентов в командную работу в рамках реализации модели обучения «Новая траектория» // Т. А. Боярская, В. И. Барков. Лучшие теоретические и прикладные исследования 2023. – 2023. – С. 63-66.
2. Васева, Е. С. Система оценивания компетенции командной работы будущих специалистов ИТ-сферы / Е. С. Васева, Н. В. Бужинская // Информатика и образование. – 2020. – №. 9. – С. 20-27.

3. Давтян, Д. А. Эффективная команда и эффективность командной работы / Д. А. Давтян, М. В. Бузулуцкая. Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития. – 2021. – С. 230-234.

4. Ермаков, С. С. Влияние современных симуляционных тренажёров на развитие навыков командной работы: согласованных действий и коммуникации // С. С. Ермаков, Е. А. Савенков, Д. А. Катышев // Современная зарубежная психология. – 2024. – Т. 13. – № 2. – С. 131-141.

5. Кулакова, А. Б. Условия успеха командной работы в современной организации / Социальное пространство. – 2020. – Т. 6. – № 2. – С. 4-4.

6. Липатова, С. Д. Технология формирования навыков командной работы в условиях проектного обучения студентов вуза // С. Д. Липатова, Е. А. Хохолева // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2021. – Т. 18. – № 1. – С. 57-70.

7. Рустамов, И. Развитие навыков командной работы в техническом образовании / Conference on Digital Innovation: «Modern Problems and Solutions». – 2023.

Михайленко Никита Сергеевич
студент

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

научный руководитель: Хисьяметдинова Эльмира Шамильевна
преподаватель

РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва

РОЛЬ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Аннотация: статья посвящена роли программирования в развитии критического мышления и системного подхода, рассмотрена история возникновения критического мышления и системного подхода.

Ключевые слова: программирование, критическое мышление, системный подход.

THE ROLE OF PROGRAMMING IN THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING AND A SYSTEMATIC APPROACH

Abstract: the article is devoted to the role of programming in the development of critical thinking and a systematic approach, the history of the emergence of critical thinking and a systematic approach is considered.

Keywords: programming, critical thinking, a systematic approach.

Программирование в развитии критического мышления и системного подхода играет важную роль в условиях современного общества. Исследования в этой области актуальны и по сей день [1]. В настоящее время известны научные исследования следующих учёных, таких как Овсянников А. В., Спивак В. А., Афанасьева И. Г., Боровской И. Г., Касьянова Е. В., Сафонов К. В. и др.

Под критическим мышлением в программировании понимается совокупность рассуждений, применяемая для анализа данных и вывода результатов и оценки [2].

Первое упоминание о критическом мышлении известно в трудах философа Дж. Дьюи, который рассматривал данное понятие как «рефлексивное мышление».

В начале 20 века в середине 90-х, Р. Пол исследовал критическое мышление как разновидности низкого и высокого понятия. Первый вариант критического мышления направлен на эгоцентрическую мотивацию, а второй на путь к истине.

В свою очередь Д. Халперн, рассмотрела критическое мышление как использование таких методов познания, применяемые для решения задач [3].

Для критического мышления характерны следующие установки:

- ясное выражение мысли;
- поиски оснований;
- информированность для анализа изучаемых данных;
- альтернативное мышление;
- открытость умственных способностей;
- проявление сдержанности при отсутствии информации и доказательной базы и др.

Критическое мышление в программировании содержит в себе компонентные уровни:

- качества внутри человека, способные искать основания для своих убеждений, бросать вызов авторитетным личностям и др.;
- навыки и умения, в области философии, педагогики, психологии.

При исследовании критического мышления в программировании применяют следующие подходы и методы:

- философские методы;
- логика, теория аргументации, психология.

Таким образом, критическое мышление подразумевает под собой междисциплинарность, которая состоит из «смеси» философии, логики, педагогики и психологии [3].

Под системным подходом понимают методологическое направление, которое включает в себя:

- целостное;
- иерархическое строение;
- структурированное;
- множественное и др.

В середине 20 века большой вклад в развитие системного подхода был сделан такими учёными как А. Богданов, Л. Берталанфи, Э. Боно, Линдон Ларуш, Г. Саймон, П. Друкер, А. Чандлер, С. Черногор, А. Малюта., Л. Е. Гринин [4].

Оба эти понятия играют важную роль в программировании для разработки программ, оценки результатов, реализации информационных продуктов [5].

Список литературы:

1. Афанасьева, И. Г. Дефициты навыков универсальных компетенций бакалавров технических направлений для гибридных профессий в условиях развития цифровой экономики / И. Г. Афанасьева, И. Г. Боровской // Вестник педагогических наук. – 2021. – № 3. – С. 190-197.

2. Дану, М. В., Зырянова О.Ю. Методологии управления проектами в IT В сборнике: Образование, технологии и общество на смене эпох / М. В. Дану, О. Ю. Зырянова // Материалы XX международного конгресса с

элементами научной школы для молодых учёных. В 2-х томах. - Москва, 2024. - С. 58-62.

3. Касьянова, Е. В. Роль гибких навыков в профессиональной деятельности будущих ИТ-специалистов // Е. В. Касьянова, К. В. Сафонов. Новые образовательные стратегии в современном информационном пространстве. – 2023. – С. 287-293.

4. Овсянников, А. В. Существующие подходы к обучению языкам программирования / Учёные записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2024. – № 3 (71). – С. 324-331.

5. Спивак, В. А. Системный подход и системное мышление как универсальная компетенция специалиста и руководителя: монография / Текст: электронный. – 2022. - URL: <https://znanium.com/read>.

Пахомова Алина Олеговна

студентка

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

МЕТОДЫ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕОРЕМ ДЛЯ СУММ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОИЗВОЛЬНО РАСПРЕДЕЛЁННЫХ СЛУЧАЙНЫХ ВЕЛИЧИН

Аннотация: в статье рассматриваются методы доказательства предельных теорем для сумм независимых произвольно распределённых случайных величин, что является важной темой в теории вероятностей и статистике. Основное внимание уделяется классическим подходам, таким как метод моментов, метод характеристических функций и теорема Ляпунова. Также обсуждаются современные результаты и практическое использование в различных областях, включая экономику и инженерные науки. В заключение подчеркивается значимость этих методов для анализа асимптотического поведения сумм случайных величин и их роль в статистическом выводе.

Ключевые слова: доказательства, независимые случайные величины, предельные теоремы, статистическая теория.

METHODS FOR PROVING LIMIT THEOREMS FOR SUMS OF INDEPENDENT RANDOMLY DISTRIBUTED RANDOM VARIABLES

Abstract: the article considers methods for proving limit theorems for sums

of independent arbitrarily distributed random variables, which is an important topic in probability theory and statistics. The main focus is on classical approaches such as the moment method, the characteristic function method, and Lyapunov's theorem. Modern results and practical use in various fields, including economics and engineering are also discussed. In conclusion, the importance of these methods for analyzing the asymptotic behavior of sums of random variables and their role in statistical inference is emphasized.

Keywords: independent random variables, limit theorems, proofs, statistic theory.

Предельные теоремы играют ключевую роль в теории вероятностей и статистике, позволяя понимать асимптотическое поведение сумм случайных величин. В данной статье мы рассмотрим методы доказательства предельных теорем для сумм независимых произвольно распределённых случайных величин. Сосредоточим внимание на классических подходах, таких как метод моментов, метод характеристических функций и теорема Ляпунова, а также обсудим современные результаты и их практическое применение в различных областях, включая экономику и инженерные науки.

Метод моментов является одним из самых распространённых и интуитивно понятных способов доказательства предельных теорем. Он основывается на использовании моментов случайных величин - математических ожиданий их степеней. Центральная предельная теорема утверждает, что сумма независимых случайных величин с конечными дисперсиями стремится к нормальному распределению, когда число слагаемых стремится к бесконечности. Этот метод позволяет установить условия, при которых такие предельные свойства сохраняются [2, с. 43].

Для применения метода моментов необходимо вычислить моменты рассматриваемых случайных величин и показать, что их распределение стремится к распределению нормальной случайной величины. Это требует наличия определённых условий, таких как конечность первых двух моментов (математического ожидания и дисперсии). Если эти условия выполняются, то можно утверждать, что сумма таких величин будет вести себя как нормально распределённая величина.

Метод характеристических функций является более мощным инструментом в теории вероятностей. Характеристическая функция случайной величины - это комплексная функция, которая полностью определяет её распределение. Основное преимущество этого метода заключается в том, что он позволяет работать с характеристическими функциями сумм случайных величин, что упрощает анализ их предельного поведения [1, с. 56].

Согласно этому методу, если мы знаем характеристические функции отдельных случайных величин, то можем найти характеристическую функцию их суммы. При этом, используя свойства характеристических функций, такие как произведение для независимых величин, можно доказать, что сумма независимых случайных величин с конечными дисперсиями также стремится к нормальному распределению. Этот метод особенно полезен в случае, когда распределения случайных величин не имеют простых аналитических форм.

Теорема Ляпунова, предложенная Александром Ляпуновым в 1901 г., является важным результатом в области предельных теорем. Она расширяет условия, при которых сумма независимых случайных величин с конечными дисперсиями стремится к нормальному распределению. В отличие от центральной предельной теории, теорема Ляпунова требует наличия более строгих условий на моменты случайных величин, в частности, на третий момент.

Согласно теореме Ляпунова, если сумма независимых случайных величин удовлетворяет определённым условиям на дисперсии и третий момент, то она будет стремиться к нормальному распределению. Это делает теорему Ляпунова ключевым элементом в классическом подходе к доказательству предельных теорем, поскольку она позволяет обрабатывать более широкий класс случайных величин [1, с. 65].

Современные исследования в области теории вероятностей привели к разработке новых методов, таких как метод Штейна и метод Маллявэна. Эти методы позволяют расширять условия для доказательства предельных теорем, что делает их более универсальными и применимыми к различным ситуациям.

Метод Штейна основан на использовании специальных функций, называемых «функциями Штейна», которые позволяют связывать распределение случайной величины с её характеристической функцией. Этот метод предоставляет мощные инструменты для анализа предельного поведения сумм случайных величин и позволяет работать с более сложными распределениями.

Метод Маллявэна, в свою очередь, использует концепции дифференцируемости в пространстве вероятностных мер. Он позволяет исследовать предельные свойства случайных величин в контексте стохастического исчисления и имеет важное значение для анализа сложных стохастических процессов.

Методы доказательства предельных теорем находят широкое применение в различных областях науки и практики. В экономике они используются для анализа финансовых рынков, оценки инвестиционных рисков и разработки моделей предсказания экономических процессов. Например, понимание асимптотического поведения доходностей активов позволяет инвесторам принимать более обоснованные решения [7, с. 76].

В инженерных науках методы предельных теорем применяются для оценки надежности сложных систем, анализа их поведения и проектирования устойчивых решений. Например, в системах управления и автоматизации важно понимать, как система будет вести себя при больших нагрузках или в условиях неопределенности.

Методы доказательства предельных теорем для сумм независимых произвольно распределённых случайных величин играют значительную роль в теории вероятностей и статистики. Классические подходы, такие как метод моментов, метод характеристических функций и теорема Ляпунова, являются основой для понимания и исследования асимптотического поведения случайных величин. Современные результаты и особенности этих методов демонстрируют их практическую значимость во многих областях, особенно в экономике и инженерных науках. Следовательно, анализ предельных теорем и

их методов становится неотъемлемой частью статистического вывода и принятия обоснованных решений на основе анализа данных.

Список литературы:

7. Вентцель, Е. С. Теория вероятностей и её инженерные приложения / Е. С. Вентцель. – М : Наука, 2023. – 416 с.
8. Вентцель, Е. С. Теория вероятностей и математическая статистика / Е. С. Вентцель. – М : Высшая школа, 2021. – 576 с.
9. Герасимович, А. И. Математическая статистика / А. И. Герасимович. – М. : Знание, 2022 – 279 с.
10. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для вузов / В. Е. Гмурман, А. А. Короленко. – Москва : Высшая школа, 2021. – 210 с.
11. Жевняк, Р. М. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник / Р. В. Жевняк. – М : Проспект, 2021. – 384 с.
12. Калинина, В. Н. Математическая статистика / В. Н. Калинина. – Москва : Проспект, 2022. – 312 с.
13. Кремер, Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика / Н. Ш. Кремер. – М. : ЮНИТИ, 2021. – 542 с.

Пузаткина София Дмитриевна

студентка

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

научный руководитель: Севрюкова Светлана Валентиновна

кандидат экономических наук, доцент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

**ДИНАМИКА ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ**

Аннотация: современная система построения бизнес-процессов направлена на развитие новых технологий, которые помогают быстро и чётко решать поставленные задачи в условиях жёсткой конкуренции. Поэтому, использование информационных технологий в форме искусственного интеллекта является важным прорывным способом расширять возможности бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-процессы, искусственный интеллект, Big Data, аналитика, конкуренция, новые технологии, онлайн обучение.

DYNAMICS OF THE INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO BUSINESS PROCESSES

Abstract: the modern system of building business processes is aimed at developing new technologies that help to quickly and accurately solve tasks in a highly competitive environment. Therefore, the use of information technology in the form of artificial intelligence is an important breakthrough way to expand business opportunities.

Keywords: business processes, artificial intelligence, Big Data, analytics, competition, new technologies, online training

В современном мире, где конкуренция становится всё более ожесточённой, внедрение новых технологий играет решающую роль в повышении эффективности и состоятельности бизнеса. Новые технологии не только предлагают инновационные решения и новые возможности, но и меняют устоявшиеся модели бизнес-процессов, реализуя действительно прорывные идеи [12, с. 97].

Одной из причин, которую называют как основу применения новых технологий - это возможность увеличивать результативные и производственные показатели, позволяющие повышать эффективность конкуренции на современном рынке информации и торговых бизнес-процессов.

Возможность оптимизировать процессы и решать сложные задачи расширяются под воздействием применения информационных технологий и искусственного интеллекта [2, с. 168]. Бизнес-процессы при применении информационных технологий нового поколения значительно сокращают затраты как временные так и финансовые, что важно при определении цели деятельности компании в стратегическом и текущем формате.

Работа с использованием искусственного интеллекта нацелена на быстрое получение результата с наименьшими затратами, более эффективного использования различных ресурсов. Автоматизация рутинных процессов, способность подключиться в любую деятельности через специальные формы взаимодействия, применение Интернет-технологий – все эти возможности

помогают освободить человеческий ресурс и направить трудовой и производственный потенциал человека для выполнения более креативных и важных задач компании.

Искусственный интеллект (ИИ) анализирует огромные объёмы информации, архивы данных, извлекает ценную и полезную информацию, что помогает принимать решения более обоснованно и объективно. С его помощью обнаруживают скрытые проблемы, выявляют тенденции развития, узнают проблемные области и предлагаются оптимальные решения из различных возможных вариантов.

Применение ИИ в бизнес-процессах – это возможность использовать новые технологии для оптимизации роста компании и поиска преимуществ развития. Новые технологии – это прорыв для деятельности компании, которые можно использовать для улучшения производственного, научного, технического потенциала [3, с. 159].

В настоящее время уже более 50 % компаний используют искусственный интеллект в той или иной степени. Объём рынка использования результатов ИИ достигает 300 млрд долларов США в 2024 году.

Большая часть компаний, использующих искусственный интеллект, отмечает, что это выгодно и доступно, при этом более 60% компаний отмечают получение большей производительности и эффективности в работе. К 2030 году рынок использования ИИ может вырасти двух триллионов долларов США (рисунок 1).

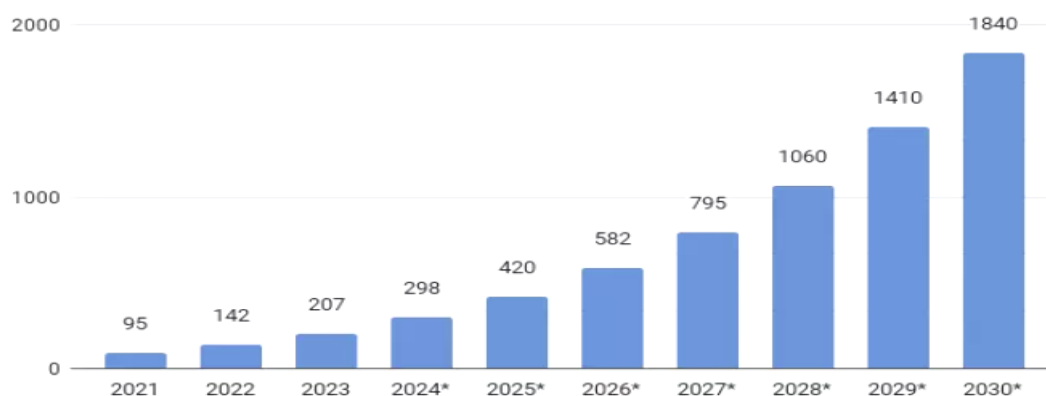


Рисунок 1 – Динамика роста международного рынка ИИ к 2030 году (млрд долларов)

* - прогнозная оценка

Использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах компаний предоставляет огромные преимущества, улучшает качество принимаемых решений, позволяет сосредоточиться на приросте капитала и прибыли [5, с. 85]. Доходы компаний от использования искусственного интеллекта выросли в 7 раз, и эта цифра будет только увеличиваться (рисунок 2).

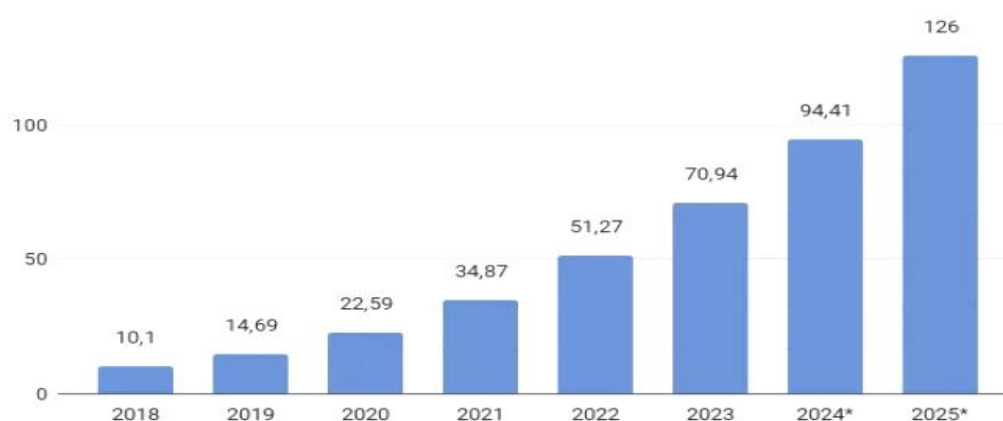


Рисунок 2 – Динамика доходов компаний от использования ИИ за 2018-2025 гг., млрд долларов

* - прогнозная оценка

Вклад ИИ в мировую экономику и в деятельности бизнес-процесс сложно оценить в полной объёме, но современные программы и приложения используются во всех сферах деятельности. Это помогает увеличивать средства для коммуникации бизнес-процессов, оперативного обмена

информацией, объединения рабочих групп на местах и в дистанционном формате, проведения виртуальных конференций, встреч и т. д.

Важным направлением новых технологий является использование Big Data и бизнес-аналитики. Это мощные инструменты, которые описывают огромный объём данных, которые нельзя быстро обработать традиционными экономическими или математическими методами. Бизнес-аналитика и её методы могут прогнозировать и рассчитывать тенденции развития отдельных показателей или всей деятельности в целом, определяют потребности клиентов и принимают обоснованные решения при формировании и установлении необходимых задач исследования. Использование инновационных процессов происходит быстро и захватывает разные регионы и сферы деятельности [4, с. 99].

Сочетание Big Data и аналитики выгодно при использовании в крупных компаниях где нужно из огромного массива данных вычлениить и выделить необходимую информацию, способную принести положительный эффект от её применения. Прогнозирование бизнес-процессов, извлечение ценной и важной информации, применение альтернативных методов поиска данных, быстрое принятие управленческих решений, получение высокого результата в деятельности компании – это всё положительные элементы для потенциала использования искусственного интеллекта в будущем.

Среди отраслей, который в первую очередь занимается быстрым внедрением ИИ – это банковский сектор экономики и торговая деятельность. 87 % транснациональных корпораций уверены, что интеграция искусственного интеллекта будет способствовать росту их бизнеса на высококонкурентном рынке. Более 80 % предприятий будут использовать API и модели генеративного искусственного интеллекта, а также ИИ-приложения к 2026 году. При развитии ИИ многие мировые и российские компании используют хотя бы одну функцию в своей деятельности с применением ИИ (рисунок 3).

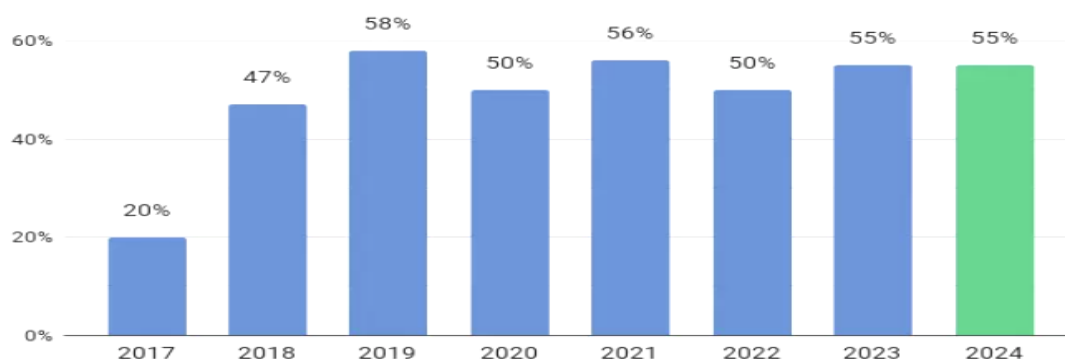


Рисунок 3 – Доля компаний в мире, которая использует ИИ в своих функциях за 2017-2024 гг., %

За последние годы компании показывают существенный рост при использовании ИИ в своей деятельности, при этом более 40 % предприятий бизнеса используют функции ИИ и имеют высокий или очень высокий опыт его применения. Данные применения ИИ расширяются, повышается уровень и знания специалистов в этой области, расширяется сфера использования.

Новые технологии демонстрируют огромный потенциал и возможность расширения в отраслях и видах деятельности. Они позволяют бизнесу принимать более обоснованные и правильные решения, оптимизировать процессы и операции, улучшать коммуникацию и взаимодействие с потребителями, обучать и развивать своих сотрудников, повышать конкурентоспособность компании.

Список литературы:

1. Бобрышев, Д. К. Конкурентоспособность - стратегическая цель фирмы / Проблемы технологии, управления и экономики // Под общ. ред. Панкова В. А. - Ч. 1. - Н. Новгород, 2021. - 115 с.
2. Бохан, А. А. Внедрение информационных технологий в условиях инновационного развития экономик / А. А. Бохан, С. В. Севрюкова. В сборнике: Учётно-аналитические инструменты развития цифровой экономики, материалы и доклады X национальной научно-практической конференции. - 2018. - С. 167-169.
3. Севрюкова, С. В. Влияние инновационных процессов на инновационную активность предприятий / С. В. Севрюкова, И. С. Кипень. Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 9. - С. 156-161.
4. Терешина, Н. П. Инновации и конкурентоспособность / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин. - Мир транспорта. - 2022. - Т. 10. - № 4 (42). - С. 82-89.

Синяк Александр Сергеевич

студент

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

Дубойская Софья Николаевна

студент

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна

старший преподаватель

Минского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IoT) И ЕГО РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА.

Аннотация: статья посвящена анализу влияния Интернета вещей (Internet of Things, IoT) на современный бизнес. Автор рассматривает как преимущества, так и риски внедрения IoT, подчёркивая важность комплексного подхода и тщательного планирования. Особое внимание уделяется проблеме стабильности сетевого подключения и необходимости квалифицированных специалистов для успешной интеграции технологий. Статья предоставляет ценную информацию для предприятий, которые планируют внедрить IoT в свою бизнес-среду.

Ключевые слова: интернет вещей (Internet of Things, IoT), интеллектуальные системы управления, дистанционный мониторинг, кибербезопасность.

THE INTERNET OF THINGS (IOT) AND ITS ROLE IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS

Abstract: the article is dedicated to analyzing the impact of the Internet of Things (IoT) on modern business. The author examines both the advantages and risks associated with the implementation of IoT, emphasizing the importance of a comprehensive approach and careful planning. Special attention is given to the issue of network connectivity stability and the need for qualified specialists for the successful integration of technologies. The article provides valuable information for companies planning to implement IoT in their business environment.

Keywords: internet of Things (IoT), intelligent control systems, remote monitoring, cybersecurity.

В современных реалиях, сопровождаемых стремительным развитием информационных технологий, IoT-технологии (интернет вещей) становятся

частью повседневной жизни. Благодаря активному развитию беспроводных сетей, непрерывному увеличению пропускной способности интернета и созданию всё более инновационных и мощных устройств, человек, буквально, окружён инфраструктурой, которая по одному клику способна выполнить множество задач, ранее требовавших его непосредственного участия. Это создаёт условия для принципиально новых подходов к взаимодействию с окружающей средой.

Согласно аналитическим исследованиям, ежегодный прирост числа подключённых устройств сохраняется на высоком уровне [1]. Тем не менее, о концепции Интернета вещей впервые упоминалось ещё в 1999 году, когда британский учёный Кевин Эштон предложил этот термин, обозначающий взаимосвязанные устройства и системы. Что примечательно, сам феномен Интернета вещей чаще всего связывают с экономическими процессами, и действительно, именно эта технология становится катализатором для усиления конкурентной среды. Однако, если смотреть глубже, IoT выходит за рамки чисто экономической плоскости: он проникает в повседневную жизнь, трансформируя не только поведение отдельных индивидов, но и целых социальных групп [2].

Рассмотрим ключевые преимущества внедрения IoT в бизнес-среду. Во-первых, происходит автоматизация выполнения рутинных и простых задач, что позволяет перераспределить ресурсы сотрудников на решение более сложных и требующих интеллектуальных усилий задач. Во-вторых, IoT значительно повышает эффективность управления операционными процессами: постоянный поток данных позволяет в реальном времени корректировать процессы и оперативно реагировать на возникающие проблемы, устраняя их до того, как они станут критическими. Компании могут анализировать, какие ресурсы используются неэффективно, и внедрять решения, позволяющие минимизировать потери. Это, в свою очередь, напрямую влияет на снижение затрат, так как оптимизация процессов ведет к сокращению простоев и повышению эффективности. Сенсоры и

аналитические системы могут предупреждать о потенциальных опасностях задолго до их возникновения, что минимизирует риски несчастных случаев и травм на производстве. Данные, собираемые с IoT устройств, позволяют компаниям точнее определять потребности клиентов и предлагать персонализированные решения. Улучшение обслуживания становится не просто возможностью, а необходимостью для успешного функционирования в условиях жесткой конкуренции [3]. Это, в свою очередь, способствует удержанию клиентов и повышению их лояльности к компании.

Но не стоит забывать, что такие обширные возможности неизбежно сопровождаются и рисками: потерей конфиденциальной информации. Технология, интегрированная в различные сети, по определению создает основу для потенциальных утечек и компрометации данных, что представляет серьезную угрозу как для пользователей, так и для бизнеса, использующего эти системы [2].

Но на данный момент есть и другая, более важная, проблема, почему не все предприятия Российской Федерации могут позволить себе внедрить IoT технологии: зависимости от устойчивого сетевого подключения. Далеко не во всех регионах страны обеспечено стабильное подключение к глобальной сети Интернет. Примером служит развитие транспортных систем, интегрированных в концепцию IoT. Такие системы основаны на постоянном обмене данными между собой, однако, в регионах с недостаточной или отсутствующей связью передача данных может прерываться, что неминуемо влечет сбои в работе всей системы. Нарушения могут проявляться как в задержке данных, так и в их искажении, что, в конечном счёте, приводит к снижению надёжности системы, увеличению риска неисполнения обязательств компаний перед клиентами и партнёрами. Подобные сбои несут особенно серьёзные последствия в условиях автономного функционирования устройств, которые, хотя и должны быть независимыми, напрямую зависят от источников электропитания и стабильности сетевого подключения [4]. Хотя современные устройства часто оснащены функциями восстановления после краткосрочных

отключений электропитания, критически важные элементы цифровой инфраструктуры - такие как сервера, базы данных и облачные хранилища - требуют непрерывной работы. В случае их отключения или сбоя возникает не только угроза временного прекращения операций, но и вероятность полной или частичной утраты данных, что может оказать катастрофическое влияние на бизнес-процессы и потери выручки. Но технические проблемы - это только малая часть того, с чем должны будут столкнуться предприятия, рискнувшие внедрить IoT в свою бизнес-среду. Во-первых, стоимость необходимого оборудования, которое должно быть не только современным, но и соответствовать требованиям безопасности и надёжности, высока. Во-вторых, квалифицированный кадровый состав играет ключевую роль в успешной интеграции технологий: специалисты должны не только обладать глубокими знаниями в области информационных технологий, но и быть способными адаптировать решения к специфическим условиям предприятия или региона.

Внедрение IoT-технологий в бизнес открывает широкие возможности для повышения эффективности и автоматизации. Однако, несмотря на ощутимые преимущества, предприятия сталкиваются с рядом серьёзных вызовов. Поэтому для успешной интеграции IoT необходим комплексный подход и тщательное планирование, что позволит минимизировать риски и максимально раскрыть потенциал используемых технологий.

Список литературы:

1. Бельков, Е. Промышленный и Потребительский IoT. Технологии и участники [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/articles/781454> (дата обращения: 26.09.2024).
2. CyberLympha. Информационная безопасность в IoT [Электронный ресурс]. - URL: <https://habr.com/ru/articles/700800> (дата обращения: 28.09.2024).
3. Знаменская, А. Н. Интернет вещей - главный тренд высоких технологий / А. Н. Знаменская, М. В. Самус [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-glavnyy-trend-vysokih-tehnologiy> (дата обращения: 27.09.2024).
4. Гаврилов, А. В. Современный подход к определению интернета вещей / А. В. Гаврилов, А. Е. Харитонова [Электронный ресурс]. - URL:

Слабухо Валерия Сергеевна

студентка

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

научный руководитель: Ермакова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Минск, Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ВЫРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ САЙТОВ ФИЛИАЛОВ РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА

Аннотация: анализируются веб-сайты филиалов РЭУ им. Г. В. Плеханова в Минске, Ташкенте и Ереване. Исследование выявляет сильные и слабые стороны сайтов, рассматривает аспекты дизайна, навигации, скорости загрузки и актуальности контента. Предложенные рекомендации направлены на оптимизацию ресурсов для повышения информативности и привлечения студентов, что важно для конкурентоспособности университета.

Ключевые слова: оптимизация, дизайн, навигация, скорость загрузки, актуальность контента.

COMPARATIVE ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR OPTIMIZING THE WEBSITES OF BRANCHES OF PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS

Abstract: the websites of the branches of Plekhanov Russian University of Economics in Minsk, Tashkent and Yerevan are analyzed. The study identifies the strengths and weaknesses of websites, examines aspects of design, navigation, download speed and relevance of content. The proposed recommendations are aimed at optimizing resources to increase information content and attract students, which is important for the competitiveness of the university.

Keywords: optimization, design, navigation, download speed, content relevance.

В современном мире успешная деятельность образовательных учреждений немыслима без присутствия в интернете. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ) имеет множество

филиалов, каждый из которых требует эффективного и удобного веб-сайта для взаимодействия с учащимися, преподавателями и потенциальными абитуриентами.

Цель данного исследования заключается в сравнительном анализе сайтов филиалов РЭУ им. Г. В. Плеханова, выявлении их сильных и слабых сторон, а также в выработке рекомендаций по оптимизации данных ресурсов. В процессе анализа будут рассмотрены такие аспекты, как дизайн, навигация, доступность информации, удобство использования, скорость загрузки страниц, контент, а также адаптивность сайтов для мобильных устройств [1].

Актуальность темы связана с необходимостью улучшения пользовательского опыта, повышения видимости в поисковых системах и соответствия современным требованиям образовательных платформ. Оптимизация сайтов филиалов не только улучшает информированность об образовательных программах, но и привлекает больше студентов, что важно для развития университета в условиях конкурентного рынка образовательных услуг.

Сайт Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова - современная платформа для студентов и абитуриентов, обеспечивающая удобный доступ к ключевой информации, такой как расписание занятий, новости и учебные ресурсы. Чёткая структура данных помогает быстро находить нужную информацию, что делает обучение более эффективным. Сайт имеет современный дизайн, удобную навигацию и адаптивный интерфейс для мобильных устройств. На главной странице расположены часто используемые разделы: «Расписание занятий», «Электронная информационно-образовательная среда», «Учебные материалы» и «Сервис видеолекций». Недостатки включают перегруженность раздела «Новости» устаревшей информацией и сложности с быстрым поиском в разделе «Описание образовательных программ». Сайт загружается быстро (0,9 секунды), но страницы «Учебные материалы» и «Сервис видеолекций» имеют задержки в 4-5 секунд при загрузке больших объёмов информации. Контент

структурирован, что облегчает поиск информации о курсах и расписаниях, а регулярные обновления обеспечивают актуальность данных [2].

Для выработки по улучшению и оптимизации сайта лучше всего упростить структуры страниц, а именно «Новости», «Контакты» и «Описание образовательных программ», чтобы сделать информацию более доступной. Также использовать более чёткую иерархию заголовков и выделение ключевых блоков информации для улучшения восприятия сайта. Проводить аудит скорости загрузки с использованием инструментов, таких как Google PageSpeed Insights, и устранить выявленные проблемы. Регулярно проводить аудит контента, обновлять устаревшую информацию и добавить более детальные описания образовательных программ и их особенностей.

Сайт Ташкентского филиала РЭУ включает разделы, посвящённые учебному процессу и мероприятиям, с структурированной информацией, что упрощает поиск для студентов и абитуриентов. Пользователи могут легко находить актуальные сведения о курсах и событиях, что помогает в планировании образовательного пути. Сайт имеет привлекательный цветовой дизайн и хороший шрифт, но интерфейс выглядит немного устаревшим, что снижает интерес пользователей. Навигация по часто посещаемым страницам, таким как «Расписание занятий» и «Учебные материалы», может быть сложной для новичков. Большинство страниц с информацией «Новости» загружаются быстро (1-2 секунды), но главная страница и разделы «Учебные материалы» и «Документы» имеют задержку в 6-8 секунд из-за недостаточной оптимизации. Сайт предлагает разнообразный контент о курсах и мероприятиях, но некоторые разделы, такие как «Новости» и «Описание образовательных программ», могут быть менее информативными. Нехватка свежих новостей снижает интерес пользователей [3].

Для Ташкентского филиала лучше всего упростить навигацию, добавив более явные категории и разделы, обновить дизайн сайта на более современный и практичный. Оптимизировать скрипты и CSS, чтобы уменьшить время загрузки страниц. Увеличить частоту обновлений новостной

ленты и добавить больше информации о текущих событиях и проектах. А также расширить содержание разделов, добавив больше деталей о курсах и учебных планах.

Сайт Ереванского филиала РЭУ предлагает чётко организованную информацию об учебных процессах и мероприятиях, что облегчает поиск данных о курсах и расписаниях. Это делает ресурс ценным для студентов и абитуриентов, желающих быть в курсе новостей филиала. Структура сайта включает разделы «Учебный процесс», «Расписание занятий» и «Личный кабинет студента». Сайт загружается за 0,8 секунды для большинства страниц, обеспечивая хороший пользовательский опыт, благодаря текстовой информации и минимальному количеству графики. Однако страницы «Учебные материалы» и «Новости» загружаются медленно из-за устаревшего дизайна и неэффективного кода. Контент организован по категориям, но в разделе «Новости» есть устаревшая информация, что может вводить в заблуждение. Сайт также страдает от нехватки интерактивных элементов и регулярных обновлений [4].

Ереванский филиал имеет хороший дизайн, но нужно улучшить пользовательский опыт за счёт более интуитивной навигации и более ярких визуальных акцентов. Упростить навигацию, добавив более явные категории и подкатегории. Провести редизайн с акцентом на оптимизацию кода и уменьшение объёма неиспользуемых стилей и скриптов. Оптимизировать изображения и использовать современные форматы (например, WebP) для уменьшения времени загрузки. Провести ревизию контента и обновить устаревшие разделы, чтобы обеспечить актуальность информации.

Для более удобного и наглядного восприятия, сравнительный анализ представлен в виде таблицы, где сравниваются по таким критериям как дизайн, навигация, доступность информации, удобство использования, скорость загрузки страниц, контент, а также адаптивность сайтов для мобильных устройств и выставлены по десятибалльной шкале.

Сравнительный анализ сайтов филиалов по критериям

Критерий/филиал	Минский филиал	Ташкентский филиал	Ереванский филиал
Дизайн	8	7	8
Навигация	8	5	7
Доступность информации	9	6	7
Удобство использования	9	6	8
Скорость загрузки страниц	8	6	7
Контент	8	7	8
Адаптивность сайтов для мобильных устройств	7	6	7

Оптимизация сайтов филиалов РЭУ не только повысит информированность о предлагаемых образовательных программах, но и привлечёт больше студентов, что является стратегически важным для развития университета в условиях растущей конкуренции на рынке образовательных услуг. Рекомендации по улучшению дизайна, навигации, скорости загрузки и актуальности контента помогут создать более привлекательные и функциональные ресурсы, соответствующие современным требованиям пользователей.

Список литературы

1. Как сделать анализ сайтов конкурентов: бесплатные сервисы, +примеры [Электронный ресурс]. - URL: <https://postium.ru/analiz-saytov-konkurentov/> (дата обращения: 25.09.2024).
2. Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. - URL: <https://reu.by/index.php> (дата обращения: 25.09.2024).
3. Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. - URL: <https://reu.uz/> (дата обращения: 25.09.2024).
4. Ереванский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова [Электронный ресурс]. - URL: <https://pэy.pф/structure/filials/yerevan> (дата обращения: 25.09.2024).

Смирнов Олег Станиславович

студент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Галкина Людмила Сергеевна

кандидат педагогических наук, доцент

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

ОПЕНСОРСНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ МОДЕЛИ И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация: в статье изучается развитие и возможности открытых языковых моделей. Автор исследует постепенное развитие, как моделей, так и их тренировки для повышения эффективности работы.

Ключевые слова: нейронные сети, трансформеры, обучение, бизнес, разработки моделей.

OPENSORED LANGUAGE MODELS AND THEIR CAPABILITIES

Abstract: the article examines the development and capabilities of open language models. The author explores the gradual development of both models and their training to improve performance.

Keywords: neural networks, transformers, learning, business, model development.

Large Language Models, или LLM, представляют собой сложные нейронные сети, обученные на огромных объёмах информации и способные генерировать осмысленные ответы на запросы пользователей [1]. Сегодня эти модели становятся всё более популярными благодаря своим возможностям, но также вызывают множество вопросов относительно их этичности, безопасности и точности.

Развитие LLM началось задолго до появления таких известных моделей, как GPT и BERT. Первые шаги были сделаны ещё в середине XX века, когда учёные начали разрабатывать алгоритмы машинного обучения для работы с естественным языком. Их концепция довольно проста: давайте предсказывать следующее слово предыдущим [4]. Одним из ключевых моментов стало создание рекуррентных нейронных сетей (RNN), которые позволили моделям

обрабатывать последовательности символов и слов, и свёрточная нейронная сеть (CNN) - класс глубоких нейронных сетей, часто применяемый в анализе визуальных образов. У них были серьёзные проблемы. Обучение было нестабильно и, плохо усваивалась информация в контекстном векторе [7]. Затем появились трансформеры – архитектура, которая стала основой для большинства современных LLM. Трансформеры позволяют моделировать контекст внутри длинных текстов, что значительно улучшает качество генерации и понимания языка.

Однако настоящий прорыв произошёл лишь в начале XXI века, с появлением глубоких нейронных сетей и больших объёмов данных. Первым крупным успехом стал запуск генеративного предобученного трансформера или GPT от OpenAI в 2018 году. Эта модель продемонстрировала способность генерировать связный текст, который было трудно отличить от написанного человеком. Параллельно развивались и другие проекты, такие как BERT от Google, который фокусировался на задачах понимания текста и классификации.

С развитием моделей совершенствовались и их тренировки. Основными сегодня являются претрейн и SFT + RLHF [5]. Претрейн – это процесс дообучения уже обученной языковой модели на небольшом наборе данных для улучшения её производительности в конкретной задаче. Это позволяет адаптировать модель к специфическим требованиям задачи, сохраняя при этом общие знания, полученные на большом объёме данных.

Второй метод является комбинацией SFT + RLHF.

1. SFT (Supervised fine-tuning) предполагает дообучение модели на размеченных примерах, где каждому входу соответствует правильный выход.

2. RLHF (Reinforcement Learning with Human Feedback) использует обратную связь от людей для корректировки поведения модели через методы подкрепления. В результате модель учится генерировать ответы, соответствующие предпочтениям пользователей.

После обучения, модель способна на генерацию ответов на запросы. В настоящее время существует три основных метода генерации [3].

1. Жадный поиск (Greedy Search). На каждом шаге выбирается слово с максимальной вероятностью. Его преимуществом является быстрота, но он довольно монотонный и использует повторяющийся текст.

2. Поиск лучами (Beam Search). Рассматриваются несколько лучших вариантов на каждом шаге, сохраняются лучшие пути. Улучшает качество и разнообразие текста, но медленнее, чем Greedy Search.

3. Сэмплинг (Sampling). Слова выбираются случайным образом из распределения вероятностей. Высокий уровень разнообразия и креативности, но возможен риск получения не связанного текста.

Каждый метод подходит для разных целей: Greedy Search - для скорости, Beam Search - для качества, Sampling - для творчества.

Но даже с обучением у LLM остаются ограничения и проблемы в использовании. Они могут воспроизводить предвзятые представления, заложенные в исходных данных. Это особенно актуально для моделей, обученных на текстах из интернета, где часто встречаются стереотипы и дискриминационные высказывания. Частым явлением у моделей являются галлюцинации - они отвечают неверными определениями, если не имеют точного сведения по этой теме. Также стоит учитывать, что все модели имеют примитивную логику внутри и не способны на реальное рассуждение [1].

Решениями проблем и развитием данной области занимаются крупнейшие корпорации. Из ведущих зарубежных компаний можно отметить OpenAI, Google, Microsoft, отечественных - Sber, Yandex, МТС, которые активно инвестируют в разработку новых моделей и улучшение существующих. Каждая компания имеет свою уникальную стратегию и подходы к созданию LLM.

OpenAI, например, известна своими моделями серии GPT, которые демонстрируют высокую производительность и универсальность. Google развивает свой проект BERT, ориентированный на понимание текста и

поисковую оптимизацию. Microsoft сотрудничает с OpenAI и интегрирует их технологии в свои продукты, такие как Bing и Office. Sber, в свою очередь, активно работает над созданием собственных LLM, адаптированных под русскоязычный сегмент. Модель GigaChat, разработанная компанией, демонстрирует высокие результаты в понимании финансов и генерации русского языка. Например, в июне 2024 года стало известно, что «Сбер» и Министерство финансов России разработали AI-агента для оптимизации бюджетного процесса на базе большой языковой модели GigaChat [6].

Международная и внутренняя конкуренция, в данном случае, стимулирует инновации и приводит к появлению всё более совершенных моделей. Многие из них делятся по максимальному количеству обрабатываемых слов от 4 тысяч до 1 миллиона, по количеству параметров от 7 млрд до 1 триллиона и более [8].

Как указывалось ранее, LLM находят применение в самых различных областях. В бизнесе они используются для автоматизации процессов, улучшения обслуживания клиентов и повышения эффективности маркетинга. В науке LLM помогают исследователям анализировать большие объёмы данных и находить новые закономерности. В повседневной жизни LLM интегрированы в различные сервисы и приложения. Чат-боты, голосовые помощники, переводчики – всё это примеры того, как LLM делают нашу жизнь удобнее и проще [2]. Однако внедрение этих технологий требует учёта местных особенностей и культурных различий, чтобы избежать недопонимания и конфликтов. Этические аспекты в этом вопросе играют важную роль. Модели могут использоваться для создания фейковых новостей, дезинформации или других видов манипуляций. Поэтому разработчики стараются внедрять механизмы контроля за использованием своих продуктов.

Можно ли уже использовать LLM? Ответ однозначен: да, но с осторожностью. История развития данной сферы только набирает обороты, но уже видно влияние на многие сферы жизни. Современные модели обладают впечатляющими возможностями, однако они требуют тщательного контроля и

настройки. В будущем мы можем ожидать появление ещё более мощных и универсальных LLM.

Список литературы:

1. LLM модель [Электронный ресурс]. - URL: <https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/large-language-models> (дата обращения: 22.10.2024).
2. Для чего используются большие языковые модели [Электронный ресурс]. - URL: <https://webtronics.ru/blog/bolshie-yazykovye-modeli-prosto-o-slozhnyh-tehnologiyah/> (дата обращения: 31.10.2024).
3. Использование различных методов декодирования для генерации языка с помощью Transformers [Электронный ресурс]. - URL: <https://huggingface.co/blog/how-to-generate> (дата обращения: 28.10.2024).
4. История и концепция LLM [Электронный ресурс]. - URL: <https://iq.opengenus.org/large-language-models/> (дата обращения: 22.10.2024).
5. Как работает ChatGPT: от предварительной подготовки к RLHF [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2023/05/how-does-chatgpt-work-from-pretraining-to-rlhf/> (дата обращения: 26.10.2024).
6. Минфин внедрит в бюджетный процесс ИИ-агента [Электронный ресурс]. - URL: <https://ria.ru/20240606/ii-1950890023.html> (дата обращения: 30.10.2024).
7. Различия между CNN и RNN [Электронный ресурс]. - URL: <https://iq.opengenus.org/cnn-vs-rnn/> (дата обращения: 25.10.2024).
8. Сравниваем ChatGPT, YangexGPT и Gigachat на цифрах [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/services/1035733-sravniwaem-chatgpt-yangexgpt-i-gigachat-na-cifrah-kto-zhe-luchshe-znaet-russkii-yazyk> (дата обращения: 31.10.2024).

Смирнова Виктория Александровна

студентка

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

научный руководитель: Симонова Вера Алексеевна

преподаватель

Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Пермь

КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация: кибермошенничество - преступление в онлайн-формате с целью причинения ущерба, путём хищения личных данных пользователей и получения выгоды посредством манипуляций сознанием людей. Существует

два типа хакеров: белые и чёрные. Белые хакеры – это те, кто использует свои навыки для добрых целей. Кибербезопасность (иногда называемая компьютерной безопасностью) - это совокупность методов и практических приёмов защиты компьютеров.

Ключевые слова: кибермошенничество, компьютер, хакер, манипуляция, кибербезопасность.

CYBER FRAUD CYBER SECURITY

Abstract: cyber fraud - is an online crime with the aim of causing damage by stealing personal data of users and obtaining benefits by manipulating people's minds. There are two types of hackers: white and black. White hat hackers are those who use their skills for good purposes. Cybersecurity (sometimes called computer security) is a set of methods and practices for protecting computers

Keywords: cyber fraud, computers, hackers, manipulation, cyber security.

Большая часть финансовых пирамид, сайты, предлагающие бесплатную музыку и фильмы - всё это возможность потерять деньги. Где-то берут деньги под невинным предлогом, где-то угрожают и вымогают, где-то взламывают и крадут. В арсенале злоумышленников сотни методов и каждый день появляются новые. Кибермошенничество - достаточно новое явление, представляющее из себя преступление в онлайн-формате с целью причинения ущерба, путём хищения личных данных пользователей и получения выгоды посредством манипуляций сознанием людей. Существует два типа хакеров: белые и чёрные.

Белые хакеры – это те, кто использует свои навыки для добрых целей. Они могут работать в области информационной безопасности, чтобы обеспечить защиту компьютерных систем от кибератак. Чёрные хакеры, напротив, используют свои навыки для криминальных целей, таких как взлом банковских систем или кража личных данных. Можно выделить топ-3 новых видов мошенничества:

- умные чат-боты;
- онлайн магазины;
- удалённая работа.

Первое место занимают «умные» чат-боты. Они набирают популярность среди хакеров благодаря относительно низкой стоимости разработки и возможности работать 24 часа в сутки. К сожалению, боты активно используются киберпреступниками. Давайте посмотрим, какие схемы используют мошенники. Telegram-бот может заменить номер телефона на тот, который вам нужен. Их главная особенность в том, что при совершении звонка через мессенджер отсутствует телефонная связь и его сложнее подтвердить. Чтобы скрыть свои личности и обеспечить безопасность, преступники используют сервисы аренды виртуальных номеров для регистрации аккаунтов в мессенджерах и установки логотипов с фотографиями людей на государственные учреждения, службы безопасности, банки или аватары. Сейчас, помимо аренды комнаты, используется бот, который позволяет подменить комнату. Это усложняет задачу борьбы с телефонным мошенничеством, так как становится сложнее отслеживать звонки и выявлять подделки. Например, если вы получите звонок из поддельного банка в мессенджере и попытаетесь найти его в поисковой системе, которой принадлежит номер, то этот входящий номер появится на официальном сайте. Интернет-магазин занимает 2-е место в рейтинге. Фейковые магазины-мошенники получили особенно широкое распространение в 2023 году в связи с уходом с российского рынка многих известных брендов и масс-маркета. Киберпреступники пользуются возможностью создавать интернет-магазины, предлагающие товары по привлекательным ценам. Здесь схема проста – продавец работает со 100-процентной предоплатой, а покупатель переводит деньги, но в итоге не получает свой заказ. Чтобы не стать жертвой подобной схемы, нужно внимательно проверять информацию об интернет-магазине и способе оплаты. Третий вид мошенничества затрагивает людей, которые ищут дополнительную работу на неполный рабочий день или не хотят быть привязанными к рабочему месту или графику. Это объявления об удалённой работе. Вот две схемы обмана.

1) Пользователю отправляется уведомление от известной компании с предложением удалённой работы в социальных сетях. А для того, чтобы стать частью команды «необходимо заполнить платную анкету». Конечно, после оплаты никто не станет участником проекта.

2) Привлекательные объявления с обещанием хорошей зарплаты размещаются на различных каналах и сайтах по поиску работы. Например, в объявлении говорится, что некоторые крупные торговые компании ищут соискателей для выполнения онлайн-заказов. Также есть ссылка на веб-сайт с инструкциями и кнопкой «начать». Обычно на кнопке, которую нужно срочно нажать, написано, что набор сотрудников ограничен. И в конце дня, после выполнения работы, новому сотруднику придётся заплатить небольшую комиссию и определённый процент от продаж. После того, как вся работа выполнена, зарплата на личную карту, естественно, не поступает – человек тратит своё время и теряет деньги [1].

Почему люди занимаются кибермошенничеством? И чего они хотят этим добиться? Самая важная причина - экономическая выгода. Другие причины включают конфликты, месть и жадность. Важно отметить, что кибермошенничество является серьёзной проблемой в современном мире. Это то, что наносит огромный вред окружающим людям. Именно люди, которые занимаются кибербезопасностью, борются с ней.

Что такое кибербезопасность? Кибербезопасность (иногда называемая компьютерной безопасностью) - это совокупность методов и практических приёмов защиты компьютеров, серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных от злоумышленников. Сетевая безопасность - это защита базовой сетевой инфраструктуры от несанкционированного доступа, неправильного использования и кражи информации. Данная технология включает в себя создание защищённой инфраструктуры для устройств, приложений и пользователей. Безопасность приложений - меры безопасности, применяемые на уровне приложений и направленные на предотвращение кражи, взлома данных или кода приложения. Этот подход охватывает

проблемы безопасности, возникающие при разработке, проектировании, развертывании и эксплуатации приложений.

Сфера кибербезопасности. Что входит в сферу кибербезопасности?

- Защита ПО от вредоносных программ.
- Разработка антивирусных систем.
- Защита баз данных, от злоумышленников.

Те или другие вещи, связанные с компьютерной безопасностью, выполняют люди в этой сфере. Благодаря им важная информация, которую не нужно знать всем людям, находится в тайне от человеческих глаз. Именно кибербезопасность занимается решением проблем с злоумышленниками. С помощью кибербезопасности преступлений в интернете стало меньше, ведь они создают качественное ПО и новые антивирусы [2].

Кто является жертвами кибермошенничества? Жертвами становятся не только взрослые, но и школьники: в 2023 году треть россиян получила звонок от телефонного мошенника, а восьмая часть подверглась компьютерной атаке. Преступники используют чат-боты, письма в мессенджерах, ссылки на фишинговые сайты, вирусные опросы и фальшивые розыгрыши, чтобы украсть деньги, учётные данные и фотографии [3].

В современном цифровом мире кибербезопасность является очень важным аспектом, как для отдельных лиц, так и для организаций. Постоянно растущая киберугроза требует комплексного подхода к защите, включая технические, административные и физические меры безопасности. Эффективная стратегия кибербезопасности основана на понимании природы современных угроз, разработке чётких политик безопасности, их строгом соблюдении и внедрении надёжных механизмов идентификации пользователей и контроля доступа. Регулярные обновления системы безопасности и обучение сотрудников являются важными элементами для обеспечения долгосрочной безопасности в постоянно меняющейся цифровой среде.

Список литературы:

1. Кибермошенничество [Электронный ресурс]. - URL: <https://iz.ru/1654427/2024-02-22/v-rossii-za-god-soversheno-pochti-680-tys-it-prestuplenii> (дата обращения: 25.10.2024).
2. Кибербезопасность [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cyber-security> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Портрет Пострадавшего [Электронный ресурс]. - URL: https://www.cbr.ru/statistics/information_security/cyber_portrait/ (дата обращения: 25.10.2024).

Шедько Екатерина Александровна

студентка

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

научный руководитель: Севрюкова Светлана Валентиновна

кандидат экономических наук, доцент

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Брянск

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье дается возможностям информационных технологий в управлении финансами, описывает преимущества электронных платёжных систем, онлайн-банкинга и цифровых валют в контексте финансового менеджмента. В статье рассмотрены системы применения инноваций, которые значительно упрощают процессы расчётов и трансфера средств, обеспечивая высокую скорость и удобство для бизнеса и частных лиц.

Ключевые слова: информационные технологии, информационная безопасность, финансовый учёт, автоматизация финансового учёта, аналитика данных, киберугрозы.

MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL INFORMATION PROCESSING SYSTEM

Abstract: the article describes the possibilities of information technology in financial management, describes the advantages of electronic payment systems, online banking and digital currencies in the context of financial management. The article considers the system of application of innovations that significantly simplify the processes of settlements and transfer of funds, providing high speed and convenience for businesses and individuals.

Keywords: information technology, information security, financial accounting, financial accounting automation, data analytics, cyber threats.

Информационные технологии имеют значимое влияние для любой области менеджмента. Они занимают важную часть финансовой деятельности, способствуя эффективному управлению средствами, информационными и финансовыми потоками, также оптимизации бизнес-процессов и принятию взвешенных финансовых решений.

Использование современных программных обеспечений и учётных систем позволяет оптимизировать учёт финансовых операций. Они помогают снижать вероятность ошибок, а также минимизируют риски, связанные с мошенничеством. Автоматизация приводит к повышению эффективности показателей и точности учёта. Современные информационные системы обеспечивают автоматическую обработку и анализ финансовой информации, упрощая контроль над данными и предоставляя актуальные сведения для принятия управленческих решений. Точные и своевременные данные способствуют принятию обдуманных решений и формированию долгосрочных стратегий. Современные информационные технологии могут быть использованы для управления финансовыми потоками и финансовыми ресурсами, что позволяет быстро управлять и принимать решения [3, с. 163].

Учётные системы способны выявлять аномалии и несоответствия, информировать о них и помогать в принятии мер для защиты компании организации от финансовых потерь. Знание современных ПО и умение пользоваться учётными системами становятся обязательными для ведения бизнеса в наше время. Кроме того, современные информационные технологии предоставляют возможность удалённого доступа к данным, что особенно важно для малых бизнесов, работающих в удалённых или географически разделённых местах [2, с. 235].

Защита информации стала приоритетом для всех организаций и малые бизнесы не являются исключением. С помощью специализированных систем

безопасности, шифрования данных и защиты от вторжений предприниматели могут уверенно хранить и обрабатывать финансовую информацию о своей компании, минимизируя риски несанкционированного доступа и утечек данных. Они предоставляют предпринимателям ценные инструменты для управления финансами, анализа данных и обеспечения современного и безопасного рабочего окружения. Всё это способствует развитию и конкурентоспособности малого бизнеса в современной цифровой экономике.

Информационные технологии сегодня важны и в различных аспектах нашей жизни. Одной из областей является управление бюджетом и финансовым планированием. С помощью информационных технологий стало гораздо удобнее и эффективнее контролировать свои расходы, составлять бюджет и планировать финансовые потоки. Благодаря различным программам и приложениям, можно легко отслеживать свои доходы и расходы, анализировать траты по категориям и предсказывать будущие финансовые последствия [1, с. 38].

В современном мире, где рост киберугроз и угроз информационной безопасности становятся всё более актуальными, организации не могут себе позволить игнорировать эту проблему. Чтобы обеспечить конфиденциальность, целостность и доступность своих финансовых данных, они активно применяют специализированные системы защиты и программное обеспечение. Каждый день огромное количество информации, связанной с финансами, передаётся и хранится в компьютерных системах организаций. Банковские данные, персональные данные клиентов, финансовые операции - всё это сведения, которые требуют особой защиты. Ведь утечка или потеря такой информации может нанести серьёзный вред, как самой организации, так и её клиентам [5, с. 9].

Специализированные системы защиты, разработанные для обеспечения информационной безопасности финансовых данных, играют решающую роль в защите организаций. Они предлагают широкий спектр технологий и мер

безопасности, которые обеспечивают детальную защиту от кибератак, взломов и утечек данных.

Программное обеспечение также является важной составляющей системы защиты финансовых данных организаций. Появляется возможность разрабатывать программы, которые обнаруживают и нейтрализуют угрозы, связанные с финансовой информацией. Такие программы работают постоянно, мониторят файлы и обнаруживают подозрительную активность, предотвращая несанкционированный доступ к финансовым данным.

Хотя специализированные системы защиты и программное обеспечение играют важную роль, организации также должны обращать внимание на обучение своего персонала. Ведь человеческий фактор остаётся наиболее слабым звеном в системе защиты. Широкое распространение мошенничества и социальной инженерии требует от сотрудников организации особого внимания и бдительности. Финансовое образование в области цифровой экономики необходимо в настоящее время для становления и развития банковских услуг с помощью информационных технологий [4, с. 224].

Итак, информационные технологии занимают неотъемлемую роль в финансовом менеджменте, обеспечивая эффективное управление финансами, точность информации, аналитические возможности, упрощение бюджетирования и обеспечение безопасности данных. Благодаря развитию и применению современных технологий, организации могут достигать финансовой устойчивости и улучшать свою конкурентоспособность на рынке.

Список литературы:

1. Ахтямов, М. Методология построения системы финансово-экономического управления корпорациями / М. Ахтямов, Е. Гончар // Предпринимательство. - 2022. - № 8. - С. 35-42.
2. Завиваев, Н. С. Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности / Н. С. Завиваев, Д. В. Проскура, Е. А. Шамин // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2022. - Т. 5. - № 2 (15). - С. 234-237.

3. Севрюкова, С. В. Структура использования элементов национальной платежной системы России / С. В. Севрюкова, В. В. Денисенко // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - № 4. - С. 161-166.

4. Севрюкова, С. В. Необходимость финансового образования в условиях становления цифровой экономики / В сборнике: Современное образовательное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации, материалы всероссийской научно-практической конференции. - Курск. - 2024. - С. 223-226.

5. Ямбаев, Р. М. Роль современных информационных систем и технологий в финансовом менеджменте предприятий / Приднепровский научный вестник. - 2023. - Т. 2. - № 4. - С. 8-10.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА		
1.	Агаева Э. О. Анализ эффективности использования внеоборотных активов	3
2.	Акбарова З. З. кизи. Влияние цифровой трансформации на экономическое развитие стран	8
3.	Ассими С. В. Роль инновационных технологий в цифровой трансформации розничной торговли	13
4.	Бабичева В. В., Ивина В. И. Актуальные проблемы и перспективы потребительского рынка Смоленской области	20
5.	Багаева В. В., Белякова В. Д. Опыт создания и функционирования свободных экономических зон в Республике Армения	26
6.	Бырдин Н. А., Собянина В. В. Состояние строительной отрасли в Пермском крае	32
7.	Ванцевский Г. В. Анализ современного состояния и перспектив развития торговых отношений между Беларусью и Россией	37
8.	Власова Е. Н. Состояние и тенденции развития страхового рынка России	42
9.	Высокогляд С. В. Семейный бюджет: основы финансового планирования	48
10.	Гайдук А. Ю. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений в организации	52
11.	Гвоздянович Д. В. Анализ влияния глобализации на экономику России	59
12.	Годнинова К. В. Финансовые результаты и рентабельность организаций, специализирующихся на производстве электромонтажных работ	66
13.	Голышко А. П. Предотвращение дискриминации и насилия как фактор развития экономики	73
14.	Горбенко Е. А. «Выбар» поможет выбрать бар (к продвижению досуговых услуг)	76
15.	Громова Е. В. Особенности финансирования в сфере креативных индустрий	82
16.	Данченко Я. В. Внешнеэкономические связи России, структура и проблемы развития	88
17.	Дзябенко Я. А., Романова А. В. Нормирование и оплата труда в эпоху цифровых технологий	93
18.	Егоренков Е. А. Роль государства в рыночной экономике	99

19.	Ермак А. А. Современные тренды развития социального предпринимательства	104
20.	Ефремова Е. И. Формула полной вероятности и теорема Байеса в оценке вероятности продаж	109
21.	Завадский Т. А., Шарупа А. М. Применение искусственного интеллекта и нейросетей в системе бухгалтерского учёта	113
22.	Зайцева Д. В., Лямцева А. А. Проблемы защиты прав потребителей в эпоху цифровизации	121
23.	Исаенкова С. Ю. Формирование рынка ценных бумаг в России	125
24.	Калуга А. А., Шинкарёва С. К. Влияние санкционного давления на российскую экономику: новые вызовы и тенденции развития	130
25.	Кашина К. А. Исследование финансовых показателей общественного питания в Перми за 2020-2022 гг.	135
26.	Кислухина Е. А. Влияние цифровых технологий на управление общественными финансами	142
27.	Кобцева С. Н. Оценка показателей развития социальной защиты в Смоленской области	146
28.	Кодирова З. Р. кизи. Искусственный интеллект как ключевой драйвер цифровой трансформации экономики	150
29.	Кокорина Н. С. Совершенствование системы управления финансовыми рисками	154
30.	Коновалова К. В. Оценка показателей налоговой системы РФ	160
31.	Коптёнок А. Ю. Цифровизация бизнеса	164
32.	Корунная В. Д. Реклама на сувенирах как отрасль креативной индустрии и средство имиджевых коммуникаций	169
33.	Кравцова М. А. Пути воздействия государства на теневую экономику	185
34.	Кравцова С. А. Сравнительная оценка конкурентоспособности ВПК Российской Федерации, Китая и Японии	189
35.	Крисюк О. И. Женское предпринимательство в современном обществе	194
36.	Лесникова Е. В. Культура в Пермском крае: её статистика и проблемы в современных условиях	198
37.	Лесогорова К. С. История развития краудфандинга в России и его состояние на современном этапе	203
38.	Лещинский А. О. Защита информации как ключевой элемент экономической безопасности в эпоху цифровых технологий	209
39.	Макаренко Д. А. Экономический анализ и его роль в управлении организацией: цели и методы анализа	212
40.	Матинян К. Г. Сравнительная оценка систем здравоохранения Российской Федерации, Германии и США	217
41.	Михалева А. И. Воздействие роста российской экономики на окружающую среду	223

42.	Мойсевич А. А. Глобальные инвестиционные тенденции	228
43.	Морозова А. В. Сравнительная характеристика методик анализа финансовой устойчивости организации	232
44.	Москвитина Е. А. Гендерный разрыв в оплате труда: причины и пути решения	239
45.	Натушкина Н. С. Оценка состояния бухгалтерского учёта в современных изменениях	244
46.	Николаев Д. В. Современные инновационные методы управления бизнес-процессами	247
47.	Никольский Я. С. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка в сфере сельского хозяйства: в контексте малых форм хозяйствования (на примере Новосибирской области)	253
48.	Нугуманова А. Д. Проблемы и перспективы БРИКС как глобального интеграционного объединения	257
49.	Орлова В. К. Биржевой товарный рынок в Российской Федерации	262
50.	Осипова М. А. Роль таможенных органов в защите потребительского рынка России от фальсифицированных товаров	268
51.	Останина А. В. Построение системы управления финансовыми рисками	273
52.	Пакалюк И. Д., Бируля А. Г., Круглик В. А. Анализ эффективности влияния венчурных инвестиций на развитие России и Запада	278
53.	Позднякова П. С., Молош В. В. Анализ поступления налогов в бюджет РФ за 2021-2023 годы	283
54.	Рабцевич Г. Д., Минченкова В. А. Первые сочинения по науке о случайном и статистике	289
55.	Руцкий В. Н., Самотыевич А. В. Прогресс, эволюционирующие парадигмы и тенденции в экономическом анализе	294
56.	Савченко А. А. Тенденции и пути инновационного развития и интеграции Беларуси и России	299
57.	Садовников А. Д., Зенкин В. Б. Взаимодействие денежной массы и инфляции в российской экономике: обзор	303
58.	Сайфутдинова Е. С., Мареев А. А. Правильный расчёт налогов при управлении бизнесом	308
59.	Саченко А. В., Калякин В. С. Импортозамещение прикладного программного обеспечения в государственном секторе на примере отрасли голосовых и чат-ботов, и систем автоматизации колл-центров	313
60.	Серебряков И. В. Анализ стратегий развития конкурентных преимуществ в условиях цифровой трансформации	319
61.	Сивкина В. Р. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики	325

62.	Сивогринов Н. С. Современные вызовы в международной трудовой миграции	330
63.	Соловей Е. А. Трансформация государственного финансового контроля в условиях цифровизации	335
64.	Стаценко Ю. А. Анализ методов оценки рисков с использованием теории вероятностей	343
65.	Сыроваткина Т. Е. Анализ эффективности использования основных средств предприятий потребительского рынка	348
66.	Татаркин А. Е., Бутаков И. А. Промышленное производство Пермского края: текущее состояние и перспективы развития	353
67.	Тимофеев А. В. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка	358
68.	Уласик Е. А. Тенденции профессиональной трансформации банковского работника	363
69.	Филатчева С. В. Продвижение физической культуры и спорта коммуникационными средствами креативных индустрий на примере федерации бодибилдинга России	368
70.	Филонова А. М., Баранова М. А. Развитие брянского региона в сельскохозяйственной отрасли	376
71.	Фролова А. О. Показатели инновационной деятельности российских предприятий	381
72.	Швец Е. А., Безносенко Е. А. Платёжный баланс: понятие, роль и его государственное регулирование	386
73.	Шестакова М. С. Влияние цифровизации на рынок труда России	392
74.	Шиманов И. А. Импортозамещение в России	395
75.	Юганова М. О. Проблемы социального неравенства в России и пути их решения	399

II. ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

1.	Андросова Л. Д., Чёрный М. С. Случайные величины в финансовом моделировании	405
2.	Баканов Д. А. Расширение возможностей в образовании с использованием IT-технологий	410
3.	Богдановский В. В. Рост киберугроз и необходимость повышения кибербезопасности	415
4.	Бушмакина К. С., Кейзеров А. Д. Этика и права человека в эпоху искусственного интеллекта: возможности и угрозы	418
5.	Викторчик О. В., Кардаш В. В. Клиентская аналитика и вероятностные модели	421
6.	Данилина Д. Основы web дизайна или как выбрать будущую профессию	426
7.	Дробышевский Д. А. Сравнительный анализ стандартов для управления ИТ-рисками	429

8.	Дукарт К. И., Булин Н. С. Рост киберугроз и необходимость повышения кибербезопасности	433
9.	Жемчужников М. А., Барсуков А. И. Разработка и обучение нейронных сетей для задач распознавания изображений и текста	437
10.	Зборовская В. А. Анализ информационных ресурсов поиска вакансий для выпускников по направлению «бизнес-информатика»	440
11.	Киселев В. А., Роленок Р. В. История возникновения теории вероятности как науки	446
12.	Кузнецов М. А. Цифровизация и автоматизация пруденциального надзора: потенциал для российской банковской системы	451
13.	Магасумов Р. И. Социальная инженерия – современная угроза информационной безопасности	456
14.	Меличникова Т. А. Развитие навыков командной работы через совместные проекты в программировании	461
15.	Михайленко Н. С. Роль программирования в развитии критического мышления и системного подхода	464
16.	Пахомова А. О. Методы доказательства предельных теорем для сумм независимых произвольно распределённых случайных величин	467
17.	Пузаткина С. Д. Динамика внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы	471
18.	Синяк А. С., Дубойская С. Н. Интернет вещей (IoT) и его роль в цифровой трансформации бизнеса.	477
19.	Слабухо В. С. Сравнительный анализ и выработка рекомендаций по оптимизации сайтов филиалов РЭУ им. Г. В. Плеханова	481
20.	Смирнов О. С. Опенсорные языковые модели и их возможности	486
21.	Смирнова В. А. Кибермошенничество и кибербезопасность	490
22.	Шедько Е. А. Современные информационные технологии в системе обработки финансовой информации	495

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

*Материалы
XIII Международной научно-практической конференции студентов и
учащихся*
Том 1

Компьютерная вёрстка - Л. А. Горбунова

Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г. В. Плеханова
г. Пермь, бульвар Гагарина, 57, <http://rea.perm.ru>